



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

DIVISIÓN BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): NOHORA PATRICIA APELLIDOS: ABRIL ESPITIA
NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: CIENCIAS AGRARIAS Y DEL AMBIENTE

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): MARIBEL APELLIDOS: GÓMEZ PEÑARANDA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN
HACIA LOS NEGOCIOS VERDES EN EL DEPARTAMENTO DE NORTE
DE SANTANDER APLICADO A UNA EMPRESA AGROINDUSTRIAL

RESUMEN

Este proyecto se centra en dar a conocer el Plan Nacional de Negocios Verdes a la empresa seleccionada como un instrumento que busca potenciar las ventajas comparativas de cada región y aprovecharlas como una variable activa para el crecimiento y competitividad de la organización; permitiendo identificar por medio de la aplicación de los criterios implementados por el MADS, en qué nivel o porcentaje se encuentra el producto ofertado para elaborar un plan de fortalecimiento con acciones correctivas descritas en cada uno de los subcriterios. La metodología propuesta por el PNNV, es conocida como metodología de puntuación que consiste en aplicar a cada iniciativa un porcentaje de cumplimiento de los criterios que se obtienen mediante un sistema de promedio aritmético; el resultado de esta aplicación para la organización es del 39%, interpretándose en un nivel intermedio, que significa que cumple con varios de los criterios esenciales, no siendo suficientes para clasificarlo como un negocio verde.

PALABRAS CLAVE: plan de fortalecimiento, negocio verde, ventajas comparativas, competitividad.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 125 TABLAS: 17 FIGURAS: 11 CD ROOM: 1

PLAN DE FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN HACIA LOS NEGOCIOS VERDES
EN EL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER APLICADO A UNA EMPRESA
AGROINDUSTRIAL

NOHORA PATRICIA ABRIL ESPITIA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y DEL AMBIENTE
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

PLAN DE FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN HACIA LOS NEGOCIOS VERDES
EN EL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER APLICADO A UNA EMPRESA
AGROINDUSTRIAL

NOHORA PATRICIA ABRIL ESPITIA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de

Ingeniera Agroindustrial

Director

MARIBEL GÓMEZ PEÑARANDA

Ingeniera Agroindustrial

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y DEL AMBIENTE
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO

FECHA: 04 DE FEBRERO 2016

HORA: 4:00 P.M.

LUGAR: SALA N°03 DEL EDIFICIO CREAD

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL

TÍTULO: "PLAN DE FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN HACIA LOS NEGOCIOS VERDES EN EL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER APLICADO A UNA EMPRESA AGROINDUSTRIAL"

MODALIDAD: PASANTÍA

JURADOS: DORA CLEMENCIA VILLADA CASTILLO
LEXY CAROLINA LEÓN CASTRILLO
ALBERTO SARMIENTO CASTRO

DIRECTOR: MARIBEL GÓMEZ PEÑARANDA

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN
NOHORA PATRICIA ABRIL ESPITIA	1640880	4.2

OBSERVACIONES:
APROBADO

FIRMA DE LOS JURADOS:


Vo. Bo. Coordinador Comité Curricular: 

A Dios por ser la principal fuente de sabiduría y por darme la fortaleza, el conocimiento y la capacidad para salir adelante culminando con éxito todos mis propósitos.

A mis padres Víctor Julio y María Delia por su gran esfuerzo, apoyo, amor y entrega absoluta, quienes me enseñaron y me prepararon para enfrentar la vida con valor y dedicación, superando todos los obstáculos sin desfallecer en el camino.

A mis hermanos Luz Marina, Carlos Geovanny, José Iván, Ruby Esther, Julio Cesar, Sandra Milena, demás familiares manifestándome su cariño, comprensión y acompañamiento en el transcurso de mi vida.

A Norberto Junior por su amor, paciencia y colaboración durante toda mi carrera.

NOHORA PATRICIA ABRIL ESPITIA

Agradecimientos

La autora expresa sus agradecimientos a:

La Universidad Francisco de Paula Santander, quien en el transcurso de mi carrera como profesional, me formo integralmente permitiendo adquirir conocimientos y fomentando mis valores éticos y morales.

Maribel Gómez Peñaranda, Ingeniera Agroindustrial, quien creyó en mí y con su apoyo, disponibilidad, dedicación y experiencia, me ayudó a desarrollarme profesionalmente.

Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental – CORPONOR, máxima autoridad ambiental del Departamento Norte de Santander, especialmente a la Subdirectora de Recursos Naturales Ingeniera Sandra Milena Gómez Peñaranda al Coordinador de Mercados Verdes Dr. Enrique Erazo Casallas; quienes por sus valiosos aportes y colaboración me dieron la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos durante mi carrera y así poder realizar el presente estudio.

Cooperativa Agropecuaria del Municipio de Ragonvalia, por permitirme realizar mi trabajo de investigación y por su constante disponibilidad y compromiso en las actividades realizadas.

Contenido

	pág.
Introducción	16
1. Problema	18
1.1 Título	18
1.2 Planteamiento Del Problema	18
1.3 Formulación Del Problema	19
1.4 Objetivos	19
1.4.1 Objetivo General	19
1.4.2 Objetivos Específicos	19
1.5 Justificación	20
1.6 Delimitaciones	21
2. Marco Referencial	23
2.1 Antecedentes	23
2.2 Marco Teórico	28
2.2.1 Clasificación De Los Negocios Verdes	36
2.2.2 Características y Criterios Para La Identificación de los Negocios Verdes	43
2.3 Marco Conceptual	44
2.4 Marco Contextual	47
2.4.1 Geografía	47
2.4.2 Ecología	48
2.4.3 Economía	49
2.5 Marco Legal	50

3. Diseño Metodológico	53
3.1 Tipo De Investigación	53
3.2 Universo Y Muestra	53
3.2.1 Universo	53
3.2.2 Muestra	53
3.3 Definición de Variables	54
3.4 Fases De La Investigación	54
3.4.1 Fase I. Adquisición de información preliminar	54
3.4.2 Fase II. Selección de la empresa	58
3.4.3 Fase III. Plan de fortalecimiento	61
4. Resultados Y Análisis	64
4.1 Identificar Las Empresas Agroindustriales Del Departamento Norte De Santander Vinculadas Hacia Los Negocios Verdes, Que Permita Seleccionar Un Modelo De Desarrollo	64
4.1.1 Cuantificación De Los Sectores Productivos	64
4.1.2 Identificación De Los Subsectores Agroindustriales	65
4.1.3 Clasificación De Los Subsectores Por Actividad Económica	65
4.1.4 Clasificación De Empresas Según La Cámara De Comercio	67
4.1.5 Clasificación De Empresas Instituto Colombiano Agropecuario ICA	68
4.1.6 Clasificación De Empresas Servicio Nacional De Aprendizaje – SENA	68
4.1.7 Perfil De Empresas Visitadas	68
4.2 Diagnóstico De La Situación Actual	81
4.2.1 Antecedentes De La Empresa	81

4.2.2 Misión	83
4.2.3 Visión	83
4.3 Descripción Del Proceso Productivo	84
4.4 Recursos	90
4.4.1 Recursos Humanos	90
4.4.2 Recursos Físicos	90
4.4.3 Recursos ambientales	98
4.5 Matriz D.O.F.A.	101
4.5.1 Factores internos	101
4.6 Evaluar La Aplicación De Criterios De Negocios Verdes A La Empresa Agroindustrial Seleccionada, Con El Fin De Elaborar Su Plan De Fortalecimiento Y Promoción	102
4.7 Plan De Fortalecimiento	106
5. Conclusiones	109
6. Recomendaciones	111
Bibliografía	114
Anexos	116