

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): Livy Jhoanna APELLIDOS: Dos Santos Gaviria

NOMBRE(S): Manuel Ricardo APELLIDOS: Núñez Silva

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: Ciencias Empresariales

PLAN DE ESTUDIOS: Tecnología Comercial y Financiera

DIRECTOR:

NOMBRE(S): Jhon Alexander APELLIDOS: Monroy Trigos

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): “Factibilidad para la Creación de una Empresa Despulpadora de Frutas en el Municipio de Durania 2016”

RESUMEN

Con la implementación de este proyecto se pretende determinar la factibilidad para la creación de una empresa despulpadora de frutas en el municipio de Durania, donde se aprovechen las ventajas naturales que se ofrecen, y utilizando la producción frutícola, impulsando la creación de nuevos mercados y la activación de empresas generadoras de empleo, en nuestro municipio.

PALABRAS CLAVE: Despulpadora de Fruta, Durania, factibilidad, mercado, producción.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 121 PLANOS: _____ ILUSTRACIONES: _____ CD ROOM: _____

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DESPULPADORA DE
FRUTAS EN EL MUNICIPIO DE DURANIA 2016

LIVY JHOANNA DOS SANTOS GAVIRIA
MANUEL RICARDO NUÑEZ SILVA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA
DURANIA
2017

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DESPULPADORA DE
FRUTAS EN EL MUNICIPIO DE DURANIA 2016

LIVY JHOANNA DOS SANTOS GAVIRIA

MANUEL RICARDO NUÑEZ SILVA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Tecnólogo Comercial y Financiero

Tutor:

JHON ALEXANDER MONROY TRIGOS

Ingeniero en Sistemas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

DURANIA

2017



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 10:30 A.M
FECHA: MARZO 19 DEL 2017
LUGAR: CREAD DURANIA – PUNTO VIVE DIGITAL
JURADOS: JOSUE ANTONIO MARQUEZ PEREZ
JOSEPH ANTONY MARQUEZ VARGAS
DARIEN ANTONIO SANTIAGO PEREZ

TITULO DE LA TESIS: FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DESPULPADORA DE FRUTAS EN EL MUNICIPIO DE DURANIA 2016.

DIRECTOR: JHON ALEXANDER MONROY TRIGOS

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>LIVY JHOANNA DOS SANTOS GAVIRIA</u>	<u>1461946</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>
<u>MANUEL RICARDO NUÑEZ SILVA</u>	<u>1461919</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.


Darlen Antonio Santiago Perez
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	Pág.
Introducción	15
1. Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Formulación del Problema	17
1.4 Justificación	17
1.5 Objetivos	18
1.5.1 Objetivo general.	18
1.5.2 Objetivos específicos.	18
1.6 Delimitaciones	18
1.6.1 Delimitación espacial.	18
1.6.2 Delimitación temporal.	18
2. Marco Referencial	19
2.1 Antecedentes	19
2.1.1 Antecedente internacional.	19
2.1.2 Antecedente nacional.	20
2.2 Marco Teórico	22
2.2.1 Teoría de los Obstáculos.	22
2.2.2 Teoría de Conservación de Alimentos – Método Appert.	24
2.2.3 Teoría del equilibrio organizacional.	42
2.3 Marco Conceptual	42

2.4 Marco Legal	45
2.5 Marco Contextual	48
3. Metodología	50
3.1 Tipo de Estudio	50
3.2 Población y Muestra	50
3.2.1 Población.	50
3.2.2 Muestra.	50
3.3 Método de Recolección de los Datos	50
3.3.1 Técnicas para la recolección de la información.	50
3.3.2 Técnicas procesamiento de la información.	51
3.3.3 Presentación de la información.	51
3.4 Análisis de la Información y Resultados	51
4. Estudio de Mercado	56
4.1 Objetivos	56
4.2 Identificación y Caracterización del Producto	56
4.2.1 Usos y especificaciones del producto.	57
4.2.2 Productos complementarios.	57
4.2.3 Productos sustitutos.	57
4.2.4 Usuario y consumidor.	58
4.3 Delimitación y Descripción del Mercado	58
4.3.1 Delimitación del área geográfica	58
4.3.2 Delimitación de condiciones de infraestructura.	59
4.3.3 Aspectos.	59

4.4 Comportamiento de la Demanda del Producto	60
4.4.1 Demanda histórica del producto.	60
4.4.2 Demanda actual del producto.	60
4.5 Sistema de Recolección de la Información	61
4.5.1 Fuentes primarias.	61
4.5.2 Tabulación y presentación de resultados.	61
4.5.3 Tamaño de la muestra.	61
4.6 Análisis de la Demanda actual del Producto	69
4.7 Pronostico de la Demanda Futura	70
4.8 Evolución Histórica de la Oferta del Producto	72
4.8.1 Análisis de la oferta actual.	72
4.8.2 Análisis de la oferta futura.	72
4.9 Proyección de Precios	73
4.9.1 Comercialización del producto.	73
4.9.2 Ventajas y beneficios.	74
4.9.3 Promoción y publicidad.	74
4.9.4 Venta.	75
5. Estudio Técnico	76
5.1 Infraestructura del Proyecto	76
5.1.1 Tamaño del mercado.	76
5.1.2 Disponibilidad de capital o financiero.	76
5.1.3 Disponibilidad de tecnología.	76
5.1.4 Factores ambientales.	77

5.1.5 Disponibilidad de la mano de obra.	77
5.1.6 Competencia.	77
5.2 Capacidad del Proyecto	77
5.2.1 Capacidad total diseñada.	77
5.2.2 Capacidad instalada.	78
5.2.3 Capacidad utilizada y proyectada.	78
5.3 Localización	79
5.3.1 Macrolocalización.	79
5.3.2 Microlocalización.	80
5.4 Selección de Factores	80
5.5 Ingeniería del Proyecto	81
5.5.1 Ficha técnica del producto.	81
5.5.2 Recursos humanos.	86
5.5.3 Recursos físicos.	86
5.6 Conclusiones Técnicas Sobre la Viabilidad del Proyecto	89
5.7 Distribución de la Planta	90
6. Estudio Administrativo	91
6.1 Datos de la Empresa.	91
6.2 Organigrama	93
6.3 Desarrollo del Recurso Humano	93
6.4 Diseño y Análisis del Cargo	95
7. Estudio Financiero	102
7.1 Inversiones	102

7.1.1 Inversión fija.	102
7.1.2 Inversiones diferidas.	102
7.1.3 Costos de producción.	103
7.1.4 Costos indirectos de fabricación.	104
7.1.5 Costos de administración y ventas.	105
7.1.6 Costos totales.	106
7.2 Estados Financieros	108
Conclusiones	111
Recomendaciones	112
Referencias Bibliográficas	113
Anexos	115