

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB- 12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	1/1

**RESUMEN TRABAJO DE GRADO**

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): JOSE MANUEL APELLIDOS: MARTINEZ RAVELO

NOMBRE(S): KAROL BRIGGYTE APELLIDOS: GRANADOS GOMEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): EDUARDO FELIPE APELLIDOS: VÁSQUEZ BARAJAS

NOMBRE(S): NATHALIE APELLIDOS: RAYNAUD PRADO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA EL AGUACATE PRODUCIDO EN NORTE DE SANTANDER

RESUMEN

El trabajo trata acerca del análisis del sector de la comercialización de miel de abeja en el Municipio de Arauca. Se propone, Analizar el sector de la comercialización de la miel de abejas en el municipio de Arauca. Para ello, Estudia el crecimiento de la producción y comercialización de miel en el municipio de Arauca. Seguido de, identificar las estrategias de comercialización de la producción apícola en el municipio de Arauca. Para luego, definir la rentabilidad que genera la producción y comercialización apícola en el municipio de Arauca. Y finalmente, evaluar el proceso de comercialización. Se trata de una investigación descriptiva. La población son los 32 departamentos que conforman la republica de Colombia. La muestra para el caso de estudio se toma la población del municipio de Arauca con base al muestreo probabilístico. La información es recolectada por medio de las fuentes primarias y secundarias, esta información es tabulada, analizada y por ultimo las conclusiones son entregadas en el estudio final.

PALABRAS CLAVE: Aguacate, Incoterms, oportunidad comercial, internacionalización.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 141 PLANOS:      ILUSTRACIONES:      CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA EL AGUACATE  
PRODUCIDO EN NORTE DE SANTANDER

JOSE MANUEL MARTINEZ RAVELO  
KAROL BRIGGYTE GRANADOS GOMEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA EL AGUACATE  
PRODUCIDO EN NORTE DE SANTANDER

JOSE MANUEL MARTINEZ RAVELO  
KAROL BRIGGYTE GRANADOS GOMEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de:  
Profesional en Comercio Internacional

Director


EDUARDO FELIPE VÁSQUEZ BARAJAS  
Profesional en comercio internacional

Codirectora:

NATHALIE RAYNAUD PRADO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

	<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Versión:</b>	1/2013
		<b>Página</b>	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, Julio 10 de 2018

Acta N° 08

**PLAN DE ESTUDIOS:** Comercio Internacional      **LUGAR:** Sala de Docentes Departamento

**TÍTULO DEL PROYECTO:** “Plan estratégico para la internacionalización de aguacate producido en Norte Santander”

**MODALIDAD:** Trabajo de Dirigido

**JURADOS:**

Diego Zárate Ocampo

**ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres

**ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Panizo Cardona

**ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTOR:**

Eduardo Felipe Vásquez Barajas

Nathalie Raynaud Prado

Firma:

Eduardo Felipe Vásquez B.  
Nathalie Raynaud.

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

CODIGO	CALIFICACIÓN		
	LETRA	NÚMERO	A- M -L

Karol Briggyte Granados Gómez

1260772      Cuatro Punto Cuatro      4.4      X

José Manuel Martínez Ravelo

1260751      Cuatro Punto Cuatro      4.4      X

DZO

Diego Zárate Ocampo

Nelson Emilio García Torres

Nelson Emilio García Torres

Cesar Augusto Panizo Cardona

V°B°

**CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA**

Coordinador de Comité Curricular Comercio Internacional

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	16
1. Problema	18
1.1 Título	18
1.2 Planteamiento del problema	18
1.3 Formulación del Problema	20
1.4 Sistematización del Problema	20
1.5 Objetivos	20
1.5.1 Objetivo general.	20
1.5.2 Objetivos específicos	20
1.6 Justificación	21
2. Marco referencial	23
2.1 Antecedentes	23
2.1.1 Antecedentes a nivel regional	23
2.1.2 Antecedentes a nivel nacional	24
2.1.3 Antecedentes a nivel internacional	25
2.2 Bases Teóricas	27
2.2.1 Teoría de la internacionalización	27
2.2.2 Teoría modelo del ciclo de vida del producto	29
2.2.3 Teoría de la ventaja comparativa	29
2.3 Marco Conceptual	30
2.4 Marco Legal	33
2.5 Marco Espacial	34

2.6 Marco Temporal	42
3. Diseño Metodológico	43
3.1 Tipo de Investigación	43
3.2 Método de Investigación	43
3.3 Tipo de Estudio	44
3.4 Población	44
3.5 Muestra	44
3.6 Sistematización de Variables	46
3.7 Tratamiento de la Información	47
3.7.1 Técnica para la recolección de información	47
3.7.2 Técnica procesamiento de la información	48
3.7.3 Presentación de la información	49
4. Identificación del Mercado Potencial y el estudio de mercado Sobre las Tendencias, Oportunidades y Determinantes de Los países Destino para la Internacionalización	50
4.1 Nomenclatura Arancelaria del Producto	50
4.2 Estado Actual del Mercado del Aguacate en Colombia y a Nivel Internacional	51
4.2.1 Estado actual del mercado del aguacate en Colombia	51
4.2.1.1 Demanda de aguacate en Colombia y Norte de Santander	51
4.2.1.2 Oferta de aguacate en Colombia y Norte de Santander	52
4.2.1.3 Departamentos productores	55
4.2.1.4 Precio del aguacate en Colombia	56
4.2.1.5 Importaciones colombianas de aguacate	57
4.2.2 Estado actual del mercado del aguacate a nivel internacional	57
4.2.3 Exportaciones	58

4.2.3.1 Importaciones	60
4.3 Identificación del Mercado Potencial para la variedad Hass y la Variedad Verde	
Seleccionada del Aguacate a Través de la Matriz de Inteligencia de Mercados	61
4.4 Oportunidades, Tendencias y Variables Económicas de los Países Destino	65
4.4.1 Mercado de Estados Unidos	65
4.4.1.1 Consumo del aguacate	66
4.4.1.2 Comercio bilateral	70
4.4.1.3 Precios del aguacate	71
4.4.1.4 Oportunidad comercial del aguacate	72
4.4.1.5 Condiciones de acceso	74
4.4.2 Mercado de El Salvador	79
4.4.2.1 Consumo del aguacate	80
4.4.2.2 Comercio bilateral	82
4.4.2.3 Precios del aguacate	84
4.4.2.4 Oportunidad comercial del aguacate	85
4.4.2.5 Condiciones de acceso	85
5. Oferta exportable del Aguacate en Norte de Santander y sus Variedades Económicas y de Producción	87
5.1 Producción de aguacate en Norte de Santander	87
5.2 Oferta Exportable	89
6. Proceso de la Distribución Física Internacional para la Exportación de Aguacate desde Norte de Santander	91
6.1 Naturaleza de la Carga y el Medio de Transporte Más idóneo	91
6.2 Empaque Embalaje y Etiquetado	92

6.2.1 Empaque	93
6.2.2 Embalaje	94
6.2.3 Etiquetado	95
6.2.4 Paletización aguacate Hass	97
6.2.5 Paletización aguacate Lorena	100
6.3 Infraestructura Logística y Conectividad Marítima	103
6.3.1 Colombia - estados unidos	103
6.3.2 Colombia - El Salvador	106
6.4 Lead Time	109
6.4.1 Colombia - Estados Unidos	109
6.4.2 Colombia – El Salvador.	110
6.5 Costeo Logístico Internacional	110
6.5.1 Costos de exportación para el aguacate Hass con destino a Estados Unidos.	111
6.5.2 Costos de exportación para aguacate Lorena con destino a El salvador.	114
7. Estrategias	117
7.1 Estrategias de Mercadeo y Distribución	117
7.2 Estrategias de Para el Cobro del Pago	117
7.3 Estrategias para el Seguimiento y Sostenimiento en los Mercados de Destino, Así Como para la Oportunidad de Expansión a otros Mercados	118
8. Conclusiones	120
9. Recomendaciones	122
Referencias Bibliográficas	124
Anexos	135