

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):
NOMBRE(S): PEDRO PABLO **APELLIDOS:** RAMÍREZ TORRES
NOMBRE(S): _____ **APELLIDOS:** _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:
NOMBRE(S): LILIANA MARCELA **APELLIDOS:** BASTOS OSORIO

CO-DIRECTOR:
NOMBRE(S): DEIVI FRANCISCO **APELLIDOS:** BECERRA RODRÍGUEZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): OPORTUNIDADES Y RETOS DEL SECTOR COMERCIAL MINORISTA DE LA CIUDAD DE CÚCUTA FRENTE A LA CRISIS ECONÓMICA FRONTERIZA COLOMBO VENEZOLANA, AÑOS 2011-2017

RESUMEN

El presente trabajo tiene por finalidad identificar las oportunidades y retos en el sector comercial minorista de la ciudad de Cúcuta, capital de Norte de Santander, dada su trayectoria como una de las fronteras más dinámicas de Colombia debido a la cercanía geográfica que permite una mejor interacción comercial con Venezuela. Sin embargo, en los últimos años se han presentado situaciones como lo es el cierre de frontera, deportación de colombianos, el debilitamiento de relaciones y el cambio de direccionamiento de las exportaciones hacia Venezuela, de lo cual ha reflejado un golpe crítico a la estabilidad del sector comercial minorista. Poco a poco la puerta de entrada del país vecino se ha ido cerrando y su crisis económica actual agudiza a los ciudadanos de la ciudad fronteriza, a la espera de las medidas que los gobiernos para enfrentar la crisis económica que padece la frontera, el ambiente que padecen los cucuteños es de incertidumbre.

PALABRAS CLAVE: Crisis económica, Frontera, San José de Cúcuta, Sector comercial minorista.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 95 **PLANOS:** _____ **ILUSTRACIONES:** _____ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

OPORTUNIDADES Y RETOS DEL SECTOR COMERCIAL MINORISTA DE LA CIUDAD
DE CÚCUTA FRENTE A LA CRISIS ECONÓMICA FRONTERIZA COLOMBO
VENEZOLANA, AÑOS 2011-2017

PEDRO PABLO RAMÍREZ TORRES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

OPORTUNIDADES Y RETOS DEL SECTOR COMERCIAL MINORISTA DE LA CIUDAD
DE CÚCUTA FRENTE A LA CRISIS ECONÓMICA FRONTERIZA COLOMBO
VENEZOLANA, AÑOS 2011-2017

PEDRO PABLO RAMÍREZ TORRES

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de
Profesional en Comercio Internacional

Director:


LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO

Codirector:

DEIVI FRANCISCO BECERRA RODRÍGUEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, Agosto 23 de 2018

Acta N° 08/2018

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional **LUGAR:** Sala de Docentes Departamento

TÍTULO DEL PROYECTO: “Oportunidades y retos del sector comercial minorista de la ciudad de cúcuta frente a la crisis económica fronteriza colombo-venezolana, años 2011-2017”

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

Eimer Alexis Barajas Roman **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Panizo Cardona **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Diego Zarate Ocampo **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Firma:

Liliana Marcela Bastos Osorio

Liliana Marcela Bastos Osorio

Deivi Francisco Becerra Rodríguez

Deivi Francisco Becerra Rodríguez

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA

NÚMERO

A- M -L

Pedro Pablo Ramírez Torres 1260849 Cuatro punto Cuatro 4.4 X

Eimer Alexis Barajas Roman
Eimer Alexis Barajas Roman

Cesar Augusto Panizo Cardona
Cesar Augusto Panizo Cardona

DZO

Diego Zarate Ocampo

V°B°

Cesar Augusto Panizo Cardona
CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA
Coordinador de Comité Curricular Comercio Internacional

Dedicatoria

Inicialmente deseo darle gracias a Dios, por darme la tenacidad y la dedicación a este proyecto de investigación que con entrega y pasión los resultados son satisfactorios, dedicarle este trabajo especial a todas las personas que siempre creyeron en mi capacidad, especialmente a mis Abuelos Luis Ramírez y Silvania León, puntualmente a mi abuela por sus consejos dados durante la carrera y en el acompañamiento del desarrollo del trabajo de grado, a mis Padres y mis demás familiares

Agradecimientos

La presente investigación Diagnóstica es el punto culminante de mi carrera, como Profesional en Comercio Internacional y que pone en mi futuro grandes retos profesionales en los cargos que me vaya a desempeñar. Agradezco a la Universidad Francisco de Paula Santander por darme las herramientas necesarias para crecer como estudiante e internacionalista, además de la posibilidad de estudiar en tan destacada Facultad de Ciencias Empresariales. Un inmenso Agradecimiento a mi directora del proyecto la Profesora Liliana Marcela Bastos Osorio que estuvo presente en mi proceso de investigación y con un gran acompañamiento en las decisiones de mi trabajo de investigación, a mí codirector Deivi Francisco Becerra Rodríguez por brindarme su apoyo en mi proceso de la investigación, Fenalco por el apoyo y representación en la aplicación de la encuesta y su respaldo a la investigación y a los empresarios del sector comercial Minorista que muy comedidamente prestaron su tiempo para la aplicación de la encuesta.

Contenido

	pág.
Introducción	15
1. Problema	16
1.1 Titulo	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Formulación del Problema	18
1.4 Sistematización del Problema	18
1.5 Objetivos	19
1.5.1 Objetivo general	19
1.5.2 Objetivos específicos	19
1.6 Justificación	19
2. Marco Referencial	21
2.1 Antecedentes	21
2.2 Bases Teóricas	26
2.2.1 Teoría de la internacionalización	26
2.2.2 Teoría de conflicto de fronteras	26
2.2.3 Teoría de la competitividad	27
2.3 Marco Conceptual	27
2.4 Marco Legal	29
2.5 Marco Espacial	32
2.6 Marco Temporal	32
3. Diseño Metodológico	33
3.1 Tipo de Investigación	33

3.2 Población	34
3.3 Muestra	34
3.4 Sistematización de Valores	34
3.5 Fuentes y Técnicas para la Recolección de la Información	35
3.5.1 Tratamiento de la información	36
4. Comportamiento del Sector Comercial de la Ciudad para los Años 2011-2017	37
4.1 Sector Minorista a Nivel Nacional	39
4.2 Sector Minorista san Jose de Cucuta (Norte de Santander)	44
5. Hechos Politicos Colombo-Venezolano que han Incidido en la crisis Economica Fronteriza de Norte de Santander y Tachira	50
6. Oportunidades y Retos del Sector Comercial en la Ciudad de Cúcuta Frente a la Crisis Económica Fronteriza Colombo- Venezolana	61
6.1 Análisis de la Encuesta Aplicada a los Comerciantes Minoristas de la Ciudad de Cúcuta	61
6.2 Diagnóstico del Sector Comercial Minorista	70
6.2.1 Análisis FODA	70
6.2.2 Análisis de competitividad según la teoría de Porter	71
6.2.3 Análisis de la Matriz de Porter	75
7. Estrategias que Permitan a los Empresarios del Sector Comercial Afrontar los Restos y Aprovechar las Oportunidades Identificadas	78
7.1 Estrategias de Mercado y Distribución	78
7.1.1 Estrategias de mercadeo	78
7.1.2 Estrategias de distribución	81
7.2 Estrategias para la Consolidación de Proveedores Nacionales e Internacionales	84

7.3 Estrategias de Ofertas Basadas en Productos de Innovación	85
8. Conclusiones	87
9. Recomendaciones	89
Referencias Bibliográficas	91