



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
DIVISIÓN BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): <u>BEATRIZ</u>	APELLIDOS: <u>IBARRA QUINTERO</u>
NOMBRE(S): <u>JORGE ANTONIO</u>	APELLIDOS: <u>VARGAS</u>
NOMBRE(S): <u>LILIANA ANTONIA</u>	APELLIDOS: <u>PEINADO FLOREZ</u>
NOMBRE(S): <u>MARIA ESPERANZA</u>	APELLIDOS: <u>HERRERA PACHECO</u>
NOMBRE(S): <u>PEDRO EMILIO</u>	APELLIDOS: <u>GAFARO CELIS</u>
NOMBRE(S): <u>SANDRA C</u>	APELLIDOS: <u>CARRASCAL GARCIA</u>
NOMBRE(S): <u>WILSON</u>	APELLIDOS: <u>NORIEGA JARAMILLO</u>

FACULTAD: DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: DE ESPECIALIZACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): LUIS EDUARDO APELLIDOS: TRUJILLO TOSCANO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): LA TIENDA ESCOLAR, COMO ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LOS VALORES COOPERATIVOS

RESUMEN

En el siguiente trabajo se promovió la creación de una tienda escolar, como estrategia de fomento hacia el emprendimiento y el desarrollo de aprendizaje significativo en las distintas áreas de formación de los alumnos de básica primaria de la Institución Educativa Rafael Contreras Navarro. Comprender la importancia de la tienda escolar, como estrategia de aprendizaje significativo. Se incentivó el emprendimiento, mediante la capacitación de los valores cooperativos en sus estudiantes. Se aplicaron estrategias de aprendizaje en el desarrollo de problemas cotidianos, mediante la tienda escolar. Se fortalecieron valores sociales como el cooperativismo, la sana convivencia y

PALABRAS CLAVE: Tienda escolar, Estrategias, Fomento, Valores cooperativos

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: \_65\_ PLANOS: \_\_\_ ILUSTRACIONES: \_\_\_ CD ROOM: \_1\_

**LA TIENDA ESCOLAR, COMO ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LOS  
VALORES COOPERATIVOS**

**BEATRIZ IBARRA QUINTERO**

**JORGE ANTONIO VARGAS**

**LILIANA ANTONIA PEINADO FLOREZ**

**MARIA ESPERANZA HERRERA PACHECO**

**PEDRO EMILIO GAFARO CELIS**

**SANDRA CARRASCAL GARCIA**

**WILSON NORIEGA JARAMILLO**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES**

**PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y**

**ECONOMIA SOLIDARIA**

**SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

**2016**

**LA TIENDA ESCOLAR, COMO ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LOS  
VALORES COOPERATIVOS**

**BEATRIZ IBARRA QUINTERO**

**JORGE ANTONIO VARGAS**

**LILIANA ANTONIA PEINADO FLOREZ**

**MARIA ESPERANZA HERRERA PACHECO**

**PEDRO EMILIO GAFARO CELIS**

**SANDRA CARRASCAL GARCIA**

**WILSON NORIEGA JARAMILLO**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de especialidad en  
emprendimiento y economía solidaria**

**Director**

**LUIS EDUARDO TRUJILLO TOSCANO**

**Especialista en orientación vocacional y ocupacional**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES**

**PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y**

**ECONOMIA SOLIDARIA**

**SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

**2016**

**ACTA 04**

**FECHA:** 22 DE FEBRERO DE 2016  
**HORA:** 09:30 a. m  
**LUGAR:** DIVISION DE POSGRADOS  
**JURADOS:** LUZ KARIME CELIN VARGAS  
ALEJANDRA GOMEZ LUGO  
MARLING CAROLINA CORDERO DIAZ

**TITULO DE LA TESIS:** LA TIENDA ESCOLAR, COMO ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LOS VALORES COOPERATIVOS.

**DIRECTOR:** LUIS EDUARDO TRUJILLO TOSCANO

<b>NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES</b>	<b>CODIGO</b>
<u>CARRASCAL GARCÍA SANDRA</u>	<u>2380194</u>
<u>GAFARO CELIS PEDRO EMILIO</u>	<u>2380196</u>
<u>HERRERA PACHECO MARIA ESPERANZA</u>	<u>2380178</u>
<u>IBARRA QUINTERO BEATRIZ</u>	<u>2380200</u>
<u>NORIEGA JARAMILLO WILSON</u>	<u>2380180</u>
<u>PEINADO FLOREZ LILIANA ANTONIA</u>	<u>2380206</u>
<u>VARGAS JOSE ANTONIO</u>	<u>2380185</u>

**PLAN DE ESTUDIOS:** ESPECIALIZACION EN EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA

**OBSERVACIONES:**

**CONCEPTO:** APROBADA

**FIRMA DE JURADOS:**

Luz Karime Celin Vargas      Alejandra Gomez Lugo      Marling Carolina Cordero Diaz  
Vo. Bo.

[Firma]  
Director de Comité Curricular

Este es un esfuerzo académico compartido por cinco personas, unidos para sintonizar unos sueños y metas similares, identificadas no sólo en querer edificar un mundo particular y vivencial, sino unidos para exteriorizar nuestras capacidades hacia la demanda de un servicio, que como el educativo, ha sido hoy y siempre, una necesidad sentida por una sociedad cada día más exigente y globalizada.

Cada uno de nosotros dedica este descomunal esfuerzo, en primer lugar a nuestras familias, eje primario de todos los desvelos cumplidos en pro de alcanzar las metas programadas.

A la cauda de amigos, compañeros, directivos y familiares, que con su voz de aliento y tolerancia, hicieron posible que enarboláramos la bandera del triunfo, a través de este nuevo título profesional. A todos, ¡Gracias.!

## **Agradecimientos**

A la Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, por ser el “timón de proa”, que nos facilitó el plan de ruta, para llegar a buen puerto; en tercer lugar, a los tutores, quienes con su sabia paciencia, lograron articular ideas y cohesionar intereses, para que pudiéramos visualizar y entender, que “el futuro, también se construye”.

A cada uno de nuestros abnegados profesores, quienes a lo largo de esta especialización en emprendimiento y economía solidaria, fueron el fundamento probo que nos permitió recorrer el amplio espectro de la academia, para de esta manera, aterrizar los aprendizajes aprehendidos, en un proyecto que estimulara en los estudiantes de la Institución Educativa –Sede Apartaderos – la necesidad de iniciar una microempresa propia.

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
Introducción	11
1. El problema	13
1.1 Descripción del Problema	13
1.2 Formulación de la pregunta de investigación	14
2. Objetivos	15
2.1 Objetivo general	15
2.2 Objetivos específicos	15
3. Justificación	16
4. Antecedentes históricos	19
5. Marco teórico	25
5.1 Bases teóricas	25
5.2 Marco conceptual	50
5.3 Marco legal	53
6. Metodología	56
6.1 Tipo de investigación	56
6.2 Diseño de la investigación	56
6.3 Población y muestra	56
6.4 Técnicas de recolección de la información	56
7. Propuesta tienda escolar	58
7.1 Descripción del proyecto	58
7.2 Propósitos de la tienda escolar	59

7.3 Actividades de aprendizaje	60
7.4 Formas de evaluación	61
7.5 Administración y operacionalización de la tienda escolar	61
7.6 Administración de los recursos que se obtengan de la prestación del servicio	62
8. Conclusiones	63
9. Recomendaciones	64
Bibliografía	65