

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): YINA MARCELA **APELLIDOS:** CASTRO CHAVARRO
NOMBRE(S): YENIFERTH ANDREA **APELLIDOS:** OROZCO ALVAREZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): LUZ SILVANA **APELLIDOS:** MALDONADO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA FABRICA DE HIELO EN LA CIUDAD DE CUCUTA

RESUMEN

El proyecto tiene como objetivo desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de una fábrica de hielo en la ciudad de Cúcuta. Se utiliza un tipo de investigación descriptivo y se toma como población a los clientes potenciales del producto hielo para consumo humano y los vendedores informales. Los resultados desarrollan el análisis del mercado actual para conocer la comercialización del hielo industrializado para consumo humano en la ciudad de Cúcuta. Igualmente, se desarrolla un estudio técnico para establecer y evaluar los factores de competitividad, oferta y demanda para la creación de una fábrica de hielo en Cúcuta. Finalmente, se calculan los presupuestos e índices financieros necesarios, para la creación, distribución y comercialización de hielo en la ciudad de Cúcuta a corto y mediano plazo.

PALABRAS CLAVES: Estudio de mercado, hielo industrializado, estudio técnico, análisis financiero.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 156 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA FABRICA DE HIELO EN
LA CIUDAD DE CUCUTA

YINA MARCELA CASTRO CHAVARRO
YENIFERTH ANDREA OROZCO ALVAREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA FABRICA DE HIELO EN
LA CIUDAD DE CUCUTA.

YINA MARCELA CASTRO CHAVARRO
YENIFERTH ANDREA OROZCO ALVAREZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título en
Administración Financiera

Director
LUZ SILVANA MALDONADO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 4:00 P.M.
FECHA: 2 DE SEPTIEMBRE 2016
LUGAR: CREAD 3 PISO SALA 3
JURADOS: FABIAN YESID DAVILA LOPEZ
ALIX ZULAY HURTADO SOTO
FRANCISCO ESTEBAN RODRIGUEZ ISIDRO

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA
FABRICA DE HIELO EN LA CUIDAD DE CUCUTA.

DIRECTOR: LUZ SILVANA MALDONADO

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>YINA MARCELA CASTRO CHAVARRO</u>	<u>1490679</u>	<u>4.1</u>	<u>CUATRO, UNO</u>
<u>YENIFERTH ANDREA OROZCO ALVAREZ</u>	<u>1490648</u>	<u>4.1</u>	<u>CUATRO, UNO</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	18
1. Problema	19
1.1 Titulo	19
1.2 Planteamiento del Problema	19
1.3 Objetivos de la Investigación	19
1.3.1 Objetivo general	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Justificación	20
1.5 Alcances	21
1.6 Limitaciones	21
2. Marco Referencial	22
2.1 Antecedentes	22
2.2 Bases Teóricas	23
2.3 Marco Conceptual	34
2.4 Marco Legal	38
2.5 Hipótesis	40
2.6 Variables	40
3. Diseño de la Metodología	42
3.1 Tipo de investigación	42
3.1.1 Investigación descriptiva	42
3.2 Técnicas de Investigación	42
3.3 Población y Muestra	43

3.3.1 Distribución de la muestra	45
3.3.2 Técnicas de análisis	46
3.4 Procesamiento de la Información	46
3.5 Análisis de la Demanda	58
3.5.1 Factores que afectan a la demanda.	58
3.5.2 Demanda actual	58
3.6 Análisis de la Oferta	59
3.6.1 Factores que afectan a la oferta	59
3.6.2 Oferta actual	59
3.7 Demanda Proyectada	61
3.7.1 Cuantificación de la demanda proyectada	61
4. Análisis de la Situación Actual del Mercado	62
4.1 Oferta	62
4.2 Demanda	63
4.3 Matriz DOFA	66
5. Investigación y Segmentación de Mercado	68
5.1 Definición de Problema y Objetivo Investigación	68
5.1.1 Definición de problema	68
5.1.2 Objetivo de investigación	68
6. Plan Estratégico de Mercadeo	69
6.1 Marca Comercial Súper Hielos Iglu	69
6.2 Visión	70
6.3 Misión	70
6.4 Políticas y Valores	70

6.4.1 Políticas	70
6.4.2 Valores	71
6.5 Segmentación de Mercado	71
6.5.1 Mercado meta	71
6.6 Objetivos Estratégicos	71
6.7 Estrategia de Mercadeo	71
6.8 Implementación	72
6.9 Producto	72
6.9.1 Fabricación, características y atributos	72
6.9.1.1 Proceso de fabricación de hielo	73
6.9.1.2 Diagrama de flujo	74
6.9.2 Ciclo de vida del producto	75
6.9.3 Estrategias del producto	76
6.9.3.1 Recursos estrategias del producto	76
6.10 Precio	76
6.10.1 Determinación de precios	77
6.10.2 Método de fijación de precios	77
6.10.3 Estrategia de precios	77
6.10.3.1 Recursos estrategias de precios	77
6.11 Logística	78
6.11.1 Estudio de localización	78
6.11.2 Maquinaria y equipo	81
6.11.2.1 Estudio Técnico	81
6.11.3 Planos de planta	87

6.11.4 Estrategias de distribución	87
6.12 Comunicación	89
6.12.1 Publicidad	89
6.12.2 Estrategias de Promoción de ventas	90
6.12.2.1 Material POP	91
6.12.2.2 Posicionamiento	91
6.13 Cronograma de Montaje y Puesta en Marcha	92
6.14 Plan de Acción	93
7. Presupuesto del Plan Estratégico	95
7.1 Presupuestos: Montaje y Puesta en Marcha	95
7.1.1 Cuadro montaje	95
7.1.2 Cuadro de maquinaria actual	96
7.1.3 Cuadro puesta en marcha	98
7.1.4 Cuadro costos de producción	98
7.2 Proyección de Gastos y Ventas	100
7.2.1 Cuadro Proyección de Ventas	100
7.2.2 Cuadro Proyección de Gastos	101
7.3 Análisis Financiero	102
7.3.1 Proyección ventas	103
7.4 Estados Financieros Proyectados	103
7.4.1 Estado de resultados proyectados	103
7.4.2 Balance general proyectado	104
7.5 Análisis Financiero	105
7.6 Análisis Financiero	105

7.6.1 Valor Presente Neto	107
7.6.2 Tasa interna de retorno	108
7.6.3 Periodo de recuperación de la inversión.	108
8. Estudio Organizacional y Legal	111
8.1 Organigrama	111
8.2 Cargos y Salario Básico Mensual	112
8.3 Perfil y Funciones por Cargo	113
9. Responsabilidad Social y Empresarial	133
10. Impacto Ambiental	134
11. Conclusiones	136
12. Recomendaciones	138
Referencias Bibliográficas	139
Anexos	141