

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		Página

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): Natalia Andrea

APELLIDOS: Tovar González

PLAN DE ESTUDIOS: Ingeniería Industrial

DIRECTOR:

NOMBRE(S): Fabio Orlando

APELLIDOS: Segura Escobar

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN POR COMPETENCIAS PARA LOS COLABORADORES QUE CONFORMAN LA ESTRUCTURA MEDIA DE LA CAMPAÑA SAMSUNG EN LA COMPAÑÍA DIITEX S.A.S SEDE BOGOTÁ D.C.

RESUMEN

Se realizó el diseño de un modelo de gestión por competencias para los cargos estratégicos operativos de la compañía Digitex S.A.S, cliente Samsung en la ciudad de Bogotá D.C; compuesto por la definición de competencias generales y específicas para cada puesto de trabajo, un sistema de evaluación del desempeño y un programa de formación y desarrollo de personal.

PALABRAS CLAVE: Competencias, Desempeño, Formación y Desarrollo.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 191

PLANOS: 0

ILUSTRACIONES: 12

CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO

FECHA: Mayo, 23 del 2018
HORA: 11:00 A.M
LUGAR: Cread - Sala 3
PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERIA INDUSTRIAL

Título de la Tesis: "DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN POR COMPETENCIAS PARA LOS COLABORADORES QUE CONFORMAN LA ESTRUCTURA MEDIA DE LA CAMPAÑA SAMSUNG EN LA COMPAÑÍA DIGITEX S.A.S SEDE BOGOTÁ D.C."

Jurados:
Ing. FANNY YURLEY HERNANDEZ VILLAMIZAR
Ing. ALIX BELEN MARTÍNEZ ROJAS
Lic. ANA MILENA GÓMEZ SOTO

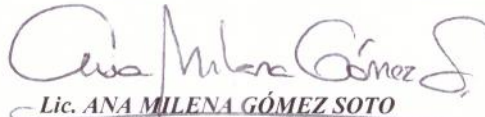
Director: Ing. FABIO ORLANDO SEGURA ESCOBAR

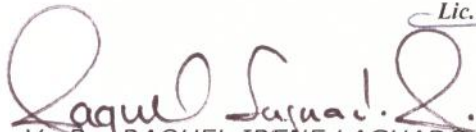
Nombre del estudiante	Código	Calificación	
		Letra	Número
NATALIA ANDREA TOVAR GONZALEZ	1191726	CUATRO, DOS	4.2

A P R O B A D A


Ing. FANNY YURLEY HERNANDEZ VILLAMIZAR


Ing. ALIX BELEN MARTÍNEZ ROJAS


Lic. ANA MILENA GÓMEZ SOTO


Vo.Bo. RAQUEL IRENE LAGUADO RAMIREZ
Coordinadora Comité Curricular
Ingeniería Industrial

DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN POR COMPETENCIAS PARA LOS
COLABORADORES QUE CONFORMAN LA ESTRUCTURA MEDIA DE LA CAMPAÑA
SAMSUNG EN LA COMPAÑÍA DIGITEX S.A.S SEDE BOGOTÁ D.C

NATALIA ANDREA TOVAR GONZÁLEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍA
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN POR COMPETENCIAS PARA LOS
COLABORADORES QUE CONFORMAN LA ESTRUCTURA MEDIA DE LA CAMPAÑA
SAMSUNG EN LA COMPAÑÍA DIGITEX S.A.S SEDE BOGOTÁ D.C

NATALIA ANDREA TOVAR GONZÁLEZ

Trabajo de Grado como requisito para optar al título de
Ingeniero Industrial

Director

FABIO ORLANDO SEGURA ESCOBAR

Ingeniero Químico

Magister en Ingeniería Industrial

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE INGENIERÍA

PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

Contenido

	pág.
Introducción	10
1. El problema	11
1.1 Título	11
1.2 Planteamiento del Problema	11
1.3 Formulación del Problema	13
1.4 Justificación	13
1.4.1 A nivel de la empresa	13
1.4.2 A nivel del estudiante	14
1.5 Objetivos	14
1.5.1 Objetivo General	14
1.5.2 Objetivos Específicos	14
1.6 Alcances y Limitaciones	15
1.6.1 Alcances	15
1.6.2 Limitaciones	15
2. Marco Referencial	16
2.1 Antecedentes	16
2.1.1 Antecedentes Internacionales	16
2.1.2 Antecedentes Nacionales	18
2.2 Marco Teórico	19
2.2.1 Competencias	20
2.2.2 Gestión de talento humano	20
2.2.3 Gestión por competencias	21
2.2.4 Modelo de gestión por competencias	22
2.2.5 Competencias generales	23
2.2.6 Competencias específicas	23
2.2.7 Evaluación por competencias	24
2.2.8 Formación y desarrollo de competencias	26
2.3 Marco Conceptual	28
2.4 Marco Contextual	31
2.5 Marco Legal	36
3. Diseño Metodológico	37

3.1 Tipo de Investigación	37
3.2 Población y Muestra	37
3.2.1 Población	37
3.2.2 Muestra	38
3.3 Instrumentos para la Recolección de la Información	38
3.1.1 Información Primaria	38
3.1.2 Información Secundaria	38
3.4 Análisis de la Información	39
4. Desarrollo del Proyecto	40
4.1 Identificación, Selección y Definición del Modelo de Gestión por Competencias	40
4.2 Definición de Competencias Generales y Específicas para cada cargo	45
4.2.1 Identificación de Competencias para cada cargo	45
4.2.2 Diccionario de Competencias	49
4.2.3 Análisis y Descripción de Cargos por Competencias	54
4.2.4 Proceso de Selección de Talento Humano por Competencias	63
4.3 Modelo de Evaluación por Competencias	65
4.3.1 Evaluación del Desempeño	66
4.3.2 Contratación de Metas	68
4.3.3 Análisis de los Resultados	70
4.4 Proceso de Formación y Desarrollo de competencias.	74
4.4.1 Formación Virtual	74
4.4.2 Formación Presencial	77
4.4.3 Guía Universal de Desarrollo de Competencias	78
5. Conclusiones	80
6. Recomendaciones	84
Bibliografía	86
Anexos	90