

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): ANA MERCEDES _____

APELLIDOS: ACEVEDO MURILLO _____

NOMBRE(S): LEYDY JOHANA _____

APELLIDOS: ROZO BECERRA _____

NOMBRE(S): MARIA ANTONIA _____

APELLIDOS: ZERPA MACHADO _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES _____

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA _____

DIRECTOR:

NOMBRE(S): GLADYS _____ **APELLIDOS:** SERPA MACHADO _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN ESTRATÉGICO ASOCALMASA ASOCIACIÓN CALZADO, MARROQUINERÍA Y CONFECCIÓN SALAZAREÑO _____

RESUMEN

El desarrollo del presente Plan Estratégico, permitió diagnosticar las condiciones actuales de funcionamiento de la Asociación y la implementación en todas y cada una de las áreas que la conforman mediante los fundamentos de Michael Porter con las 5 P, el cual generará el direccionamiento, llevándola al alcance de los objetivos propuestos, a través del tipo de investigación descriptiva.

PALABRAS CLAVES: Plan Estratégico, MIPYMES, Matriz DOFA, calzado, diagnóstico

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 152 **PLANOS:** ____ **ILUSTRACIONES:** ____ **CD ROOM:** 1 ____

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

PLAN ESTRATÉGICO ASOCALMASA ASOCIACIÓN CALZADO, MARROQUINERÍA Y
CONFECCIÓN SALAZAREÑO

MARIA ANTONIA ZERPA MACHADO
ANA MERCEDES ACEVEDO MURILLO
LEYDY JOHANA ROZO BECERRA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSE DE CÚCUTA

2016

PLAN ESTRATÉGICO ASOCALMASA ASOCIACIÓN CALZADO, MARROQUINERÍA Y
CONFECCIÓN SALAZAREÑO

MARIA ANTONIA ZERPA MACHADO

ANA MERCEDES ACEVEDO MURILLO

LEYDY JOHANA ROZO BECERRA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de:

Administrador Financiero

Director:

GLADYS SERPA MACHADO

Contador Público

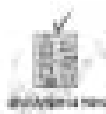
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACION FINANCIERA

SAN JOSE DE CÚCUTA

2016



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 10:00 A.M.
FECHA: MARZO 11 DE 2016
LUGAR: CREAD SALA 3
JURADOS: AGUSTIN OCHOA TORRES
LUISA STELLA PAZ MONTES
MARTHA BEATRIZ DELGADO

TITULO DE LA TESIS: PLAN ESTRATEGICO ASOCALMASA ASOCIACIÓN DE CALZADO, MARROQUINERIA Y CONFECCIÓN SALAZAREÑO

DIRECTOR: GLADYS ZERPA MACHADO

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>ANA MERCEDES ACEVEDO MURILLO</u>	<u>1490628</u>	<u>4.4</u>	<u>CUATRO, CUATRO</u>
<u>LEYDY JOHANA ROZO BECERRA</u>	<u>1490626</u>	<u>4.4</u>	<u>CUATRO, CUATRO</u>
<u>MARIA ANTONIA ZERPA MACHADO</u>	<u>1490633</u>	<u>4.4</u>	<u>CUATRO, CUATRO</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.





COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Dedicatoria

A Dios,

A mi madre Ida Mercedes Machado de Serpa,

A mis hijos: Camilo Andrés, Dora Carolina y Andrea Carolina,

A mis hermanas: Ana Cecilia, María Mercedes, Mary Stella, Gladys, Martha Inés, por su confianza y apoyo incondicional.

A todos mis amigos y demás personas que de una u otra manera estuvieron a mi lado en la lucha para lograr otra de las metas propuestas.

María Antonia Zerpa Machado

Dedicatoria

A mis padres que con su incondicional apoyo hicieron posible la culminación de mi carrera.

A mi familia, ya que con sus consejos y ánimo me impulsaban a cumplir con esta meta más.

A mi compañera de trabajo de grado, María A. Serpa Machado, con la cual nos convertimos en un excelente equipo para sacar adelante este gran reto,

Y a todas las personas que de una u otra forma contribuyeron a que el proyecto llegara a feliz término.

A todos Gracias.

Leydy Johana Rozo Becerra

Dedicatoria

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar a mi familia,

A mi esposo por soportar mis ausencias con un fin.

Gracias a mi familia en especial a mis padres que aunque no estén presentes fueron mi motor para salir adelante que de una u otra manera me apoyaron en cada decisión y proyecto emprendido y por permitirme cumplir con excelencia el desarrollo de esta tesis.

Gracias a la vida porque cada día me demuestra lo hermosa y justa que es.

No ha sido sencillo mi camino hasta ahora, pero gracias a todos sus aportes , a su amor a su inmensa bondad y apoyo incondicional, lo complicado de lograr en esta meta se ha notado menos, les agradezco y hago presente mi gran afecto y amor hacia todos Uds.

Ana Mercedes Acevedo Murillo

Agradecimientos

Las Autoras expresan sus agradecimientos a:

Asociados de ASOCALMASA, especialmente la junta Directiva, por permitirnos contribuir con una granito de arena para que puedan continuar generando desarrollo en el Municipio de Salazar de Las Palmas y cómo dice su filosofía, “Mejorando Calidad de Vida”.

Alcalde del Municipio, el Ing. Ronal Jaimes, que también puso otro granito de arena, firmando el Contrato en calidad de Comodato, en las cuales funciona la Asociación.

Gladys Serpa Machado, Directora de tesis, por su apoyo colaboración y experiencia en el desarrollo de este proyecto.

Alirio Tirado, Director de Plan de Estudios de Administración Financiera, por su incondicional apoyo, constante orientación, a quien debemos la culminación de nuestro objetivo profesional.

Contenido

	pág.
Introducción	21
1. El Problema	23
1.1 Planteamiento del Problema	23
1.1.1 Formulación del problema	24
1.1.2 Objetivos de la investigación	24
1.1.2.1 Objetivo general	24
1.1.2.2 Objetivos específicos	25
1.1.3 Justificación	25
1.1.3.1 Justificación personal	25
1.1.3.2 Justificación social	25
1.1.3.3 Justificación económica	26
1.1.3.4 Justificación académica	27
1.1.4 Limitaciones	27
1.1.5 Alcances	28
1.2 Marco Teórico	28
1.2.1 Antecedentes bibliográficos	28
1.2.2 Marco contextual	33
1.2.2.1 Reseña histórica de Salazar de Las Palmas	33
1.2.2.2 Reseña histórica de ASOCALMASA	38
1.2.2.3 Antecedentes de la industria manufacturera del calzado	39
1.2.3 Bases teóricas	42

1.2.3.1 Asociación sin ánimo de lucro	42
1.2.3.2 Planeación estratégica	43
1.2.3.3 La tabla de mando integral y la planeación estratégica	46
1.2.3.4 Definición del proceso administrativo	49
1.2.4 Bases legales	60
1.2.4.1 Requisitos para la constitución ante la Cámara de Comercio	61
1.2.5 Definición de términos	63
1.2.6 Sistema de hipótesis	65
1.2.7 Sistema de variables	66
1.2.8 Operacionalización de variables	66
1.3 Metodología	68
1.3.1 Tipo de investigación	68
1.3.2 Población	68
1.3.3 Muestra	69
1.3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de la información	69
1.3.5 Resultados del estudio de campo	71
1.3.5.1 Conclusión general	84
2. Análisis Situacional	85
2.1 Análisis de la situación externa	86
2.1.1 Análisis del entorno	86
2.1.1.1 Factores económicos	86
2.1.1.2 Factores tecnológicos	89
2.1.1.3 Factores políticos	90

2.1.1.4 Factores sociales	92
2.2 Análisis de la Situación Interna	92
2.2.1 Localización y estructura	93
2.2.2 Características de los productos	96
2.2.3 Proveedores	97
2.2.4 Clientes	98
2.2.5 Competidores	99
2.3 Matriz DOFA	100
2.4 Planes de Acción	102
3. Implementación del Plan Estratégico	106
3.1 Establecimiento de Estructura Organizacional y Manual de Cargos	108
3.1.1 Estructura	109
3.1.1.1 Comunicación	110
3.1.1.2 Toma de decisiones	110
3.1.1.3 Actuación, producción y rentabilidad	110
3.1.2 Manual de cargos o de funciones	111
3.2 Estrategias Corporativas	121
3.2.1 Misión	121
3.2.2 Visión	122
3.2.3 Políticas medioambientales	122
3.3 Estrategias de Promoción y Publicidad	122
3.3.1 Empaque	122
3.3.2 Diseño Página Web	124

3.4 Señalización y Demarcación de Oficinas y Áreas	124
3.4.1 Generalidades de la señalización	124
3.5 Presupuesto del Plan Estratégico	127
3.5.1 Análisis de proyección de ventas	127
4. Conclusiones	128
5. Recomendaciones	129
Referencias Bibliográficas	130
Anexos	132