

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/84

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): ALEXIE PHILIP APELLIDOS: ANDRADE GARCÍA

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): BETTY JULIETH APELLIDOS: VILLABONA VEGA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): SERIE DE PODCAST SOBRE TEORÍA DEL COLOR COMO APOYO A LA ASIGNATURA DE DISEÑO GRÁFICO DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UFPS CÚCUTA

RESUMEN

En el presente proyecto se elaboró un material comunicativo que sirviera de complemento a la enseñanza de los conceptos de Teoría del Color, como apoyo a la asignatura de diseño gráfico del programa de Comunicación Social, identificando los contenidos, actores y fuentes. Finalmente se tuvo como resultado una serie de podcast de cinco capítulos con sus respectivas infografías como respaldo visual de las mismas piezas sonoras.

PALABRAS CLAVE: DISEÑO GRÁFICO, PODCAST, INFOGRAFÍAS,
COMUNICACIÓN SOCIAL

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 84 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

SERIE DE PODCAST SOBRE TEORÍA DEL COLOR COMO APOYO A LA ASIGNATURA
DE DISEÑO GRÁFICO DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UFPS CÚCUTA

ALEXIE PHILIP ANDRADE GARCÍA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

SERIE DE PODCAST SOBRE TEORÍA DEL COLOR COMO APOYO A LA ASIGNATURA
DE DISEÑO GRÁFICO DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UFPS CÚCUTA

Estudiante

ALEXIE PHILIP ANDRADE GARCÍA

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social

Tutora

BETTY JULIETH VILLABONA VEGA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO

PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 13 de Noviembre de 2019

HORA: 17:30 horas


LUGAR: Sala Imagen Segundo Piso Edificio de Comunicación Social

TITULO: " SERIE DE PODCAST SOBRE TEORIA DEL COLOR COMO APOYO A LA ASIGNATURA DE DISEÑO GRAFICO DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UFPS CÚCUTA".

*Director (a) BETTY JULIETH VILLABONA
Comunicadora Social
Mg. Practica pedagógica*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>ALEXIE PHILIP ANDRADE GARCÍA</i>	<i>1330350</i>	<i>3.7</i>	<i>APROBADO</i>


LUCY GÓMEZ MINA


JUAN PABLO AVENDAÑO


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS


*FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social*

TABLA DE CONTENIDO

	pág.
Introducción	11
1. Problema	13
1.1 Título	13
1.2 Planteamiento del problema	13
1.3 Justificación	14
1.4 Objetivos	17
1.4.1 Objetivo general	17
1.4.2 Objetivos específicos	17
2. Marco de referencia	18
2.1 Antecedentes	18
2.1.1 Productos comunicativos en la enseñanza	18
2.1.2 Periodismo científico	33
2.2 Marco Teórico	35
2.2.1 El campo de comunicación – educación	35
2.2.2 Uso pedagógico de los medios	39
2.2.3 Podcast	42

2.3 Marco contextual	43
3. Diseño metodológico	47
3.1 Paradigma de la Investigación	47
3.2 Enfoque de la Investigación	47
3.3 Diseño de la Investigación	48
3.4 Población – Muestra	48
3.4.1 Población	48
3.4.2 Muestra	49
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
3.5.1 Fuentes primarias	49
3.5.2 Fuentes secundarias	49
3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	50
3.6.1 Relatoría de la fase de Pre – producción	52
4. Resultados	53
4.1 Síntesis teórica de los productos comunicativos	53
4.1.2 Armonía y contraste	53
4.1.3 Teóricos	53
4.1.4 Los colores en las culturas	54
4.1.5 Psicología del color	54
4.2 Psicología del color	55

4.2.1 Producto N°1 El color	55
4.2.2 Producto N° 2 Clasificación de los colores.	56
4.2.3 Producto N°3 Teóricos del color	56
4.2.4 Producto N°4 Los colores en las culturas.	57
4.2.5 Producto N°5 Psicología del color.	58
4.3 Infografías	59
4.4 Ruta y especificaciones para plataforma web	66
5. Conclusiones	68
6. Recomendaciones	69
Referencias bibliográficas	70
Anexos	74