

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): YULY KATHERINE **APELLIDOS:** CONTRERAS MORENO
NOMBRE(S): LEIDY KATHERINE **APELLIDOS:** JAIMES RODRIGUEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOSUE ANTONIO **APELLIDOS:** MARQUEZ PEREZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA DISTRIBUIDORA DE CARNES EMPACADAS AL VACIO EN EL MUNICIPIO DE DURANIA

RESUMEN

Este proyecto se desarrolla en el municipio de Durania para estudiar la factibilidad en la creación de una distribuidora de carnes empacadas al vacío. Se realiza una investigación con base en la metodología explorativa por considerarse el primer acercamiento científico a la problemática. Se aplica un tipo de estudio descriptivo para la recolección, interpretación y análisis de información externa, que sirva para la estructuración del análisis de mercado, análisis técnico, análisis organizacional y análisis financiero. En los resultados se presenta el diagnóstico sobre la aceptación del producto cárnico empacado al vacío en el municipio. Seguidamente, se realiza el diseño de la estructura técnica, administrativa y financiera de la distribuidora de carnes empacadas al vacío que permita hacer las estimaciones para una futura implementación de la empresa. Por último, se propone un negocio de comercialización del producto empacado al vacío y en canal con buenas prácticas de manipulación y maduración.

PALABRAS CLAVES: Estudio de mercado, producto cárnico, rentabilidad, viabilidad financiera.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 290 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA DISTRIBUIDORA DE
CARNES EMPACADAS AL VACIO EN EL MUNICIPIO DE DURANIA

YULY KATHERINE CONTRERAS MORENO

LEIDY KATHERINE JAIMES RODRIGUEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA DISTRIBUIDORA DE
CARNES EMPACADAS AL VACIO EN EL MUNICIPIO DE DURANIA

YULY KATHERINE CONTRERAS MORENO

LEIDY KATHERINE JAIMES RODRIGUEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de
Tecnólogo Comercial y Financiero

Director

JOSUE ANTONIO MARQUEZ PEREZ

Magíster en Finanzas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 12:30 M
FECHA: MARZO 19 DEL 2017
LUGAR: CREAD DURANIA – PUNTO VIVE DIGITAL
JURADOS: NATHALY CINTYA MARQUEZ VARGAS
JHON ALEXANDER MONROY
ANA GISSEL GUTIERREZ BUITRAGO

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA DISTRIBUIDORA DE CARNES EMPACADAS AL VACÍO EN EL MUNICIPIO DE DURANIA

DIRECTOR: JOSUE ANTONIO MARQUEZ PEREZ

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>YULY KATHERINE CONTRERAS MORENO</u>	<u>1461933</u>	<u>4.4</u>	<u>CUATRO. CUATRO</u>
<u>LEIDY KATHERINE JAIMES RODRIGUEZ</u>	<u>1461924</u>	<u>4.4</u>	<u>CUATRO. CUATRO</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

Nathaly Marquez Vargas

Jhon Monroy

Analissel Gutierrez

VoBo.


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	19
1. Problema	20
1.1 Título	20
1.2 Planteamiento del Problema	20
1.3 Formulación del Problema	22
1.4 Justificación	22
1.5 Objetivos	23
1.5.1 Objetivo general	23
1.5.2 Objetivos específicos	23
1.6 Delimitaciones	24
1.6.1 Delimitación espacial	24
1.6.2 Delimitación temporal	24
1.6.3 Delimitación conceptual	24
2. Marco Referencial	25
2.1 Antecedentes	25
2.1.1 Antecedentes de estudio	25
2.1.2 Nacional	25
2.1.3 Internacional	25
2.2 Marco Teórico	26
2.2.1 Teoría neoclásica de la administración	26
2.2.2 Teoría de los obstáculos	27
2.2.3 Teoría de la generación espontánea	28

2.2.4 Historia de la carne	31
2.2.5 Conservación de la carne por empaque al vacío	37
2.3 Marco Conceptual	40
2.4 Marco Legal	44
2.5 Marco Contextual	45
3. Metodología	47
3.1 Tipo de Estudio	47
3.2 Población y Muestra	48
3.2.1 Población.	48
3.2.2 Muestra.	49
3.2.3 Operacionalización de variables	50
3.2.4 Localización.	51
4. Estudio de Mercados	54
4.1 Identificación del Producto y/o Servicio	54
4.1.1 Tipología.	54
4.1.2 Características extrínsecas	54
4.2 Objetivo del Estudio de Mercado	56
4.3 Estudio del Area de Influencia	56
4.3.1 Área geográfica de demanda	56
4.3.2 Área geográfica de la oferta.	57
4.4 Metodología del Estudio de Mercado	57
4.4.1 Análisis de la información	58
4.4.2 Disponibilidad de la materia prima.	66
4.4.3 Inventarios de proveedores	70

4.5 Análisis del Consumidor	72
4.6 Análisis de la Competencia	73
4.7 Demanda	74
4.8 Estudio de la Oferta	75
4.9 Estudio de la Demanda	76
4.10 Demanda Potencial	79
4.11 Estudio de Comercialización	79
4.11.1 Actividades de comercialización	79
4.12 Estudio de precios	81
4.12.1 Precios históricos carne de res	81
4.12.2 Programa de ventas y participación del proyecto en el mercado.	83
5. Estudio Técnico	85
5.1 Estudio de Tamaño	85
5.1.1 Objetivo del tamaño	85
5.1.3 Análisis criterios elección de tamaño	86
5.1.4 Tamaño óptimo	87
5.2 Estudio de Localización	88
5.2.1 Macro localización	89
5.2.2 Micro localización	90
5.3 Estudio de Ingeniería	92
5.3.1 Estudio de producto	92
5.3.1.1 Carne de res	95
5.3.1.2 Empaque y Comercialización de los productos	113
5.3.1.3 Flujograma proceso de carne	114

5.3.2	Identificación y cuantificación de maquinaria y equipo	115
5.3.2.1	Proveedores	116
5.3.2.2	Selección y cuantificación de la materia prima	118
5.3.3	Mano de obra	119
5.3.3.1	Mano de obra operativa	120
5.3.3.2	Personal administrativo	120
5.3.3.3	Proceso de reclutamiento	120
5.3.4	Estudio de lugar	120
5.3.5	Planta física	122
5.3.5.1	Distribución interna de la planta	122
6.	Aspectos Legales y Administrativos	123
6.1	Organización	123
6.2	Estructura Orgánica	123
6.3	Planeación Estratégica	123
6.3.1	Plan administrativo	124
6.3.2	Propósitos organizacionales	124
6.3.3	Misión	124
6.3.4	Visión	124
6.3.5	Valores	124
6.3.6	Objetivos	125
6.3.7	Análisis DOFA	125
6.3.8	Estrategias	127
6.4	Reglamentación	131
6.4.1	Constitución sociedad	131

6.4.2 Decreto número 3075 de 1997 y Resolución 2674 de 2013	131
6.4.3 Reglamento de higiene y seguridad industrial	131
6.5 Manual de Funciones	131
6.6 Mapa de Procesos	131
6.7 Manual de Procesos y Procedimientos	131
6.8 Reglamento Interno de Trabajo	131
7. Estudio de Inversiones y Financiamiento	132
7.1 Estudio de Inversiones	132
7.2 Clases de Inversiones	132
7.2.1 Inversiones fijas	132
7.2.2 Inversiones diferidas	132
7.2.3 Capital de trabajo	133
7.3 Horizonte de Planeación	133
7.4 Presupuesto de Inversión	134
7.5 Fuente de los Recursos	134
7.6 Alternativas de Financiamiento	135
8. Presupuesto de Ingresos y Costos	136
8.1 Ingresos	136
8.1.1 Ingresos directos.	136
8.1.2 Ingresos Indirectos	136
8.2 Costos	136
8.2.1 Costos fijos	136
8.2.2 Costos variables	138
8.2.3 Costos por mano de obra	138

8.3 Presupuesto de Ingresos y Costos	139
8.4 Flujo Neto de Operación	140
9. Evaluación	141
9.1 Evaluación Financiera	141
9.1.1 Punto de equilibrio	141
9.2 Indicadores de Evaluación	141
9.3 Evaluación Económica	144
9.4 Evaluación Social	144
10. Conclusiones	146
11. Recomendaciones	147
Referencias Bibliográficas	148
Anexos	150