

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): VERÓNICA ISABEL **APELLIDOS:** SILVA ARTEAGA

NOMBRE(S): ANGIE CAROLINA **APELLIDOS:** ROBLES PÉREZ

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): YORLANDY ANDREA **APELLIDOS:** QUIÑONEZ SANABRIA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN SALUD DESARROLLADAS EN CÚCUTA Y VILLA DEL ROSARIO, POR ACTORES PÚBLICOS Y ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL ENTRE EL 2012-2014: SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

RESUMEN

El proyecto realiza la caracterización de estrategias de comunicación para la salud desarrolladas en Cúcuta y Villa del Rosario por actores públicos y organizaciones de la sociedad civil entre el 2012-2014 sobre salud sexual y reproductiva. Se utiliza una investigación basada en un método cualitativo, investigativo e inductivo para desarrollar el análisis subjetivo e individual de los autores. Los resultados establecen las apropiaciones en cuanto a información, conocimiento y comportamiento que los públicos hacen de las estrategias de comunicación para la salud desarrolladas en Cúcuta y Villa del Rosario por estos actores públicos y demás organizaciones de la sociedad civil entre el 2012-2014.

PALABRAS CLAVE: promoción de la salud, estrategias de comunicación, actores públicos, sociedad civil, apropiación de información.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 206 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN SALUD DESARROLLADAS EN CÚCUTA Y
VILLA DEL ROSARIO, POR ACTORES PÚBLICOS Y ORGANIZACIONES DE LA
SOCIEDAD CIVIL ENTRE EL 2012-2014: SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

VERÓNICA ISABEL SILVA ARTEAGA

ANGIE CAROLINA ROBLES PÉREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN SALUD DESARROLLADAS EN CÚCUTA Y
VILLA DEL ROSARIO, POR ACTORES PÚBLICOS Y ORGANIZACIONES DE LA
SOCIEDAD CIVIL ENTRE EL 2012-2014: SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA.

VERÓNICA ISABEL SILVA ARTEAGA

ANGIE CAROLINA ROBLES PÉREZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de

Comunicador Social

Directora:

YORLANDY ANDREA QUIÑONEZ SANABRIA

Comunicadora Social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017



PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 07 de Diciembre de 2016

HORA: 14:00 horas

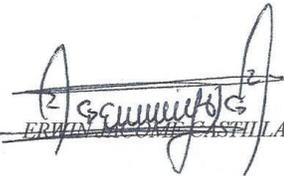
LUGAR: Sala de 3 del CREAD tercer Piso

TITULO :“ ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN SALUD DESARROLLADAS EN CÚCUTA Y VILLA DEL ROSARIO, POR ACTORES PÚBLICOS Y ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL ENTRE EL 2012-2014: SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA”

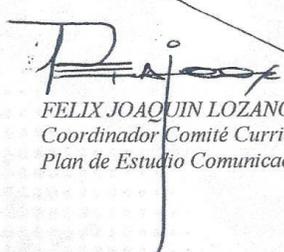
Director (a): YORLANDY ANDREA QUIÑONEZ
Comunicadora Social

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
VERÓNICA ISABEL SILVA ARTEGA	1330307	4.1	APROBO
ANGIE CAROLINA ROBLES PÉREZ	1330338	4.1	APROBO


ERIKA ALEJANDRA MALDONADO E.


ERWIN MACÍAS CASTILLA


GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Agradecimientos

Queremos darle gracias a Dios, pues sin él no estaríamos donde nos encontramos en estos momentos, agradecerle por la salud, por la oportunidad de conocer personas tan valiosas durante nuestra formación universitaria, y en nuestro proceso de investigación.

También queremos agradecer a nuestra familia, a nuestros padres por la motivación a diario, por brindarnos los medios para continuar año tras año con este sueño, que no es sólo nuestro. A nuestras abuelas que ya no se encuentran en el mundo físico Ana Diva Niño y Elvira García.

Por último, a los profesores que nos han orientado durante estos años, y a los que admiramos por la dedicación hacia sus estudiantes, a nuestra tutora Andrea Quiñónez por ayudarnos a conocer los bonitos matices de la Comunicación para la salud y guiarnos en este proceso investigativo del que tanto hemos aprendido, también a la profesora Adriana Espinel por ser partícipe en la búsqueda de la ruta adecuada de nuestro proyecto y por ser esa gran maestra que es en la academia.

A todos mil gracias.

Contenido

	pág.
Introducción	15
1. Problema	17
1.1 Título	17
1.2 Planteamiento del Problema	17
1.3 Formulación del Problema	19
1.4 Objetivos	20
1.4.1 Objetivo general	20
1.4.2 Objetivos específicos	20
1.5 Justificación	20
2. Marco de Referencia	23
2.1 Antecedentes	23
2.2 Marco Teórico –Conceptual	32
2.2.1 Ámbitos de la salud	32
2.2.2 Salud pública: entre promoción de la salud y prevención de la enfermedad.	33
2.2.3 La comunicación para el cambio social	37
2.2.4 Comunicación para la salud	39
2.2.5 Información, educación y comunicación (IEC)	41
2.2.6 Modelos y teorías de comunicación para la salud	42
2.3 Marco Contextual	55
2.3.1 Entidades públicas, organizaciones de la sociedad civil y su rol como promotores de salud	60
3. Diseño Metodológico	65

3.1 Método y Metodología	65
3.2 Corpus y Población	65
3.3 Fuentes y Procedimientos para la Recolección de la Información	67
3.3.1 Matriz de identificación de estrategias	70
3.3.2 Matriz de teorías implícitas de comunicación para la salud	74
3.3.3 Instrumentos aplicados al público	76
3.4 Fuentes y Procedimientos para el Procesamiento e Interpretación de la Información	79
4. Resultados	80
4.1 Descripción de las “Estrategias de Comunicación en salud Desarrolladas en Cúcuta y Villa del Rosario, por Actores Públicos y Organizaciones de la Sociedad Civil Entre el 2012-2014: Salud Sexual y Reproductiva” Mediante la Matriz de Identificación de Estrategias	80
4.2 Descripción de las “Estrategias de Comunicación en salud Desarrolladas en Cúcuta y Villa del Rosario, por Actores Públicos y Organizaciones de la Sociedad Civil Entre el 2012-2014: Salud Sexual y Reproductiva” Mediante la “Matriz de Teorías Implícitas	119
4.3 Medición de las Estrategias a Partir de las Entrevistas Aplicadas	155
5. Conclusiones	165
6. Recomendaciones	169
Referencias Bibliográficas	172
Anexos	175