

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB- 12/v0
	<b>BIBLIOTECARIOS</b>		
<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>		<b>Página</b>	<b>1/1</b>

### RESUMEN TRABAJO DE GRADO

**AUTOR(ES):**

**NOMBRE(S):** LEIDY KAROLINA      **APELLIDOS:** SALCEDO PACHECO

**NOMBRE(S):** CARLOS ALFONSO      **APELLIDOS:** ANGARITA

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE(S):** ELMAR JOSÉ      **APELLIDOS:** CRIADO CASADIEGOS

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA PLANTA PROCESADORA DE MIELES PARA LA PRODUCCIÓN DE PANELA EN EL MUNICIPIO DE CONVENCION NORTE DE SANTANDER.

### RESUMEN

La producción de panela es una de las agroindustrias rurales de mayor tradición en América Latina y el Caribe. La panela es un producto alimenticio obtenido del jugo de la caña de azúcar, (*Saccharum officinarum L.*) en pequeñas factorías rurales denominadas “trapiches”. La producción mundial de este tipo de azúcares integrales, sin refinar, con presentación al consumidor generalmente en forma de bloques sólidos, se acerca a las 13 millones de toneladas anuales. La panela se diferencia del azúcar blanco y rubio, además de su apariencia física, en su composición química por contener no solo sacarosa, sino también glucosa y fructosa y diversos minerales, grasas, compuestos proteicos y vitaminas, lo cual hace a la panela más rica que el azúcar desde el punto de vista nutricional. En contraste con la producción del azúcar, que en América Latina se realiza en pocos ingenios con estructuras industriales de gran escala, en zonas planas, mecanizadas y fértiles donde predomina el monocultivo de la caña, la producción de panela se realiza en pequeñas explotaciones campesinas, en zonas de montaña y con limitaciones de fertilidad y mecanización, en las cuales las familias campesinas procuran diversificar la producción con actividades tanto pecuarias, agrícolas y de procesamiento, utilizando principalmente su mano de obra familiar.

**PALABRAS CLAVE:** estudio de factibilidad, producción, miel, panela

**CARACTERÍSTICAS:**

**PÁGINAS:** 146      **PLANOS:**           **ILUSTRACIONES:**           **CD ROOM:** 1

<b>Elaboró</b>		<b>Revisó</b>		<b>Aprobó</b>	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA PLANTA PROCESADORA  
DE MIELES PARA LA PRODUCCIÓN DE PANELA EN EL MUNICIPIO DE  
CONVENCIÓN NORTE DE SANTANDER.

LEIDY KAROLINA SALCEDO PACHECO

CARLOS ALFONSO ANGARITA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA PLANTA PROCESADORA  
DE MIELES PARA LA PRODUCCIÓN DE PANELA EN EL MUNICIPIO DE  
CONVENCIÓN NORTE DE SANTANDER.

LEIDY KAROLINA SALCEDO PACHECO

CARLOS ALFONSO ANGARITA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de:

Tecnología Comercial y Financiera

Director:

Mg. ELMAR JOSÉ CRIADO CASADIEGOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**  
**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO**  
**FACULTAD DE S EMPRESARIALES**

**HORA:** 2:00 P.M  
**FECHA:** 27 de Mayo del 2017

**LUGAR:** CENTRO DE ATENCIÓN TUTORIAL OCAÑA

**JURADOS:** LUIS ALFREDO JIMENEZ RODRIGUEZ

JOSÉ IVAN ARDILA

ANGELA MARÍA SEPÚLVEDA MONTEJO

**TITULO DE LA TESIS:** "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA PLANTA PROCESADORA DE MIELES PARA LA PRODUCCIÓN DE PANELA EN EL MUNICIPIO DE CONVENCION NORTE DE SANTANDER"

**DIRECTOR:** MG. ELMAR JOSÉ CRIADO CASADIEGO


<b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</b>	<b>CODIGO</b>	<b>NOTA</b>	<b>CALIFICACION</b>
ANGARITA CARLOS ALFONSO	1462009	<u>4.0</u>	<u>CUATRO CERO</u>
SALCEDO PACHECO LEIDY KAROLINA	1462016	<u>4.0</u>	<u>CUATRO CERO</u>

**PLAN DE ESTUDIOS:** TECNOLOGIA EN COMERCIAL Y FINANCIERA

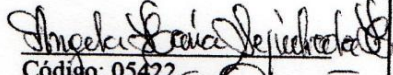
**FIRMA DE LOS JURADOS:**

Código: 05569

C.C. 11/1187791 3h

  
Código: 05355

C.C. 88.194.682 Ocaña

  
Código: 05422

C.C. 37.315.271 Ocaña

VoBo

  
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

## **Agradecimientos**

Los autores del proyecto, dan los agradecimientos al director del trabajo de grado, administrador de empresas ELMAR JOSÉ CRIADO CASADIEGOS, por su apoyo y guía en la elaboración del trabajo.

A todos los docentes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, por brindar sus conocimientos y formar profesionales que sirvan a la comunidad de la que son oriundos.

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	15
1. Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Formulación del Problema	17
1.4 Objetivos	17
1.4.1 General	17
1.4.2 Específicos	17
1.5 Justificación	18
1.6 Delimitaciones	19
1.6.1 Conceptual	19
1.6.2 Operativa	20
1.6.3 Temporal	20
1.6.4 Geográfica	20
2. Marco Referencial	21
2.1 Marco Histórico	21
2.1.1 Antecedentes históricos de los paneleros a nivel internacional	21
2.1.2 Antecedentes históricos de los paneleros a nivel nacional	22
2.1.3 Antecedentes históricos de los paneleros a nivel local	23
2.2 Marco Conceptual	25
2.3 Marco Teórico	28
2.4 Marco Legal	31

2.4.1 Constitución política de Colombia	31
2.4.2 Código civil de Colombia	32
2.4.3 Código de Comercio de Colombia	33
2.4.4 Ley 9 de 1979. Por la cual se dictan Medidas Sanitarias	35
2.5 Marco Contextual	43
3. Diseño metodológico	45
3.1 Tipo de Investigación	45
3.2 Población	45
3.3 Muestra	45
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	45
3.5 Técnicas de Procesamiento y Análisis de Información	46
4. Presentación de Resultados	47
4.1 Diagnóstico Situacional por Medio de una Encuesta a los Productores de Panela con el fin de Determinar sus Necesidades y Proponer una Solución a la Problemática Encontrada	47
4.1.1 Encuestas dirigidas a los paneleros del municipio de Convención, Norte de Santander	47
4.1.2 Diagnostico situacional	58
4.2 Estudio de Mercados	60
4.2.1 Mercado potencial	60
4.2.2 Proyección del mercado	60
4.2.3 Tipos de mercados	61
4.2.4 Descripción de los servicios	61
4.2.5 Precio	61

4.2.6 Logo	62
4.2.7 Imagen	63
4.2.8 Publicidad	63
4.3 Estructura Organizacional y Legal	64
4.3.1 Organigrama	64
4.3.2 Manual de funciones	65
4.3.3 Manual de procedimientos	75
4.3.4 Reglamento interno de trabajo	84
4.3.5 Estatutos	84
4.4 Estudio Técnico	85
4.4.1 Tamaño del proyecto	85
4.4.2 Localización de la cooperativa	85
4.4.3 Distribución en planta	85
4.4.4 Propiedad planta y equipo	85
4.4.5 Muebles y equipo de oficina	85
4.5 Estudio Financiero y Económico	90
4.5.1 Estudio financiero	90
4.5.2 Estudio económico	97
4.6 Estudio Ambiental y Social	101
5. Conclusiones	103
6. Recomendaciones	104
Referencias Bibliográficas	105
Anexos	107