

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/203

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): MIGUEL ANTONIO APELLIDOS: PEREZ PEÑALOZA

NOMBRE(S): CARMEN YELITZA APELLIDOS: RAMIREZ RIVERA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): LUIS ERNESTO APELLIDOS: MEDRANO PINEDA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): DISEÑO ESTRATEGICO Y SISTEMA DE GESTION DE INVENTARIOS EN EL ALMACEN LA CASA ELECTRICISTA M.A.P.

RESUMEN

El Almacén “La Casa del Electricista M.A.P”, se creó con la idea de ser una empresa líder en el mercado Cucuteño en la comercialización de productos eléctricos; lastimosamente, y a pesar de tener varios años en el mercado la empresa tiene dificultades en el manejo del sistema de inventario, los cuales se reflejan en la ineficiencia del stock de, generando inseguridad entre los clientes y generando bajos ingresos debido a la poca venta del producto, ocasionando con ello la acumulación de pasivos. Como objetivo general se estableció diseñar un sistema de gestión de inventarios en el almacén La Casa del Electricista M.A.P, el cual sirva como herramienta para controlar el flujo de las mercancías y sus costos. Se llegó a la conclusión de que se debe generar una estrategia de capacitación entre los colaboradores, en pro de generar un adecuado flujo de trabajo que garantice un orden de los recursos. Se pudo observar que para la adquisición o pedidos a los proveedores y el manejo de los inventarios físicos no existe un modelo de gestión que optimice estos procesos, lo que ha generado en acumulación de materiales que no son de fácil rotación y con ello en pérdida de recursos.

PALABRAS CLAVE: Inventario, Gestión, Electricista, Análisis, Productividad.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 203 PLANOS: ILUSTRACIONES: 8 CD ROOM: 1

DISEÑO ESTRATEGICO Y SISTEMA DE GESTION DE INVENTARIOS EN EL
ALMACEN LA CASA ELECTRICISTA M.A.P.

MIGUEL ANTONIO PEREZ PEÑALOZA

CARMEN YELITZA RAMIREZ RIVERA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

SAN JOSE DE CUCUTA

2016

DISEÑO ESTRATEGICO Y SISTEMA DE GESTION DE INVENTARIOS EN EL
ALMACEN LA CASA ELECTRICISTA M.A.P.

MIGUEL ANTONIO PEREZ PEÑALOZA

CARMEN YELITZA RAMIREZ RIVERA

Proyecto de grado presentado como requisito para optar por al título de
Administrador de Empresas

DIRECTOR

LUIS ERNESTO MEDRANO PINEDA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

SAN JOSE DE CUCUTA

2016

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 23 de julio de 2016

LUGAR: CREAD – SALA TRES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TITULO DEL PROYECTO: "DISEÑO ESTRATÉGICO Y SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS EN EL ALMACÉN DE LA CASA ELECTRICISTA M.A.P."

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

DORIS MARLEN RAMÍREZ VILLAMIZAR

ENTIDAD: U.F.P.S.

LUISA STELLA PAZ MONTES

ENTIDAD: U.F.P.S.

NAYDÚ JUDITH JÁCOME CASTILLA

ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTOR: LUIS ERNESTO MEDRANO PINEDA

NOMBRE ESTUDIANTE

	CÓDIGO	NÚMERO	CALIFICACIÓN	
			LETRAS	A - M - L
MIGUEL ANTONIO PÉREZ PEÑALOZA	0251585	3,7	TRES SIETE	X
CARMEN YELITZA RAMÍREZ RIVERA	0250893	3,7	TRES SIETE	X


DORIS MARLEN RAMÍREZ VILLAMIZAR
Jurado


LUISA STELLA PAZ MONTES
Jurado


NAYDÚ JUDITH JÁCOME CASTILLA
Jurado

Vº Bº 
LUZ STELLA ARENAS PÉREZ
Coordinadora Comité Curricular
Administración de Empresas

Lola P.

Tabla de contenido

	Pág.
Introducción	16
1. Problema	18
1.1 Titulo	18
1.2 Descripción del problema	18
1.3 Delimitación del problema	20
1.3.1 Conceptual.	20
1.3.2 Espacial.	20
1.4 Planteamiento de problema	20
1.5 Formulación del problema	21
1.6. Sistematización del problema	22
1.7 Justificación	22
1.7.1 A nivel de la carrera Administración de Empresa	24
1.7.2 A nivel personal.	24
1.8 Objetivos de la investigación	25
1.8.1 Objetivo general.	25
1.8.2 Objetivos específicos	25
1.9 Limitaciones y alcances	26
1.9.1 Limitaciones.	26
1.9.2 Alcances.	26
2. Marco referencial	28
2.1 Marco de antecedentes	28
2.1.1 Reseña Histórica.	28
2.1.2 Bibliográficos.	29

2.2 Marco teórico	31
2.2.1 Gestion de inventario	31
2.2.1.1 Métodos para control de inventarios	36
2.2.1.2 Métodos de valuación de inventarios	41
2.2.1.3 Costos de inventario.	42
2.2.2 Planeación Estratégica	43
2.2.3 Proceso Administrativo.	44
2.3 Marco Conceptual	46
2.4 Marco legal	54
2.4.1 Constitución Política.	54
2.4.2 Decreto 410 de 1971.	55
2.4.3 Decreto 2649 de 1993.	55
2.4.4 Decreto 2650 de 1993	60
2.4.5 Ley 222 de 1995.	60
2.4.6 Decreto 1798 de 1990	60
2.4.7 Ley 590 de 2000.	62
3. Tipo de investigación	63
3.1. Clase de investigación	63
3.2 Fuentes de información	64
3.2.1 Primaria	64
3.2.2 Secundaria.	64
3.3 Población	64
3.4 Muestra	65
3.5 Técnicas de análisis de la información	67
3.5.1 Análisis Documental	67

3.5.2 Análisis Opinático	67
3.5.3 Análisis estadístico.	67
3.5.4 Análisis Administrativo	68
3.6 Instrumentos de recolección de información	68
3.6.1 Encuesta	69
3.6.2 Cuestionario – Entrevistas	69
3.6.3 Observación	69
3.7 Tratamiento de la información	69
3.8 Presentación de la información	70
4. Análisis actual del almacén	72
4.1 Diagnostico interno	72
4.1.1 Capacidad Directiva y Organizacional	74
4.1.2 Capacidad del Talento Humano	75
4.1.3 Capacidad Competitiva	77
4.1.4 Capacidad Financiera	79
4.1.5 Capacidad Tecnológica	80
4.2 Diagnostico externo	81
4.2.1 Factor Económico	82
4.2.2 Factores Políticos	83
4.2.3. Factores Sociales	85
4.2.4 Factores Competitivos.	85
4.2.5 Factores Geográficos	86
4.2.6 Factores Ambientales	87
4.3 Matriz FODA	88
4.3.1 Estrategias que desarrolla el FODA	91

4.4	Análisis de las encuestas - clientes	93
4.5	Principales falencias del almacén	97
5.	Diseño de la estructura organizacional	104
5.1	Direccionamiento estratégico	104
5.1.1	Misión.	104
5.1.2	Visión.	105
5.1.3	Principios Corporativos.	106
5.2	Políticas	109
5.3	Organigrama	112
5.4	Manual de funciones	113
6.	Comportamiento de los inventarios	119
6.1	Grupos de productos	119
6.1.1	Componentes y accesorios eléctricos	120
6.1.2	Cables	121
6.1.3	Tubería	125
6.1.4.	Herramientas	128
6.1.5	Otros	129
6.2	Principales proveedores	130
6.3	Clientes	131
6.4	Competencia	132
6.5	Diagramas de procedimiento- inventario	133
6.6	Distribución física del almacén	138
7.	Administrador de inventarios	141
7.1	Inventario Propuesto - Analisis ABC	142
7.1.1	Diagrama de Pareto	148

7.2	Calculo del pedido	149
7.3	Políticas de inventario	158
7.4	Plan de acción	160
7.5	Indicadores de gestión	162
8.	Conclusiones	165
9.	Recomendaciones	166
	Referencias bibliográficas	168
	Anexos	170