

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS	CÓDIGO	FO-38-15
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	VERSIÓN	02
		FECHA	03/04/2017
		PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad	Lider de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): BLANCA PAOLA APELLIDOS: CARDENAS CASTIBLANCO

FACULTAD: POSGRADOS

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACIÓN EN PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): LUCY APELLIDOS: GÓMEZ MINA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): USO DE LAS TICS COMO ESTRATEGIA PARA LA FORMACIÓN DE LOS ASESORES DE SEGUROS DEL ESTADO MAYORES DE 40 AÑOS

En la actualidad es importante destacar que seguros del estado busca Satisfacer las diferentes necesidades de protección de la vida y patrimonio de los colombianos y sus empresas, ofreciendo confianza y tranquilidad a nuestros clientes, atractiva rentabilidad a nuestros accionistas y progreso y seguridad a nuestros colaboradores, por medio del presente estudio se quiere lograr determinar el uso de las tics como estrategia para la formación de los asesores de seguros del estado mayores de 40 años, tomando en consideración una serie de estrategias las cuales puedan determinar las metodologías claves, resaltando el aspecto de capacitación y reuniones. Es obligación de los colaboradores de Seguros del Estado S.A. y Seguros de Vida del Estado S.A. anteponer el cumplimiento de los principios y valores éticos a la consecución de las metas comerciales y de observar las normas que regulan las relaciones entre sí y con los clientes. La introducción de las TICS y el uso excesivo de las mismas, por conducta condicionada o por excesivas virtudes atribuidas a las mismas, debilitan la participación y cohesión social es decir hay actualmente trabajadores en la empresa que se cohiben de poder utilizar cualquier tipo de plataforma virtual por miedo de ser señalado por la sociedad, excluyendo conceptos como cultura de trabajo, solidaridad, trabajo en equipo, responsabilidad social y valores éticos.

PALABRAS CLAVES: TICS, estrategia, asesores, formación, Estado

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 75 PLANOS: ____ ILUSTRACIONES: ____ CD ROOM: ____

USO DE LAS TICS COMO ESTRATEGIA PARA LA FORMACIÓN DE LOS ASESORES
DE SEGUROS DEL ESTADO MAYORES DE 40 AÑOS

AUTOR:

BLANCA PAOLA CASTIBLANCO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ESPECIALIZACIÓN EN PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS
CÚCUTA-NORTE DE SANTANDER

2020

USO DE LAS TICS COMO ESTRATEGIA PARA LA FORMACIÓN DE LOS ASESORES
DE SEGUROS DEL ESTADO MAYORES DE 40 AÑOS

AUTOR:

BLANCA PAOLA CASTIBLANCO

DIRECTOR

LUCY GÓMEZ MINA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ESPECIALIZACIÓN EN PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS
CÚCUTA-NORTE DE SANTANDER

2020

**ESPECIALIZACIÓN EN PRÁCTICA PEDAGÓGICA UNIVERSITARIA
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO**

FECHA: 28 de febrero de 2020.


HORA: 07:00 pm

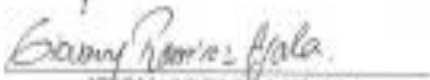
LUGAR: Sala 3 CREAD tercer piso.

TÍTULO: "USO DE LAS TICs COMO ESTRATEGIA PARA LA FORMACIÓN DE LOS
ASESORES DE SEGUROS DEL ESTADO MAYORES DE 40 AÑOS".

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN
BLANCA PAOLA CARDENAS CASTIBLANCO	1320054	(4.2) APROBADA


JURADOS:


MARTHA MONSALVE


GIOVANNY RAMIREZ

DIRECTOR (A):


LUCY GOMEZ


NYDIA MARTA RINCON VILLAMIZAR

Directora Programa Especialización en Práctica Pedagógica, Universitaria

Tabla de contenido

	Pág.
Introducción	7
1. Problema	10
1.1 Identificación del problema	10
1.2 Formulación del problema	12
1.3 Objetivos de la investigación	12
1.3.1 Objetivo general	12
1.3.2 Objetivos específicos	13
1.4 Justificación	13
2. Marco Referencial	16
2.1 Antecedentes	16
2.2 Marco Teórico	26
2.2.1 Teorías de la enseñanza. Modelos y estrategias de enseñanza	29
2.3 Marco contextual	31
2.4 Marco legal.	33
3. Metodología	36
3.1. Tipo de Investigación	36
3.2 Enfoque de la investigación	37

3.3 Diseño de la investigación	38
4. Análisis de los resultados	39
4.2 Identificar las fortalezas y debilidades que tiene los asesores de seguros de los estados mayores de 40 años en cada una de las capacitaciones.	41
4.2.1 Marketing Digital en el proceso de capacitación en la empresa seguros del Estado	45
4.2.2 Características del marketing digital en los asesores mayores de 40 años	46
4.2.3 Aspectos a nivel de la empresa del marketing digital	48
4.3 Determinar los conocimientos que requieren reforzar los empleados de los seguros del estado para el rendimiento de la empresa.	50
4.4 Diseñar una estrategia pedagógica que facilite la formación en el uso de las TICS a los asesores de seguros en mayores de 40 años.	61
Conclusiones	73
Referencias bibliográficas	75