

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-14/v
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/123

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR: YENNIFER CRISTINA GÓMEZ TORRES

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES.

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR: CAROLINA GARCÍA PINO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN ESTUDIANTES DE SÉPTIMO GRADO DEL COLEGIO PABLO CORREA LEÓN DE CÚCUTA: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA RECEPCIÓN TELEVISIVA

RESUMEN

Este proyecto de grado se realizó con el objetivo que conocer cuál es el resultado de un consumo cultural por parte de jóvenes de séptimo grado del colegio Pablo Correa León, de un medio tradicional como lo es la televisión, frente a temas tales como los estereotipos de género que en distintas ocasiones el medio presenta en sus producciones.

El abordaje de esteme tema se hizo bajo las premisas señaladas la teoría de la mediación de Jesús Martin Barbero y Recepción de Guillermo Orozco, lo cual permitió plantear objetivos específicos que llevaron a la construcción de instrumentos como encuesta y entrevista

PALABRAS CLAVE: Estereotipos -Recepción -Mediación -Géneros -Consumo Cultural.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 123 PLANOS: ___ ILUSTRACIONES: ___ CD ROOM: ___

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN ESTUDIANTES DE SÉPTIMO GRADO DEL COLEGIO
PABLO CORREA LEÓN DE CÚCUTA: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA RECEPCIÓN
TELEVISIVA.

YENNIFER CRISTINA GÓMEZ TORRES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN ESTUDIANTES DE SÉPTIMO GRADO DEL
COLEGIO PABLO CORREA LEÓN DE CÚCUTA: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA
RECEPCIÓN TELEVISIVA.

YENNIFER CRISTINA GÓMEZ TORRES

Proyecto de grado presentado como requisito para

Optar al título de: comunicadora social

CAROLINA GARCÍA PINO

Directora

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

FECHA: *San José de Cúcuta, 24 de Abril de 2017*

HORA: *16:00 horas*

LUGAR: *Sala 3 del CREAD*

TITULO: *“ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN ESTUDIANTES DE SEPTIMO GRADO DEL
COLEGIO PABLO CORREA LEÓN DE LA CIUDAD DE CÚCUTA:UNA APROXIMACIÓN
DESDE LA RECEPCIÓN TELEVISIVA.”*

Director (a): *CAROLINA GARCIA PINO*
Comunicadora Social

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>YENNIFER CRISTINA GÓMEZ TORRES</i>	<i>1330383</i>	<i>4.1</i>	<i>APROBADO</i>


GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO


YORLANDY ANDREA QUINONEZ


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag
Teléfono (057)(7) 5776655 - www.ufps.edu.co
oficinadeprensa@ufps.edu.co San José de Cúcuta - Colombia

Creada mediante decreto 323 de 1970

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios por permitirme estar, a la vida por dejarme ser; infinitas gracias a mi mamá, por ser el motor de mis días, por inspirarme a ser mejor persona y a luchar por lo que quiero.

A toda mi familia, a mi papá, a mis tíos, hermanos; pero sobre todo a esa maravillosa segunda madre que la vida me obsequió, mi hermosa tía Calla.

Infinitas gracias a la amable mujer que me acompañó en este largo camino de aprendizaje, mi directora Carolina García Pino, porque siempre me mostró un rostro amable y comprensivo, acompañándome en mi camino educativo.

A ti, por existir, por no dejarme perder mi norte y recordarme mis prioridades, gracias a ti, mi persona favorita.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	11
1. Problema	13
1.1 Título	13
1.2 Planteamiento del problema	13
1.3 Formulación del problema	14
1.4 Objetivos	15
1.4.1 Objetivo general	15
1.4.2 Objetivos específicos	15
1.5 Justificación	15
2. Marco referencial	18
2.1 Antecedentes	18
2.2 Marco teórico-conceptual	27
2.2.1 Estudios culturales	27
2.2.2 Mediación y recepción	28
2.2.3 Estereotipos	32
2.3 Marco contextual	35
3. Diseño metodológico	38
3.1 Método y metodología	38
3.2 Actores	39
3.3 Fuentes y procedimientos para la recolección de la información	40

3.3.1 Instrumentos	40
3.4. Fuentes y procedimientos para el procesamiento e interpretación de la información	41
4. Capítulos	43
4.1 Estereotipos de género en estudiantes de séptimo grado del colegio pablo correa león de cúcuta: una aproximación desde la recepción televisiva	43
4.1.1 Mediación situacional	46
4.1.2 Mediación institucional	50
4.1.3 Mediación tecnológica	57
4.2 Televisión, construyendo significado	63
4.2.1 Masculinidad, televisión, recepción y realidad	64
4.2.1.1 Hombre y televisión	64
4.2.1.2 ¿De la ficción a la realidad?	75
4.2.1.3 La masculinidad, un estilo de vida adquirido	80
4.2.2 Femenidad, televisión, recepción y realidad	85
4.2.2.1 Mujer y televisión	85
4.2.2.2 ¿De la ficción a la feminidad?	96
4.2.2.3 Femenidad televisiva real	98
Conclusiones	103
Recomendaciones	106
Referencias	109