



**GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS
BIBLIOTECARIOS**

Código FO-SB-12/v0

ESQUEMA HOJA DE RESUMEN

Páginas 1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE(S): KAREN DANIELA **APELLIDOS** HERNÁNDEZ BALLEEN

NOMBRE(S): _____ **APELLIDOS:** _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): CLAIRE ALESSANDRA **APELLIDOS:** VILLAMIZAR HERNÁNDEZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CAUCHO GRANULADO PARA LA EMPRESA MONTALLANTAS GONZÁLEZ DE CÚCUTA HACIA EL MERCADO DE ECUADOR

RESUMEN

Los neumáticos son netamente necesarios para los vehículos, motocicletas, bicicletas y demás transportes utilizados por la sociedad, pues confiere estabilidad, adherencia y confort. Además constituye el único punto de contacto del vehículo con el suelo y, por tanto, del neumático depende en buena medida el comportamiento dinámico del vehículo: Es decir, cómo se mueve el vehículo sobre el terreno. Posterior a su ciclo de uso, viene el desecho del mismo, situación que permite reflexionar como eliminarlo. Es aquí, donde comienza el nuevo reto de dar vida útil a algo que se creía perdido. Las tendencias de modelos de negocios disruptivos se constituyen en una apuesta de gran oportunidad para generar negocios a los neumáticos desechados, en aras de obtener beneficios ambientales y económicos. Para el efecto, el presente estudio, analiza las potencialidades de la empresa Montallantas González, ubicada en el barrio Loma de Bolívar de la ciudad de Cúcuta, con el propósito de analizar la viabilidad de la transformación total del neumático en caucho granulado con fines de exportación al mercado de Ecuador, encontrando en este, la oportunidad en la pavimentación de carreteras.

PALABRAS CLAVE: Neumático, reciclaje, caucho, granulado, internacionalización.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 101 **PLANOS:** _____ **ILUSTRACIONES:** _____ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CAUCHO GRANULADO PARA LA EMPRESA
MONTALLANTAS GONZÁLEZ DE CÚCUTA HACIA EL MERCADO DE ECUADOR

KAREN DANIELA HERNÁNDEZ BALLEEN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CAUCHO GRANULADO PARA LA EMPRESA
MONTALLANTAS GONZÁLEZ DE CÚCUTA HACIA EL MERCADO DE ECUADOR

KAREN DANIELA HERNÁNDEZ BALLEEN

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Profesional en Comercio Internacional

Director:

CLAIRE ALESSANDRA VILLAMIZAR HERNÁNDEZ

Economista

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 29 de enero de 2018

Acta N° 03

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: "Plan de Internacionalización de Caucho Granulado para la Empresa Montallantas González de Cúcuta hacia el mercado de Ecuador".

MODALIDAD: Trabajo de Investigación.

JURADOS:

Jorge Rodríguez ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Johanna Mogrovejo Andrade ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Lucy Gómez M. ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Claire Alessandra Villamizar H.

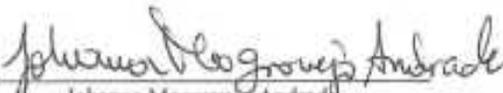
Firma


NOMBRE DEL ESTUDIANTE

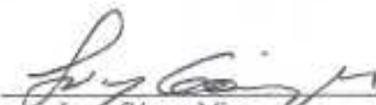
	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M-L
<u>Karen Daniela Hernández Ballén</u>	<u>1260611</u>	<u>Tres Punto Ocho</u>	<u>3.8</u>	<u>X</u>



 Jorge Rodríguez



 Johanna Mogrovejo Andrade



 Lucy Gómez Mina

vºBº


CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA
 Coordinador de Comité Curricular Comercio Internacional

Dedicatoria

Primeramente a Dios por ser el guía de mi vida, y a mi familia por creer en mí.

Este proyecto de investigación se lo dedico a Dios y a mi familia en la tierra y en el cielo que me acompañan siempre. A los profesores Claire y Nelson por asesorarme durante este proceso. A mi compañero de vida, sin él, esto no hubiese sido posible.

Contenido

	pág.
Introducción	15
1. Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Formulación del Problema	17
1.4 Sistematización del Problema	17
1.5 Objetivos	18
1.5.1 Objetivo general	18
1.5.2 Objetivos específicos	18
1.6 Justificación	18
2. Marco Referencial	21
2.1 Antecedentes	21
2.1.1 Antecedentes internacionales	21
2.1.2 Antecedentes nacionales	25
2.2 Marco Teórico	29
2.3 Marco Conceptual	31
2.4 Marco Contextual	33
3. Diseño Metodológico	34
3.1 Tipo de Estudio	34
3.2 Método de Investigación	34
3.3 Tipo de Investigación	34

3.4 Población y Muestra	34
3.5 Tratamiento de la Información	35
3.5.1 Técnica para la recolección de la información	35
3.5.2 Técnica procesamiento de la información	35
3.5.3 Presentación de la información	35
4. Cadena Productiva	37
4.1 Recepción de Materiales	37
4.2 Lavado de Neumáticos	38
4.3 Proceso de Transformación	39
4.4 Almacenamiento y Empaque	40
5. Estudio de Mercado Internacional	42
5.1 Análisis del Consumo de Caucho Granulado en Ecuador	45
5.2 Importación de Caucho en Ecuador	46
5.3 Aspectos Generales del Caucho	47
5.3.1 Usos del caucho granulado	47
5.3.2 Fibra textile	49
5.3.3 Acero	49
5.4 Segmentación del Mercado	50
5.5 Análisis de la Situación Actual del Mercado Objetivo	50
5.5.1 Entes reguladores del proceso de asfalto en Ecuador	51
5.5.1.1 Asfalto	51
6. Estudio Técnico para la Empresa Montallantas González de Cúcuta - Colombia	53
6.1 Análisis de la Demanda de Neumáticos Desechados	53

6.1.1 Neumáticos desechados en Colombia	53
6.1.1.1 Ente regulador del reciclaje de neumáticos en Colombia	54
6.1.1.2 Ente regulador del reciclaje de neumáticos en Cúcuta	55
6.1.2 Neumáticos desechados en la empresa Montallantas González	56
6.2 Capacidad Instalada	58
6.3 Diagrama de Producción	59
7. Estudio Financiero	60
7.1 Presupuesto de Inversión	60
7.2 Depreciación	65
7.3 Consumo por Unidad de Producto	66
7.4 Precio del Producto Total	68
7.5 Capital de Trabajo	68
7.6 Inversión Total	69
8. Plan de Internacionalización	70
8.1 Identificación de Tratados Internacionales con el Mercado Objetivo	70
8.2 Análisis DOFA	72
8.3 Distribución Física Internacional	74
8.4 Identificación del Tipo de Carga	75
8.5 Empaque, Embalaje y Etiquetado	75
8.6 Cubicaje	77
8.7 Análisis de Transporte Nacional e Internacional	79
8.8 Puerto de Arribo a Mercado Destino	80
8.9 Canales de Distribución en Mercado Objetivo	81

8.10 Documentos Comerciales, Logísticos, Normativo de la Operación	81
8.11 Lead Time de la Exportación	82
8.12 Análisis de la Matriz de Costos DFI	83
9. Ficha Técnica del Producto	85
9.1 Descripción del Producto	85
9.2 Partida Arancelaria	85
9.3 Composición del Producto	86
9.4 Empaque y Presentación	87
10. Conclusiones	89
11. Recomendaciones	91
Referencias Bibliográficas	92
Anexos	98