

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): Sandra Milena APELLIDOS: Cáceres Ramírez

NOMBRE(S): Adriana María APELLIDOS: Díaz Jaimes

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: Ciencias Empresariales

PLAN DE ESTUDIOS: Tecnología Comercial y Financiera

DIRECTOR:

NOMBRE(S): Tatiana APELLIDOS: Dominice Mojica

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): “Estudio de Factibilidad para la creación de una Planta Comercializadora de Plátano Criollo en el Municipio de Durania Norte de Santander año 2016”

RESUMEN

El objetivo de este proyecto es determinar la factibilidad y viabilidad en términos financieros y técnicos sobre la creación de una planta comercializadora de plátano criollo en el Municipio de Durania, Norte de Santander, trayendo como impacto la generación de empleo y la calidad del producto. Su resultado, muestra a una empresa con un panorama favorable, generando aportes importantes para el desarrollo social y económico en el Municipio.

PALABRAS CLAVE: Comercialización, estrategias de mercadeo, factibilidad, plátano criollo.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 125 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM:

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA PLANTA
COMERCIALIZADORA DE PLATANO CRIOLLO EN EL MUNICIPIO DE DURANIA
NORTE DE SANTANDER AÑO 2016

SANDRA MILENA CACERES RAMIREZ
ADRIANA MARIA DIAZ JAIMES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA
DURANIA
2017

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA PLANTA
COMERCIALIZADORA DE PLATANO CRIOLLO EN EL MUNICIPIO DE DURANIA
NORTE DE SANTANDER AÑO 2016

SANDRA MILENA CACERES RAMIREZ

ADRIANA MARIA DIAZ JAIMES

Tesis de grado presentado como requisito para optar el título de
Tecnólogo en Administración Comercial y Financiera

Director del Proyecto:

TATIANA DOMINICE MOJICA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA
DURANIA

2017



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 11:00 A.M
FECHA: MARZO 19 DEL 2017
LUGAR: CREAD DURANIA – PUNTO VIVE DIGITAL
JURADOS: JOSUE ANTONIO MARQUEZ PEREZ
JOSEPH ANTONY MARQUEZ VARGAS
DARIEN ANTONIO SANTIAGO PEREZ

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA COMERCIALIZADORA DE PLÁTANO CRIOLLO EN EL MUNICIPIO DE DURANIA NORTE DE SANTANDER 2016.

DIRECTOR: TATIANA DOMINICE MOJICA

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>SANDRA MILENA CACERES RAMIREZ</u>	<u>1461927</u>	<u>4.3</u>	<u>CUATRO. TRES</u>
<u>ADRIANA MARIA DIAZ JAIMES</u>	<u>1461936</u>	<u>4.3</u>	<u>CUATRO. TRES</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.



Darlen Antonio Santiago Pérez

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Dedicatoria

Primeramente a Dios, por ser la fortaleza de mi vida, pastor y guía siempre en mi camino, además por brindarme la sabiduría necesaria en el desarrollo del presente trabajo de grado y culminación satisfactoria del mismo.

Seguido de mis padres, Luis Cesar Cáceres Cruz y María Jubiliana Ramírez Polentino por su apoyo incondicional en todo momento, parte fundamental en mi vida e impulsores principales en la continuidad de mis estudios.

A mi hija, María Alejandra Mojica Cáceres, el milagro más maravilloso que Dios me ha regalado y a quien para los actuales momentos de inspiración para la creación de esta dedicatoria ya que es lo más importante en mi vida y es por quien quiero ser mejor en la vida para darle lo mejor .

A mis hermanos (a), por estar presente en buenos y malos momentos, junto a mí siendo un apoyo sincero.

A mi familia, por ser cada uno de sus integrantes personas de bien, poseedoras de valores y principios de vida.

Sandra Milena Cáceres Ramírez

Primeramente a Dios y a la Virgen por brindarme un logro más en mi vida, Dedico este trabajo de grado con mucho cariño a mis padres Daniel Díaz y Graciela Jaimes quienes supieron brindarme su amor incondicional para lograr llegar al éxito de mi vida profesional y han sido mi fuente de inspiración.

A mi hermana (os) y a mis sobrinos que me han brindado su cariño y motivación para lograr mis objetivos.

A mi familia, en general por estar siempre en los buenos y malos momentos y por brindarme su apoyo total a lo largo de mi existencia.

Adriana María Díaz Jaimes

Agradecimientos

Agradezco a Dios, por haberme permitido concluir mi Proyecto de Grado, en su tiempo, con la sabiduría, constancia, y paciencia que depositó en mí. Le agradezco a él que me abriera los caminos y me forjara en una mujer de bien para mis padres, siendo una hija incondicional, para mi hermana siendo amiga, para mi hija siendo amor puro, para mis familiares y amigos siendo un ser transparente y leal.

Agradezco además infinitamente a mi Directora Tatiana Dominice Mojica de la Universidad Francisco de Paula Santander por todo el apoyo brindado en el transcurso del desarrollo del presente trabajo, y quien con su guía supo direccionarme en todo momento, de manera desinteresada, incondicional e inteligente hacia lo que realmente deseaba plasmar en mi tesis. Finalmente, agradecerles a los profesores del cread Durania de la Universidad Francisco de Paula Santander, por haberme brindado sus conocimientos en cada una de las etapas de mi vida universitaria.

Sandra Milena Cáceres Ramírez

Agradezco a Dios por haberme dado salud para lograr mis objetivos.

Desde el interior de mi corazón mi agradecimiento más profundo a mis padres en especial a mi linda mamá, por haberme dado la luz de la vida y por ser excelente ejemplo de madre, que a pesar de mis errores cometidos me supo alentar por un buen camino para que siga adelante con mi estudio superior;

A mis hermana (os), mis sobrinos a la vez a cada uno de mis familiares y personas que supieron darme consejos y hacerme sentir una persona de mucho valor.

A nuestra directora de tesis Tatiana Dominice Mojica quien a lo largo de este tiempo nos apoyó con su experiencia y su motivación en el desarrollo de esta tesis de grado, el mismo que ha finalizado llenando nuestras expectativas.

También mis agradecimientos a los profesores del cread Durania de la Universidad Francisco de Paula Santander, por haberme brindado sus conocimientos en cada una de las etapas de mi vida universitaria.

Adriana María Díaz Jaimes

Contenido

	Pág.
Resumen	19
Introducción	20
1. Problema	21
1.1 Título	21
1.2 Problema de Investigación	21
1.3 Planteamiento del Problema	21
1.4 Formulación del Problema	22
1.5 Sistematización del Problema	22
1.6 Justificación	23
1.6.1 Justificación teórica	23
1.6.2 Justificación metodológica	24
1.7 Objetivos	24
1.7.1 Objetivo general	24
1.7.2 Objetivos específicos	24
2. Marco de Referencia	26
2.1 Marco Teórico	26
2.2 Antecedentes	31
2.2.1 Internacional.	31
2.2.2 Nacional.	32
2.2.3 Local.	33
2.3 Marco Conceptual	33

2.4 Marco Legal	37
2.5 Marco Espacial	41
2.6 Marco Temporal	42
2.7 Marco Demográfico	42
3. Aspectos Metodológicos	44
3.1 Tipo de Estudio	44
3.2 Método de Investigación	44
3.3 Tipo de Investigación	44
3.4 Descripción de la Población	45
3.4.1 Población.	45
3.4.2 Muestra.	45
4. Análisis e Interpretación de Resultados	47
4.1 Resultados y Análisis de la Encuesta de los Consumidores de Plátano	47
4.2 Resultados y Análisis de la Encuesta de los Productores de Plátano	58
4.3 Conclusiones	65
5. Estudio Administrativo	66
5.1 Estructura Organizacional	66
5.1.1 Misión.	66
5.1.2 Visión.	66
5.1.3 Objetivos empresariales.	66
5.1.4 Principios corporativos.	67
5.1.5 Política de calidad.	67
5.2 Estructura Organizacional	68

5.3 Matriz DOFA	74
5.4 Estrategia del DOFA	75
6. Estudio de Mercado	77
6.1 Objetivos del Estudio de Mercado	77
6.2 Definición del Producto	77
6.3 Identificación del Producto y/o Servicio	78
6.4 Descripción del Producto	78
6.5 Características Nutricionales del Plátano	79
6.6 Características del Consumidor	80
6.7 Mercado Potencial y Objetivo	80
6.8 Estrategia de Mercado	81
6.9 Canales de Distribución	82
6.10 Estrategia del Producto	82
6.11 Empaque	83
6.12 Nombre de la Empresa o Razón Social	83
6.13 Eslogan	83
6.14 Logotipo	84
6.15 Estrategias de Precio	84
6.16 Estrategias de Servicio	85
6.17 Estrategias de Publicidad	86
7. Estudio Técnico	87
7.1 Tamaño	87
7.2 Localización	87

7.2.1 Selección del terreno o sitio.	87
7.2.2 Macrolocalización.	88
7.2.3 Microlocalización.	88
7.2.4 Ubicación del proyecto	89
7.3 Maquinaria Requerida	89
7.4 Diseño de la Planta	90
7.5 Diagrama de Proceso	91
7.6 Proceso Productivo	91
7.7 Requerimientos	93
7.8 Instalaciones e Infraestructura	94
7.9 Maquinaria y Equipos	94
7.10 Equipos	95
7.11 Distribución de la Planta	95
7.12 Objetivo de la Distribución de la Planta	95
8. Estudio Financiero	96
8.1 Inversiones	96
8.2 Proyecciones Financieras para el Periodo de Evaluación del Proyecto	104
8.3 Precio de Venta Proyectado	105
8.4 Punto de Equilibrio	105
Conclusiones	108
Recomendaciones	109
Referencias Bibliográficas	110
Anexos	112