



GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS
BIBLIOTECARIOS

Código

FO-SB-
12/v0

ESQUEMA HOJA DE RESUMEN

Página

1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): MAYERLY BIBIANA **APELLIDOS:** GÉLVEZ MORALES

NOMBRE(S): JULIAN ANDRES **APELLIDOS:** SANCHEZ TORRES

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ALONSO IÑO **APELLIDOS:** TOSCANO NIÑO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE NEGOCIOS PARA UN CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO PARA NIÑOS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.

RESUMEN

El proyecto de investigación tiene como finalidad realizar un plan de negocios para un Centro de Acondicionamiento Físico para Niños en la ciudad de Cúcuta. Para ello, se elabora una investigación cuantitativa, cualitativa y descriptiva que consiste en la elaboración de encuestas y entrevistas para determinar el grado de aceptación de un gimnasio infantil especializado. En los resultados se estudia el mercado de centros de acondicionamiento físico infantil. Seguidamente, se realiza un análisis técnico para determinar tamaño del mercado, localización, distribución física y características del centro de acondicionamiento físico para niños. Se establece la estructura organizacional, manual de funciones y procedimientos, objetivos y constitución de la nueva empresa. Igualmente, se elabora el estudio financiero. Finalmente, se determina la viabilidad económica, impacto social y ambiental del centro de acondicionamiento físico para niños.

PALABRAS CLAVE: Plan de negocios, acondicionamiento físico, estructura organizacional.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 151 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

PLAN DE NEGOCIOS PARA UN CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO PARA
NIÑOS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.

MAYERLY BIBIANA GÉLVEZ MORALES

JULIAN ANDRES SANCHEZ TORRES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA

2017

PLAN DE NEGOCIOS PARA UN CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO PARA
NIÑOS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

MAYERLY BIBIANA GÉLVEZ MORALES

JULIAN ANDRES SANCHEZ TORRES

Trabajo de grado como requisito para obtener el título de

Administración Financiera

Director:

ALONSO TOSCANO NIÑO

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA

SAN JOSE DE CUCUTA

2017



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 9:00 AM
FECHA: SEPTIEMBRE 16 DEL 2017
LUGAR: SALA DE JUNTAS LABORATORIO EMPRESARIALES
JURADOS: RUBIELA RUEDA RUEDA
LUIS FERNANDO GUARDIOLA
MILLER RIAÑO SOLANO

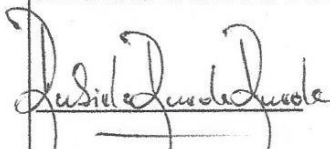
TITULO DE LA TESIS: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO PARA NIÑOS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

DIRECTOR: ALONSO TOSCANO NIÑO

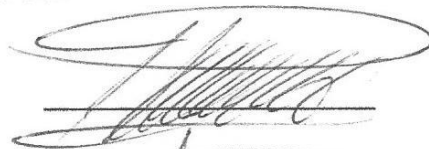
NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>MAYERLY BIBIANA GELVEZ MORALES</u>	<u>1490794</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>
<u>JULIAN ANDRES SANCHEZ TORRES</u>	<u>1490823</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:



VoBo.






COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	18
1. Problema	20
1.1 Título	20
1.2 Planteamiento del Problema	20
1.3 Justificación	22
1.4 Objetivos	23
1.4.1 Objetivo general	23
1.4.2 Objetivos específicos	23
2. Marco de Referencia	25
2.1 Antecedentes Bibliográficos	25
2.2 Marco Teórico	26
2.2.1 Plan de Negocios	26
2.2.2 Investigación de mercados	28
2.3 Marco Conceptual	29
2.4 Marco Legal	31
3. Diseño Metodológico	34
3.1 Tipo de Investigación	34
3.1.1 Recolección de información y antecedentes	34
3.1.2 Investigación descriptiva	35
3.2 Población y Muestra	35
3.2.1 Muestra	36
3.3 Instrumentos para la Recolección de Información	38

3.4 Técnicas de Análisis de la Información	38
4. Estudio de Mercado	40
4.1 Tabulación, Interpretación y Análisis de la Información	40
4.1.2 Análisis de la encuesta	51
5. Análisis de Mercado	53
5.1 Descripción del Tipo de Empresa	53
5.1.1 Concepto y características del producto	53
5.1.2 Nombre comercial del Centro de acondicionamiento físico que se propone	57
5.1.3 Tipo de negocio	57
5.2 Análisis del Sector	61
5.2.1 Generalidades del sector	61
5.2.2 Sector nacional	63
5.2.3 Sector local	65
5.2.4 Estructura actual y perspectivas	66
5.2.5 Tendencias del consumo y factores socioculturales	68
5.2.6 Barreras de entrada	69
5.2.7 Poder de Negociación de los compradores	70
5.2.8 Poder de Negociación de los proveedores Teniendo en cuenta que los servicios de gimnasios evolucionan constantemente	70
5.2.9 Amenaza de los productos sustitutos	71
5.2.10 Rivalidad entre los competidores existentes	71
5.3 Segmentación de Mercados	71
5.4 Riesgos y Oportunidades	74
5.5 Análisis de la Competencia	74

5.6 La Demanda	76
5.6.1 Estimación demanda del mercado	78
5.6.2 Potencial del mercado	78
5.6.3 Ventas del sector	79
5.6.4 Pronóstico demanda del negocio	79
5.7 Análisis de Precios	79
5.8 Estrategias de Mercadeo	81
5.8.1 Objetivo de Mercadotecnia	81
5.8.2 Estrategia del producto	81
5.8.3 Estrategia de Distribución	83
5.8.4 Estrategias de precio	84
5.8.5 Estrategia de Promoción	85
5.8.6 Estrategia de servicio.	88
5.8.7 Estrategia de posicionamiento	89
5.8.9 Estrategia de aprovisionamiento	89
6. Estudio Técnico	90
6.1 Tamaño del Proyecto	90
6.2 Descripción del Proceso del Servicio	92
6.3 Requerimientos de Materiales	102
6.3.1 Tecnología	102
6.3.2 Materiales y Suministros	102
6.4 Localización del Proyecto	105
6.5 Distribución de Planta	107
6.6 Infraestructura	110

6.7 Capacidad Instalada	111
7. Estudio Administrativo	112
7.1 Aspectos de Constitución	112
7.1.1 Tipo de Sociedad	112
7.1.2 Para efectos tributarios	113
7.1.3 Miembros de las S.A.S	113
7.1.4 Nombre, Vigencia y Objeto	114
7.1.5 Capital	114
7.2 Estructura Organizacional	114
7.2.1 Organigrama	114
7.3 Personal Requerido	115
7.4 Manual de Funciones	116
8. Estudio Financiero	124
8.1 Inversiones	124
8.1.1 Inversión fija	124
8.1.2 Maquinaria y equipo	125
8.1.3 Muebles y enseres	126
8.1.4 Equipos de oficina	126
8.1.5 Herramientas	127
8.1.6 Total inversión fija	127
8.2 Proyección de Ventas	128
8.3 Proyección de Gastos Administrativos	129
8.4 Proyección de Gastos Operativos	130
8.5 Financiación Proyecto	131

8.6 Depreciaciones	131
8.7 Estados de Resultados	132
8.8 Proyección de Flujo de caja Neto	133
7.9. BALANCE GENERA	133
8.9 Razones Financieras	135
8.10 Punto de Equilibrio	136
9. Evaluación económica	138
9.1 Análisis del Valor Presente Neto	138
9.2 Calculo de la Tir (Tasa Interna de Retorno)	139
9.3 Impacto del Proyecto	140
9.3.1 Impacto social	140
9.3.2 Impacto Ambiental	140
10. Conclusiones	142
11. Recomendaciones	145
Referencias Bibliográficas	147
Anexos	149