



RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): ___Mónica Daniela___ APELLIDOS: ___Martínez Barreto___

NOMBRE(S): ___Cesar Darío___ APELLIDOS: ___Mora Neira___

FACULTAD: ___Educación, Artes y Humanidades___

PLAN DE ESTUDIOS: _Comunicación social___

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ___Carolina___ APELLIDOS: ___García Pino___

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): __CARACTERIZACIÓN IDENTIDAD NACIONAL EN LA MUSICA ALTERNATIVA COLOMBIANA DESDE EL AÑO 1990 AL 2014__

RESUMEN

Esta investigación es una reflexión teórica acerca del papel que la identidad nacional juega en las industrias culturales, en específico se analizó la música alternativa colombiana, como el conjunto de ritmos que ponen de manifiesto los imaginarios nacionales. Mediante un análisis categorial del discurso se logra hallar aquellos tópicos comunes que unen a todos los colombianos, pero aportando además una visión de coexistencia entre lo propio y lo ajeno como los sentidos en que la producción cultural se mueve en el mundo y donde la música es un gran mercado que no puede evitarse con el objetivo de evitar la colonización cultural, sino al contrario, se debe incentivar la producción nacional con visión global, para que otros países y culturas conozcan las nuevas historias de colombianidad que se deseen tejer, sin que pierdan la relación con el contexto de donde provienen.

PALABRAS CLAVE: Industrias culturales, identidad nacional, música alternativa, colombianidad, consumo cultural.

CARACTERÍSTICAS: PÁGINAS: _155_ PLANOS: ___ ILUSTRACIONES: ___ CD

ROOM: ___

CARACTERIZACIÓN IDENTIDAD NACIONAL EN LA MUSICA ALTERNATIVA
COLOMBIANA DESDE EL AÑO 1990 AL 2014

MÓNICA DANIELA MARTINEZ BARRETO

CESAR DARIO MORA NEIRA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

CARACTERIZACIÓN IDENTIDAD NACIONAL EN LA MUSICA ALTERNATIVA
COLOMBIANA DESDE EL AÑO 1990 AL 2014

MÓNICA DANIELA MARTINEZ BARRETO
CESAR DARIO MORA NEIRA

Director:

CAROLINA GARCÍA PINO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

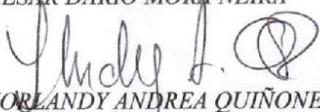
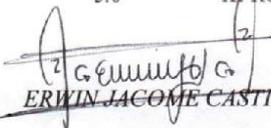
FECHA: San José de Cúcuta, Diciembre de 2018

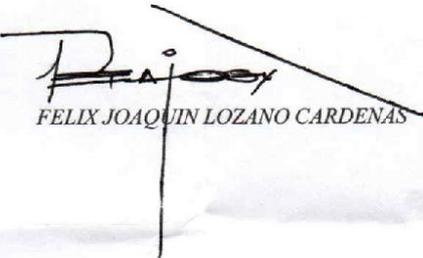
HORA: 10:30 horas

LUGAR: Sala Imagen Segundo Piso Edificio de Comunicación Social

TITULO: "CARACTERIZACIÓN IDENTIDAD NACIONAL EN LA MUSICA ALTERNATIVA COLOMBIANA DEL AÑO 1990 A 2014".

Director (a): CAROLINA GARCIA PINO
Comunicadora Social
Mg. Gestión de la Tecnología Educativa

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
CESAR DARIO MORA NEIRA	1330044	3.0	APROBADO
 YORLANDY ANDREA QUIÑONEZ		 ERWIN JACOME CASTILLA	


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

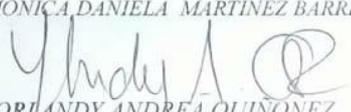
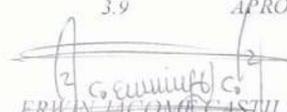
FECHA: San José de Cúcuta, 15 de Noviembre de 2018

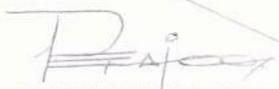
HORA: 10:30 horas

LUGAR: Sala Imagen Segundo Piso Edificio de Comunicación Social

TITULO: "CARACTERIZACIÓN IDENTIDAD NACIONAL EN LA MUSICA ALTERNATIVA COLOMBIANA DEL AÑO 1990 A 2014".

Director (a): CAROLINA GARCIA PINO
Comunicadora Social
Mg. Gestión de la Tecnología Educativa

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
MÓNICA DANIELA MARTINEZ BARRETO	1330310	3.9	APROBADO
 YORLANDY ANDREA QUINÓNEZ		 ERWIN JACOME CASTILLA	


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag
Teléfono (057)(7) 5776655 - www.ufps.edu.co
oficinadeprensa@ufps.edu.co San José de Cúcuta - Colombia

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo de grado realizado en la Universidad Francisco de Paula Santander de Cúcuta, es un compendio de motivos hallados entre líneas de texto, que reconocen el valor de nuestra identidad nacional, insertándola en un contexto global, por ello, agradecemos primeramente a Dios por darnos la vida y salud necesarias para llevarlo a cabalidad.

En segunda instancia a nuestros padres y maestros que con paciencia supieron guiar nuestros pasos, especialmente a nuestra directora de trabajo de grado, Carolina García Pino, por creer en que podíamos lograrlo y enseñarnos con vehemencia la senda a tomar para alcanzar el logro.

Y finalmente agradecemos, a todos esos artistas que nutrieron nuestra mente durante años, sentando un precedente de contexto nacional que permitió incidir en tan importante concepto, que aunque polémico, permite conocerse y proyectarse.

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis de grado a todos los personajes gratos de nuestra historia por hacer de Colombia un mejor país desde sus actuaciones en la política, la cultura y el deporte.

Igualmente, la dedicamos a nuestros pueblos originarios por permitir que nos remitamos a tan sagrada raíz ancestral, donde sus costumbres y herederos aún hacen posible hablar de un país con historia étnica vigente, la cual nos hermana bajo un manto imborrable e insoslayable.

Finalmente dedicamos esta tesis a todos aquellos jóvenes y adultos que han soñado a través de la música y la congregación cultural con un mejor futuro donde todos cabemos y podemos seguir construyendo desde la diferencia, sin perder la esencia. Aquellos que al día de hoy siguen construyendo desde sus capacidades innatas a la realización de una crítica razonable, una ciudadanía consciente y por ende un mejor país.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	15
2. PROBLEMA	17
2.1. Título	17
2.2. Planteamiento del problema	17
2.3. Formulación del problema	19
2.4. Objetivos	19
2.4.3. Objetivo general	19
2.4.4. Objetivos específicos	19
2.5. Justificación	19
3. MARCO DE REFERENCIA	23
3.1. Antecedentes	23
3.2. Marco Teórico – Conceptual	41
3.2.3. Industria cultural y música como industria.	42
3.2.3.1. Definición de los tipos de Música:	45
3.2.3.2. Definición Música alternativa:	50
3.2.4. La identidad social:	53
3.2.4.1. Identidad nacional	60
3.2.4.2. Cultura	67
3.3. Marco contextual	81
4. DISEÑO METODOLÓGICO	85

4.1. Método y metodología	85
4.2. Corpus y Unidades de Análisis	85
4.3. Fuentes y procedimientos para la recolección de la información	86
5. IDENTIDAD NACIONAL EN LA MUSICA ALTERNATIVA COLOMBIANA DESDE EL AÑO 1990 AL 2014	90
5.1. Categorización de la identidad colombiana desde la música alternativa	91
5.1.3. Colombia viva, del entorno cultural emerge la identidad.	98
5.1.4. Matriz gráfica de identidad:	104
5.1.5. A manera de conclusión	109
5.2. La Música Independiente En La Industria Cultural Actual, La Cultura Al Borde De La Hibridación	111
5.2.3. La industria cultural musical	113
5.2.4. El papel de las políticas públicas	125
6. CONCLUSIONES	132
7. RECOMENDACIONES	135
8. BIBLIOGRAFÍA	137