

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/294

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

**AUTOR(ES):** ASTRID PAOLA DUARTE LEÓN

**FACULTAD:** EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

**PLAN DE ESTUDIOS:** COMUNICACIÓN SOCIAL

**DIRECTOR:** ERIKA ALEJANDRA MALDONADO ESTÉVEZ

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** ESTUDIO DE CONSUMO DE LOS PROGRAMAS

JUVENILES DE LA EMISORA VOX DEI POR PARTE DE LOS JÓVENES PERTENECIENTES A LOS MOVIMIENTOS APOSTÓLICOS Y PASTORALES DE CÚCUTA

### RESUMEN

Este proyecto se realizó para conocer los usos y las apropiaciones que realizan los jóvenes cercanos a la Iglesia particular de Cúcuta de los programas juveniles de la emisora de la diócesis, a partir de un estudio de consumo de carácter cuantitativo con aportes cualitativos.

Esta investigación se basó en la teoría del consumo cultural de Néstor García Canclini y la apropiación de Jesús Martín Barbero. Para la consecución de los objetivos específicos se diseñaron tres instrumentos: una matriz, una encuesta y una entrevista.

El abordaje de esta investigación se da por la expresa necesidad que tiene la emisora Vox Dei de conocer y fidelizar la audiencia juvenil de la ciudad y los corregimientos; con este estudio se logró conocer fortaleza de la programación juvenil que ofrece la emisora, los hábitos de consumo de los jóvenes, el nivel de consumo del medio y exponer las debilidades para que el medio las pueda convertir en oportunidades.

**PALABRAS CLAVE:** Consumo cultural-Usos-Apropiación- Radios católicas- jóvenes

**CARACTERÍSTICAS:**

**PÁGINAS:** 294 **PLANOS:** \_\_\_ **ILUSTRACIONES:** \_\_\_ **CD ROOM:** \_\_\_

**ESTUDIO DE CONSUMO DE LOS PROGRAMAS JUVENILES DE LA EMISORA  
VOX DEI POR PARTE DE LOS JÓVENES PERTENECIENTES A LOS  
MOVIMIENTOS APOSTÓLICOS Y PASTORALES DE CÚCUTA**

**ASTRID PAOLA DUARTE LEÓN**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2016**

**ESTUDIO DE CONSUMO DE LOS PROGRAMAS JUVENILES DE LA EMISORA  
VOX DEI POR PARTE DE LOS JÓVENES PERTENECIENTES A LOS  
MOVIMIENTOS APOSTÓLICOS Y PASTORALES DE CÚCUTA**

**ASTRID PAOLA DUARTE LEÓN**

**Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de  
Comunicador(a) Social**

**ERIKA ALEJANDRA MALDONADO ESTEVEZ  
TUTORA**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLA DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

**2016**

# ACTA DE SUSTENTACIÓN



Universidad  
Francisco de Paula Santander

NIT. 890500622 - 6

[www.ufps.edu.co](http://www.ufps.edu.co)

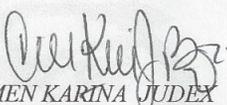
## ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

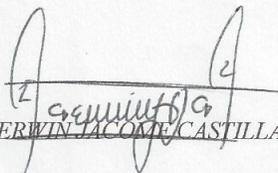
FECHA: *San José de Cúcuta, 19 de Mayo de 2016*  
HORA: *10:00 horas*  
LUGAR: *Sala de Audiencias de Derecho Fundadores 107*

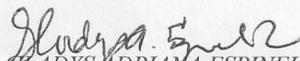
TITULO : "ESTUDIO DE CONSUMO DE LOS PROGRAMAS JUVENILES DE LA EMISORA VOX DEI POR PARTE DE LOS JOVENES PERTENECIENTES A LOS MOVIMIENTOS APOSTOLICOS Y PASTORALES DE CÚCUTA"

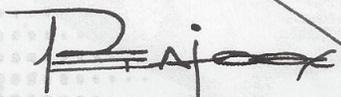
Director (a): *ERIKA ALEJANDRA MALDONADO*  
*Comunicadora Social*  
*Magister en Pedagogia*

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
<i>ASTRID PAOLA DUARTE LEÓN</i>	<i>1330388</i>	<i>4.3</i>	<i>APROBADO</i>

  
CARMEN KARINA JUDEZ

  
ERWIN JACOME CASTILLA

  
GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO

  
FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS  
Coordinador Comité Curricular  
Plan de Estudio Comunicación Social

Av. Gran Colombia No. 12E-96 Colsag  
Teléfono: 5776655  
Cúcuta - Colombia

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, a Dios padre por hacer posible cada logro en mi vida, por iluminarme, acompañarme y sostenerme en la realización de este proyecto de grado; Gracias también a la virgen María, madre celestial, a quien he dedicado este trabajo.

A mis padres, abuelos, tíos, primos, hermanos y amigos, por el apoyo y la colaboración prestada en todo el proceso de esta investigación.

A mi directora de Tesis, Erika Alejandra Maldonado, por la paciencia y disposición para orientarme; gracias a la confianza depositada y la motivación constante logré finalizar satisfactoriamente este proyecto de grado. Así mismo a aquellos docentes del programa de comunicación social que aportaron su granito de arena a lo largo del desarrollo de este trabajo.

## Tabla de contenido

### Introducción

1 Problema.....	14
1.1 Título.....	14
1.2 planteamiento del problema.....	14
1.3 Formulación del problema.....	15
1.4 Objetivos.....	15
1.4.1 Objetivo general.....	16
1.4.2 objetivos específicos.....	16
1.5 Justificación.....	16
2 Marco referencial.....	19
2.1 Antecedentes.....	19
2.2 Marco teórico-conceptual.....	39
2.2.1 Consumo cultural.....	40
2.2.2 Consumo: uso y apropiación.....	44
2.2.3 La radio.....	51
2.2.4 Radio en Latinoamérica.....	52
2.2.5 ¿Cómo llega la radio a Colombia? .....	53
2.2.6 Radios católicas.....	56
2.3 Marco contextual.....	58
2.4 Marco legal.....	60
3 Diseño metodológico.....	62
3.1 Método y metodología.....	62
3.2 Universo y muestra.....	62
3.3 Fuentes y procedimientos para la recolección de la información.....	65
3.4 Fuentes y procedimientos para el procesamiento de la información.....	71
4 Capítulos.....	73
Conclusiones.....	138
Recomendaciones.....	143
Bibliografía.....	148

Anexos.....	155
-------------	-----