

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):
NOMBRE(S): ALEJANDRA JOANNA **APELLIDOS:** ROMERO LOZANO
NOMBRE(S): _____ **APELLIDOS:** _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DIRECTOR:
NOMBRE(S): MILLER **APELLIDOS:** RIAÑO SOLANO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): FACTORES CRÍTICOS EN LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR CONFECCIONES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA PARA SU INSERCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES EN EL PERIODO 2013-2016

RESUMEN

El trabajo se enfocó en el análisis de los factores críticos en micro y pequeñas empresas para su inserción en los mercados internacionales. Las microempresas y las pequeñas y medianas empresas generan la mayoría de los empleos. Se considera que una mayor internacionalización de estas empresas, en su quehacer exportador, contribuye a mejorar la productividad y las condiciones laborales de sus trabajadores. El objetivo del trabajo fue determinar factores críticos en micros y pequeñas empresas del sector confecciones de la ciudad de Cúcuta para su inserción en los mercados internacionales en el periodo 2013-2016. La investigación fue de Tipo descriptiva, no experimental, transeccional, documental y de campo. La población fue de 354 empresas. La muestra estuvo conformada por 25 empresas. Se encontró que los gastos por subcontratación de trabajos industriales presentó el mayor índice de variación. Siguieron los arrendamientos de bienes inmuebles, los servicios públicos y la energía eléctrica comprada. Los factores con menor variación fueron el personal ocupado, el número de establecimientos y el consumo de materias primas, materiales y empaques consumidos. Esto podría indicar estancamiento del sector en la economía regional. Se propusieron lineamientos de trabajo con base en el Modelo WayStation y el Modelo de Jordi Canals.

PALABRAS CLAVE: Factores, confecciones, inserción, mercados, micro, empresas, pequeña,

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 111 **PLANOS:** _____ **ILUSTRACIONES:** _____ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

FACTORES CRÍTICOS EN LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
CONFECCIONES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA PARA SU INSERCIÓN EN LOS
MERCADOS INTERNACIONALES EN EL PERIODO 2013-2016

ALEJANDRA JOANNA ROMERO LOZANO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

FACTORES CRÍTICOS EN LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
CONFECCIONES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA PARA SU INSERCIÓN EN LOS
MERCADOS INTERNACIONALES EN EL PERIODO 2013-2016

ALEJANDRA JOANNA ROMERO LOZANO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Administrador de Empresas

Director:

MILLER RIAÑO SOLANO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 12 de julio de 2018

LUGAR: Laboratorio Empresarial, Salón 103

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO DEL PROYECTO: "FACTORES CRÍTICOS EN LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR CONFECCIONES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA PARA SU INSERCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES EN EL PERÍODO 2013 - 2016"

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO

ENTIDAD: U.F.P.S.

ROSANNA PATRICIA MACIAS FOLIACO

ENTIDAD: U.F.P.S.

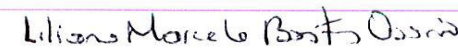
GUSTAVO ARDILA NIÑO

ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTOR: MILLER RIAÑO SOLANO

NOMBRE ESTUDIANTE

	CÓDIGO	NÚMERO	LETRAS	CALIFICACIÓN
ALEJANDRA JOANNA ROMERO LOZANO	1251084	3,9	Tres Nueve	A - M - L X


LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO
Jurado


ROSANNA PATRICIA MACIAS FOLIACO
Jurado


GUSTAVO ARDILA NIÑO
Jurado

V° B° 
ZULAY ALARCÓN RIVERA
Coordinadora Comité Curricular
Administración de Empresas

Lela P.

Agradecimientos

La autora expresa sus agradecimientos a:

A Dios, Por haberme permitido obtener este Título y haberme dado salud y sabiduría para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A la Universidad Francisco de Paula Santander, por la oportunidad que me brindo de poder realizar mi meta en tan magna casa de estudio.

A los profesores, que durante toda la carrera de una u otra forma contribuyeron aportando un granito de arena para mi formación como profesional.

A mi director Miller Riaño Solano, por su apoyo en todo este proceso.

A mis familiares por sus voces de apoyo en cada momento especialmente a mi mamá por su dedicación y tenacidad para que yo alcanzara mi meta. La amo.

Contenido

	pág.
Introducción	14
1. El Proyecto	17
1.1 Planteamiento del Problema	17
1.2 Formulación del Problema	23
1.3 Objetivos	24
1.3.1 Objetivo general	24
1.3.2 Objetivos específicos	24
1.4 Justificación	25
1.5 Alcances	26
2. Marco Referencial	27
2.1 Antecedentes	27
2.2 Marco Teórico	29
2.2.1 Las Pymes	29
2.2.1.1 Características de las Pymes	31
2.2.1.2 Pymes en Colombia	32
2.2.1.3 Componentes clave de la internacionalización	36
2.2.1.4 Etapas del proceso de internacionalización	37
2.2.2 Factores críticos de éxito	39
2.2.2.1 Factores que influyen en la internacionalización de la empresa	40
2.3 Marco Conceptual	41
2.4 Marco Legal	42

3. Diseño Metodológico	46
3.1 Tipo de Investigación	46
3.2 Población y Muestra	47
3.2.1 Muestra	49
3.3 Técnicas y Procedimiento para la Recolección de Datos	51
3.4 Técnicas de Análisis de la Información	51
4. Resultados	52
4.1 Caracterizar las empresas del sector confecciones en el tejido empresarial de la ciudad de Cúcuta en el periodo 2013-2016	52
4.2 Diagnosticar el perfil exportador en el sector confecciones en la ciudad de Cúcuta en el periodo 2013-2016	59
4.3 Identificar el grado de internacionalización en cuanto a exportaciones de las empresas del sector confecciones en la ciudad de Cúcuta en el periodo 2013-2016	81
4.4 “Determinar factores críticos en la micro y pequeña empresa del sector confecciones de la ciudad de Cúcuta para su inserción en los mercados internacionales en el periodo 2013-2016	85
4.5 Lineamientos Propuestos para apoyar a las empresas del sector confecciones de prendas de vestir en la ciudad de Cúcuta	88
5. Resultados Esperados	93
6. Conclusiones	94
7. Recomendaciones	98
Referencias Bibliográficas	100
Anexos	107