

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/188

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): JAVIER ANDRÉS APELLIDOS: CARRILLO GARCÍA

NOMBRE(S): NAID ALONSO APELLIDOS: ASCANIO PATIÑO

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): CAROLINA APELLIDOS: GARCÍA PINO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS NOTICIAS PUBLICADAS POR EL DIARIO LA OPINIÓN SOBRE LAS CRISIS ENTRE COLOMBIA Y VENEZUELA

RESUMEN

Esta investigación pretende analizar las noticias del periódico La Opinión durante tres momentos específicos de crisis entre Colombia y Venezuela, en los años 2005, 2008 y 2010, desde la perspectiva de la ciudad de Cúcuta, uno de los principales afectados ante estas situaciones. La metodología utilizada fue el análisis de contenido y se basó en aspectos del framing y priming para ahondar en los principales elementos de los hechos noticiosos expresados. Los resultados sugieren una evolución en el abordaje por parte del diario hacia las noticias relacionadas con aspectos macroeconómicos, como el PIB, balanza comercial, desempleo, entre otros.

PALABRAS CLAVE: análisis de contenido, indicadores macroeconómicos, priming

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 188 PLANOS: ___ ILUSTRACIONES: 21 CD ROOM: 1

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS NOTICIAS PUBLICADAS POR EL DIARIO LA
OPINIÓN SOBRE LAS CRISIS ENTRE COLOMBIA Y VENEZUELA

JAVIER ANDRES CARRILLO GARCIA

NAID ALONSO ASCANIO PATIÑO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS NOTICIAS PUBLICADAS POR EL DIARIO LA
OPINIÓN SOBRE LAS CRISIS ENTRE COLOMBIA Y VENEZUELA

JAVIER ANDRES CARRILLO GARCIA

NAID ALONSO ASCANIO PATIÑO

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de
Comunicador Social.

DIRECTORA

CAROLINA GARCÍA PINO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016



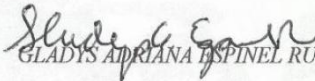
ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 11 de Octubre de 2016
HORA: 16:00 horas
LUGAR: Sala de 3 del CREAD tercer Piso

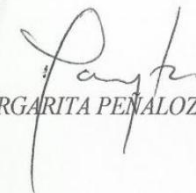
TITULO :“ ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS NOTICIAS PUBLICADAS POR EL DIARIO LA
OPINIÓN SOBRE LA CRISIS ENTRE COLOMBIA Y VENEZUELA, ENERO:2005, MARZO:2008 Y
JULIO: 2010”

Director (a): CAROLINA GARCIA PINO
Comunicadora Social

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
JAVIER ANDRÉS CARRILLO GARCIA	1330436	4.3	APROBO
NAID ALONSO ASCANIO PATIÑO	1330447	4.3	APROBO


GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO


FELIX LOZANO CARDENAS


MARGARITA PEÑALOZA DURAN

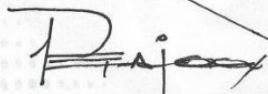

FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Tabla de contenido

	Pág.
Introducción	11
Resumen	14
1. Título	15
1.1 Planteamiento del problema	15
1.2 Formulación del problema	18
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo General	18
1.3.2 Objetivos Específicos	18
1.4 Justificación	19
2 Marco de referencia	21
2.1 Antecedentes	21
2.1.1 Internacionales	21
2.1.2 Nacionales	30
2.1.3 Local	32
2.2 Marco teórico	34
2.2.1 Teoría del análisis de contenido.	34
2.2.2 Agenda Setting	40
2.2.3 Framing y Priming	47
2.2.4 Variables macroeconómicas	60
2.3 Marco contextual	66
3 Diseño metodológico	74
3.1 Método-metodología	74
3.2 Corpus	75

3.3 Fuentes y procedimientos para la recolección de la información	77
4. Análisis de contenido que el diario la opinión dio a las crisis entre Colombia y Venezuela en enero de 2005, marzo de 2008 y julio de 2010	82
4.1 Capítulo I. Determinar y comparar la agenda del medio y la forma en que las tres crisis fueron presentadas por La Opinión.	83
4.1.1 Material físico	84
4.1.2 Tamaño de publicación.	98
4.1.3 Fotografías	107
4.1.4 Fuentes	112
4.1.5 Lead	118
4.1.6 Género	121
4.1.7 Temáticas	124
4.1.8 Inferencias	126
4.2 Capítulo II. Identificar las diferencias y similitudes entre la agenda mediática y los indicadores macroeconómicos para los 3 periodos de crisis seleccionados.	128
4.2.1 Comparación según el PIB	131
4.2.2 Comparación según la tasa de desempleo	134
4.2.3 Comparación según la balanza comercial	138
4.2.4 Comparación según Inflación	143
4.2.5 Comparación según Apertura y disolución de empresas	149
4.2.6 Comparación del abordaje sobre los indicadores macroeconómicos	153
5. Conclusiones	159
6. Recomendaciones	165
Referencias bibliográficas	167
Anexos	181