

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S) DIANA MARCELA **APELLIDOS:** SANGUINO SANTIAGO
NOMBRE(S): WILMER ERNEY **APELLIDOS:** RODRÍGUEZ SANDOVAL

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): GUSTAVO ADOLFO **APELLIDOS:** LAROTTA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA EMPRESA MATERIALES FAT EN CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

RESUMEN

En el proyecto se desarrolla un análisis administrativo para el diseño de la planeación estratégica para la empresa Materiales FAT que se encuentra ubicada en la ciudad de Cúcuta. Para esto, se utiliza una investigación descriptiva que se fundamenta en el análisis e interpretación de los factores internos y externos que caracterizan el desempeño de la organización. Los resultados presentan el análisis interno y externo de la empresa para consolidar las estrategias DOFA. Se diseña la organización administrativa y la estructura organizacional. Por medio del análisis de los resultados se plantean las estrategias de crecimiento de la empresa Materiales FAT. Seguidamente, se formula un plan de direccionamiento estratégico que oriente los esfuerzos de todos los miembros de la empresa hacia el cumplimiento de unas metas específicas.

PALABRAS CLAVE: Análisis DOFA, planeación estratégica, direccionamiento estratégico.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 74 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA EMPRESA MATERIALES FAT EN
CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

DIANA MARCELA SANGUINO SANTIAGO
WILMER ERNEY RODRÍGUEZ SANDOVAL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSE DE CÚCUTA

2017

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA EMPRESA MATERIALES FAT EN
CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

DIANA MARCELA SANGUINO SANTIAGO

WILMER ERNEY RODRÍGUEZ SANDOVAL

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de

Administrador Financiero

Director

GUSTAVO ADOLFO LAROTTA

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSE DE CÚCUTA

2017



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 04:00 P.M.
FECHA: 16 DE SEPTIEMBRE 2016
LUGAR: CREAD 3 PISO SALA PROYECCION 3
JURADOS: FRANCISCO ESTEBAN RODRIGUEZ
FABIAN YESID DAVILA
ALIX ZULAY HURTADO SOTO

TITULO DE LA TESIS: PLANEACION ESTRATEGICA PARA LA EMPRESA MATERIALES
FAT EN CUCUTA, NORTE DE SANTANDER

DIRECTOR: GUSTAVO ADOLFO LAROTTA

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>DIANA MARCELA SANGUINO SANTIAGO</u>	<u>1490669</u>	<u>4.3</u>	<u>CUATRO, TRES</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.





COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	13
1. Problema	15
1.1 Título	15
1.2 Planteamiento del Problema	15
1.3 Formulación del Problema	16
1.4 Objetivos de la Investigación	16
1.4.1 Objetivo general	16
1.4.2 Objetivos específicos	16
1.5 Justificación	17
1.6 Alcances	18
2. Marco Teórico	20
2.1 Antecedentes Bibliográficos	20
2.2 Bases Teóricas	22
2.2.1 Estructura organizacional	22
2.2.2 Planeación estratégica	23
2.3 Definición de Términos	26
2.4 Sistema de Hipótesis	27
2.5 Sistema de Variables	27
3. Diseño Metodológico	29
3.1 Tipo de Investigación	29
3.2 Población	29
3.3 Muestra	30

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	30
4. Análisis Estratégico de la Situación actual de la Materiales FAT	32
4.1 Análisis Estratégico Interno	32
4.2 Análisis Estratégico Externo	37
4.3 Valoración de las Fortalezas y Debilidades en la Empresa Materiales FAT	40
4.4 Valoración de las Oportunidades y Retos en la Empresa Materiales FAT	44
4.5 Matriz Dofa (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas)	48
5. Plan Estratégico de Materiales FAT	52
5.1 Direccionamiento Estratégico	52
5.1.1 Visión Materiales FAT	53
5.1.2 Misión Materiales FAT	54
5.1.3 Objetivos estratégicos de Materiales FAT	54
5.1.3.1 Objetivos de rentabilidad	55
5.1.3.2 Objetivos de crecimiento	55
5.1.3.3 Objetivos de calidad	55
5.1.3.4 Objetivos de desarrollo humano	55
5.1.3.5 Objetivos de desarrollo tecnológico	56
5.1.3.5 Objetivos de responsabilidad social	56
5.1.4 Valores empresariales materiales FAT	56
5.2 Estrategias	58
6. Organización Administrativa de Materiales FAT	61
6.1 Organización en Materiales FAT	61
6.2 Organigrama Materiales FAT	65
7. Plan de Acción	66

6. Conclusiones	69
7. Recomendaciones	71
Referencias Bibliográficas	73