

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR

NOMBRE(S): Nathalie Claire

APELLIDOS: Raynaud Prado

FACULTAD: Ciencias Empresariales

PLAN DE ESTUDIOS: Maestría en Gerencia de Empresas

DIRECTORES

NOMBRE(S): Raquel Irene

APELLIDOS: Laguado Ramírez

NOMBRE(S): Liliana Marcela

APELLIDOS: Bastos Osorio

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): La innovación en los procesos productivos y su relación con el crecimiento económico en las empresas del sector manufacturero en la ciudad de Cúcuta. Estudio de caso Zuluri Empresarial S.A.S

Este trabajo de investigación pretende conocer la relación existente entre la innovación presente en los procesos industriales y su rentabilidad financiera, desarrollando las variables e indicadores presentes en la economía regional, en condiciones de frontera y construyendo los parámetros para la aplicación del modelo generalizado para el sector manufacturero.

Describiendo en comportamiento de una compañía representativa del sector en términos de innovación. Teniendo en cuenta lo anterior, se utiliza un procedimiento metodológico de estudio de caso donde se reconocen las condiciones del entorno que influyen el desarrollo. Se identifica que el análisis de relación entre las variables muestre un crecimiento financiero en la compañía, promoviendo la competitividad y el desarrollo de la región.

PALABRAS CLAVES: Innovación, crecimiento, desarrollo, proceso productivo

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 135 PLANOS: ___ ILUSTRACIONES: ___ CD ROOM: ___

Copia No Controlada

**LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y SU RELACIÓN CON EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR
MANUFACTURERO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA. ESTUDIO DE CASO ZULURI
EMPRESARIAL S.A.S**

NATHALIE CLAIRE RAYNAUD PRADO

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS
CÚCUTA – NORTE DE SANTANDER**

2020

**LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y SU RELACIÓN CON EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR
MANUFACTURERO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA. ESTUDIO DE CASO ZULURI
EMPRESARIAL S.A.S**

NATHALIE CLAIRE RAYNAUD PRADO

Trabajo de Investigación para optar al título de Magíster en Gerencia de Empresas

Asesor Disciplinar

PhD. Raquel Irene Laguado

Asesor Metodológico

PhD. Liliana Marcela Bastos Osorio

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS

CÚCUTA – NORTE DE SANTANDER

2020

Resumen

Este trabajo de investigación pretende conocer la relación existente entre la innovación presente en los procesos industriales y su rentabilidad financiera, desarrollando las variables e indicadores presentes en la economía regional, en condiciones de frontera y construyendo los parámetros para la aplicación del modelo generalizado para el sector manufacturero. Describiendo en comportamiento de una compañía representativa del sector en términos de innovación. Teniendo en cuenta lo anterior, se utiliza un procedimiento metodológico de estudio de caso donde se reconocen las condiciones del entorno que influyen el desarrollo. Se identifica que el análisis de relación entre las variables muestre un crecimiento financiero en la compañía, promoviendo la competitividad y el desarrollo de la región.

Palabras Clave: Innovación, crecimiento, desarrollo, proceso productivo

Abstract

This research work aims to know the relationship between innovation present in industrial processes and its financial profitability, the variables and indicators present in the regional economy, under border conditions and the construction of parameters for the application of the generalized model for the Manufacturing sector. Describing the behavior of a representative company in the sector in terms of innovation. Taking into account the above, a case study methodological procedure is used where the environmental conditions that influence development are recognized. You can identify the analysis of the relationship between the variables showing financial growth in the company, promoting competitiveness and development in the region.

Key words: Innovation, growth, development, productive process

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 25 de febrero de 2020

LUGAR: Laboratorio Empresarial

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRIA EN GERENCIA DE EMPRESAS.

TITULO DEL PROYECTO: "LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONOMICO EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA."

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

CARLOS ARTURO CONTRERAS MONROY
ROLANDO ANTONIO ESLAVA ZAPATA

ENTIDAD: U.F.P.S.
ENTIDAD: U. LIBRE

DIRECTORA: RAQUEL IRENE LAGUADO RAMIREZ
COORDIRECTOR: LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO

NOMBRE ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NUMERO	LETRAS	
NATHALIE CLAIRE RAYNAUD	2260051	4.4	4.4	ACEPTADO


CARLOS ARTURO CONTRERAS MONROY
Jurado


ROLANDO ANTONIO ESLAVA ZAPATA
Jurado


RAQUEL IRENE LAGUADO RAMIREZ
Directora

Vo. Bo.


MAGDA ZARELA SEPULVEDA ANGARITA.
Directora
Maestría en Gerencia de Empresas

Leydi P.

Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag
Teléfono (057)(7) 5776655 - www.ufps.edu.co
oficinadeprensa@ufps.edu.co San José de Cúcuta - Colombia

Creada mediante decreto 323 de 1970

Lista de Contenido

1.	Introducción	9
2.	Problema de Investigación	11
2.1	Planteamiento del Problema	11
2.2	Formulación del problema	15
2.3	Sistematización del problema	16
2.4	Objetivos	17
2.4.1	Objetivo General	17
2.4.2	Objetivos Específicos	17
2.5	Justificación	17
3.	Marco teórico	21
3.1	Antecedentes	21
3.2	Marco Teórico	25
3.3	Marco Conceptual	27
3.4	Marco Espacial	29
3.5	Marco Temporal	30
3.6	Marco Legal	30
4.	Marco metodológico	32
4.1	Tipo de estudio	32
4.2	Método de Investigación	33
4.3	Fuentes y técnicas para la recolección de información	34
4.4	Tratamiento de la información	34
5.	Caracterización de la innovación	36
5.1	Tipos de Innovación	40
5.1.1	Innovación al producto o servicio ofrecido por la empresa.	41
5.1.2	Innovación en proceso.	42
5.1.3	Innovación en mercadotecnia.	42
5.1.4	Innovación de organización.	43
5.2	Reconocimiento de variables de Innovación de procesos	44
5.2.1	Indicadores por tipo de gasto	47
5.2.2	Indicadores de gasto por tipo de innovación	47
5.2.3	Indicadores por fuentes de financiación	47

5.3	Innovación en América Latina	48
5.3.1	Panorama económico en Cúcuta – Norte de Santander	49
5.4	Organización Zuluri Empresarial S.A.S, Cúcuta – Norte de Santander	51
5.4.1	Actividades primarias.	53
5.4.2	Actividades de apoyo.	56
5.4.3	Infraestructura de la empresa.	57
5.4.4	Proceso productivo Organización Zuluri	58
5.5	Reconocimiento de variables de Innovación de procesos	62
6.	Análisis Financiero	72
6.1	Las herramientas de análisis financiero	74
6.1.1	Sistema Dupont para la eficiencia y rentabilidad	76
6.2	Diagnóstico Empresarial	77
6.2.1	Indicadores financieros	81
6.2.2	Sistema Dupont	85
7.	Relación entre innovación y crecimiento económico	87
8.	Análisis de resultados	94
9.	Conclusiones	97
10.	Recomendaciones	99
11.	Referencias	100
12.	Anexos	110