

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB- 12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	<b>1/1</b>

### RESUMEN TRABAJO DE GRADO

**AUTOR(ES):**

**NOMBRE(S):** INGRID PAOLA      **APELLIDOS:** FERNANDEZ ALVAREZ

**NOMBRE(S):** MARIA FERNANDA      **APELLIDOS:** SILVA GUECHA

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** CONTADURÍA PÚBLICA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE(S):** MARÍA ESMERALDA      **APELLIDOS:** CONTRERAS CÁCERES

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** PLANEACION ESTRATEGICA PARA LA FABRICA DE CALZADO ZAYIRA

**RESUMEN**

Se desarrolla el proyecto con la finalidad de proponer la planeación estratégica para la fábrica de calzado ZAYIRA con el fin de alcanzar mejor rendimiento y crecimiento. Se utiliza un tipo de investigación descriptiva y se toma como población a toda la empresa calzado ZAYIRA, que está conformada por los empleados de las distintas dependencias de la misma. Los resultados presentan el diseño de la misión, visión, políticas y valores metas para una fábrica de calzado. Se da a conocer a la empresa un paquete contable denominado ÉPSILON con su manejo y posibles beneficios. Se estructura el área financiera de la empresa, por medio de la elaboración del manual de cuentas, formas, informes financieros, manual de procedimientos. Igualmente, se diseñan manuales de funciones y procedimientos acorde a las necesidades de la empresa. Se logra la identificación de los beneficios administrativos, financieros y de mercadeo, generados como consecuencia de la puesta en marcha de la planeación estratégica y sistema financiero, lo que se convierte en una fortaleza empresarial y competitiva para la organización.

**PALABRAS CLAVE:** planeación estratégica, direccionamiento estratégico, estructura financiera, gerencia.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PÁGINAS:** 115      **PLANOS:**           **ILUSTRACIONES:**           **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

PLANEACION ESTRATEGICA PARA LA FABRICA DE CALZADO ZAYIRA

INGRID PAOLA FERNANDEZ ALVAREZ

MARIA FERNANDA SILVA GUECHA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA

SAN JOSE DE CUCUTA

2016

PLANEACION ESTRATEGICA PARA LA FABRICA DE CALZADO ZAYIRA

INGRID PAOLA FERNANDEZ ALVAREZ

MARIA FERNANDA SILVA GUECHA

Trabajo de grado, presentado como requisito para optar al título de:

Contador Público

Director

Mg. MARÍA ESMERALDA CONTRERAS CÁCERES

Contador Público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA

SAN JOSE DE CUCUTA

2016



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

**FECHA:** Cúcuta, 4 de noviembre de 2016  
**LUGAR:** "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"  
**PLAN DE ESTUDIOS:** "CONTADURIA PUBLICA"

**TITULO DEL TRABAJO:** "PLANEACION ESTRATEGICA PARA LA FABRICA CALZADO ZAYIRA "

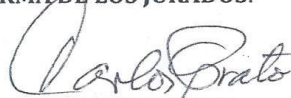
**JURADOS:**  
MARIA ESMERALDA CONTRERAS CACERES  
CARLOS RAMON PRATO  
MARVIN VLADIMIR DAVILA PEREZ

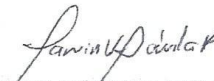
**ENTIDAD:**  
U.F.P.S.  
U.F.P.S.  
U.F.P.S.

**DIRECTOR (A):** MARIA ESMERALDA CONTRERAS CACERES

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
INGRID PAOLA FERNANDEZ	1221763	3.6	Tres Seis	X		
MARIA FERNANDA SILVA	1221292	3.6	Tres Seis	X		

**FIRMA DE LOS JURADOS:**

  
CARLOS RAMON PRATO  
Jurado

  
MARVIN VLADIMIR DAVILA PEREZ  
Jurado

  
ESMERALDA CONTRERAS CACERES  
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Claudia O

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	15
1. Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Problema Actual	17
1.4 Objetivos	17
1.4.1 Objetivos generales	17
1.4.2 Objetivos específicos	17
1.5 Justificación	18
1.6 Limitaciones	18
1.7 Alcances	19
2. Marco Teórico	20
2.1 Reseña Histórica	20
2.2 Antecedentes Internacionales de la Investigación	20
2.2.1 Antecedentes Nacionales de la investigación	20
2.3 Marco Legal	23
3. Diseño Metodológico	25
3.1 Tipo de investigación	25
3.2 Población y Muestra	25
3.3 Instrumentos	25
3.3.1 Lápiz y papel	25
3.3.2 Aparatos tecnológicos	25

3.4 Técnica de Recolección de Datos	26
3.5 Técnicas de Análisis de la Información	26
4. Diagnóstico	27
4.1 Diagnóstico Propuesto	27
4.1.1 Estudio piloto	27
4.1.1.1 Análisis de la encuesta	27
5. Perfil estratégico	37
5.1 Estrategia	37
5.1.1 Misión.	38
5.2 Misión Propuesta	38
5.2.1 Visión	38
5.2.2 Visión propuesta	39
5.2.3 Valores	39
5.2.4 Políticas	39
5.2.4.1 Política administrativa	41
5.2.4.2 Política financiera	42
5.2.4.3 Política de mercadeo	42
5.2.5 Metas	42
6. Organización Administrativa	43
6.1 Objetivos	43
6.1.1 Bases legales	43
6.1.2 Principios corporativos	44
6.1.3 Manual de funciones	45
6.1.4 Organigrama propuesto	50

6.1.5 Procedimiento de selección y contratación	51
6.1.6 Manejo de personal	53
6.1.7 Formas administrativas	54
6.1.8 Informes administrativos	55
6.1.9 Puntos de control administrativo	55
7. Sistema Financiero	57
7.1 Manual de Cuentas	58
7.1.1 Manual de procedimientos de presupuestos	68
7.1.1.1 Formas	70
7.1.2 Informe	70
7.2 Diseño del Sistema Contable	71
7.2.1 Manual de procedimientos contables	72
7.2.2 Formas	74
7.2.3 Informe	74
7.3 Diseño del Sistema de Tesorería	76
7.3.1 Manual de procedimientos de tesorería	78
7.3.2 Formas	79
7.3.3 Informe	80
7.4 Diseño del Sistema de Costos	80
7.4.1 Manual de procedimientos de costos	81
7.4.2 Formas	82
7.4.3 Informe	83
8. Entes de control	84
8.1 Impuesto de Renta y Complementarios	85

8.2 Impuesto Sobre las Ventas o Iva	88
8.3 Impuesto de Retención en la Fuente	91
9. Conclusiones	93
10. Recomendaciones	94
Referencias Bibliográficas	95
Anexos	99