

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB- 12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	1/1

**RESUMEN TRABAJO DE GRADO**

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): ADRIANA LEYLA APELLIDOS: VALDERRAMA ANTIA

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ALEXIS APELLIDOS: ALARCÓN HERRERA

CODIRECTOR:

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FABRICA DE CHOCOLATE DE MESA ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUQUITA

**RESUMEN**

Este proyecto realizó un estudio de factibilidad para la creación de una fabrica de chocolate mesa artesanal en el municipio de Arauquita. Para ello, se realizó una investigación tipo descriptivo - deductivo a partir de la consulta y observación de fuentes primarias y secundarias. Para la recolección de información se aplicaron entrevistas a profundidad permitieron extraer datos esenciales para el proyecto, su análisis oportuno, pertinente y riguroso se logrará la validación del contenido. Como población se abordó a los empresarios comerciantes que hacen la intermediación con el consumidor final. El muestreo corresponde a los supermercados que se encuentran en el centro del municipio de Arauquita y Arauca cuya cifra real se acerca a 56 de acuerdo con sub registros. Se realizó, el estudio de factibilidad para la creación de una fábrica de chocolate artesanal en el municipio de Arauquita en el Departamento de Arauca. Seguidamente, se logró conocer el entorno empresarial y de mercadeo en el cual estará inmersa la empresa a crear. Posteriormente, se realizó el estudio de mercado y financiero que aporte la información suficiente para la factibilidad del proyecto. Finalmente, se diseñó la organización administrativa, definiendo la constitución, organigrama y funciones.

**PALABRAS CLAVE:** estudio de factibilidad, estudio de mercado y financiero, organización administrativa

**CARACTERÍSTICAS:**

**PÁGINAS:** 108 **PLANOS:** \_\_\_\_\_ **ILUSTRACIONES:** \_\_\_\_\_ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FABRICA DE  
CHOCOLATE DE MESA ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUQUITA

ADRIANA LEYLA VALDERRAMA ANTIA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FABRICA DE  
CHOCOLATE DE MESA ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUQUITA

ADRIANA LEYLA VALDERRAMA ANTIA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Administrador Financiero

Director:

ALEXIS ALARCÓN HERRERA

Especialista en Docencia Universitaria

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 11:00 am

FECHA: Arauca, 21 Octubre 2019

LUGAR: AUDITORIO LA USO

JURADOS: BLANCA HILDA TORRES  
ERNESTO LOPEZ SANTOS  
CARLOS FERNANDO SAAVEDRA VARGAS

TÍTULO DE LA TESIS: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FABRICA DE CHOCOLATE DE MESA ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUQUITA".

DIRECTOR: ALEXIS ALARCON HERRERA

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	CÓDIGO	NOTA	CALIFICACIÓN
<u>ADRIANA LEYLA VALDERRAMA ANTIA</u>	<u>1490300</u>	<u>4.0</u>	<u>APROBADO.</u>

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_

FIRMA DE LOS JURADOS

Blanca Hilda Torres

Código: 05663  
C.C. 27.805.148

Código: 04957  
C.C. 13.455.572

Código: 05886  
C.C. 13.717.346

Vo.Bo.

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

## Contenido

	<b>PÁG.</b>
Introducción	15
1. Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Objetivos del Proyecto	18
1.3.1 Objetivo general.	18
1.3.2 Objetivos específicos.	18
1.4 Justificación	19
1.5 Limitaciones	20
1.6 Alcances	21
2. Marco Teórico	22
2.1 Antecedentes de la Investigación	22
2.2 Bases Teóricas	22
2.3 Bases Legales	24
2.3.1 Forma legal de la empresa.	26
2.3.2 Requisitos tributarios	26
2.3.3 Requisitos para el Registro del Producto ante INVIMA	27
2.3.4 Seguridad laboral – tramites.	28
2.4 Definición de Términos	31
2.5 Sistema de Hipótesis	32
2.6 Sistema de Variables	33
2.7 Operacionalización de Variables o Mapa de Instrumentos	34

3. Diseño Metodológico	36
3.1 Tipo de Investigación	36
3.2 Población	36
3.3 Muestra	37
3.4 Instrumentos	38
3.5 Técnicas de Recolección de Datos	39
3.6 Técnicas de Análisis	39
3.7 Estudio Piloto	40
4. Estudio de Mercados	41
4.1 Análisis del Mercado	41
4.1.1 Análisis del sector	41
4.1.2 Análisis de la demanda	42
4.1.3 Análisis de la competencia	53
4.1.4 Cinco fuerzas de Porter	60
4.1.4.1 Existencia de productos sustitutos	60
4.1.4.2 Competencia / rivalidad	61
4.1.4.3 Amenaza de nuevos competidores	61
4.1.4.4 Negociación con los proveedores	61
4.1.4.5 Poder de negociación de los clientes	62
4.1.4 Análisis DOFA	62
4.2 Selección del Segmento Objetivo	63
4.3 Estrategias de Mercado	65
4.3.1 Producto	65
4.3.2 Promoción	68

4.3.3 Plaza	69
4.3.4 Precio	69
4.3.5 Comercialización – Canal de distribución	69
4.3.6 Estrategia de fidelización de consumo	70
5. Organización	71
5.1 Marco Estratégico	71
5.2 Tipo de Organización	71
5.3 Estructura Organizacional	72
5.3.1 Organigrama.	72
5.3.2 Cargos y funciones.	73
5.4 Estructura Salarial (Primer Año)	75
5.5 Carga laboral Prestacional y Parafiscales	75
5.6 Alianzas Estratégicas Empresariales	76
7. Estudio Técnico	77
7.1 Tamaño del Proyecto	77
7.2 Localización	77
7.3 Diseño Planta	77
7.4 Proceso Productivo	79
7.5 Inversión en Infraestructura, Maquinaria, Equipos y Herramientas	81
7.5.1 Inversión en Infraestructura.	81
7.5.2 Inversión en maquinaria, equipo y herramientas.	81
7.5.3 Capital de trabajo.	84
8. Estudio Financiero	85
8.1 Proyección de Ingresos	85

8.2 Proyección Costos Laborales	87
8.2.1 Costos unitarios por puesto de trabajo.	87
8.3 Proyección de Costos	88
8.4 Proyección de Gastos	89
8.5 Flujo de Caja / Neto de Efectivo	90
9. Evaluación Financiera	91
9.1 Valor Presente Neto	91
9.2 Tasa interna de retorno	93
9.3 Periodo de recuperación de la Inversión	93
9.4 Costo Beneficio	93
10. Evaluación Social	95
10.1 Contexto Empresarial	95
10.2 Aporte al Sistema Económico	95
10.3 Generación de Empleo	96
10.4 Evaluación de Impacto con la oferta Para el Consumo de un Bien Alimentario	97
11. Evaluación Ambiental	98
11.1 Residuos sólidos	98
11.2 Residuos Líquidos	98
12. Conclusiones	100
Referencias Bibliográficas	101
ANEXOS	105