

| | | | |
|--|---|---------------|-------------|
| | GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS | Código | FO-SB-12/v0 |
| | ESQUEMA HOJA DE RESUMEN | Página | 1/1 |

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): MARÍA ANGÉLICA **APELLIDOS:** REY HIGUERA
NOMBRE(S): MAURICIO ANDRÉS **APELLIDOS:** RODRÍGUEZ ORTIZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTORES:

NOMBRE(S): LILIANA MARCELA **APELLIDOS:** BASTOS OSORIO
NOMBRE(S): MAGDA ZARELA **APELLIDOS:** SEPULVEDA ANGARITA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PIÑA ORO MIEL DEL MUNICIPIO DE LEBRIJA (SANTANDER) HACIA EL MERCADO NORTEAMERICANO DE ESTADOS UNIDOS

RESUMEN

Este proyecto desarrolla un plan estratégico para exportar piña oro miel desde el municipio Lebrija (Santander) hacia el mercado Estadounidense. Para esto, se aplica un tipo de investigación cuantitativa y descriptiva. Se utiliza un muestreo no probabilístico, teniendo en cuenta que Santander cuenta con el 42% de la producción de piña y se toma una muestra del 5% de las asociaciones productoras de piña. En los resultados se identifica la capacidad de producción y la capacidad exportadora de la piña oro miel del municipio de Lebrija y se selecciona el mercado objetivo de Estados Unidos para la internacionalización del producto. Seguidamente, se determinan los costos, tiempos y agentes que intervienen en el modelo de la distribución física internacional de la piña oro miel. Finalmente, se diseñan las estrategias de internacionalización del producto que garanticen la competitividad en el mercado objetivo.

PALABRAS CLAVES: internacionalización, exportación, estrategia, competitividad.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 117 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

| Elaboró | | Revisó | | Aprobó | |
|------------------------------|------------|-------------------|------------|-------------------|------------|
| Equipo Operativo del Proceso | | Comité de Calidad | | Comité de Calidad | |
| Fecha | 24/10/2014 | Fecha | 05/12/2014 | Fecha | 05/12/2014 |

COPIA NO CONTROLADA

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PIÑA ORO MIEL DEL MUNICIPIO DE
LEBRIJA (SANTANDER) HACIA EL MERCADO NORTEAMERICANO DE ESTADOS
UNIDOS

MARÍA ANGÉLICA REY HIGUERA
MAURICIO ANDRÉS RODRÍGUEZ ORTIZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PIÑA ORO MIEL DEL MUNICIPIO DE
LEBRIJA (SANTANDER) HACIA EL MERCADO NORTEAMERICANO DE ESTADOS
UNIDOS

MARÍA ANGÉLICA REY HIGUERA
MAURICIO ANDRÉS RODRÍGUEZ ORTIZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Profesional en Comercio Internacional

Directora:


LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO
Msc. Gerencia de Empresas

Asesora metodológica:

MAGDA ZARELA SEPULVEDA ANGARITA
Msc. Gerencia de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

| | | | |
|---|---|----------|--------|
|  | FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO | Versión: | 1/2013 |
| | | Página | 1 |

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 07 de noviembre de 2017

Acta N° 13

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: “Plan de Internacionalización de la Piña Oro Miel del Municipio de Lebrija (Santander) Hacia el Mercado Norteamericano de Estados Unidos”

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

Gladys Katherine Collantes Miranda ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Panizo Cardona ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Firma:

Liliana Marcela Bastos Osorio

Liliana Marcela Bastos Osorio

ASESORA METODOLÓGICA

Magda Zarela Sepulveda Angarita

Magda Zarela Sepulveda

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA

NÚMERO

A-M-L

Mauricio Andrés Rodríguez Ortiz

1260071

Cuatro Punto Cero

4.0

X

María Angélica Rey Higuera

1260099

Cuatro Punto Cero

4.0

X

Gladys Katherine Collantes Miranda

Cesar Augusto Panizo Cardona

Nelson Emilio García Torres

V°B°

Johanna Milena Mogrovejo Andrade
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Dedicatoria

Queremos dedicar este logro de nuestra vida, en primer lugar, a DIOS, quién nos lleno de sabiduría y paciencia para cumplir cada una de nuestras metas, quién siempre ha estado ahí apoyándonos, regalándonos salud y el amor necesario para salir adelante.

A nuestros padres, quienes son las personas que da la vida por nosotros y sacrifica todo por nuestro bienestar, a quienes amamos con todo nuestro ser. Dedicamos este logro, nuestra profesión y nuestra vida a ellos, que con sus esfuerzos y sacrificios hicieron posible el sueño de ser un gran profesional, sin ellos nada de esto hubiese sido posible. Gracias padres por brindarnos la confianza y el apoyo.

A nuestras familias, hermanos, abuelitos, tíos, primos, quienes han sido un apoyo en diferentes momentos de nuestra vida.

Agradecimientos

Agradecemos enormemente a nuestra directora de proyecto LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO y MAGDA ZARELA SEPULVEDA, por su continuo acompañamiento en este proyecto, y por todos sus conocimientos y enseñanzas compartidas durante este proceso, gracias a su ayuda pudimos culminar satisfactoriamente esta etapa.

Agradecemos a la UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER por la formación brindada. A nuestros docentes por el arte de enseñar y compartir sus conocimientos.

A todos los que de una u otra forma dieron vida a éste proyecto, mil y mil gracias.

Resumen

Este proyecto desarrolla un plan estratégico para exportar piña oro miel desde el municipio Lebrija (Santander) hacia el mercado Estadounidense. Para esto, se aplica un tipo de investigación cuantitativa y descriptiva para recopilar la información sobre el producto y definir las ventajas competitivas, la capacidad que tiene el municipio para producir y exportar, así como la factibilidad de exportación como una oportunidad de negocio. La población corresponde a los productores de piña en el municipio del Lebrija de Santander. Se utiliza un muestreo no probabilístico, teniendo en cuenta que Santander cuenta con el 42% de la producción de piña y se toma una muestra del 5% de las asociaciones productoras de piña. En los resultados se identifica la capacidad de producción y la capacidad exportadora de la piña oro miel del municipio de Lebrija y se selecciona el mercado objetivo de Estados Unidos para la internacionalización del producto. Seguidamente, se determinan los costos, tiempos y agentes que intervienen en el modelo de la distribución física internacional de la piña oro miel. Finalmente, se diseñan las estrategias de internacionalización del producto que garanticen la competitividad en el mercado objetivo.

Abstract

This project develops a strategic plan to export honey gold pineapple from the municipality of Lebrija (Santander) to the US market. For this, a type of quantitative and descriptive research is applied to gather the information about the product and define the competitive advantages, the capacity that the municipality has to produce and export, as well as the feasibility of exporting as a business opportunity. The population corresponds to the pineapple producers in the municipality of Lebrija de Santander. A non-probabilistic sampling is used, taking into account that Santander has 42% of the pineapple production and a sample of 5% of the pineapple producing associations is taken. The results identify the production capacity and export capacity of honey gold pineapple from the municipality of Lebrija and select the United States' target market for the internationalization of the product. Next, the costs, times and agents that intervene in the model of the international physical distribution of honey gold pineapple are determined. Finally, the internationalization strategies of the product are designed to guarantee competitiveness in the target market.

Contenido

| | pág. |
|--|-------------|
| Introducción | 15 |
| 1. El Problema | 17 |
| 1.1 Título | 17 |
| 1.2 Planteamiento del Problema | 17 |
| 1.3 Formulación del Problema | 19 |
| 1.4 Sistematización del Problema | 19 |
| 1.5 Objetivos | 20 |
| 1.5.1 Objetivo general | 20 |
| 1.5.2 Objetivos específicos | 20 |
| 1.6 Justificación | 20 |
| 2. Marco Referencial | 23 |
| 2.1 Antecedentes | 23 |
| 2.2 Bases Teóricas | 25 |
| 2.2.1 Teoría de la internacionalización | 25 |
| 2.2.2 Las cinco fuerzas de Porter | 28 |
| 2.3 Marco Conceptual | 30 |
| 2.4 Marco Espacial | 31 |
| 2.5 Marco Temporal | 32 |
| 3. Diseño Metodológico | 33 |
| 3.1 Tipo de Investigación | 33 |
| 3.2 Método Investigativo | 34 |
| 3.3 Técnica para la Recolección de Información | 34 |

| | |
|--|-----|
| 3.4 Tipo de Estudio | 35 |
| 3.5 Población | 35 |
| 3.6 Muestra | 35 |
| 4. Estudio de La Piña | 36 |
| 4.1 Producción Mundial | 36 |
| 4.2 La Piña en Colombia | 38 |
| 4.2.1 Composición natural | 38 |
| 4.2.2 Condiciones de siembra, cultivo y recolección | 39 |
| 4.2.3 Localización de los cultivos de piña en Colombia | 41 |
| 4.2.4 Empresas exportadoras en Colombia | 47 |
| 4.2.5 Relaciones comerciales | 48 |
| 4.3 La Piña en Lebrija – Santander | 49 |
| 5. Mercado Objetivo | 71 |
| 6. Modelo de Distribución | 77 |
| 7. Estrategias de Internacionalización | 108 |
| 8 Conclusiones | 111 |
| 9. Recomendaciones | 113 |
| Referencias Bibliográficas | 115 |