

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		Página

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S) : ROCY APELLIDOS: AYALA CABALLERO

NOMBRE(S): LEYDI MILENA APELLIDOS: LUNA SUAREZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): AGUSTÍN APELLIDOS: OCHOA TORRES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA RECICLADORA Y COMERCIALIZADORA DE LOS COMPONENTES DE LOS NEUMÁTICOS EN DESUSO EN EL MUNICIPIO DE CÚCUTA

RESUMEN

La producción intensiva de llantas y los problemas para hacerlos desaparecer una vez han sido utilizados es uno de los más graves problemas ambientales de los últimos años. El presente proyecto se planteó como objetivo general el realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa recicladora y comercializadora de los componentes de neumáticos en desuso en el municipio de Cúcuta y como objetivos específicos; Realizar un estudio de mercado para determinar la demanda y oferta, que contribuya a la factibilidad para la creación de una empresa recicladora y comercializadora de los componentes de los neumáticos en desuso. El desarrollo del presente proyecto pretende disminuir drásticamente la contaminación causada por la acumulación de los neumáticos en desuso, a través de un reciclaje y procesos muchos más ecológicos que los realizados en la actualidad. El aprovechamiento de los productos es una técnica aplicada en todo el mundo y más aún cuando el reciclaje es la oportunidad perfecta para contribuir a la protección del medio ambiente. Es por ello que tomando el modelo implementado en Medellín se realiza el presente proyecto con la necesidad de generar empresa y propender a un cambio de mentalidades donde se debe incentivar el emprendimiento.

PALABRAS CLAVE:

CARACTERÍSTICAS: Neumáticos, Reciclaje, Emprendimiento, Contaminación, ambiente.

PÁGINAS: 218 PLANOS: ILUSTRACIONES: 11 CD ROOM: 1

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
RECICLADORA Y COMERCIALIZADORA DE LOS COMPONENTES DE LOS
NEUMÁTICOS EN DESUSO EN EL MUNICIPIO DE CÚCUTA

ROCY AYALA CABALLERO
LEYDI MILENA LUNA SUAREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
CÚCUTA

2016

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
RECICLADORA Y COMERCIALIZADORA DE LOS COMPONENTES DE LOS
NEUMÁTICOS EN DESUSO EN EL MUNICIPIO DE CÚCUTA

ROCY AYALA CABALLERO
LEYDI MILENA LUNA SUAREZ

Proyecto de grado presentado para optar el título de
Administradora Financiera

Director:
AGUSTÍN OCHOA
Contador Público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
CÚCUTA

2016



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 05:00 P.M.
FECHA: SEPTIEMBRE 30 DE 2015
LUGAR: CREAD 3 PISO SALA 1
JURADOS: LUIS FERNANDO GUARDIOLA PLAZAS
ALIX ZULAY HURTADO SOTO
MARCOS ANTONIO MOROS IBARRA

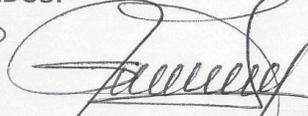
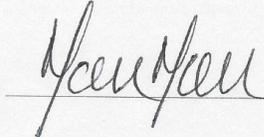
TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA RECICLADORA Y COMERCIALIZADORA DE LOS COMPONENTES DE LOS NEUMÁTICOS EN DESUSO EN EL MUNICIPIO DE CÚCUTA

DIRECTOR: AGUSTIN OCHOA

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>ROCY AYALA CABALLERO</u>	<u>1490420</u>	<u>4.3</u>	<u>CUATRO. TRES</u>
<u>LEYDI MILENA LUNA SUAREZ</u>	<u>1490517</u>	<u>4.3</u>	<u>CUATRO. TRES</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:




VoBo.

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	Pág.
Introducción	17
1. Problema	19
1.1 Titulo	20
1.2 Planteamiento del problema	20
1.3 Formulación del problema	23
1.4 Objetivos	23
1.4.1 Objetivo General.	23
1.4.2 Objetivos Específicos.	23
1.5 Justificación	24
2. Marco Referencial	27
2.1 Reseña histórica	27
2.2 Antecedentes	29
2.3 Marco teórico	30
2.3.1 Estudio de factibilidad del proyecto	30
2.3.2 Estudio de factibilidad de mercado	32
2.3.3. Estudio De Factibilidad Técnica	39
2.3.4 Estudio de Factibilidad Medio Ambiental	45
2.3.5 Estudio de factibilidad económica-financiera.	47
2.4 Marco conceptual	56
2.5 Marco Legal	57
3. Diseño Metodológico	61
3.1. Tipo de investigación	61
3.1.1. Investigación exploratoria.	61

3.1.2. Investigación descriptiva	62
3.2 Población y muestra	62
3.2.1 Población	62
3.2.2 Muestra	62
3.3 Técnicas e instrumentos para la recolección de información	63
3.3.1 Fuente Primaria	63
3.3.2 Fuentes Secundarias	63
4. Análisis de la oferta y la demanda	64
4.1 Descripción del producto	64
4.1.1 Descripción, usos y especificaciones del producto	64
4.1.2 Productos Sustitutos	66
4.1.3 Productos Complementarios	66
4.1.4 Atributos diferenciadores del proyecto	66
4.1.5 Mercado Potencial y Objetivo	67
4.2 La Demanda	68
4.2.1 Investigación de Mercados	68
4.2.2 Tabulación de las encuestas aplicadas a la industria asfalteras de Cúcuta, Bucaramanga y sus áreas metropolitanas	70
4.2.3 Estimación de la Demanda.	81
4.3 La Oferta	83
4.3.1 Análisis de la situación actual de la competencia.	83
4.3.2 Proyección de la oferta	83
4.3.3 Relación entre demanda y oferta	86
4.3.4 Mercado proveedor de llantas	88
4.4 Canales de comercialización	100

4.5 Precio	101
4.5.1 Análisis de Precio	101
4.6 Publicidad y promoción	102
4.6.1 Objetivos	102
4.6.2 Análisis de Medios	103
4.7 Conclusiones y viabilidad del proyecto	104
5. Análisis Técnico	107
5.1 Tamaño del proyecto	107
5.1.1 Descripción del tamaño del proyecto	107
5.1.2 Suministro de materia prima.	108
5.1.3 Tecnología y Equipos	109
5.1.4 Localización	109
5.1.5 Financiamiento	109
5.1.6 Capacidad del proyecto	109
5.1.7 Ciclo Productivo.	111
5.1.8 Capacidad Instalada.	112
5.1.9 Localización	113
5.1.10 Ingeniería del proyecto	116
5.2 Control de calidad	125
5.2.1 Recursos	125
5.2.2 Estudio de proveedores	130
5.2.3 Distribución de la planta	131
5.3 Conclusiones sobre viabilidad técnica del proyecto	135
6. Análisis Administrativo	136
6.1 Forma de constitución	136

6.1.1 Tipo de sociedad	136
6.1.2 Procedimiento de constitución	136
6.1.3 Constitución de la empresa	137
6.1.4 Estructura Organizacional	142
6.2 Conclusiones sobre la viabilidad administrativa del proyecto	156
7. Impacto social y los aspectos claves de la responsabilidad social empresarial	157
7.1 Generación de empleo	157
7.2 Generación de rentas	157
7.2.1 Impacto ambiental	158
7.2.2. Análisis de línea ambiental	160
7.3 Mitigación de impactos identificados	164
7.3.1 Emisiones Liquidas	164
7.3.3 Residuos	165
8. Estudio financiero	167
8.1 Inversiones	167
8.1.1 Inversión Fija	167
8.1.2 Inversión diferida	170
8.1.3 Costos indirectos de fabricación	174
8.1.4 Gastos de administración y ventas	179
8.1.5 Gastos financieros	185
8.1.6 Fuentes de financiación	190
8.2 Costos	191
8.2.1 Costos fijos	191
8.2.2 Costos variables	192
8.2.3 Costos totales unitarios	1923

8.2.4 Precio de ventas	193
8.3 Estados financieros proyectados a 5 años	194
8.3.1 Estado de resultados proyectados a 5 años	194
8.3.2 Flujo de caja proyectado	197
8.3.3 Balance general proyectado a 5 años	199
8.4 Conclusiones sobre viabilidad financiera del proyecto	201
9. Evaluación financiera	202
9.1 Punto de equilibrio	202
9.1.1 Evaluación financiera	202
9.1.2 Análisis de las razones financieras	204
10. Conclusiones	208
Referencias bibliográficas	211
Anexos	214