

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): ORLANDO ENRIQUE **APELLIDOS:** SANÍN ÁVILA

NOMBRE(S): JHONATAN ALFONSO **APELLIDOS:** GONZÁLEZ DÁVILA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOSÉ ALIRIO **APELLIDOS:** TIRADO COLMENARES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA CELGY JEANS S.A.S. EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN

La empresa Celgy Jeans S.A.S, ha tenido problemas con la reducción de las ventas que genera reducción de la plata de trabajadores y menores márgenes de ganancia. El objetivo del proyecto fue diseñar un plan estratégico para el fortalecimiento de la empresa Celgy Jeans S.A.S., que se encuentra ubicada en la ciudad de Cúcuta. Se utilizó una investigación de tipo cuantitativa con diseño descriptivo y recopilación de datos con trabajo de campo para analizar las condiciones internas y externas de la empresa. En los resultados se presentó el análisis de la situación actual financiera mediante el procesamiento de la información del estado de resultados y el balance general, para la aplicación de razones de liquidez, rentabilidad, actividad y endeudamiento. Finalmente, se presentó a la gerencia un plan de acción acorde a los objetivos y metas propuestos a nivel gerencial para el futuro de la empresa, al igual que un sistema de indicadores de gestión para hacer el monitoreo para la revisión de los logros esperados.

PALABRAS CLAVE: Planeación estratégica, análisis financiero, sector confecciones, estados financieros.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 108 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró	Revisó	Aprobó
Equipo Operativo del Proceso	Comité de Calidad	Comité de Calidad
Fecha 24/10/2014	Fecha 05/12/2014	Fecha 05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA CELGY JEANS S.A.S. EN LA CIUDAD DE
CÚCUTA

ORLANDO ENRIQUE SANÍN ÁVILA
JHONATAN ALFONSO GONZÁLEZ DÁVILA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA CELGY JEANS S.A.S. EN LA CIUDAD DE
CÚCUTA.

ORLANDO ENRIQUE SANÍN ÁVILA
JHONATAN ALFONSO GONZÁLEZ DÁVILA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:
Administrador Financiero

Director:
JOSÉ ALIRIO TIRADO COLMENARES
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 09:00 AM
FECHA: MARZO 23 DEL 2018
LUGAR: OFICINA PLAN DE ESTUDIO ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
JURADOS: PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
LUISA STELLA PAZ MONTES
MARIA ASCENCION ACEVEDO

TITULO DE LA TESIS: PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA CELGY JEANS S.A.S
EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

DIRECTOR: JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>SANIN AVILA ORLANDO ENRIQUE</u>	<u>1490470</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>
<u>GONZALEZ DAVILA JHONATAN ALFONSO</u>	<u>1490473</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:


VoBo.  


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	15
1. Problema	17
1.1 Título	17
1.2 Planteamiento del Problema	17
1.3 Objetivos de la Investigación	19
1.3.1 General	19
1.3.2 Específicos	19
1.4 Justificación	19
1.4.1 A nivel de la empresa	19
1.4.2 A nivel de la carrera	20
1.4.3 A nivel personal	20
1.5 Limitaciones	20
1.5.1 De tipo financiero	20
1.5.2 De tipo técnico	20
1.5.3 De tiempo	20
1.6 Alcances	21
2. Marco Teórico	22
2.1 Antecedentes de la Investigación	22
2.2 Bases Teóricas	24
2.2.1 Teoría del proceso administrativo	24
2.2.2 Planeación estratégica	25
2.2.3 Teoría del control	26

2.2.4 Diagnostico financiero	29
2.2.5 Análisis económico financiero empresarial	30
2.3 Bases Legales	33
2.4 Definición de Términos	34
2.5 Sistema de Hipótesis	37
2.6 Sistema de Variables	37
2.7 Operacionalización de Variables	38
3. Metodología	39
3.1 Tipo de Investigación	39
3.2 Población	39
3.3 Muestra	40
3.4 Instrumentos	40
3.5 Técnicas de Recolección de Datos	40
3.5.1 Fuentes primarias	40
3.5.2 Fuentes secundarias	41
3.6 Técnicas de Análisis de la Información	41
3.6.1 Documental	41
3.6.2 Opinático	41
3.6.3 Estadístico	41
3.6.4 Análisis DOFA	41
3.6.5 Financiero	41
3.7 Análisis de Resultados	42
3.7.1 Resultados de la encuesta aplicada al personal de la empresa	42
3.7.2 Resultados de la encuesta aplicada a los clientes de la empresa	52

4. Análisis de la situación financiera de la empresa	62
4.1 Análisis Vertical	62
4.1.1 Estado de resultados	62
4.1.2 Balance general	64
4.2 Análisis Horizontal	66
4.2.1 Estado de resultados	66
4.3 Análisis Financiero	69
4.3.1 Razones de liquidez	70
4.3.2 Razones de endeudamiento	73
4.3.3 Rentabilidad	74
5. Diagnóstico DOFA	79
5.1 Análisis Interno	79
5.2 Análisis Externo	81
5.3 Matriz DOFA	84
6. Propuesta de Direccionamiento Estratégico	85
6.1 Misión de la Empresa	85
6.2 Visión de la Empresa	86
6.3 Organigrama de la Empresa	87
6.4 Metas Financieras	88
7. Plan de Mejoramiento	90
7.1 Proyectos Estratégicos	90
7.2 Plan de acción	92
7.3 Presupuesto Estratégico	93
7.4 Indicadores de Seguimiento y Monitoreo	93

8. Conclusiones	96
9. Recomendaciones	98
Referencias Bibliográficas	99
Anexos	102