



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISIÓN BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): DEICY KATHERINE APELLIDOS: GALVIS MARTÍNEZ

NOMBRE(S): JOSÉ SEBASTIAN APELLIDOS: CARRILLO MARTÍNEZ

FACULTAD: DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): CLAIRE ALESSANDRA APELLIDOS: VILLAMIZAR HERNÁNDEZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INCLUSIÓN DE PRODUCTOS EMBUTIDOS DE ORIGEN VEGETAL EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE

RESUMEN

La presente propuesta tuvo como objetivo realizar un estudio de factibilidad para la inclusión de productos embutidos de origen vegetal al mercado estadounidense. Dicho trabajo permite a las personas interesadas en este tema, desarrollar proyectos similares y tendrán una herramienta que les permita reducir al mínimo las probabilidades de fracaso en la toma de decisiones, a la hora de poner en marcha la comercialización de cualquier producto alimenticio dirigido a los Estados Unidos.

Palabras clave: Estudio de factibilidad, inclusión, productos de origen vegetal, mercado, comercio internacional.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 204 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: 1

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INCLUSIÓN DE PRODUCTOS EMBUTIDOS DE
ORIGEN VEGETAL EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE

DEICY KATHERINE GALVIS MARTÍNEZ
JOSÉ SEBASTIAN CARRILLO MARTÍNEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL
CÚCUTA
2016

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INCLUSIÓN DE PRODUCTOS EMBUTIDOS DE
ORIGEN VEGETAL EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE

DEICY KATHERINE GALVIS MARTÍNEZ
JOSÉ SEBASTIAN CARRILLO MARTÍNEZ

Proyecto presentado como requisito para obtener el título de Comercio Internacional

Directora:
CLAIRE ALESSANDRA VILLAMIZAR HERNÁNDEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL
CÚCUTA
2016

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 12 de septiembre de 2016

Acta N° 12

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

TITULO DEL PROYECTO: “Estudio de Factibilidad para la Inclusión de Productos Embutidos de Origen Vegetal al Mercado Estadounidense”

MODALIDAD: Trabajo de Investigativo

JURADOS:

Oscar Arnulfo Mera Ramirez ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Karen Lizeth Carrillo Guecha. ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

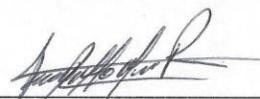
DIRECTOR:

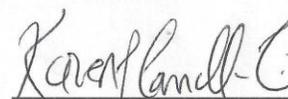
Claire Alessandra Villamizar Hernández

Firma: 

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A-M-L
<u>Deicy Katherine Galvis Martínez</u>	<u>1260491</u>	<u>Tres Punto Ocho</u>	<u>3.8</u>	<u>X</u>
<u>José Sebastián Carrillo Martínez</u>	<u>1260206</u>	<u>Tres Punto Ocho</u>	<u>3.8</u>	<u>X</u>


Oscar Arnulfo Mera Ramirez


Karen Lizeth Carrillo Guecha


Nelson Emilio García Torres

V°B° 
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
 Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

TABLA DE CONTENIDO

	pág.
Introducción	1
1. Problema	2
1.1 Título	2
1.2 Planteamiento del problema	2
1.3 Formulación del problema	4
1.4 Justificación	4
1.4.1 A nivel empresarial	4
1.4.2 A nivel del estudiante	4
1.5 Objetivos	5
1.5.1 Objetivo general	5
1.5.2 Objetivos específicos	5
1.6 Alcances y limitaciones	5
1.6.1 Alcance	5
1.6.2 Limitaciones	6
2. Marco referencial	7
2.1 Antecedentes	7
2.2 Marco teórico	9
2.3 Marco conceptual	13

2.4 Marco legal	27
3. Diseño metodológico	29
3.1 Tipo de investigación	29
3.2 Instrumentos para la recolección de información	29
3.2.1 Información primaria	29
3.2.2 Información secundaria	30
4. Identificación de los aspectos generales y comerciales del mercado de Estados Unidos	31
5. Definir los requerimientos para la exportación hacia Estados Unidos	39
6. Diseñar un plan estratégico de exportación hacia los Estados Unidos	44
6.1 Objetivos del plan estratégico exportador	44
6.1.1 Objetivo general	44
6.1.2 Objetivos específicos	44
6.2 Descripción de los embutidos de origen vegetal	44
6.2.1 Carne de hamburguesa	46
6.2.2 Nuggets	46
6.2.3 Salchichas	47
6.3 Etiqueta del producto	47
6.4 Empaque de los embutidos de origen vegetal	50
6.5 Clasificación arancelaria	51
6.6 Análisis FODA del producto	54
6.7 Distribución	57

6.8 Estimación de precios	58
6.9 Estimación de cantidades	59
6.10 Modalidad de exportación	64
6.11 Resumen general del plan estratégico	65
Conclusiones	67
Recomendaciones	69
Referencias bibliográficas	70
Anexos	84