

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/120

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): EDWAR ALFONSO APELLIDOS: MENDOZA AGUDELO

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): NELSON EMILIO APELLIDOS: GARCIA TORRES

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EXPORTACION DE UCHUVA DESHIDRATADA PRODUCIDA EN UNA ZONA FRANCA PERMANENTE ESPECIAL AGROINDUSTRIAL EN CÚCUTA Y SU AREA METROPOLITANA.

RESUMEN

En este proyecto se investigó, el Plan de Internacionalización para la exportación de la uchuva deshidratada producida en una Zona Franca Permanente Especial Agroindustrial en Cúcuta y su área metropolitana, realizando inicialmente un diagnóstico de la capacidad productiva y exportable de la Zona Franca teniendo como base una empresa sostenible en la región Norte santandereana con productos exóticos promisorios del departamento que, además cuentan con un valor agregado que es la deshidratación en frío, el cual extiende su ciclo de vida, siendo competitivo frente a otros similares; seguidamente mediante una matriz de preselección de mercados se concluye el de mejor tendencia y comportamiento de consumo dando como país objetivo Estados Unidos, gracias a su política exterior y alternativas saludables se hace un punto focal para el producto exótico producto de la Zona Franca, elaborando así el plan exportador que incluye la viabilidad logística, comercial y financiera en el país destino, finalmente se proponen estrategias de internacionalización para la uchuva deshidratada una vez puesta en el país destino mencionado anteriormente.

PALABRAS CLAVE: Internacionalización, Zona Franca Permanente Especial Agroindustrial, Uchuva, Valor Agregado.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 120 PLANOS: ___ ILUSTRACIONES: ___ CD ROOM: ___

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EXPORTACION DE UCHUVA
DESHIDRATADA PRODUCIDA EN UNA ZONA FRANCA PERMANENTE ESPECIAL
AGROINDUSTRIAL EN CÚCUTA Y SU AREA METROPOLITANA.

EDWAR ALFONSO MENDOZA AGUDELO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSE DE CUCUTA

2018

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EXPORTACION DE UCHUVA
DESHIDRATADA PRODUCIDA EN UNA ZONA FRANCA PERMANENTE ESPECIAL
AGROINDUSTRIAL EN CÚCUTA Y SU AREA METROPOLITANA.

EDWAR ALFONSO MENDOZA AGUDELO

Trabajo de grado Presentado como requisito para optar al titulo de
Profesional en Comercio Internacional

Director

NELSON EMILIO GARCIA TORRES

Magíster en Finanzas y Comercio Internacional

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSE DE CUCUTA

2018



SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 25 de enero de 2018.

Acta No. 13

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TÍTULO DEL PROYECTO: "Plan de Internacionalización para la exportación de Uchuva deshidratada producida en una zona franca permanente especial Agroindustrial en Cúcuta y su área metropolitana".

MODALIDAD: Trabajo de Investigación.

JURADOS:

Gladys Katherine Collantes

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Lucy Gómez

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Felipe Vásquez

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Firma:

Nelson Emilio García

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA

NÚMERO

A- M- L

Edwar Alfonso Mendoza Agudelo

1260516

Cuatro Punto Cuatro

4.4

X

Gladys Katherine Collantes

Lucy Gómez

Felipe Vásquez

VºBº

CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA
Coordinador de Comité Curricular Comercio Internacional

Contenido

	pág.
Introducción	13
1. Problema	15
1.1 Título	15
1.2 Planteamiento del Problema	15
1.3 Formulación del Problema	18
1.3.1 Sistematización del problema	18
1.4 Objetivos	19
1.4.1 Objetivo general	19
1.4.2 Objetivos específicos	19
1.5 Justificación	19
2. Marco Referencial	22
2.1 Antecedentes	22
2.1.1 Internacionales	22
2.1.2 Nacional	22
2.1.3 Regional	23
2.1.4 Local	24
2.2 Bases Teóricas	24
2.3 Marco Conceptual	26
2.4 Marco Espacial	31

2.5 Marco Temporal	31
3. Metodología	32
3.1 Tipo de Investigación	32
3.2 Método de Investigación	32
3.3 Tipo de Estudio	32
3.4 Población y Muestra	33
3.4.1 Población	33
3.4.2 Muestra	33
3.5 Sistematización de Variables	33
3.6 Tratamiento de la Información	34
3.7 Técnica para la Recolección de Información	34
3.7.1 Fuentes primarias	34
3.7.2 Fuentes secundarias	34
3.7.3 Técnica Procesamiento de la Información	35
4. Resultados	36
4.1 Diagnóstico de la Capacidad Productiva y Exportable de la Uchuva Deshidratada Producida en una Zona Franca Permanente Especial Agroindustrial	36
4.1.1 Situación actual de la uchuva deshidratada en Norte de Santander Antecedentes Zonas de cultivo en Colombia.	36
4.1.2 Zonas de cultivo en Norte de Santander	36
4.2 Proceso de Producción de la Uchuva Deshidratada	42
4.3 Papel de la Zona Franca Permanente Especial Agroindustrial en el Proceso Productivo de la Uchuva Deshidratada	61

5. Identificar Mediante una Matriz de Preselección de Mercados, el Mercado Objetivo y Realizar el Estudio de Dicho Mercado para Conocer las Tendencias y Comportamientos de Consumo de la Uchuva Deshidratada	64
5.1 Identificación de los Principales Mercados Consumidores de Uchuva Deshidratada a Nivel Internacional	64
5.2 Preselección de Países para la Aplicación de la Matriz de Inteligencia de Mercados	68
5.3 Criterios para el Desarrollo de la Matriz de Inteligencia de Mercados	69
5.4 Matriz de Inteligencia de Mercados	73
6. Diseñar el Plan Exportador para la Uchuva Deshidratada Producida en una Zona Franca Permanente Especial Agroindustrial en Cúcuta y su Área Metropolitana con el Propósito de Conocer su Viabilidad Comercial, Logística y Productiva	74
6.1 Estudio de Mercado del País Destino	74
6.1.1 Datos generales	75
6.1.2 Datos comerciales	75
6.2 Requisitos Legales de la Zona Franca para Ingresar la Uchuva Deshidratada al País Destino	77
6.3 Barreras Comerciales Impuestas al Producto en el País Destino	78
6.3.1 Requisitos de rotulado y etiquetado	78
6.3.2 Requisitos generales de los empaques de plásticos	79
6.3.3 Requisitos generales de los empaques y embalajes	80
6.4 Trámites y Vistos Buenos Necesarios para la Exportación de la Uchuva Deshidratada hacia el País Destino	82
6.5 Costos de Producción de la Uchuva Deshidratada	84

6.6 Costos Logísticos y de Transporte	86
6.7 Medios y Modos de Transporte Usados para Posicionar el Producto en el País Destino	
Destino	87
6.7.1 Servicios marítimos	89
6.8 Esquema de Distribución Física Internacional	92
6.9 Determinación del Precio Final de la Uchuva Deshidratada en el País Destino	98
6.9.1 Formas de pago para la operación internacional	98
6.10 Viabilidad de la Internacionalización en Base a Oportunidades y Retos de la Uchuva Deshidratada que se Presenten en el País Destino	100
7. Proponer Estrategias de Internacionalización para la Uchuva Deshidratada Producida en una Zona Franca Permanente Especial Agroindustrial en Cúcuta y su Área Metropolitana hacia el Mercado Objetivo Mencionado Anteriormente	103
7.1 Estrategia de Distribución Aplicada a la Uchuva Deshidratada cuando se Encuentre en el País Destino	103
7.2 Estrategia de Promoción de la Uchuva Deshidratada en el País Destino	104
7.3 Acuerdos o Beneficios Comerciales y Tributarios con los que Cuentan el País Origen y el País Destino	105
8. Conclusiones	107
9. Recomendaciones	109
Referencias Bibliográficas	110
Anexos	116