

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/109

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): BRENDA ROCÍO

APELLIDOS: PEÑA ROJAS

NOMBRE(S): JESSICA TATIANA

APELLIDOS: GARCÍA PAEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): OSCAR ARNULFO

APELLIDOS: MERA RAMÍREZ

TÍTULO DEL TRABAJO: ORTUNIDADES Y RETOS EN EL AMBITO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DEL INGRESO DE COLOMBIA A LA ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO (OCDE).

RESUMEN

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) es un foro que comprende varias áreas de las cuales se generan políticas con el fin y misión de mejorar el bienestar social y económico de las personas en el mundo. El presente proyecto de investigación se centró en la del comercio, describiendo cómo el comercio internacional puede afectar positivamente a un país al tener relación en el desarrollo, el empleo, el medio ambiente, la innovación, además sobre cómo hacer del comercio internacional una manera más fácil para quienes hacen uso de él y acceden a los créditos de exportación. Seguidamente, se hizo una caracterización del comercio internacional de Colombia de los últimos cinco años para entender un poco más en qué contexto se ingresó a la Organización. Por último, se determinaron las oportunidades y retos a los cuales se enfrentaría Colombia en el ámbito del comercio internacional como nuevo miembro de la OCDE si adapta esas políticas al país. Los resultados determinados en el proyecto se enfocan en una mayor apertura comercial del país, a una liberalización comercial, una competencia más justa y un modelo más neoliberal que deberá adoptar el Estado y no uno proteccionista el cual ha venido manejando.

PALABRAS CLAVE: OCDE, Liberalización comercial, Apertura económica, Neoliberal, Comercio internacional.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 109 **PLANOS:** ___ **ILUSTRACIONES:** ___ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

ORTUNIDADES Y RETOS EN EL AMBITO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DEL
INGRESO DE COLOMBIA A LA ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL
DESARROLLO ECONÓMICO (OCDE)

BRENDA ROCÍO PEÑA ROJAS

JESSICA TATIANA GARCÍA PAEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

OPORTUNIDADES Y RETOS EN EL AMBITO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DEL
INGRESO DE COLOMBIA A LA ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL
DESARROLLO ECONÓMICO (OCDE)

BRENDA ROCÍO PEÑA ROJAS

JESSICA TATIANA GARCÍA PAEZ

Trabajo de Grado presentado para optar al título de Profesional en Comercio Internacional

Director

OSCAR ARNULFO MERA RAMÍREZ

Economista

Magister en gerencia y finanzas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Versión:	1/2013
	PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL		
	ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO		

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, febrero 26 de 2019

Acta N° 01/19

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: "Oportunidades y retos en el ámbito del Comercio Internacional del ingreso de Colombia a la organización para la cooperación y el desarrollo económico (OCDE)".

MODALIDAD: Trabajo de Grado

JURADOS:

Cristian David Ascencio ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Redondo ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Liliana Marcela Bastos ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

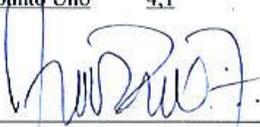
Oscar Arnulfo Mera Ramirez

Nathalie Claire Reyunad Prado

Firma:


NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M -L
<u>Jessica Tatiana García Páez</u>	<u>1260825</u>	<u>Cuatro punto Uno</u>	<u>4,1</u>	<u>X</u>
<u>Brenda Rocio Peña Rojas</u>	<u>1260894</u>	<u>Cuatro punto Uno</u>	<u>4,1</u>	<u>X</u>


Cristian David Ascencio


Cesar Augusto Redondo

Liliana Marcela Bastos Osorio
Liliana Marcela Bastos

VºBº

Liliana Marcela Bastos Osorio
LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO
 Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Agradecimientos

Brenda Rocío Peña Rojas

A Dios le debo todo lo que tengo en la vida, pues nunca me ha desamparado. A María bendita y su intersección para lograr esta meta.

Mis padres, Rosa Myriam y José, quienes siempre me han inculcado el saber y el estudio, a ellos les agradezco sus esfuerzos, apoyo y dedicación para darme siempre lo que necesito.

Gracias al amor que fue la gran motivación para la realización de este proyecto, por tu apoyo y entrega ¡gracias totales!, te recuerdo toda mi admiración hacia ti, Víctor.

A mis tutores, principalmente al profesor Oscar Mera por aceptar y asumir el reto de guiar y respaldar el proyecto de la mejor manera, por el tiempo y conocimientos otorgados; y a la profesora Nathalie por tomar la iniciativa de vincularse en el proyecto y el tiempo dedicado.

Gracias a mi hermana por el mejor regalo dado: Violeta.

Jessica Tatiana García Páez

Agradezco principalmente a Dios y a mis padres, por la entrega, apoyo y respaldo, por el esfuerzo y la confianza.

A mis tutores, especialmente al profesor Oscar Mera, quien con sus conocimientos profesionales y tiempo dedicado fue un gran director.

A mi compañera de investigación, por su dedicación, acompañamiento y sacrificio para la realización de nuestro proyecto investigativo.

Contenido

INTRODUCCIÓN	13
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1 Planteamiento del problema	15
1.2 Formulación del problema	16
1.3 Sistematización del problema	16
2. OBJETIVOS	18
2.1 Objetivo general	18
2.2 Objetivos específicos	18
3. JUSTIFICACIÓN	19
4. MARCO REFERENCIAL	21
4.1 Antecedentes	21
4.1.1 Antecedentes Internacionales	21
4.1.2 Antecedentes nacionales	24
4.2 Bases teóricas	26
4.3 Marco conceptual	28
4.4 Marco legal	30
4.5 Marco espacial	35
4.6 Marco temporal	36
5. DISEÑOS METODOLÓGICOS	37
5.1 Tipo de investigación	37
5.2 Método de investigación	38

5.3 Tipo de estudio	38
5.4 Población	38
5.5 Muestra	39
5.6 Sistematización de variables	39
5.7 Tratamiento de la información	40
5.7.1 Técnica para la recolección de información	41
5.7.2 Técnica procesamiento de la información	41
5.7.3 Presentación de la información	41
6. POLÍTICAS DE LA OCDE ENFOCADAS AL ÁMBITO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	42
7. EL COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE COLOMBIA EN EL PERIODO 2013-2017	56
8. ¿QUÉ OPORTUNIDADES Y RETOS GENERAN LAS POLÍTICAS COMERCIALES DE LA OCDE EN EL COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE COLOMBIA?	72
8.1 Oportunidades	72
8.2 Retos	82
9. CONCLUSIONES	88
10. RECOMENDACIONES	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	90