



RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): YANETH APELLIDOS: CASTELLANOS VARGASFACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALESPLAN DE ESTUDIOS: MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JULIO ALFONSO APELLIDOS: GONZÁLEZ MENDOZATÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS GERENTES DE EMPRESAS DE INGENIERÍA ELÉCTRICA SOBRE LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.

RESUMEN

Para este proyecto se ha realizado un estudio exploratorio cualitativo. Buscando interpretar las representaciones sociales de la RSE, como unidad de análisis de las realidades y experiencias hacer un acercamiento a la imagen mental que poseen los gerentes sobre la aplicación de las prácticas de RSE, en la actualidad es una herramienta estratégica que mejora la competitividad como iniciativa voluntaria y diferenciadora por sus aportes en la sociedad y medio ambiente.

PALABRAS CLAVE: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, GRUPOS DE INTERÉS, DIMENSIONES, REPRESENTACIONES SOCIALES.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 166 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS GERENTES DE EMPRESAS DE
INGENIERÍA ELÉCTRICA SOBRE LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

YANETH CASTELLANOS VARGAS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS

CÚCUTA

2017

LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS GERENTES DE EMPRESAS DE
INGENIERÍA ELÉCTRICA SOBRE LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

YANETH CASTELLANOS VARGAS

Tesis para optar al título de Magíster en Gerencia de Empresas

Modalidad Investigación

Director

Julio Alfonso González Mendoza

Dr. en Educación

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS

CÚCUTA

2017

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 06 julio de 2017

LUGAR: Sala de semilleros Biblioteca UFPS

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRIA GERENCIA DE EMPRESAS.

TITULO DEL PROYECTO: "LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS GERENTES DE EMPRESAS DE INGENIERIA ELECTRICA SOBRE LAS PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE CUCUTA"

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

IVONNE LAGUADO GODOY

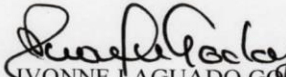
ENTIDAD: U.F.P.S.

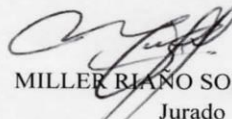
MILLER RIAÑO SOLANO

ENTIDAD: U.F.P.S.

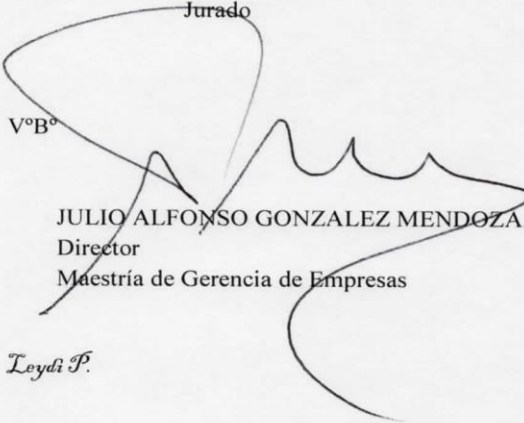
DIRECTOR: JULIO ALFONSO GONZALEZ MENDOZA

NOMBRE ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NUMERO	LETRAS	
YANETH CASTELLANOS VARGAS	2260003	4.3	Cuatro Tres	ACEPTADO


IVONNE LAGUADO GODOY
Jurado


MILLER RIAÑO SOLANO
Jurado

VºBº


JULIO ALFONSO GONZALEZ MENDOZA.
Director
Maestría de Gerencia de Empresas

Leydi P.

Agradecimientos

A los Gerentes, por su amable colaboración al abrir las puertas de las empresas, para participar y hacer posible la elaboración de este proyecto.

Al Dr. Julio Alfonso González Mendoza, por su buen desempeño como el director del trabajo de grado, brindando sus conocimientos y pertinente gestión en el proyecto.

Al Dr. José Antonio Cegarra Guerrero, por su orientación metodológica y apoyo incondicional en el desarrollo del proyecto.

A la Dra. Marlen del Socorro Fonseca Vigoya, por su apoyo y orientación en el proyecto.

A la Universidad Francisco de Paula Santander, que me permitió desarrollar el presente estudio, como a los docentes y directivos que me brindaron su valioso tiempo.

A todos ellos, infinitas gracias.

Dedicatoria

*“Agradezco a Dios por tantas bendiciones,
especialmente por la fortaleza para superar cada meta propuesta.
A mi familia y mis hijos por su amor y apoyo incondicional,
que me inspiran a ser mejor cada día.
Son ustedes mi motivación diaria, los amo.”*

Contenido

Introducción	12
1. El problema de investigación	14
1.1 Planteamiento del problema	14
1.2 Formulación del problema	18
1.3 Sistematización del problema	18
1.4 Objetivos de la investigación	19
1.4.1. Objetivo general	19
1.4.2. Objetivos específicos	19
1.5 Justificación	20
2. Marco de referencia	22
2.1 Antecedentes	22
2.1.1. A nivel internacional.	22
2.1.2. A nivel nacional.	24
2.1.3. A nivel local.	27
2.2 Marco teórico	28
2.2.1. Teorías de Responsabilidad Social empresarial o Corporativa	30
2.2.2. Lineamientos Estratégicos	43
2.2.3. La Responsabilidad Social Empresarial desde la práctica.	46
2.2.4. Las Representaciones sociales	51
2.3 Marco Conceptual	58
2.4 Marco Espacial	60
2.5 Marco Temporal	70
2.6 Marco Legal	70
3. Marco Metodológico	75
3.1 Tipo de estudio	75
3.2 Método de Investigación	76
3.3 Fuentes y Técnicas para recolección de la información	82
3.4 Tratamiento de la información	84

4.	Análisis e interpretación de la información	90
4.1	Codificación abierta	90
4.2	Codificación axial	91
4.3	Codificación selectiva	93
4.4	Hallazgos	95
4.4.1	Categoría Economía	95
4.4.2.	Categoría Medio ambiente	110
4.4.3.	Categoría Sociedad.	119
5.	Lineamientos estratégicos	136
5.1	Lineamiento de gestión enfoque a la RSE	136
5.2	Lineamientos económicos	137
5.3	Lineamientos sociales	138
5.4	Lineamientos ambientales.	140
5.5	Lineamientos de implementación	140
5.5.1.	Cómo implementar la RSE	147
	Conclusiones	151
	Recomendaciones	154
	Referencias bibliográficas	155
	Anexos	163