	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB-12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	<b>1/1</b>

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

**AUTOR(ES):**

**NOMBRE(S):** JORGE ORLANDO

**APELLIDOS:** LAMUS MENDOZA

**NOMBRE(S):** JIM HANS

**APELLIDOS:** FONSECA VIZCAÍNO

**FACULTAD:** CIENCIAS BÁSICAS

**PLAN DE ESTUDIOS:** MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL

**DIRECTOR:**

**NOMBRE(S):** ANALILIA

**APELLIDOS:** ARROYO BECERRA

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTÍMULO DEL COMERCIO JUSTO Una esperanza de desarrollo para las comunidades de pescadores artesanales de Uribia y un camino de sostenibilidad para el recurso pesquero de la humanidad

### RESUMEN

El trabajo de grado tiene como objetivo identificar algunos factores significativos en las condiciones de comercialización del recurso pesquero para trazar alianzas estratégicas sostenibles entre las asociaciones de pescadores artesanales de Uribia (La Guajira) y las empresas comercializadoras y transformadoras de productos pesqueros ubicadas en la región. El estudio examina las condiciones de sustentabilidad configuradas a partir de las características de la comercialización de los pescadores artesanales del municipio de Uribia (Guajira). Se propone contribuir en el mejoramiento de dicha condición a partir de la participación activa de las asociaciones de pescadores presentes en la zona y las empresas referentes del sector ubicadas en la región. Para abordar el tema se enlaza la línea de pensamiento sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) propuesta por Freeman, la teoría de capital social y desarrollo local desde la perspectiva de North, con los postulados de Krugman, desde su visión de la nueva geografía económica, el análisis de conformación de *clusters* de Porter y el comercio justo de Stiglitz.

**PALABRAS CLAVES:** instituciones formales, instituciones informales, sustentabilidad, pesca artesanal, recurso pesquero, artes de pesca, asociatividad, Región Caribe, Colombia.

### CARACTERÍSTICAS:

**PÁGINAS:** 134 **PLANOS:** \_\_\_ **ILUSTRACIONES:** \_\_\_ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTÍMULO DEL COMERCIO  
JUSTO Una esperanza de desarrollo para las comunidades de pescadores artesanales de Uribia y  
un camino de sostenibilidad para el recurso pesquero de la humanidad

JORGE ORLANDO LAMUS MENDOZA

JIM HANS FONSECA VIZCAÍNO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS

PLAN DE ESTUDIOS DE MAESTRÍA EN DIRECCIÓN

DEL DESARROLLO LOCAL

SAN JOSE DE CÚCUTA

2016

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTÍMULO DEL COMERCIO

JUSTO Una esperanza de desarrollo para las comunidades de pescadores artesanales de Uribia y

un camino de sostenibilidad para el recurso pesquero de la humanidad

JORGE ORLANDO LAMUS MENDOZA

JIM HANS FONSECA VIZCAÍNO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de

Magíster en Dirección del Desarrollo Local

Director:

GERSON RUEDA VERA

Mg. Práctica Pedagógica

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

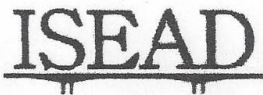
FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS

PLAN DE ESTUDIOS DE MAestrÍA EN DIRECCIÓN

DEL DESARROLLO LOCAL

SAN JOSE DE CÚCUTA

2016



Asociado



VILLANUEVA  
CENTRO UNIVERSITARIO  
UNIVERSIDAD COLOMBIANA MADRID



**ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO  
MAESTRIA EN DIRECCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL  
CONVENIO ISEAD - UFPS**

Fecha: 27 de junio de 2016

Hora: 09:20 a 10:00 hora colombiana  
16:20 a 17:00 hora española

Lugar: Virtual /Semana presencial Madrid

Grupo 2. Título "LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTÍMULO DEL COMERCIO JUSTO Una esperanza de desarrollo para las comunidades de pescadores artesanales de Uribia y un camino de sostenibilidad para el recurso pesquero de la humanidad".

JURADO: UFPS: Sandra Ortega Sierra  
ISEAD: Marisol Carvajal Camperos

DIRECTOR DEL PROYECTO: Don Gerson Rueda Vera

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	CALIFICACION	A.M.L
Jorge Orlando Lamus Mendoza	1400081	4.4	cuatro con cuatro
Jim Hans Fonseca Vizcaino	1400077	4.4	cuatro con cuatro

PLAN DE ESTUDIOS:

Convocatoria abril 2015

FIRMA DE LOS JURADOS:

SANDRA ORTEGA SIERRA

VoBo:

ADRIANA RODRÍGUEZ LIZCANO  
Directora de la Maestría en Dirección del  
Desarrollo Local UFPS

MARISOL CARVAJAL CAMPEROS

MARISOL CARVAJAL CAMPEROS  
Decana de Programas  
Escuela de Liderazgo y Transformación Social

## **Dedicatoria**

A Dios;

A nuestros seres amados;

A nuestros asesores y colaboradores;

A nuestro Director de Tesis GERSON RUEDA VERA

A nuestra asesora Académica CONCEPCIÓN MARQUEZ

A ISEAD y;

A la Universidad Francisco de Paula Santander

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	14
1. Descripción del Problema	16
1.1 Planteamiento – Formulación del Problema	16
1.2 Justificación	29
1.3 Objetivos	30
1.3.1 Objetivo final de la investigación	30
1.3.1 Objetivo general de la investigación	31
1.3.1 Objetivo específico de la investigación	31
2. Marco de Referencia	32
2.1 Contexto de Intervención	32
2.1.1 Caracterización del territorio: el Caribe Colombiano.	32
2.1.2 Perfil económico de la pesca que se realiza en el litoral Caribe	35
2.1.3 Incidencia social de la pesca que se realiza en el litoral Caribe	40
2.1.4 Impacto de la pesca sobre la sostenibilidad de las especies	43
2.2 Antecedentes	43
2.3 Marco Teórico	47
2.3.1 Responsabilidad social empresarial (RSE)	47
2.3.2 Capital social y desarrollo local	50
2.2.3 Acerca de la teoría del comercio y la asociatividad	54
2.3.4 Comercio justo	59
2.4 Marco Legal	62

2.5 Análisis DAFO	76
3. Metodología y Enfoque del Marco Lógico	77
3.1 Etapa 1. Identificación	77
3.1.1 Análisis de participación.	77
3.1.2 Análisis de problemas	79
3.1.3 Análisis de objetivos	80
3.1.4 Análisis y evaluación de las alternativas	81
3.2 Etapa 2. Diseño y formulación	83
3.2.1 Matriz de planificación del proyecto	83
3.2.2 Programación de actividades	86
3.2.3 Programación de recursos	88
3.2.4 Factores de viabilidad	89
3.3 Etapa 3. Ejecución y seguimiento	90
3.3.1 Plan de ejecución, realización de operaciones y sistema de información.	90
3.3.2 Informes de seguimiento	97
3.4 Etapa 4. Evaluación	97
3.4.1 Control y evaluación final y continua	97
3.5 Presupuesto	103
3.5.1 Fuentes de ingresos	107
3.5.2 Fuentes de financiación	109
3.5.3 Sostenibilidad futura	110
4. Resultados	112
4.1 Información de Análisis de Encuestas	112

5. Conclusiones	123
6. Recomendaciones	127
Referencias Bibliográficas	128