

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): MARIA XIMENA **APELLIDOS:** GAMEZ MORENO
NOMBRE(S): RICARDO ANDRES **APELLIDOS:** TORRADO NOGUERA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): NELSON EMILIO **APELLIDOS:** GARCIA TORRES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE INTERNACIONALIZACION DE LIMÓN TAHITI DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER, CON FINALIDAD DE EXPORTACIÓN

RESUMEN

El presente trabajo consiste en una investigación sobre la posibilidad de exportar limón Tahití producido en el departamento Norte de Santander, por medio de un plan de internacionalización, a partir de la cual se realizó un análisis del sector citrícola a nivel nacional y departamental, una matriz de selección de mercados para definir el país objetivo óptimo para la distribución comercial del producto, una matriz de costos con la finalidad de obtener el valor de una exportación de limón Tahití con un término de negociación DDP, se definieron estrategias para la comercialización. El país seleccionado para la exportación fue Estados Unidos, la ciudad para su distribución comercial es Miami en el estado de Florida. La población a estudiar eran los productores certificados en buenas prácticas agrícolas y Se realizó una encuesta a algunos productores de la asociación de citricultores de Banco Arena (ASCITRIBAN). La investigación es cuantitativa con base a que los objetivos propuestos en el plan de internacionalización, son de conocimiento previo por parte de los investigadores, es una importante e índole oportunidad tanto para el sector como para los investigadores a cargo, con motivos de adquirir nuevos discernimientos.

PALABRAS CLAVES: limón Tahití, comercio internacional, términos de negociación internacional, plan de internacionalización, buenas prácticas agrícolas, cultivo permanente.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 94 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN DE INTERNACIONALIZACION DE LIMÓN TAHITI DEL DEPARTAMENTO
NORTE DE SANTANDER, CON FINALIDAD DE EXPORTACIÓN

MARIA XIMENA GAMEZ MORENO
RICARDO ANDRES TORRADO NOGUERA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

PLAN DE INTERNACIONALIZACION DE LIMÓN TAHITI DEL DEPARTAMENTO
NORTE DE SANTANDER, CON FINALIDAD DE EXPORTACIÓN

MARIA XIMENA GAMEZ MORENO

RICARDO ANDRES TORRADO NOGUERA


Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de
Profesional en Comercio Internacional

Director:

NELSON EMILIO GARCIA TORRES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 24 de enero de 2017

Acta N° 22

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

TITULO DEL PROYECTO: “Plan de Internacionalización de Limón Tahití del Departamento Norte De Santander, con Finalidad de Exportación”.

MODALIDAD: Proyecto de Extensión

JURADOS:

Johanna M. Mogrovejo Andrade **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Liliana Marcela Bastos Osorio **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Nathalie Claire Raynaud Prado **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Nelson Emilio García Torres

Firma:

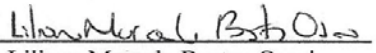


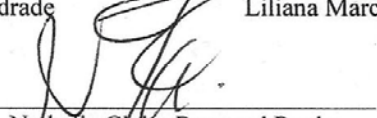
NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO	CALIFICACIÓN
LETRA	NÚMERO A-M-L

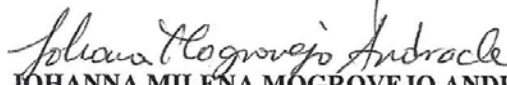
<u>María Ximena Gámez Moreno</u>	<u>1260511</u>	<u>Cuatro Punto Cero</u>	<u>4.0</u>	<u>X</u>
<u>Ricardo Andrés Torrado Noguera</u>	<u>1260203</u>	<u>Cuatro Punto Cero</u>	<u>4.0</u>	<u>X</u>


Johanna Milena Mogrovejo Andrade


Liliana Marcela Bastos Osorio


Nathalie Claire Raynaud Prado

V°B°


JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
 Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Contenido

	pág.
Introducción	14
1. Problema de Investigación	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Justificación del Proyecto	17
1.4 Objetivos de la Investigación	18
1.4.1 Objetivo general	18
1.4.2 Objetivos específicos	18
1.5 Limitaciones	19
1.6 Alcance	19
2. Marco Referencial	20
2.1 Antecedentes Históricos	20
2.2 Marco Teórico	23
2.3 Marco Conceptual	27
2.4 Marco Legal	30
2.5 Marco espacial y temporal	32
2.5.1 Marco espacial	32
2.5.2 Marco temporal	32
3. Diseño Metodológico	33
3.1 Tipo de Investigación	33
3.2 Instrumentos para la Recolección de Información	33
3.2.1 Fuentes primarias	33

3.2.2 Fuentes secundarias	33
3.3 Población	34
3.4 Muestra	35
4. Analizar la Información Estadística del Rendimiento del Limón Tahití que produce las Asociaciones del Departamento de Norte de Santander con el Propósito de Identificar las Capacidades de Producción	36
4.1 Generalidades	36
4.2 Condiciones Agroecológicas	37
4.3 Aspectos Técnicos	38
4.4 Establecimiento y Manejo del Cultivo	39
4.5 Plagas y Enfermedades	41
4.6 Participación de Norte de Santander en la Producción y en el Área de Cosecha del Limón año 2011 – 2014	45
4.6.1 Área sembrada, cosechada, producción y rendimiento del cultivo de limón, canasta de estudio	46
4.6.2 Área plantada, área en edad productiva, producción y rendimiento del cultivo limón según departamento	47
4.7 Análisis del Mercado del limón Tahití en Colombia	50
4.7.1 Variación de precios en los principales mercados nacionales	51
4.7.2 Comercialización y fijación de precios	52
4.7.3 Precios del limón Tahití en la corporación de abastecimiento de Bogotá 2016.	54
4.7.3 Análisis encuesta	57
4.8 Análisis del Mercado Internacional	58

5. Determinar el País Objetivo para la Internacionalización del Limón Tahití, por Medio de una Matriz de Mercado	61
5.1 Justificación de Selección de Mercado	61
5.2 Estudio de Mercado de Estados Unidos de América	66
5.3 Análisis de los Mercados Proveedores para un Producto Importado por Estados Unidos de América	69
5.4 Precios y Comercialización de Limón Tahití en la Ciudad de Miami y New York, Estados Unidos de América	71
6. Definir Costos, Agentes y Tiempos que Determinan la Distribución Física Internacional del Limón Tahití en el departamento Norte de Santander	73
6.1 Análisis Matriz de Costos de Exportación	75
6.2 Requisitos de Entrada a Estados Unidos	75
6.3 Lead Time	79
7. Analizar Estrategias para la Asertividad de la Exportación y Comercialización Internacional	80
8. Análisis DOFA del Producto	82
9. Conclusiones	85
Referencias Bibliográficas	87
Anexos	91