

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): LIZETH KATHERINE **APELLIDOS:** GAFARO SILVA
NOMBRE(S): JOHN JAIRO **APELLIDOS:** SANABRIA FLÓREZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): GUSTAVO **APELLIDOS:** ADOLFO LA ROTTA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE LA SEÑALIZACIÓN, DEMARCACIÓN Y SEMAFORIZACIÓN EN LAS VÍAS URBANAS LOCALIZADAS EN LA COMUNA 1 (CENTRO DEL MUNICIPIO DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER)

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo realizar un plan de negocios para un restaurante de comida típica colombiana en San José de Cúcuta. Se utiliza una investigación descriptiva para tomar información de los hogares de la ciudad de Cúcuta con 156.541 hogares. Se proyecta atender el 41% de esta población, pertenecientes a los estratos 3 y 4. Los resultados presentan el estudio de mercado para el restaurante de comida típica colombiana. Igualmente, se desarrolla el estudio técnico del proyecto incluyendo, la localización y la ingeniería del proyecto. Se determina la mejor estructura organizacional para el restaurante. Por último, se realiza un estudio financiero para determinar la viabilidad y rentabilidad de la inversión.

PALABRAS CLAVES: plan de negocios, estudio de mercado, rentabilidad.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 94 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN DE NEGOCIOS PARA UN RESTAURANTE DE COMIDA TÍPICA COLOMBIANA
EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA

LIZETH KATHERINE GAFARO SILVA
JOHN JAIRO SANABRIA FLÓREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSE DE CÚCUTA

2016

PLAN DE NEGOCIOS PARA UN RESTAURANTE DE COMIDA TÍPICA COLOMBIANA
EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA

LIZETH KATHERINE GAFARO SILVA

JOHN JAIRO SANABRIA FLÓREZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administrador Financiero

Director

GUSTAVO ADOLFO LA ROTTA

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSE DE CÚCUTA

2016



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 04:00 P.M.
FECHA: 23 DE SEPTIEMBRE 2016
LUGAR: CREAD 3 PISO SALA 3
JURADOS: JOSE ALEJANDRO MARTINEZ
MARTHA BEATRIZ DELGADO
PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

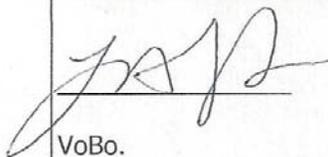
TITULO DE LA TESIS: PLAN DE NEGOCIOS PARA UN RESTAURANTE DE COMIDA
TIPICA COLOMBIANA EN SAN JOSE DE CUCUTA

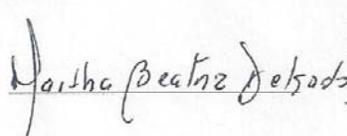
DIRECTOR: GUSTAVO ADOLFO LA ROTTA

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>LIZETH KATHERINE GAFARO</u>	<u>1490675</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:


VoBo.


Martha Beatriz Delgado




COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR


Nov. 1/16

Contenido

	pág.
Introducción	13
1. Problema	15
1.1 Título	15
1.2 Planteamiento del Problema	15
1.3 Formulación del Problema	18
1.4 Objetivos de la Investigación	18
1.4.1 Objetivo general	18
1.4.2 Objetivos específicos	18
1.5 Justificación	19
1.6 Alcances	20
1.7 Limitaciones	21
2. Marco Teórico	22
2.1 Antecedentes Bibliográficos	22
2.2 Bases Teóricas	26
2.2.1 Plan de negocios	26
2.2.1.1 El Resumen ejecutivo	27
2.2.1.2 Estudio de mercado	27
2.2.1.3 Estudio técnico	28
2.2.1.4 Estudio organizacional	29
2.2.1.5 Estudio financiero	29
2.3 Bases Legales	30
2.3.1 Ley 1014 del 2006	30

2.4 Definición de Términos	37
2.5 Sistema de Hipótesis	38
2.6 Sistema de Variables	38
3. Metodología	39
3.1 Tipo de Investigación	39
3.2 Población	39
3.3 Muestra	40
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	41
4. Estudio de Mercado	43
4.1 El Servicio	43
4.2 Descripción del Mercado	44
4.3 Investigación de Mercados. Encuesta, Resultados y Análisis	45
4.3.1 Objetivos de la investigación de mercados	45
4.3.2 Selección de la muestra	46
4.3.3 Encuesta	48
4.3.4 Resultados y análisis	52
4.4 Demanda del Producto	61
4.5 Oferta del Producto	61
4.6 Plan de Marketing	65
4.6.1 Estrategias de marketing	66
5. Estudio Técnico	69
5.1 Localización del Proyecto	69
5.1.1 Análisis de los factores de micro localización	69
5.1.2 Método de evaluación de micro localización (ponderación de los factores)	70

5.2 Ingeniería del Proyecto	72
5.2.1 Especificaciones técnicas del producto	72
6. Estudio Organizacional	76
6.1 Tipo de Empresa	76
6.2 Organización de la Empresa	76
6.3 Direccionamiento Estratégico	77
7. Estudio Financiero	78
7.1 Inversión del Proyecto	78
7.1.1 Inversión Fija	78
7.1.2 Inversión diferida	79
7.1.3 Capital de trabajo	79
7.1.4 Inversión fija	81
7.2 Proyección de Gastos	82
7.3 Proyección de ventas	84
7.4 Estados Financieros proyectados	86
7.5 Análisis del rendimiento sobre la inversión	87
7.6 Análisis de la viabilidad del proyecto	88
8. Conclusiones	89
9. Recomendaciones	92
6. Referencias Bibliográficas	93