

| | | | |
|---|---|---------------|-------------|
|  | GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS | Código | FO-SB-12/v0 |
| | ESQUEMA HOJA DE RESUMEN | Página | 1/1 |

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): AURA LUCIA **APELLIDOS:** RINCON RUIZ

NOMBRE(S): YILIA **APELLIDOS:** MIRANDA ALEGRIA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOSE ALIRIO **APELLIDOS:** TIRADO COLMENARES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ANÁLISIS ESTRATEGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA SEX SHOP 3Y-PLENITUD CENTRO TERAPÉUTICO INTEGRAL DE AYUDA SEXUAL

RESUMEN

El proyecto de investigación tiene como finalidad realizar un análisis estratégico financiero para la empresa Sex Shop 3Y-Plenitud Centro Terapéutico Integral de Ayuda Sexual en la ciudad de Cúcuta. Para ello, se elabora una investigación de campo de tipo analítica que permita el análisis de las definiciones relacionadas con el tema, para estudiar sus elementos detalladamente y poderlas aplicar al proyecto. En los resultados se evalúa interna y externamente la situación actual del área administrativa y financiera de la empresa, identificando sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades. Seguidamente se realiza un análisis financiero básico para identificar posibilidades de mejoramiento de la productividad y competitividad. Así mismo, se formula un plan estratégico administrativo y financiero acorde a las necesidades de la empresa. Por último se elabora un plan de acción para la empresa Sex Shop 3Y-Plenitud Centro Terapéutico Integral de Ayuda Sexual que proyecte el crecimiento y desarrollo administrativo, comercial y financiero hacia el futuro.

PALABRAS CLAVES: Análisis estratégico, análisis financiero, centro terapéutico.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 152 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

| Elaboró | | Revisó | | Aprobó | |
|------------------------------|------------|-------------------|------------|-------------------|------------|
| Equipo Operativo del Proceso | | Comité de Calidad | | Comité de Calidad | |
| Fecha | 24/10/2014 | Fecha | 05/12/2014 | Fecha | 05/12/2014 |

ANÁLISIS ESTRATEGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA SEX SHOP 3Y-PLENITUD
CENTRO TERAPÉUTICO INTEGRAL DE AYUDA SEXUAL

AURA LUCIA RINCON RUIZ

YILIA MIRANDA ALEGRIA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA

2017

ANÁLISIS ESTRATEGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA SEX SHOP 3Y-PLENITUD
CENTRO TERAPÉUTICO INTEGRAL DE AYUDA SEXUAL

AURA LUCIA RINCON RUIZ

YILIA MIRANDA ALEGRIA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de:

Administrador Financiero

Director

JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA

2017



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 8:00 A.M
FECHA: MARZO 25 DEL 2017
LUGAR: CREAD 3 PISO SALA 1
JURADOS: PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
FABIAN YESID DAVILA
JOSE ALEXANDER DURAN PEREZ

TITULO DE LA TESIS: ANÁLISIS ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA SEX SHOP 3Y -PLENITUD CENTRO TERAPÉUTICO INTEGRAL DE AYUDA SEXUAL.

DIRECTOR: JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

| NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES | CODIGO | NOTA | CALIFICACION |
|-----------------------------------|----------------|-------------|---------------------|
| <u>AURA LUCIA RINCON RUIZ</u> | <u>1490643</u> | <u>4.3</u> | <u>CUATRO. TRES</u> |

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoB6.


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

| | pág. |
|---------------------------------------|-------------|
| Introducción | 16 |
| 1. Problema | 18 |
| 1.1 Título | 18 |
| 1.2 Planteamiento del Problema | 18 |
| 1.3 Formulación del Problema | 20 |
| 1.4 Objetivos | 20 |
| 1.4.1 Objetivo general | 20 |
| 1.4.2 Objetivos específicos | 20 |
| 1.5 Justificación | 21 |
| 2. Marco Contextual | 23 |
| 2.1 Antecedentes Históricos | 23 |
| 2.2 Antecedentes Bibliográficos | 23 |
| 2.3 Marco Teórico | 25 |
| 2.3.1 Análisis estratégico financiero | 25 |
| 2.3.2 El análisis F.O.D.A. o D.O.F.A. | 27 |
| 2.3.3 Indicadores financieros | 27 |
| 2.3.4 Planeación financiera | 28 |
| 2.4 Marco Legal | 29 |
| 2.5 Marco Conceptual | 31 |
| 3. Metodología | 35 |
| 3.1 Tipos de Investigación | 35 |
| 3.2 Población | 36 |

| | |
|---|----|
| 3.3 Muestra | 37 |
| 3.4 Instrumentos | 39 |
| 3.5 Fuentes de Información | 39 |
| 3.6 Técnicas de Análisis | 40 |
| 4. Diagnostico Estratégico | 41 |
| 4.1 Diagnostico Interno | 42 |
| 4.2 Evaluación de Capacidad Interna | 43 |
| 4.2.1 Capacidad directiva | 43 |
| 4.2.2 Capacidad de talento humano | 45 |
| 4.2.3 Capacidad competitiva | 46 |
| 4.2.4 Capacidad financiera | 47 |
| 4.2.5 Capacidad tecnológica | 48 |
| 4.3 Diagnostico Externo | 50 |
| 4.3.1 Factores económicos | 51 |
| 4.3.2 Factores políticos y legales | 52 |
| 4.3.3 Factores competitivos | 52 |
| 4.3.4 Factores sociales | 53 |
| 4.3.5 Factores tecnológicos | 53 |
| 4.3.6 Factores ambientales | 53 |
| 4.4 Análisis DOFA | 55 |
| 4.5 Principios Organizacionales Sex Shop 3y – Plenitud | 58 |
| 5. Estudio del Mercado | 62 |
| 5.1 Tabulación, Interpretación y Análisis de la Información | 62 |
| 6. Análisis de la Situación Actual | 69 |

| | |
|--|----|
| 6.1 Sector de las Tiendas Sex Shop en Colombia | 70 |
| 6.1.1 La industria a grandes rasgos | 70 |
| 6.1.2 Tendencias económicas | 71 |
| 6.1.3 Tendencias sociales y culturales | 72 |
| 6.1.4 Tendencias tecnológicas | 72 |
| 6.1.5 Tendencias políticas | 72 |
| 6.1.6 Productos sustitutos | 73 |
| 6.2 Selección de los Mercado Meta | 74 |
| 6.2.1 Mercado meta | 74 |
| 6.2.2 Mercado potencial | 74 |
| 6.3 Segmentación de Mercados | 75 |
| 6.3.1 Características de un segmento de mercado | 75 |
| 6.3.2 Variables de Segmentación de clientes (empresas) | 76 |
| 6.3.3 Variables de segmentación de consumidores | 77 |
| 6.4 Análisis del Producto | 80 |
| 6.4.1 Concepto del producto | 80 |
| 6.4.2 Clasificación de los productos | 80 |
| 6.4.3 Ciclo de vida del producto | 82 |
| 6.5 Competencia del Producto | 84 |
| 6.5.1 Calidad del producto | 84 |
| 6.5.2 Ubicación de la competencia en el mercado | 85 |
| 6.6 Distribución del Producto | 86 |
| 6.6.1 Tipo de distribución | 86 |
| 6.6.2 Canales de distribución | 87 |

| | |
|---|-----|
| 6.6.3 Tipo de mercadeo | 87 |
| 6.7 Promoción del Producto | 88 |
| 7. Estrategias para la Tienda Sex Shop 3y – Plenitud Centro Terapéutico Integral de Ayuda Sexual | 90 |
| 7.1 Formulación de Estrategias | 90 |
| 7.2 Estrategia de Producto | 91 |
| 7.2.1 Vibradores | 91 |
| 7.2.2 Retardantes. | 92 |
| 7.2.3 Aceites y cremas | 92 |
| 7.2.4 Preservativos | 93 |
| 7.2.5 Lencería | 93 |
| 7.2.6 Descripción de otros productos | 94 |
| 7.3 Estrategias de Precio | 94 |
| 7.4 Estrategias de Distribución | 95 |
| 7.5 Estrategia de Promoción | 96 |
| 7.6 Estrategias de Desarrollo del Personal | 98 |
| 7.7 Estrategias Financieras | 98 |
| 8. Plan de Acción para la Empresa Sex Shop 3 y – Plenitud Centro Terapéutico Integral de Ayuda Sexual | 101 |
| 8.1 Plan de Acción | 101 |
| 8.2 Implementación del Plan de Acción | 102 |
| 8.3 Presupuesto del Plan de Acción | 106 |
| 9. Análisis Financiero de la Empresa Sex Shop 3y – Plenitud Centro Terapéutico Integral de Ayuda Sexual | 108 |

| | |
|---|-----|
| 9.1 Análisis de los Estados Financieros | 108 |
| 9.1.1 Balance general | 109 |
| 9.1.2 Estado de resultados | 127 |
| 9.1.3 Comentarios al análisis vertical | 133 |
| 9.1.4 Comentarios al capital de trabajo | 135 |
| 9.1.5 Comentarios al estado de cambios en la situación financiera | 136 |
| 10. Conclusiones | 143 |
| 11. Recomendaciones | 146 |
| Referencias Bibliográficas | 148 |
| Anexos | 149 |