

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

**AUTOR(ES):**

**NOMBRE(S):** GLADYS AMANDA      **APELLIDOS:** URIBE POVEDA  
**NOMBRE(S):** JOSE DANIEL      **APELLIDOS:** FIALLO MARTINEZ

**FACULTAD:** EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

**PLAN DE ESTUDIOS:** ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO  
ECONOMÍA SOLIDARIA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE(S):** JESÚS      **APELLIDOS:** VILLAMIZAR IBARRA

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN  
DE UN ESTABLECIMIENTO COMERCIAL Y ARTESANAL EN LA CIUDAD DE  
CÚCUTA

**RESUMEN**

El presente proyecto tiene como fin, mostrar la factibilidad que tiene un establecimiento comercial artesanal en la ciudad de Cúcuta, generando impacto y crecimiento empresarial de manera progresiva, contaremos con un estilo artesanal autóctono de la región, y queremos llegar ha ser parte del patrimonio de la ciudad mostrando parte de nuestra cultura, gastronomía y objetos elaborados en el departamento.

**Palabras claves:** patrimonio, cultura, artesanal, establecimiento, factibilidad

**Características:**

**Páginas:** 35    **PLANOS:**         **ILUSTRACIONES:**         **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN ESTABLECIMIENTO  
COMERCIAL Y ARTESANAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.

GLADYS AMANDA URIBE POVEDA

JOSÉ DANIEL FIALLO MARTÍNEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN,  
EMPREDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA  
SAN JOSE DE CUCUTA

2020

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN ESTABLECIMIENTO  
COMERCIAL Y ARTESANAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.

GLADYS AMANDA URIBE POVEDA

JOSÉ DANIEL FIALLO MARTÍNEZ

Trabajo de grado para optar al título de  
Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria

Director

JESUS VILLAMIZAR IBARRA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN,  
EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA  
SAN JOSE DE CUCUTA

2020

**ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA  
SOLIDARIA, ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO**

**FECHA:** 06 marzo 2020

**HORA:** 03:00 pm

**LUGAR:** Posgrados sala 301

**TÍTULO:** “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN  
ESTABLECIMIENTO COMERCIAL Y ARTESANAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA”.

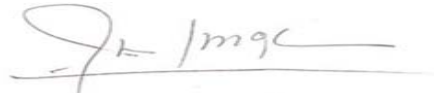
<b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
GLADYS AMANDA URIBE POVEDA	2380422	(4.4) CUATRO CUATRO
JOSE DANIEL FIALLO MARTINEZ	2380418	(4.4) CUATRO CUATRO

**CONCEPTO:** APROBADO

**JURADOS:**



WILLIAM GERARDO PEÑARANDA ANTUNEZ



MONICA JURGENSEN RANGEL

FREDDY ABELARDO CALDERON ORDUZ



JESÚS VILLAMIZAR IBARRA  
Director

## **Resumen**

El presente proyecto tiene como fin, mostrar la factibilidad que tiene un establecimiento comercial artesanal en la ciudad de Cúcuta, generando impacto y crecimiento empresarial de manera progresiva, contaremos con un estilo Artesanal autóctono de la región, se quiere llegar a ser parte del patrimonio de la ciudad mostrando parte de la cultura, gastronomía y objetos elaborados en el departamento.

## **Abstract**

The purpose of this project is to show the feasibility of an artisanal commercial establishment in the city of Cúcuta, generating impact and business growth progressively, we will have an indigenous artisan style of the region, we want to become part of the heritage of the city showing part of the culture, gastronomy and objects made in the department.

## Contenido

	pág.
Introducción	11
1. Estudio de Factibilidad para la Creación de un Establecimiento Comercial y Artesanal en la Ciudad de Cúcuta	12
1.1 Justificación	12
1.2 Objetivo General	14
1.3 Objetivos específicos	14
1.4 Tipo de investigación y Enfoque	15
1.5 Formulación del problema	15
1.6 Planteamiento del problema	15
1.7 Bases Teóricas	18
1.7.1 Teoría neoclásica.	18
1.7.2 Teoría de la administración clásica.	20
1.7.3 Teoría contingencia. (Chandler, Burns y Stalkers).	22
1.8 Antecedentes	23
1.8.2 Plan de mercadeo para tienda artesanal	23
1.8.3. Establecimiento y fortalecimiento de sistemas productivos artesanales orientados al mercado verde y al biocomercio, en el departamento de Córdoba.	24
1.8.4 Poppe, la nueva plataforma que busca dignificar el trabajo de los artesanos criollos.	25
1.8.5 Plan de mercadeo para la comercialización de productos artesanales “diara” en la ciudad de Villavicencio.	25

1.9 Normas legales	26
1.10 Marco Conceptual	27
2. Estudio de Mercado	29
2.1 Descripción del producto	29
2.2. Análisis del Sector	29
2.3 Matriz Dofa	29
2.4 Glosario de Términos	30
3. Conclusiones	32
Referencias Bibliográficas	33