



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



### RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** BELEN YULEISI **APELLIDOS:** SAAVEDRA CARRILLO

**NOMBRE (S):** JUAN CARLOS **APELLIDOS:** MORALES SANABRIA

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** CONTADURÍA PÚBLICA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** JESÚS **APELLIDOS:** VILLAMIZAR IBARRA

**TITULO DE LA TESIS:** NECESIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (MCS) DENTRO DEL PLAN DE DESARROLLO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA Y SU IMPORTANCIA DENTRO DEL PILAR DE EXTENSIÓN EN LA COMUNIDAD DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER, DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA

**RESUMEN:**

Con la presente investigación se buscó consolidar de manera teórica y práctica la posibilidad de crear una revista indexada con temas afines a la Contaduría Pública para todos los estudiantes que haga parte de éste proceso. También se dará algunas pautas para crear otras alternativas similares como una emisora, un programa radial en la emisora de la Universidad Francisco de Paula Santander, un programa televisivo o periódico en relación al objeto de estudio. Cabe destacar que las universidades actualmente pueden interactuar vía Internet por todas las facilidades que da éste medio y de una forma menos costosas que otras fuentes similares en relación a los medios de comunicación. También se quiere crear la página Web de la facultad de la Contaduría Pública, especialmente por las necesidades que se requiere y su dinámica estructural.

**PALABRAS CLAVES:** medios de comunicación social, ciencias empresariales, Revista indexada, UFPS.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PAGINAS:** 164

**PLANOS:**

**ILUSTRACIONES:**

**CD-ROM:** 1

NECESIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (MCS) DENTRO DEL  
PLAN DE DESARROLLO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, PLAN  
DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA Y SU IMPORTANCIA DENTRO DEL PILAR DE  
EXTENSIÓN EN LA COMUNIDAD DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA  
SANTANDER, DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA

BELÉN YULEISI SAAVEDRA CARRILLO

JUAN CARLOS MORALES SANABRIA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

NECESIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (MCS) DENTRO DEL  
PLAN DE DESARROLLO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, PLAN  
DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA Y SU IMPORTANCIA DENTRO DEL PILAR DE  
EXTENSIÓN EN LA COMUNIDAD DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA  
SANTANDER, DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA

BELÉN YULEISI SAAVEDRA CARRILLO

JUAN CARLOS MORALES SANABRIA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Contador Público

Director

JESÚS VILLAMIZAR IBARRA

Magíster en Prácticas Pedagógicas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

**FECHA:** Cúcuta, 19 de Febrero de 2016  
**LUGAR:** "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"  
**PLAN DE ESTUDIOS:** "CONTADURIA PUBLICA"

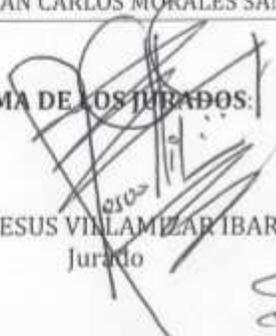
**TITULO DEL TRABAJO:** "NECESIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (MCS) DENTRO DEL PLAN DE DESARROLLO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA Y SU IMPORTANCIA DENTRO DEL PILAR DE EXTENSIÓN EN LA COMUNIDAD DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE LA CIUDAD DE SAN JOSE DE CUCUTA"

**JURADOS:**  
JESUS VILLAMIZAR IBARRA  
CARLOS RAMON PRATO  
ESMERALDA CONTRERAS CACERES  
**ENTIDAD:**  
U.F.P.S.  
U.F.P.S.  
U.F.P.S.

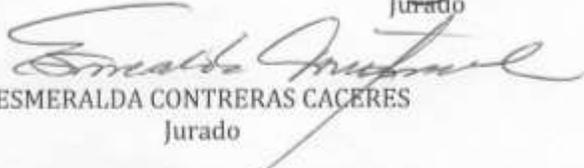
**DIRECTOR (A):** JESUS VILLAMIZAR IBARRA

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
BELEN YULEISI SAAVEDRA CARRILLO	1221875	4.0	Cuatro cero	X		
JUAN CARLOS MORALES SANABRIA	1221037	4.0	Cuatro cero	X		

**FIRMA DE LOS JURADOS:**

  
JESUS VILLAMIZAR IBARRA  
Jurado

  
CARLOS RAMON PRATO  
Jurado

  
ESMERALDA CONTRERAS CACERES  
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Claudia O.

A Dios, por darme la suficiente sabiduría y así poder superar todos los inconvenientes presentes en el transcurso de la carrera.

A mis padres, Zuly Carrillo y Jorge Saavedra, por el apoyo incondicional y estímulo permanente en éste logro.

**Yuleisi**

Dedico en primer lugar el Trabajo de Grado a Dios, por darme la linda oportunidad de superar todos los obstáculos existentes durante la carrera.

A mi madre, Analy Sanabria, que me han brindado la oportunidad y constancia de salir adelante.

**Juan Carlos**

## **Agradecimientos**

Los autores expresan sus agradecimientos a:

Agradezco a la Universidad Francisco de Paula Santander y a su cuerpo docente en general de Contaduría Pública, quienes compartieron conmigo sus conocimientos para el desarrollo profesional.

Agradecer a todas aquellas personas que sin esperar nada a cambio compartieron ideas y conocimientos. A todas aquellas que durante este largo ciclo que duro este sueño con su paciencia y apoyo lograron convertirlo en una realidad.

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	17
1. Descripción del Problema	18
1.1 Planteamiento del Problema	18
1.2 Formulación del Problema	18
1.3 Justificación	18
1.4 Objetivos	19
1.5 Delimitación	20
2. Referentes Teóricos	21
2.1 Antecedentes	21
2.2 Marco Teórico	28
2.2.1 Direccionamiento estratégico	28
2.2.2 Comunicación científica	30
2.2.3 Comunicación científica: base de innovación	34
2.2.4 Teoría de la comunicación	36
2.3 Marco Legal	44
3. Metodología	46
3.1 Tipo de Investigación	46
3.2 Población y Muestra	46
3.3 Instrumentos de Recolección de Información	46
3.4 Técnicas de Recolección de la Información	47

4. Indagación del Tipo de Información que le Gustaría Recibir por Medio de una Revista Indexada en los Medios de Comunicación Social (MCS) Dentro del Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Empresariales - Plan de Estudios de Contaduría Pública	89
4.1 Temas de Contaduría Pública	89
4.2 Temas de interés	89
4.3 Científico	90
4.4 Sociales	90
4.5 Deportes	91
4.6 Otros	91
5. Propicio de Espacios de Información y Comunicación a Través de la Revista Indexada u otro Similar entre los Diversos Estamentos de la Facultad de Ciencias Empresariales - Plan de Estudios de Contaduría Pública	92
6. Examen de los Criterios y Formatos Desarrollados Inicialmente en los Medios de Comunicación Social (MCS) Dentro del Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Empresariales - Plan de Estudios de Contaduría Pública	98
6.1 Revista Indexadas	98
6.2 Página Web de Emisora On Line	114
6.3 Emisora Universitaria	118
7. Conclusiones	123
8. Recomendaciones	124
Referencias Bibliográficas	125
Anexos	127