

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/54

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): YADIRA ELIANA APELLIDOS: CRUZ GONZALEZ

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: CIENCIAS BASICAS

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL

DIRECTOR: _____

NOMBRE(S): MIGUEL APELLIDOS: GARCIA GARCIA

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): AUMENTO DEL POSICIONAMIENTO DEL QUESO PAIPA REGION DE BOYACA DISEÑO RUTA TURISTICA GASTRONOMICA DEL QUESO PAIPA

RESUMEN

La potencialidad que tiene el Queso Paipa, como estrategia de desarrollo local se fundamenta no solo en mejorar su encadenamiento productivo del producto, sino también a través de la articulación con otros sectores productivos como turismo, gastronomía y comercio de forma tal que permita aumentar la competitividad del territorio. En este sentido la estructuración de la ruta turística y gastronómica del Queso Paipa, se convierte en una estrategia de posicionamiento del Queso Paipa D.O; aumentando la competitividad del producto y generando procesos de inclusión social.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo Local, Turismo, Gastronomía, Competitividad, Queso Paipa.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 54 PLANOS: ____ ILUSTRACIONES: ____ CD ROOM: ____

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha		Fecha		Fecha	

AUMENTO DEL POSICIONAMIENTO DEL QUESO PAIPA REGION DE BOYACA

DISEÑO RUTA TURISTICO GASTRONOMICA DEL QUESO PAIPA

YADIRA ELIANA CRUZ GONZALEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS BASICAS

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

AUMENTO DEL POSICIONAMIENTO DEL QUESO PAIPA REGION DE BOYACA
DISEÑO RUTA TURISTICO GASTRONOMICA DEL QUESO PAIPA

YADIRA ELIANA CRUZ GONZALEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Título de Magister en Dirección del Desarrollo Local

Director

Mg. MIGUEL GARCIA GARCIA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS BASICAS
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

**ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO MAESTRIA EN
DIRECCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL**

Fecha: 18 de junio de 2018

Hora de 16:30 pm. a 19:15 pm hora Española
de 10:30 am. a 1:15 pm hora Colombiana

LUGAR: CAMPUS ISDE – Serrano 208-28002 Madrid / España

GRUPO 1: TITULO DEL PROYECTO: **“AUMENTO DEL POSICIONAMIENTO DEL QUESO PAIPA
D.O., REGIÓN DE BOYACÁ. “DISEÑO RUTA TURÍSTICA – GASTRONÓMICA DEL QUESO PAIPA”**

JURADO:
JOSÉ ORLANDO GARCÍA MENDOZA
FRANCISCO JAVIER RIVERA LATAS

ENTIDAD: U.F.P.S.
ENTIDAD: EURO-EAD

DIRECTOR: MIGUEL ÁNGEL GARCÍA GARCÍA

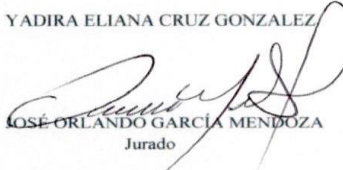
NOMBRE ESTUDIANTE

YADIRA ELIANA CRUZ GONZALEZ

CÓDIGO

1400083

CALIFACIÓN
NÚMERO LETRAS A – M – L
4,4 Cuatro Cuatro X


JOSÉ ORLANDO GARCÍA MENDOZA
Jurado

FRANCISCO JAVIER RIVERA LATAS
Jurado

VºBº

JOSÉ ORLANDO GARCÍA MENDOZA
Coordinador de la Maestría en Dirección del Desarrollo Local

FRANCISCO JAVIER RIVERA LATAS
Presidente del Consejo Rector

 **EURO-EAD**
Instituto Superior de Educación
Administración y Desarrollo

Agradecimientos

Desde que inicie mi vida profesional, siempre fue un gran sueño lograr mi título de Maestría el cual hoy se cumple. Sin embargo, dicho proceso no hubiera sido tan fructífero sin la ayuda de Dios, quien a través de su amor me dio fuerzas para continuar en momentos de cansancio y desaliento.

Mi familia en general, pero en especial a mi mami, hermana y sobrina, quienes, a través de su amor, comprensión fueron un pilar importante en este nuevo logro.

A mis amigos y compañeros por su apoyo en todo momento.

Contenido

	pág.
Introducción	10
1. Características Generales	12
1.1 Descripción del proyecto	12
1.2 Planteamiento del problema	20
1.3 Justificación	22
2. Marco Conceptual	24
3. Objetivo General	31
3.1 Objetivos Específicos	31
4. Diseño Metodológico	32
4.1 Fuentes Primarias	32
4.1.1 Entrevistas Semiestructuradas	32
4.1.2 Taller de planificación estratégica Marco Lógico	32
4.2 Fuentes Secundarias	33
4.2.1 Documentos (Planes de desarrollo, documento de denominación de origen)	33
5. Estrategia de intervención	34
5.1 Enfoque del Marco Lógico	34
5.1.1 Identificación	34
5.1.2 Árbol de Problemas	37
5.1.3 Árbol de Objetivos	38
5.1.4 Análisis De Alternativas	39
5.1.5 Criterios de análisis para selección	39
5.1.6 Marco Lógico	41
6. Presupuesto	42

7. Cronograma	47
8. Conclusiones	50
9. Recomendaciones	52
Referencias Bibliográficas	53