

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): AURA LUCIA **APELLIDOS:** RINCON RUIZ

NOMBRE(S): YILIA **APELLIDOS:** MIRANDA ALEGRIA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOSE ALIRIO **APELLIDOS:** TIRADO COLMENARES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ANÁLISIS ESTRATEGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA SEX SHOP 3Y-PLENITUD CENTRO TERAPÉUTICO INTEGRAL DE AYUDA SEXUAL

RESUMEN

El proyecto de investigación tiene como finalidad realizar un análisis estratégico financiero para la empresa Sex Shop 3Y-Plenitud Centro Terapéutico Integral de Ayuda Sexual en la ciudad de Cúcuta. Para ello, se elabora una investigación de campo de tipo analítica que permita el análisis de las definiciones relacionadas con el tema, para estudiar sus elementos detalladamente y poderlas aplicar al proyecto. En los resultados se evalúa interna y externamente la situación actual del área administrativa y financiera de la empresa, identificando sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades. Seguidamente se realiza un análisis financiero básico para identificar posibilidades de mejoramiento de la productividad y competitividad. Así mismo, se formula un plan estratégico administrativo y financiero acorde a las necesidades de la empresa. Por último se elabora un plan de acción para la empresa Sex Shop 3Y-Plenitud Centro Terapéutico Integral de Ayuda Sexual que proyecte el crecimiento y desarrollo administrativo, comercial y financiero hacia el futuro.

PALABRAS CLAVES: Análisis estratégico, análisis financiero, centro terapéutico.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 152 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

ANÁLISIS ESTRATEGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA SEX SHOP 3Y-PLENITUD
CENTRO TERAPÉUTICO INTEGRAL DE AYUDA SEXUAL

AURA LUCIA RINCON RUIZ

YILIA MIRANDA ALEGRIA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA

2017

ANÁLISIS ESTRATEGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA SEX SHOP 3Y-PLENITUD
CENTRO TERAPÉUTICO INTEGRAL DE AYUDA SEXUAL

AURA LUCIA RINCON RUIZ

YILIA MIRANDA ALEGRIA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de:

Administrador Financiero

Director

JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA

2017



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 8:00 A.M
FECHA: MARZO 25 DEL 2017
LUGAR: CREAD 3 PISO SALA 1
JURADOS: PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
FABIAN YESID DAVILA
JOSE ALEXANDER DURAN PEREZ

TITULO DE LA TESIS: ANÁLISIS ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA SEX SHOP 3Y -PLENITUD CENTRO TERAPÉUTICO INTEGRAL DE AYUDA SEXUAL.

DIRECTOR: JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>AURA LUCIA RINCON RUIZ</u>	<u>1490643</u>	<u>4.3</u>	<u>CUATRO. TRES</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoB6.





COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	16
1. Problema	18
1.1 Título	18
1.2 Planteamiento del Problema	18
1.3 Formulación del Problema	20
1.4 Objetivos	20
1.4.1 Objetivo general	20
1.4.2 Objetivos específicos	20
1.5 Justificación	21
2. Marco Contextual	23
2.1 Antecedentes Históricos	23
2.2 Antecedentes Bibliográficos	23
2.3 Marco Teórico	25
2.3.1 Análisis estratégico financiero	25
2.3.2 El análisis F.O.D.A. o D.O.F.A.	27
2.3.3 Indicadores financieros	27
2.3.4 Planeación financiera	28
2.4 Marco Legal	29
2.5 Marco Conceptual	31
3. Metodología	35
3.1 Tipos de Investigación	35
3.2 Población	36

3.3 Muestra	37
3.4 Instrumentos	39
3.5 Fuentes de Información	39
3.6 Técnicas de Análisis	40
4. Diagnostico Estratégico	41
4.1 Diagnostico Interno	42
4.2 Evaluación de Capacidad Interna	43
4.2.1 Capacidad directiva	43
4.2.2 Capacidad de talento humano	45
4.2.3 Capacidad competitiva	46
4.2.4 Capacidad financiera	47
4.2.5 Capacidad tecnológica	48
4.3 Diagnostico Externo	50
4.3.1 Factores económicos	51
4.3.2 Factores políticos y legales	52
4.3.3 Factores competitivos	52
4.3.4 Factores sociales	53
4.3.5 Factores tecnológicos	53
4.3.6 Factores ambientales	53
4.4 Análisis DOFA	55
4.5 Principios Organizacionales Sex Shop 3y – Plenitud	58
5. Estudio del Mercado	62
5.1 Tabulación, Interpretación y Análisis de la Información	62
6. Análisis de la Situación Actual	69

6.1 Sector de las Tiendas Sex Shop en Colombia	70
6.1.1 La industria a grandes rasgos	70
6.1.2 Tendencias económicas	71
6.1.3 Tendencias sociales y culturales	72
6.1.4 Tendencias tecnológicas	72
6.1.5 Tendencias políticas	72
6.1.6 Productos sustitutos	73
6.2 Selección de los Mercado Meta	74
6.2.1 Mercado meta	74
6.2.2 Mercado potencial	74
6.3 Segmentación de Mercados	75
6.3.1 Características de un segmento de mercado	75
6.3.2 Variables de Segmentación de clientes (empresas)	76
6.3.3 Variables de segmentación de consumidores	77
6.4 Análisis del Producto	80
6.4.1 Concepto del producto	80
6.4.2 Clasificación de los productos	80
6.4.3 Ciclo de vida del producto	82
6.5 Competencia del Producto	84
6.5.1 Calidad del producto	84
6.5.2 Ubicación de la competencia en el mercado	85
6.6 Distribución del Producto	86
6.6.1 Tipo de distribución	86
6.6.2 Canales de distribución	87

6.6.3 Tipo de mercadeo	87
6.7 Promoción del Producto	88
7. Estrategias para la Tienda Sex Shop 3y – Plenitud Centro Terapéutico Integral de Ayuda Sexual	90
7.1 Formulación de Estrategias	90
7.2 Estrategia de Producto	91
7.2.1 Vibradores	91
7.2.2 Retardantes.	92
7.2.3 Aceites y cremas	92
7.2.4 Preservativos	93
7.2.5 Lencería	93
7.2.6 Descripción de otros productos	94
7.3 Estrategias de Precio	94
7.4 Estrategias de Distribución	95
7.5 Estrategia de Promoción	96
7.6 Estrategias de Desarrollo del Personal	98
7.7 Estrategias Financieras	98
8. Plan de Acción para la Empresa Sex Shop 3 y – Plenitud Centro Terapéutico Integral de Ayuda Sexual	101
8.1 Plan de Acción	101
8.2 Implementación del Plan de Acción	102
8.3 Presupuesto del Plan de Acción	106
9. Análisis Financiero de la Empresa Sex Shop 3y – Plenitud Centro Terapéutico Integral de Ayuda Sexual	108

9.1 Análisis de los Estados Financieros	108
9.1.1 Balance general	109
9.1.2 Estado de resultados	127
9.1.3 Comentarios al análisis vertical	133
9.1.4 Comentarios al capital de trabajo	135
9.1.5 Comentarios al estado de cambios en la situación financiera	136
10. Conclusiones	143
11. Recomendaciones	146
Referencias Bibliográficas	148
Anexos	149