

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS		Código	FO-GS-15
			VERSIÓN	02
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ	REVISÓ		APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): ANDREA MILENA APELLIDOS: CARREÑO ALVARADO

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: INGENIERÍA

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERÍA INDUSTRIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ROSA PATRICIA APELLIDOS: RAMIREZ DELGADO

CO-DIRECTOR:

NOMBRE(S): FANNY YURLEY APELLIDOS: HERNANDEZ VILLAMIZAR

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ANÁLISIS DEL ESTADO DEL ARTE DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA CREACIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS DE PYMES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

RESUMEN

La presente investigación estuvo basada en el análisis del estado del arte de los factores que inciden en la creación de nuevos emprendimientos de PYMES. Para ello, se realizó una investigación tipo documental, ya que consistió en el análisis e interpretación de información. La información se obtuvo mediante documentos históricos y datos estadísticos tomados de trabajo de campo. La población y muestra esta conformada por todas las fuentes documentales y bibliográficas. Se lograron conocer las características sociodemográficas de los emprendedores de Pymes establecidas en el ámbito nacional e internacional. Posteriormente, se diagnosticaron los factores internos y externos que afectan el sostenimiento y desarrollo de las Pymes. Finalmente, se identificaron las estrategias y/o acciones que inciden en el emprendimiento de Pymes en el ámbito nacional e internacional.

PALABRAS CLAVE: estado del arte, emprendimiento, PYMES, características sociodemográficas.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 182 PLANOS: _____ ILUSTRACIONES: _____ CD ROOM: 1

****Copia No Controlada****

ANÁLISIS DEL ESTADO DEL ARTE DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA
CREACIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS DE PYMES A NIVEL NACIONAL E
INTERNACIONAL

ANDREA MILENA CARREÑO ALVARADO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍA
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

ANÁLISIS DEL ESTADO DEL ARTE DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA
CREACIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS DE PYMES A NIVEL NACIONAL E
INTERNACIONAL

ANDREA MILENA CARREÑO ALVARADO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Ingeniero Industrial

Director:

ROSA PATRICIA RAMIREZ DELGADO

Ingeniero de Producción Industrial

Codirector:

FANNY YURLEY HERNÁNDEZ VILLAMIZAR

Ingeniero Industrial

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE INGENIERÍA

PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

FECHA: 16 de Diciembre, 2020

HORA: 08:00a.m.

LUGAR: GOOGLE MEET – CORREO INSTITUCIONAL UFPS

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERIA INDUSTRIAL

TÍTULO DE LA TESIS: “ANÁLISIS DEL ESTADO DEL ARTE DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA CREACIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS DE PYMES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL”

JURADOS: JOHANNA MILENA MOGROVEJO
ANTONIO VICENTE GRANADOS GUERRERO

DIRECTOR: ROSA PATRICIA RAMIREZ DELGADO
CODIRECTOR: FANNY YURLEY HERNANDEZ VILLAMIZAR

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO LETRA	CALIFICACIÓN	NÚMERO
ANDREA MILENA CARREÑO ALVARADO	1191686	cuatro, tres	4,3

APROBADA


JOHANNA MILENA MOGROVEJO


ANTONIO VICENTE GRANADOS


V.O.Bo GAUDY CAROLINA PRADA BOTÍA
Directora Plan de Estudios
Ingeniería Industrial
Magda M.

Dedicatoria

A Dios por guiarme y ser luz en cada paso que doy, a mis padres por su esfuerzo, por apoyarme y enseñarme el valor de la responsabilidad y la disciplina, a mi hermana por ser mi mejor compañera de vida y motivo de alegría, a mi nona Marlene por educarme, por su amor y cuidado y a mi tío José por su paciencia y por ser un ejemplo de esfuerzo y fortaleza.

Agradecimientos

Infinitas gracias a Dios quien es el principal merecedor de agradecimiento por cada sueño cumplido, a mi familia por ser mi compañía y sustento, a mis profesores por los valores enseñados, por su tiempo y los conocimientos transmitidos, especialmente Alba por sembrar en mi la semilla del conocimiento, a la Ingeniera Patricia, directora de mi proyecto de grado, por su acompañamiento y asesoramiento en la realización del mismo, a cada persona que hizo parte esencial de esta etapa de mi vida, y por último y no menos importante, a cada ser que me motiva a construir un mundo mejor.

Contenido

	pág.
Introducción	15
1. Problema	17
1.1 Título	17
1.2 Planteamiento del Problema	17
1.3 Formulación del Problema	21
1.4 Justificación	21
1.4.1 A nivel institucional	21
1.4.2 A nivel de estudiante	22
1.5 Objetivos	22
1.5.1 Objetivo general	22
1.5.2 Objetivos específicos	23
1.6 Alcances y Limitaciones	23
1.6.1 Alcances	23
1.6.2 Limitaciones	23
2. Marco Referencial	25
2.1 Antecedentes	25
2.2 Marco Teórico	28
2.2.1 Emprendimiento	28
2.2.2 El proceso emprendedor	29
2.2.2.1 Etapa motivacional	30
2.2.2.2 Etapa situacional	30

2.2.2.3 Etapa de decisión	31
2.2.2.4 Etapa analítica	31
2.2.2.5 Etapa de recursos	31
2.2.2.6 Etapa de gestión	32
2.2.3 Componentes básicos en el desarrollo de un nuevo emprendimiento	32
2.2.4 Dimensiones del entorno y la actividad emprendedora	33
2.2.4.1 Políticas y procedimientos gubernamentales	34
2.2.4.2 Condiciones socioeconómicas	34
2.2.4.3 Conocimientos y habilidades emprendedoras	34
2.2.4.4 Apoyo financiero y no financiero	35
2.3 Marco Conceptual	36
2.4 Marco Contextual	38
2.5 Marco Legal	39
3. Diseño Metodológico	42
3.1 Tipo de Investigación	42
3.2 Población y Muestra	42
3.2.1 Población	42
3.2.2 Muestra	43
3.3 Técnicas e Instrumentos para Recolectar la Información	43
3.3.1 Fuentes primarias	43
3.3.2 Fuentes secundarias	43
3.4 Análisis de la Información	44
4. Resultados y Análisis	45
4.1 Características Sociodemográficas de los Emprendedores de Pymes Establecidas en	

el ámbito Nacional e Internacional	45
4.2 Diagnóstico de Factores Internos y Externos que Afectan el Sostenimiento y Desarrollo de las PYMES en el Ámbito Nacional e Internacional	53
4.2.1 Factores internos	54
4.2.2 Factores externos	60
4.3 Estrategias y/o Acciones que Inciden en el Emprendimiento de pymes en el Ámbito Nacional e Internacional	69
4.3.1 Estrategias y/o acciones que inciden en el emprendimiento de pymes en el ámbito internacional	72
4.3.1.1 Plan sobre el emprendimiento 2020	75
4.3.1.2 Caso de Barcelona, España: Barcelona activa	77
4.3.1.3 Caso de Inglaterra: Spin-off de la Universidad de Oxford	80
4.3.1.4 Fundación danesa para el emprendimiento	82
4.3.1.5 Foro sueco de emprendimiento	82
4.3.2 Estrategias y/o acciones que inciden en el emprendimiento de pymes en el ámbito nacional	84
5. Conclusiones	96
6. Recomendaciones	99
Referencias Bibliográficas	102
Anexos	111