

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): JESSICA PAOLA APELLIDOS: ESTEVEZ LAGUADO

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JORGE ENRIQUE APELLIDOS: RODRIGUEZ GUEVARA

NOMBRE(S): YORLEY ADRIANA APELLIDOS: MORA URBINA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE INTERNACIONALIZACION DE LA PANELA PULVERIZADA DE LA ASOCIACION DE PANELEROS "ASOPANARB" DEL MUNICIPIO DE ARBOLEDAS, NORTE DE SANTANDER.

RESUMEN

ESTE TRABAJO DE GRADO TIENE COMO FINALIDAD EL EVIDENCIAR EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA POSIBLE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PANELA PULVERIZADA ELABORADA POR LA ASOCIACIÓN DE PANELEROS DEL MUNICIPIO DE ARBOLEDAS "ASOPANARB" DE NORTE DE SANTANDER.

PALABRAS CLAVE: Panela Pulverizada, Capacidad De Producción, Internacionalización.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 114 PLANOS: ILUSTRACIONES: 18 CD ROOM:

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha		Fecha		Fecha	
	24/10/2014		05/12/2014		05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PANELA PULVERIZADA DE LA
ASOCIACIÓN DE PANELEROS “ASOPANARB” DEL MUNICIPIO DE ARBOLEDAS,
NORTE DE SANTANDER

JESSICA PAOLA ESTÉVEZ LAGUADO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PANELA PULVERIZADA DE LA
ASOCIACIÓN DE PANELEROS “ASOPANARB” DEL MUNICIPIO DE ARBOLEDAS,
NORTE DE SANTANDER

PRESENTADO POR:

JESSICA PAOLA ESTÉVEZ LAGUADO

DIRECTOR:

JORGE ENRIQUE RODRÍGUEZ GUEVARA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019



SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 20 de agosto de 2019

Acta N° 12/2019

TITULO PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes
Departamento

DEL PROYECTO: "Plan de Internacionalización de la panela pulverizada de la Asociación de Paneleros "ASOPANARB" del municipio de Arboledas, Norte de Santander"

MODALIDAD: trabajo de investigación

JURADOS:

Liliana Marcela Osorio Bastos ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Diego Zarate Ocampo ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Jorge Enrique Guevara Rodríguez

Yorley Adriana Mora Urbina

Firma:

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M -L
<u>Jessica Paola Estévez Laguado</u>	<u>1261004</u>	<u>Cuatro punto cero</u>	<u>4.0</u>	<u>X</u>

Liliana Marcela Bastos Osorio

Nelson Emilio Torres García

Diego Zarate Ocampo

VºBº

LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Resumen Ejecutivo

El presente resumen ejecutivo tiene como finalidad evidenciar el desarrollo del trabajo de investigación realizado sobre la internalización de la panela pulverizada elaborada por la Asociación de Paneleros del municipio de Arboledas “ASOPANARB”, Norte de Santander, en la cual se adquirieron y aplicaron nuevos conocimientos al profundizar con las búsquedas de información para la elaboración de un plan de internacionalización de dicho producto. La asociación de paneleros “ASOPANARB”, es productora y comercializadora de panela en diferentes presentaciones (En cubos, cuadrada o pulverizada), y se caracteriza por su alta productividad y eficiencia en el municipio.

Este trabajo se centró en el municipio de Arboledas, ya que este aporta un alto porcentaje de la panela pulverizada al departamento de Norte de Santander. Con respecto a la producción, se identificó su capacidad representada a través de la Asociación de Paneleros de Arboledas, la cual hace parte de este proyecto de investigación. Inicialmente se identificaron las veredas que integran la asociación y su cantidad de asociados, así mismo, se analizaron las capacidades estratégicas y operacionales que podría tener “ASOPANARB”, para internacionalizar la panela pulverizada, identificándose finalmente un mercado potencial para ofertar el producto.

Durante la investigación realizada se pudo identificar que este plan de internacionalización podría generar un impacto económico en el municipio de Arboledas y especialmente dentro de la Asociación, lo cual se traduciría en un impacto social y económico en la población arboledana.

Palabras claves: Panela Pulverizada, Capacidad de producción, Internacionalización.

Abstract

The purpose of this executive summary is to demonstrate the development of the research work carried out on the internalization of the powdered panela prepared by the Association of Paneleros of the municipality of Arboledas "ASOPANARB", North of Santander, in which new knowledge was acquired and applied to deepen information searches for the elaboration of an internationalization plan for said product. "ASOPANARB", is a producer and marketer of panela in different presentations (in cubes, square or powdered), and is characterized by its high productivity and efficiency in the municipality.

This work focused on the municipality of Arboledas, since this contributes a high percentage of the powdered panela to the department of Norte de Santander. With respect to production, its capacity represented through the Association of Paneleros of Arboledas, which is part of this research project, was identified. Initially, the paths that make up the association and its number of associates were identified, as well as the strategic and operational capabilities that "ASOPANARB" could have, to internationalize the powdered panela, were analyzed, finally identifying a potential market to offer the product.

During the investigation carried out, it was possible to identify that this internationalization plan could generate an economic impact in the municipality of Arboledas and especially within the Association, which would result in a social and economic impact in the Arboledana population.

Keywords: Powdered Panela, Production capacity, Internationalization.

Tabla de Contenido

	Páginas
Introducción	14
1. Título	15
2. Problema de investigación	16
2.1. Planteamiento del problema	16
2.2. Formulación del problema	17
2.2.1. Sistematización del problema	17
3. Objetivos	18
3.1. Objetivo general	18
3.2. Objetivos específicos	18
4. Justificación	19
5. Marco Teórico / Marco de Referencia	22
5.1 Antecedentes de investigación	22
5.1.1 Antecedentes Internacionales	22
5.1.2 Antecedentes Nacionales	23
5.1.3 Antecedentes Regionales	25
5.2. Bases Teóricas	26
5.2.1 Teoría del diamante de Porter	26
5.2.2 Modelo de las cinco fuerzas de Michael Porter	27
5.2.3 Teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo	28
5.2.4 Formas para Internacionalizar un Producto	29
5.3. Marco Conceptual	32

5.4 Marco Espacial / Marco Contextual	36
5.5 Marco Temporal	38
5.6 Marco Legal	38
6. Marco Metodológico	41
6.1 Tipo de Investigación	41
6.2 Método de Investigación	41
6.3 Población	43
6.4 Muestra	43
6.4.1 Cálculo de Muestreo con Población Finita	44
6.5 Tratamiento de la Información	45
6.5.1 Fuentes de Recolección de la Información	45
6.5.2 Instrumento o técnica de recolección de Información	46
7. Marco Administrativo	47
7.1 Recursos Humanos	47
7.2 Cronograma de Actividades	47
7.3. Presupuesto para la Investigación	48
8. Resultados	49
8.1 Capacidad de producción y exportación de la panela pulverizada de la asociación de paneleros del municipio de Arboledas, Norte De Santander	49
8.1.1 Características del producto	49
8.1.1.1. Usos y Beneficios	49
8.1.1.2. Ficha técnica del producto	51

8.1.1.3. Posición Arancelaria	52
8.1.2. Capacidad Instalada	52
8.1.3. Capacidad de Producción	53
8.1.4. Capacidad de Exportación	54
8.1.5. Comportamiento de la panela en Colombia y Norte de Santander	54
8.1.6. Aplicación del Diamante de Porter	57
8.2. Estudio de mercado para el país objetivo en la internacionalización de la panela pulverizada del municipio de Arboledas, Norte de Santander	59
8.2.1. Selección de Mercados	59
8.2.1.1. Matriz de Preselección de Países	59
8.2.2. Resultado de la preselección de países	60
8.2.2.1. Justificación Mercado Objetivo, Alterno y Contingente	60
8.2.3. Análisis del Mercado Objetivo	60
8.2.3.1. Análisis General del Sector	66
8.2.3.1.1. Definición del mercado objetivo	67
8.2.3.2. Análisis de la competencia	68
8.2.3.3. Análisis del producto	70
8.2.3.4. Análisis de Logística y acuerdos comerciales	71
8.2.3.5. Análisis de promoción	74
8.2.3.6. Resumen General	74
8.2.4. Aplicación del Modelo de las Cinco Fuerzas de Michael Porter (1980)	75
8.3. Distribución Física Internacional (D.F.I.) de la panela pulverizada para su internacionalización	76

8.3.1. Selección de Transporte	76
8.3.2. Tipo de Carga	77
8.3.3. Embalaje	78
8.3.4. Mercado	78
8.3.5. Unitarización	79
8.3.6. Cubicaje	80
8.3.7. Lead Time	82
8.3.8. Ruta Logística	84
8.3.9. Matriz de Costos y Riesgos INCOTERMS	85
8.3.10. Aplicación de la Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo	86
8.4. Estrategias Propuestas Para La Internacionalización De La Panela Pulverizada De La Asociación De Paneleros Del Municipio De Arboledas	87
8.4.1 Matriz D.O.F.A	88
8.4.2. Estrategias gerenciales propuestas para la internacionalización de la panela pulverizada	89
8.4.3. Matriz de Priorización de Estrategias Gerenciales	89
8.4.4. Estrategias de internacionalización propuestas para internacionalizar la panela pulverizada de la asociación “ASOPANARB” de Arboledas	90
9. Conclusiones	93
10. Recomendaciones	94
Referencias Bibliográficas	95