

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS	CÓDIGO	FO-GS-15
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	VERSIÓN	02
		FECHA	03/04/2017
		PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): KAREN JULIETH                      APELLIDOS: BALLESTEROS APARICIO

NOMBRE(S): CRISTIAN MAURICIO      APELLIDOS: PINEDA PEDRAZA

FACULTAD: DE INGENIERÍAS

PLAN DE ESTUDIOS: DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): \_ RUTH \_ LEONOR      APELLIDOS: \_REYES\_ VILLALBA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN SERVICIO DE MENSAJERÍA Y PAQUETERÍA EN LA EMPRESA ADVANCED FREIGHT CARGO S.A.S UBICADA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.

RESUMEN

Se realiza un estudio de factibilidad para la creación de un servicio de mensajería y paquetería en la empresa Advanced Freight Cargo S.A.S. Se hace una investigación descriptiva tomando como población las 8 empresas del grupo empresarial GECOLSA. Se realiza un estudio de mercado, el cual arroja como resultado que la demanda del servicio para las operaciones de mensajería y paquetería por año ascienden, por otro lado, la tarifa media establecida para los servicios fue \$10.000 para mensajería y \$20.000 para paquetería. Los valores arrojados por el VPN y TIR dan como conclusión final que el proyecto es técnicamente factible pero no es económicamente ni financieramente viable.

PALABRAS CLAVE: Mercado, factibilidad, competencia, segmentación, demanda.

CARACTERÍSTICAS: PÁGINAS: 166 PLANOS: \_0\_ ILUSTRACIONES: \_0\_ CD ROOM: \_0\_

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN SERVICIO DE  
MENSAJERÍA Y PAQUETERÍA EN LA EMPRESA ADVANCED FREIGHT CARGO  
S.A.S UBICADA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

KAREN JULIETH BALLESTEROS APARICIO

CRISTIAN MAURICIO PINEDA PEDRAZA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE INGENIERÍA

PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN SERVICIO DE  
MENSAJERÍA Y PAQUETERÍA EN LA EMPRESA ADVANCED FREIGHT CARGO  
S.A.S UBICADA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

KAREN JULIETH BALLESTEROS APARICIO  
CRISTIAN MAURICIO PINEDA PEDRAZA

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de Ingeniero Industrial

Directora

Ing. RUTH LEONOR REYES VILLALBA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE INGENIERÍA

PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

**FECHA:** 23 de Diciembre, 2020

**HORA:** 10:00 a.m.

**LUGAR:** GOOGLE MEET – CORREO INSTITUCIONAL UFPS

**PLAN DE ESTUDIOS:** INGENIERIA INDUSTRIAL

**TÍTULO DE LA TESIS:** “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN SERVICIO DE MENSAJERIA Y PAQUETERIA PARA LA EMPRESA ADVANCED FREIGHT CARGO S.A.S, UBICADA EN LA CIUDAD DE BOGOTA D.C”.

**JURADOS:** WLAMYR PALACIOS  
FABIAN YESID DAVILA LOPEZ  
ANA MILENA GÓMEZ

**DIRECTOR:** RUTH LEONOR REYES

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO LETRA	CALIFICACIÓN	NÚMERO
KAREN JULIETH BALLESTEROS APARICIO	1191688	cuatro, cuatro	4,4
CRISTIAN MAURICIO PINEDA PEDRAZA PEDRAZA	1191705	cuatro, cuatro	4,4



WLAMYR PALACIO ALVARADO

**APROBADA**



FABIAN YESID DAVILA LOPEZ

Ana Milena Gómez S.  
ANA MILENA GOMEZ

  
Vo.Bo GAUDY CAROLINA PRADA BOTÍA  
Directora Plan de Estudios  
Ingeniería Industrial  
Magda M.

## Contenido

	Pág.
Introducción	15
1. El Problema	17
1.1 Título	17
1.2 Planteamiento del Problema	17
1.3 Formulación del Problema	20
1.4 Justificación	20
1.4.1 A nivel de la empresa	20
1.4.2 A nivel del estudiante	21
1.5 Objetivos	22
1.5.1 Objetivo General	22
1.5.2 Objetivos Específicos	22
1.6 Alcances y Limitaciones	23
1.6.1 Alcances	23
1.6.2 Limitaciones	23
2. Marco Referencial	24
2.1 Antecedentes	24
2.2 Marco Contextual	29
2.2.1 Logo	30
2.2.2 Reseña Histórica	30
2.2.3 Misión	31
2.2.4 Visión	31

2.2.5 Valores	31
2.3 Marco Teórico	32
2.3.1 Proyectos de inversión y estudios de factibilidad	32
2.3.2 Operadores logísticos.	65
2.3.3 Modos de transporte.	66
2.4 Marco Conceptual	68
2.5 Marco Legal	71
2.5.1 Conpes 3547.	71
2.5.2 Decreto 1079 de 2015.	71
2.5.3 Decreto 173 de 2001.	72
2.5.4 Ley 105 de 1993.	74
3. Diseño Metodológico	75
3.1 Tipo de investigación	75
3.2 Población y Muestra	75
3.2.1 Población	75
3.2.2 Muestra	76
3.3 Instrumentos para la recolección de la información	76
3.3.1 Fuentes primarias	76
3.3.2 Fuentes secundarias	77
3.4 Análisis de Información	78
4. Resultados y Análisis	78
4.1 Identificación de la idea de unidad económica	78
4.1.1 Propuesta de valor	78
4.1.2 Segmento de clientes	79

4.1.3 Canal de distribución	79
4.1.4 Relación con el cliente	79
4.1.5 Fuentes de ingreso	79
4.1.6 Recursos clave	79
4.1.7 Actividades clave	80
4.1.8 Socios Clave	80
4.1.9 Estructura de costes	81
4.2 Estudio de Mercado	81
4.2.1 Sondeo del servicio de mensajería y paquetería	81
4.2.2 Definición y proyección de la demanda	89
4.2.3 Proyección de la demanda.	92
4.2.4 Análisis de la competencia.	93
4.2.5 Identificación de precios en el mercado del servicio	99
4.2.6 Estrategia de producto	100
4.2.7 Estrategia de precio.	100
4.2.8 Estrategia de distribución.	101
4.3 Estudio técnico	102
4.3.1 Localización del proyecto	102
4.3.2 Tamaño del proyecto.	104
4.3.3 Localización de los clientes.	106
4.3.4 Ingeniería del proyecto.	107
4.3.5 Descripción de los recursos requeridos para la prestación del servicio.	110
4.3.6 Estudio de costos por modalidad de contratación de la mano de obra	112
4.3.7 Estudio organizacional	113
4.4 Estudio económico	115

4.4.1 Ingresos	115
4.4.2 Costos.	115
4.4.3 Inversiones	117
4.4.4 Estado de resultados proforma	119
4.4.5 Flujo de fondos	120
4.5 Evaluación financiera	121
4.5.1 Determinación de la TREMA	121
4.5.2 Cálculo del VPN y TIR	121
5. Conclusiones	122
6. Recomendaciones	124
Referencias Bibliográficas	125
Anexos	128