

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/139

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): MONICA **APELLIDOS:** VASQUEZ GUTIERREZ

NOMBRE(S): _____ **APELLIDOS:** _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): NELSON EMILIO **APELLIDOS:** GARCÍA TORRES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EMPRESA DE MUEBLES J.C. AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS, PRODUCTO JUEGOS DE ALCOBA EN MADERA

RESUMEN

El presente proyecto utilizó una investigación descriptiva, para la caracterización de la información encontrada sobre el mercado de muebles en Estados Unidos. Las poblaciones sujetas de estudio fueron el estado de Virginia y el Distrito de Columbia que se tomaron como mercado potencial. El objetivo de la investigación fue diseñar un plan de internacionalización para la empresa Muebles J.C. hacia el mercado de Estados Unidos, principalmente juegos de alcoba en madera. Se realizó un diagnóstico de la capacidad ofertable de la empresa Muebles J.C., y se formuló un estudio de mercado de las tendencias de muebles de alcobas en Estados Unidos. A partir del plan exportador de muebles de alcoba, se realizó un análisis financiero para determinar su viabilidad.

PALABRAS CLAVE: Internacionalización, Comercialización, Estudio de mercado,

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 111 **PLANOS:** _____ **ILUSTRACIONES:** _____ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EMPRESA DE MUEBLES J.C. AL
MERCADO DE ESTADOS UNIDOS, PRODUCTO JUEGOS DE ALCOBA EN MADERA

MONICA VASQUEZ GUTIERREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EMPRESA DE MUEBLES J.C. AL
MERCADO DE ESTADOS UNIDOS, PRODUCTO JUEGOS DE ALCOBA EN MADERA

MONICA VASQUEZ GUTIERREZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:
Profesional en Comercio Internacional

Director

NELSON EMILIO GARCÍA TORRES

Magister en Finanzas y Comercio Internacional

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 08 de febrero de 2016

Acta N° 14

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional **LUGAR:** Laboratorio Empresarial

TITULO DEL PROYECTO: “Plan de Internacionalización para la Empresa de Muebles J.C. al Mercado de los Estados Unidos, Producto Juegos de Alcoba en Madera.”

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

Liliana Marcela Bastos Osorio **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

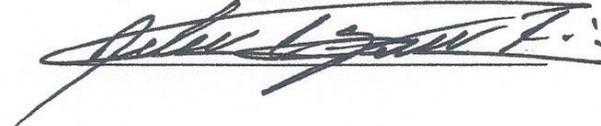
Lucy Gómez Mina **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Álvaro Enrique García García **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Nelson Emilio García Torres

Firma:



NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA

NÚMERO A-M-L

Mónica Vásquez Gutiérrez

1260057

Cuatro Punto Tres

4.3

X

Liliana Marcela Bastos Osorio
Liliana Marcela Bastos Osorio

Lucy Gómez Mina
Lucy Gómez Mina

Álvaro Enrique García García
Álvaro Enrique García García

VºBº

Johanna Milena Mogrovejo Andrade
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Contenido

	pág.
Introduccion	14
1. Problema	16
1.1 Planteamiento del Problema	16
1.2 Formulación del Problema	17
1.3 Sistematización del problema	17
1.4 Objetivos	18
1.5 Justificacion	18
2. Marco Referencial	20
2.1 Antecedentes	20
2.2 Bases Teóricas	22
2.3 Marco Conceptual	29
2.4 Marco Espacial	31
2.5 Marco Temporal	31
3. Diseño Metodologico	32
3.1 Tipo de Estudio	32
3.2 Método de Investigación	32
3.3 Tipo de Investigación	32
3.4 Población	33
3.4.1 Muestra	33
3.4.2 Tratamiento de la información	33
4. Análisis del Sector	35

4.1 Desarrollo Tecnológico e Industrial del Sector	35
4.2 Materia Prima	40
4.3 Insumos	40
4.4 Equipos y Máquinas	40
4.5 Control de Calidad	41
4.6 Capacidad Instalada	43
4.7 Localización y Ubicación de la Empresa	43
4.8 Infraestructura	44
4.9 Precio del Producto en el Mercado Nacional	44
5. Analisis Financiero	45
5.1 Plan de Producción	45
5.2 Consumos por Unidad de Producto	46
5.3 Capital del Trabajo	47
5.4 Proyección de Ventas	48
5.5 Gastos de Personal	49
5.6 Gastos de Administración	50
5.7 Gastos Comerciales	50
5.8 Precio del Producto	51
6. Matriz de Inteligencia de Mercado	53
6.1 Estructura actual del Mercado	53
6.2 Mercado Objetivo	54
6.3 Justificación del Mercado Objetivo	54
6.4 Oferta Exportable	54
6.5 Perfil del Consumidor o Cliente	52

6.6 Productos Sustitutos	58
6.7 Productos Complementarios	58
7. Estudio de Mercado Internacional	59
7.1 Análisis del Mercado Objetivo	59
7.2 Identificación de Tratados Internacionales	74
7.3 Análisis de Países Productores	76
8. Plan Exportador	79
8.1 Identificación del Tipo de Carga	79
8.2 Embalaje	79
8.3 Análisis de Transporte Nacional y Puerto de Embarque	79
8.4 Diseño de Modelo de DFI	82
8.5 Puerto de Arribo a Mercado Destino	83
8.6 Análisis de Transporte Local en Mercado Objetivo	84
8.7 Canales de Distribución en Mercado Objetivo	85
8.8 Documentos Comerciales, Logísticos, Normativo de la Operación	86
8.9 Etiquetados y Marcas	89
8.10 Lead Time de la Exportación	90
8.11 Agentes Directo e Indirectos que Intervienen	90
8.12 Determinación de precios Internacionales (EXW, FOB, CIF, DDP)	90
8.13 Análisis de Precios en Destino	91
9. Ficha Técnica del Producto Diagramas de la Operacion	92
9.1 Diagrama de Producción	92
9.2 Diagrama Logístico de DFI	93
9.3 Diagrama Documental	94

10. Plan Estrategico de Internacionalización	96
10.1 Estrategias de Distribución	96
10.2 Estrategias de Promoción	96
10.3 Presupuesto de Mezcla de Mercadeo	97
10.4 Estrategias de Aprovisionamiento	98
11. Analisis Dofa	99
12. Organismos de Apoyo	101
13. Balances Proyectados de Inversion	104
14. Conclusiones	106
Referencias Bibliograficas	108