

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): JESSICA **APELLIDOS:** VELASCO MADARRIAGA
NOMBRE(S): ANA YENIRETH **APELLIDOS:** BUSTOS HERNANDEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOSÉ ALEXANDER **APELLIDOS:** DURAN PÉREZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE NEGOCIOS PARA LA AGENCIA DREAMS FOTO UBICADA EN EL BARRIO ATALAYA, MUNICIPIO DE CUCUTA

RESUMEN

El proyecto tiene como finalidad desarrollar un plan de negocio a través del cual se pueda validar la factibilidad de la creación de la empresa Dreams Foto, que involucre calidad, innovación y excelente servicio, de tal forma que se alcance una competitividad diferenciada y sostenible en el tiempo. Se utiliza una metodología descriptiva y de campo. Los resultados presentan el plan de mercadeo para encontrar y evaluar las necesidades específicas del mercado y conocer a los clientes que pudieran estar interesados en el servicio. Igualmente, se desarrolla una estructura administrativa que responda a los requerimientos del negocio, los aspectos legales y financieros para el óptimo funcionamiento de la agencia. Finalmente, se diseñan los paquetes de productos que ofrecerá la empresa.

PALABRAS CLAVES: estudio de mercado, competitividad, diseño administrativo.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 130 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA AGENCIA DREAMS FOTO UBICADA EN EL BARRIO
ATALAYA, MUNICIPIO DE CUCUTA

JESSICA VELASCO MADARRIAGA
ANA YENIRETH BUSTOS HERNANDEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA EN
ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA AGENCIA DREAMS FOTO UBICADA EN EL BARRIO

ATALAYA, MUNICIPIO DE CUCUTA

JESSICA VELASCO MADARRIAGA

ANA YENIRETH BUSTOS HERNANDEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Tecnólogo en Administración Comercial y Financiera

Director

JOSÉ ALEXANDER DURAN PÉREZ

Magíster en gerencia de Proyectos

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA EN

ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 6:00 P.M.
FECHA: 14 DE SEPTIEMBRE DEL 2016
LUGAR: CREAD 3 PISO
JURADOS: JOSE ALEJANDRO MARTINEZ
MAYRA ESPERANZA FOLIACO
LUIS FERNANDO GUARDIOLA

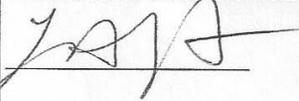
TITULO DE LA TESIS: PLAN NEGOCIOS PARA LA AGENCIA DREAMS FOTO UBICADA
EN EL BARRIO DE ATALAYA, MUNICIPIO DE CUCUTA

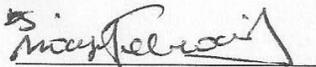
DIRECTOR: JOSE ALEXANDER DURAN PEREZ

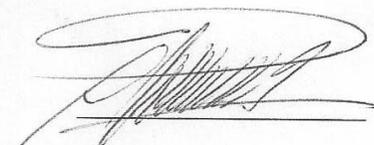
NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>JESSICA VELASCO MADARRIAGA</u>	<u>1461794</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>
<u>ANA YENIRETH BUSTOS HERNANDEZ</u>	<u>1461799</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:







VoBo.



COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	15
1. Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Formulación del Problema	17
1.4 Justificación	17
1.5 Objetivos	19
1.5.1 Objetivo general	19
1.5.2 Objetivos específicos	19
1.6 Alcances y Limitaciones	20
1.6.1 Alcances	20
1.6.2 Limitaciones	20
1.7 Delimitaciones	20
1.7.1 Delimitación espacial	20
1.7.2 Delimitación temporal	20
2. Marco Referencial	21
2.1 antecedentes	21
2.1.1 Antecedentes Históricos de la Fotografía	21
2.2 Historia	21
2.3 Marco Teórico	27
2.3.1 Bases teóricas	33
2.4 Marco Conceptual	33

2.5 Marco Contextual	36
2.6 Marco Legal	36
3. Diseño Metodológico	42
3.1 Tipo de Investigación	42
3.2 Universo	42
3.3 Instrumentos para la Recolección de Información	42
3.3.1 Información primaria	42
3.3.2 Información secundaria	42
3.4 Análisis de la Información	42
3.5 Presentación de Resultados	43
4. Análisis de la Empresa en sus Diferentes Factores	44
4.1 Análisis del Entorno Económico	44
4.2 Investigación de Mercados	52
4.2.1 Población	52
4.2.2 Diseño de la investigación	52
4.2.2.1 Investigación del Cliente Interno	52
4.2.2.2 Tabulación encuesta interna	54
4.2.2.3 Diseño de la investigación externa	64
5. Competidores y Rivalidad entre Ellos	75
5.1 Amenaza de Competidores Potenciales	76
5.2 Amenaza de Servicios o Productos Sustitutos	78
5.2.1 Poder de negociación de proveedores	79
5.2.2 Poder de negociación de clientes	80
5.3 Análisis de la Matriz de Porter	81

5.3.1 Logística de entrada	82
6. Desarrollo de la Propuesta Administrativa	83
6.1 Políticas de la Empresa	83
6.2 Análisis Financiero	87
6.3 Análisis Ambiental	92
6.4 Proceso Productivo	94
6.5 Residuos Sólidos Generados	99
6.6 Almacenamiento	101
6.7 Análisis del Talento Humano	102
6.8 Evaluar la Mision y Vision	104
6.9 Talento Humano Comprometido y Capacitado	108
6.10 Calidad de los Productos y Servicios	109
6.11 La Segmentacion de Mercados no está Delimitado por Unidades de Negocios	111
6.12 Manejo de Residuos Fotograficos que Afectan el Medio Ambiente	111
7. Síntesis de las Oportunidades y Amenazas que Brindan los Factores Externos Actuales a los Negocios	113
7.1 Oportunidades	113
7.2 Amenazas	114
7.3 Muebles y Enseres	118
7.4 Distribución de Planta Física	120
7.5 Constitución Jurídica de la Empresa	121
8. Conclusiones y Recomendaciones	122
Referencias Bibliográficas	124
Anexos	125