

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB- 12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	<b>1/1</b>

### RESUMEN TRABAJO DE GRADO

**AUTOR(ES):**

**NOMBRE(S):** JUAN ALBEIRO      **APELLIDOS:** SALAZAR TORRES

**NOMBRE(S):** ALVARO      **APELLIDOS:** DÍAZ CASTILLO

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE(S):** GUSTAVO ADOLFO      **APELLIDOS:** LA ROTTA SANTANDER

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** PLAN ESTRATÉGICO PARA LA FUNDACIÓN GLOBAL COMMUNITY UBICADA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

### RESUMEN

La Fundación Global Community se encarga de la planificación, desarrollo, operación, apoyo, participación y gestión de proyectos de beneficio en el orden local, departamental, nacional e internacional. El presente proyecto tiene como objetivo diseñar un plan estratégico para la Fundación Global Community ubicada en la ciudad de Cúcuta. Se utilizó una investigación descriptiva con una población de siete (7) personas pertenecientes a la Fundación Global Community, seis (6) directivos y una (1) persona del área administrativa de la entidad sin ánimo de lucro. Se logró realizar un análisis interno y externo de la Fundación usando metodologías de diagnóstico estratégico. Igualmente, se propuso el direccionamiento estratégico para la Fundación Global Community.

**PALABRAS CLAVE:** Planeación estratégica, diagnóstico estratégico, proyectos sociales.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PÁGINAS:** 124      **PLANOS:**           **ILUSTRACIONES:**           **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA FUNDACIÓN GLOBAL COMMUNITY UBICADA EN LA  
CIUDAD DE CÚCUTA

JUAN ALBEIRO SALAZAR TORRES

ALVARO DÍAZ CASTILLO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS EN TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

SAN JOSE DE CÚCUTA

2016

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA FUNDACIÓN GLOBAL COMMUNITY UBICADA EN LA  
CIUDAD DE CÚCUTA

JUAN ALBEIRO SALAZAR TORRES

ALVARO DÍAZ CASTILLO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Tecnólogo Comercial Financiero

Director

GUSTAVO ADOLFO LA ROTTA SANTANDER

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS EN TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

SAN JOSE DE CÚCUTA

2016



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**  
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**HORA:** 10:00 A.M.  
**FECHA:** JUNIO 10 DEL 2015  
**LUGAR:** SALA 4 CREAD 3 PISO  
**JURADOS:** JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES  
SANDRA PATRICIA AVENDAÑO SANCHEZ  
LUDY STELLA VILLAMIZAR VILLAMIZAR

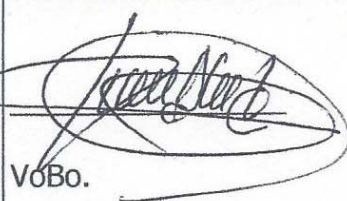
**TITULO DE LA TESIS:** PLAN ESTRATEGICO PARA LA FUNDACION GLOBAL  
COMMUNITY UBICADA EN LA CIUDAD DE CUCUTA

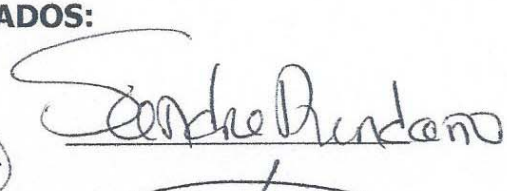

**DIRECTOR:** GUSTAVO ADOLFO LA ROTTA SANTANDER

<b>NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES</b>	<b>CODIGO</b>	<b>NOTA</b>	<b>CALIFICACION</b>
<u>JUAN ALBEIRO SALAZAR TORRES</u>	<u>1461014</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>
<u>ALVARO DIAZ CASTILLO</u>	<u>1461044</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>

**PLAN DE ESTUDIO:** TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

**FIRMAS DE LOS JURADOS:**

  
VoBo.

  
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	14
1. Problema	17
1.1 Título	17
1.2 Planteamiento del Problema	17
1.2.1 Formulación del problema	19
1.3 Objetivos de la Investigación	19
1.3.1 Objetivo general	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Justificación	20
1.5 Alcances	21
2. Marco Teórico	22
2.1 Antecedentes Bibliográficos	22
2.2 Bases Teóricas	23
2.2.1 Planeación estratégica	23
2.2.2 Administración y gerencia estratégica	26
2.2.3 Estrategia	27
2.2.4 El modelo de las cinco fuerzas competitivas de Michael Porter	28
2.3 Bases Legales	46
2.4 Definición de Términos	61
3. Metodología	65
3.1 Tipo de Investigación	65
3.2 Población	65

3.3 Muestra	65
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	66
4. Análisis Estratégico de la Situación Actual de la Fundación Global Community	68
4.1 Análisis Estratégico Interno	68
4.2 Análisis Estratégico Externo	74
4.3 Valoración de las Fortalezas y Limitaciones de la Fundación Global Community	76
4.4 Valoración de las Oportunidades y Retos de la Fundación Global Community	80
4.5 Matriz Flor (Fortalezas, Limitaciones, Oportunidades y Retos)	84
4.6 Factores Clave de Éxito	87
4.7 Modelo de las 5 Fuerzas de Porter	89
5. Plan Estratégico de la Fundación Global Community	95
5.1 Direccionamiento Estratégico	95
5.1.1 Visión Fundación Global Community	96
5.1.2 Misión Fundación Global Community	97
5.1.3 Objetivos estratégicos Fundación Global Community.	97
5.1.3.1 Objetivos de rentabilidad	98
5.1.3.2 Objetivos de crecimiento	98
5.1.3.3 Objetivos de calidad	98
5.1.3.4 Objetivos de desarrollo humano	99
5.1.3.5 Objetivos de responsabilidad social	99
5.1.3.6 Objetivos de modernización tecnológica	99
5.1.4 Principios Fundación Global Community	99
5.1.5 Estructura organizacional Fundación Global Community	101
5.2 Estrategias	102

5.3 Plan de Acción	104
6. Conclusiones	108
7. Recomendaciones	112
Referencias Bibliográficas	114
Anexos	117