

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): LIZETH ALEXANDRA APELLIDOS: SILVA IBARRA

NOMBRE(S): KELLY YOBEISSY APELLIDOS: GARCIA GARCIA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): CLAIRE ALESSANDRA APELLIDOS: VILLAMIZAR HERNANDEZ

EL COMERCIO ELECTRÓNICO COMO MECANISMO DE AYUDA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CALZADO EN LA CIUDAD DE SAN JOSE DE CÚCUTA.

### RESUMEN

El presente proyecto utilizó una investigación de tipo descriptivo, el cual está estructurado en cuatro ejes fundamentales para su desarrollo, el primero un análisis de la situación actual del sector calzado en la ciudad de San José de Cúcuta en el año 2015, el segundo busca identificar las ventajas y desventajas dentro del proceso de comercialización de las micro y pequeñas empresas del sector calzado, el tercero determinar la importancia que las micro y pequeñas empresas del sector otorgan al comercio electrónico y por ultimo diseñar estrategias que contribuyan al mejoramiento de la competitividad del sector frente a mercados nacionales e internacionales.

**PALABRAS CLAVE:** comercio, proceso, micro empresas, pequeñas empresas, competitividad, mercados

**CARACTERISTICAS:**

**PÁGINAS:** 103 **PLANOS:** \_\_\_ **ILUSTRACIONES:** \_\_\_ **CD ROM** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	30/11/2015	<b>Fecha</b>	08/02/2016	<b>Fecha</b>	08/02/2016

EL COMERCIO ELECTRÓNICO COMO MECANISMO DE AYUDA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CALZADO  
EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA.

KELLY YOBEISSY GARCIA GARCIA  
LIZETH ALEXANDRA SILVA IBARRA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTADER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO  
INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

EL COMERCIO ELECTRÓNICO COMO MECANISMO DE AYUDA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CALZADO  
EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA.

KELLY YOBEISSYGARCIAGARCIA

LIZETH ALEXANDRA SILVA IBARRA

Proyecto de grado presentado como requisito para optar el título de profesional en Comercio  
Internacional


DIRECTOR

CLAIRE ALESSANDRA VILLAMIZAR  
HERNÁNDEZ, ECONOMISTA EN GESTIÓN  
PÚBLICA.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTADER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO  
INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

**EL COMERCIO ELECTRÓNICO COMO MECANISMO DE AYUDA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CALZADO  
EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA.**

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 08 de febrero de 2016

Acta N° 14

**PLAN DE ESTUDIOS:** Comercio Internacional    **LUGAR:** Hotel Bolívar

**TITULO DEL PROYECTO:** El Comercio Electrónico como Mecanismo de ayuda para la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Calzado en la Ciudad de San José de Cúcuta”.

**MODALIDAD:** Trabajo de Investigación

**JURADOS:**

Liliana Marcela Bastos Osorio    **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Karen Lizeth Carrillo Guecha    **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Panizo Cardona    **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

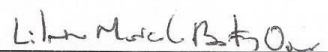
**DIRECTOR:**

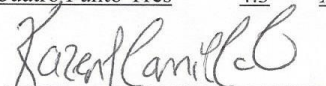
Claire Alessandra Villamizar Hernández

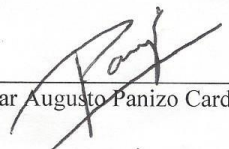
Firma:  



**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A-M-L
<u>Lizeth Alexandra Silva Ibarra</u>	1260372	Cuatro Punto Tres	4.3	X
<u>Kelly Yobeissy García García</u>	1260345	Cuatro Punto Tres	4.3	X

  
Liliana Marcela Bastos Osorio

  
Karen Lizeth Carrillo Guecha

  
Cesar Augusto Panizo Cardona

VºBº   
**JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE**  
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

## Tabla De Contenido

Tabla de contenido.....	3
<a href="#">Resumen</a> .....	11
<a href="#">Introducción</a> .....	13
1. <a href="#">Problema de investigación</a> .....	15
<a href="#">Planteamiento del problema</a> .....	15
<a href="#">Formulación del problema</a> .....	22
<a href="#">Sistematización del problema</a> .....	24
2. <a href="#">Objetivos</a> .....	25
<a href="#">Objetivo general</a> .....	25
2.2. <a href="#">Objetivos específicos</a> .....	25
3. <a href="#">Justificación</a> .....	26
4. <a href="#">Marco referencial</a> .....	31
<a href="#">Antecedentes</a> .....	31
<a href="#">Internacional</a> .....	31
<a href="#">Nacional</a> .....	32
<a href="#">Local</a> .....	33
<a href="#">Bases teóricas</a> .....	33
<a href="#">Teoría de la difusión de la innovación</a> .....	34
<a href="#">Teoría de comportamiento planificado</a> .....	35
<a href="#">Modelo de aceptación tecnológica</a> .....	36
<a href="#">Teoría de la ventaja comparativa</a> .....	37
<a href="#">Marco conceptual</a> .....	38
<a href="#">Marco espacial</a> .....	45
<a href="#">Marco temporal</a> .....	47
5. <a href="#">Diseño metodológico</a> .....	48

<u>Tipo de estudio</u> .....	48
<u>Método de investigación</u> .....	48
<u>Técnicas e instrumentos</u> .....	49
<u>Muestra</u> .....	49
<u>Tratamiento de la información</u> .....	51
<u>Técnica utilizada para la recolección de información</u> .....	51
<u>Técnica utilizada para el procesamiento de la información</u> .....	52
<u>Presentación de la información</u> .....	52
6. <u>Elementos administrativos</u> .....	53
<u>Personas que participan en el proceso</u> .....	53
<u>Cronograma de trabajo</u> .....	53
<u>Presupuesto de la investigación</u> .....	54
7. <u>Desarrollo de los objetivos específicos</u> .....	55
<u>Caracterización del proceso de comercialización del calzado cucuteño</u> .....	55
<u>Ventajas y desventajas dentro del proceso de comercialización que tiene el comercio electrónico para las micro y pequeñas empresas del sector calzado en cúcuta</u> .....	62
<u>Importancia que las micro y pequeñas empresas del sector calzado en cúcuta otorgan al comercio electrónico</u> .....	66
<u>Diseño de estrategias de mejoramiento para la competitividad de los micro y pequeños empresarios del sector calzado en cúcuta</u> .....	72
<u>Plan de mejoramiento para las micro y pequeñas empresas del sector calzado en la ciudad de san José de cúcuta</u> .....	73
<u>Propuesta de un plan de TIC's y comercio electrónico en las micro y pequeñas empresas del sector calzado de la ciudad de cúcuta</u> .....	76
<u>Modelo de diplomado en comercio electrónico y marketing digital</u> .....	81
<u>Conclusiones</u> .....	87

<a href="#">Recomendaciones</a> .....	89
<a href="#">Bibliografía</a> .....	90
<a href="#">Anexos</a> .....	95