

Una mirada al emprendimiento en la Universidad Francisco de Paula Santander

Contextualizado a la Facultad de Ciencias Empresariales



Universidad Francisco
de Paula Santander
Vigilada Mineducación

Henry Orlando Luna Pereira

**UNA MIRADA AL
EMPENDIMIENTO EN LA
UNIVERSIDAD FRANCISCO
DE PAULA SANTANDER**

CONTEXTUALIZADO A LA FACULTAD DE
CIENCIAS EMPRESARIALES

HENRY ORLANDO LUNA PEREIRA

Luna Pereira, Henry Orlando

Una mirada al emprendimiento en la Universidad Francisco de Paula Santander :
contextualizado a la Facultad de Ciencias Empresariales / Henry Orlando Luna Pereira. -- 1a. ed.
-- Bogotá : Ecoe Ediciones ; Cúcuta : Universidad Francisco de Paula Santander, 2019.
156 p. -- (Ciencias empresariales. Emprendimiento y liderazgo)

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN 978-958-8489-87-2

1. Emprendimiento – Investigaciones - Norte de Santander 2. Pequeña y mediana em-
presa – Investigaciones – Colombia I. Título II. Serie

CDD: 658.421 ed. 23

CO-BoBN– a1042662



Colección: Ciencias empresariales

Área: Emprendimiento y liderazgo



**Universidad Francisco
de Paula Santander**

Vigilada Mineducación

► Henry Orlando Luna Pereira

© Ecoe Ediciones Limitada.

Carrera 19 # 63C 32, Tel.: 248 14 49
Bogotá, Colombia

© Universidad Francisco
de Paula Santander

Avenida Gran Colombia
No. 12E-96 Barrio Colsag
San José de Cúcuta - Colombia
Teléfono (057)(7) 5776655

Primera edición: Bogotá, julio de 2019

ISBN: 978-958-8489-87-2

Coordinación editorial: Angélica García Reyes

Corrección de estilo: Camilo Moreno

Diagramación: Alfonso Álvarez Mora

Carátula: Wilson Marulanda Muñoz

Impresión: La Imprenta Editores

Calle 77 # 27 A - 39

*Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.*

Impreso y hecho en Colombia - Todos los derechos reservados

CONTENIDO

TABLA DE ABREVIATURAS	XV
PREFACIO	XVII
RESUMEN.....	XI
CAPÍTULO 1. GENERALIDADES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UFPS CÓDIGO SNIES 13980	1
1.1 Emprendimiento en Norte de Santander	2
CAPÍTULO 2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	5
2.1 Problema de investigación	5
2.2 Preguntas de investigación.....	6
2.3 Justificación.....	6
2.4 Estado del arte	7
2.5 Otros antecedentes (estado del arte).....	11

CAPÍTULO 3. OBJETIVOS	15
3.1 Objetivo general	15
3.2 Objetivos específicos.....	15
CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA	17
4.1 Tipo de investigación.....	17
4.2 Delimitación de la investigación	17
4.3 Población.....	18
4.4 Muestra.....	18
4.5 Cálculo de la muestra	18
4.6 Estudio piloto.....	19
CAPÍTULO 5. TRABAJO DE CAMPO	21
5.1 Recolección de la información	21
CAPÍTULO 6. TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN	23
CAPÍTULO 7. HALLAZGOS	25
CAPÍTULO 8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS HALLAZGOS	27
8.1 Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel mundial durante 2015 según el modelo GEM	28
8.2 Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel Colombia durante 2015 según el modelo GEM	32
8.3 Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel contextualizado en la UFPS según el modelo GEM de forma detallada, ítem por ítem	35
8.3.1 Bloque 1: “Iniciativa”	35
8.3.2 Bloque 2: “Fortaleza en las debilidades”	41
8.3.3 Bloque 3: “Capacidad para asumir riesgos”	46
8.3.4 Bloque 4: “Capacidad para la toma de decisiones”	52
8.3.5 Bloque 5: “Flexibilidad”	57
8.3.6 Bloque 6: “Capacidad de aprendizaje”	62

8.3.7	Bloque 7: “Organización y planificación del tiempo y trabajo”	66
8.3.8	Bloque 8: “Confianza en sí mismo”	70
8.3.9	Bloque 9: “Afán de logro”	75
8.3.10	Bloque 10: “Visión de empresa”	79
8.3.11	Bloque 11: “Percepción del entorno social y el proceso emprendedor”	85
8.3.12	Bloque 12: “Visión de las actitudes frente a los mecanismos que motiva el emprendimiento”	90
8.3.13	Bloque 13: “Visión frente a las normas sociales y culturales que motivan el emprendimiento”	96
8.4	Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel contextualizado en la UFPS según el modelo GEM de forma detallada, bloque por bloque	101
8.4.1	Bloque 1: La iniciativa como cualidad para el emprendimiento	102
8.4.2	Bloque 2: La fortaleza ante las debilidades como estrategia para generar un cambio en el emprendedor	103
8.4.3	Bloque 3: La capacidad para asumir riesgos	105
8.4.4	Bloque 4: Capacidad para la toma de decisiones.....	107
8.4.5	Bloque 5: Flexibilidad	108
8.4.6	Bloque 6: Capacidad de aprendizaje	110
8.4.7	Bloque 7: Organización y planificación del tiempo y del trabajo	111
8.4.8	Bloque 8: Confianza en sí mismo	112
8.4.9	Bloque 9: Afán de logro	113
8.4.10	Bloque 10: Visión de empresa.....	115
8.4.11	Bloque 11: Percepción del entorno social y el proceso emprendedor.....	116
8.4.12	Bloque 12: Visión de las actitudes frente a los mecanismos que motivan al emprendimiento	118
8.4.13	Bloque 13: Visión frente a las normas sociales y culturales que motivan al emprendimiento	120

CAPÍTULO 9. PERFIL DEL EMPRENDEDOR UFPS – COLOMBIA	123
9.1 Categoría del emprendedor UFPS del programa de Administración de Empresas según el GEM.....	124
9.2 Las competencias y actitudes emprendedoras de los estudiantes del programa de Administración de la UFPS según el GEM.....	125
9.3 Factores que inciden en los estudiantes del programa de Administración de Empresas para crear sus emprendimientos	127
9.4 Prácticas de formación en emprendimiento en el programa de Administración de Empresas	131
9.5 Propuesta de lineamientos estratégicos para el incentivo para la creación de nuevos negocios en los estudiantes de Administración de Empresas (UFPS).....	132
Lineamiento 1: Fortalecimiento de las redes y universidades.....	133
Lineamiento 2: Fomento de la cultura emprendedora.....	134
Lineamiento 3: Apoyo a las metas del desarrollo local	134
CAPÍTULO 10. CONCLUSIONES	135
CAPÍTULO 11. RECOMENDACIONES	137
REFERENCIAS	141
ANEXOS	147

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Análisis e interpretación de los hallazgos por la aplicación del instrumento GEM 2015 a nivel mundial, en Colombia y en la especificidad de la UFPS.....	28
Figura 2.	Hago mis actividades por mi cuenta sin esperar órdenes sobre qué hacer.....	36
Figura 3.	Mis metas y propósitos son claros.....	37
Figura 4.	Me gusta investigar.....	37
Figura 5.	Soy una persona proactiva y con iniciativa propia.....	38
Figura 6.	Soy responsable del éxito o del fracaso de mis acciones.....	39
Figura 7.	Propongo alternativas nuevas para el cumplimiento de mis metas.....	40
Figura 8.	Los obstáculos que se me presentan, me animan a seguir adelante hasta lograr mis metas.....	41
Figura 9.	Veo los fracasos como oportunidades para mejorar mi vida.....	42
Figura 10.	Casi siempre desarrollo mis actividades con ánimo.....	43
Figura 11.	Corrijo fácilmente mis errores.....	44
Figura 12.	Venzo los obstáculos con facilidad.....	45
Figura 13.	Las tareas difíciles me desaniman y tengo dificultad para salir adelante.....	45
Figura 14.	Solamente ejecuto una idea, cuando existe la probabilidad de éxito.....	47
Figura 15.	El riesgo no me asusta, siempre y cuando lo pueda controlar.....	48
Figura 16.	Identifico riesgos al iniciar una actividad o proyecto nuevo.....	49
Figura 17.	Me gustan los desafíos y no temo equivocarme.....	50
Figura 18.	Cuando considero que un proyecto o actividad es arriesgado, no le ejecuto.....	51
Figura 19.	No dudo en afrontar desafíos y en asumir riesgos.....	52
Figura 20.	Soy práctico y rápido en la toma de decisiones ante situaciones que lo requieran.....	52

Figura 21. Me gusta tomar decisiones y asumirlas.....	53
Figura 22. Soy consciente de las ventajas y desventajas que conlleva tomar una decisión.	54
Figura 23. Soy una persona emprendedora que toma decisiones importantes a pesar de la incertidumbre.	55
Figura 24. Tomo la decisión que más convenga y no la que más me gusta.	56
Figura 25. Tiendo a resolver problemas de inmediato.	57
Figura 26. Soporto situaciones confusas.	58
Figura 27. Me adapto fácilmente a las situaciones novedosas.	59
Figura 28. No me molestan las personas con pensamientos diferentes al mío.	59
Figura 29. Discuto mis opiniones con otras personas.	60
Figura 30. Admito mis propios errores.	61
Figura 31. Me adapto rápidamente al cambio.....	61
Figura 32. Soy una persona inquieta a la que le gusta aprender cosas nuevas.....	62
Figura 33. Me interesa todo lo relacionado con la gestión de una empresa aunque parezca complicado y aburrido.	63
Figura 34. Aprovecho las oportunidades de aprender que se presentan a diario.	63
Figura 35. Las ideas nuevas me atraen.....	64
Figura 36. Relaciono las cosas que aprendo, con las que ya conozco.	65
Figura 37. Escucho a todas las persona, pues de todo el mundo se aprende.....	65
Figura 38. Si se acumulan tareas o actividades por hacer, establezco un orden de acuerdo a la importancia de las tareas.	66
Figura 39. La desorganización afecta mi comportamiento normal.....	67
Figura 40. Soy responsable con mis deberes y procuro cumplir con ellos a tiempo.....	68
Figura 41. Organizo mis actividades para optimizar el tiempo.	68
Figura 42. Me resulta fácil encontrar lo que busco.	69

Figura 43. Soy organizado en mis actividades diarias.	70
Figura 44. Soy una persona con mucha vitalidad en el desarrollo de mis actividades.	71
Figura 45. Me considero una persona eficaz, capaz de asumir desafíos.	71
Figura 46. La confianza en sí mismo, está presente en cualquier tarea o actividad.	72
Figura 47. Le demuestro a los demás que mis proyectos son viables.	73
Figura 48. Soy tranquilo ante las consecuencias que acarreen mis decisiones.	74
Figura 49. Es fácil convencer a los demás sobre la viabilidad de mis proyectos.	74
Figura 50. Reconozco mis principales habilidades y las utilizo para lograr mis metas.	75
Figura 51. Me motiva el cumplimiento de mis logros.	76
Figura 52. Me gusta el triunfo siempre y cuando lo haya logrado por mis propios medios.	77
Figura 53. Encuentro razones para conseguir mis propósitos.	77
Figura 54. Tengo una meta clara en mi vida, “conseguir lo que me propongo”.....	78
Figura 55. Cumplo con todas las tareas y responsabilidades asignadas. .	79
Figura 56. Me interesa ser un empleador y no un empleado.	80
Figura 57. He manifestado su intención de crear una empresa en los próximos 3 años.	81
Figura 58. He sido inversor de capital semilla en negocios ajenos.	82
Figura 59. Mi familia está involucrada directamente con la creación de nuevas empresas.	83
Figura 60. He estado involucrado activamente en el proceso de creación de nuevas empresas.	84
Figura 61. He creado una empresa (en los últimos 18 meses).	85
Figura 62. He percibido oportunidades de negocio en los últimos 6 meses.	86

Figura 63. Percibe que tiene las habilidades propias necesarias para crear una empresa.....	86
Figura 64. He conocido a un emprendedor en los últimos dos años.	87
Figura 65. El miedo al fracaso es un obstáculo para crear una empresa.	88
Figura 66. Poner en marcha un negocio es una buena elección profesional.	89
Figura 67. La exitosa creación de una empresa proporciona estatus social.....	90
Figura 68. Los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio.....	91
Figura 69. Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito.....	92
Figura 70. La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos.....	93
Figura 71. La creación de una empresa es una forma de hacerse rico.....	93
Figura 72. Convertirse en empleado es una opción profesional deseable.	94
Figura 73. Hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas.	95
Figura 74. Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual.	96
Figura 75. Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, de la autonomía y la iniciativa personal.	97
Figura 76. Las normas sociales y culturales estimulan la toma del riesgo empresarial.....	98
Figura 77. Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación.	98
Figura 78. Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo más que comunidad el responsable de gestionar su propia vida.....	99
Figura 79. Las normas sociales y culturales estimulan el espíritu competitivo que prefiere una sociedad no igualitaria desde el punto de vista de la renta (preferencia de una sociedad competitiva).....	100

Figura 80. Bloque 1: Iniciativa	102
Figura 81. Bloque 2: Fortaleza ante las debilidades.	104
Figura 82. Bloque 3: Capacidad para asumir riesgos.....	106
Figura 83. Bloque 4: Capacidad para la toma de decisiones.....	107
Figura 84. Bloque 5: Flexibilidad.....	109
Figura 85. Bloque 6: Capacidad de aprendizaje.....	110
Figura 86. Bloque 7: Organización y planificación del tiempo y trabajo. .	111
Figura 87. Bloque 8: Confianza en sí mismo.	112
Figura 88. Bloque 9: Afán de logro.....	113
Figura 89. Bloque 10: Visión de empresa.	115
Figura 90. Bloque 11: Percepción del entorno social y el proceso emprendedor.	116
Figura 91. Bloque 12: Visión de las actitudes frente a los mecanismos que motivan el emprendimiento.....	118
Figura 92. Bloque 13: Visión frente a las normas sociales y culturales que motivan al emprendimiento.....	120
Figura 93. Resultados de las 13 variables.	122
Figura 94. Perfil del Emprendedor.	123
Figura 95. Colombia el mejor destino para invertir.....	126
Figura 96. Lineamientos Estratégicos para el incentivo en la creación de nuevos negocios en los estudiantes de Administración de Empresas UFPS siguiendo la metodología GEM.	133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Unidades de Emprendimiento registradas en el Fondo Emprender.....	2
Tabla 2. Relación de investigaciones (antecedentes).	8
Tabla 3. Población estudiantes Administración UFPS.	18
Tabla 4. Distribución muestral.	19
Tabla 5. Estudio piloto.	20
Tabla 6. Hago mis actividades por mi cuenta sin esperar órdenes sobre qué hacer.....	36
Tabla 7. Mis metas y propósitos son claros.....	36
Tabla 8. Me gusta investigar.	37
Tabla 9. Soy una persona proactiva y con iniciativa propia.....	38
Tabla 10. Soy responsable del éxito o del fracaso de mis acciones.....	39
Tabla 11. Propongo alternativas nuevas para el cumplimiento de mis metas.....	40
Tabla 12. Los obstáculos que se me presentan me animan a seguir adelante hasta lograr mis metas.....	41
Tabla 13. Veo los fracasos como oportunidades para mejorar mi vida...42	
Tabla 14. Casi siempre desarrollo mis actividades con ánimo.	42
Tabla 15. Corrijo fácilmente mis errores.	43
Tabla 16. Venzo los obstáculos con facilidad.....	44
Tabla 17. Las tareas difíciles me desaniman y tengo dificultad para salir adelante.	45
Tabla 18. Solamente ejecuto una idea, cuando existe la probabilidad de éxito.....	46
Tabla 19. El riesgo no me asusta, siempre y cuando lo pueda controlar.....	47
Tabla 20. Identifico riesgos al iniciar una actividad o proyecto nuevo...48	
Tabla 21. Me gustan los desafíos y no temo equivocarme.	49

Tabla 22. Cuando considero que un proyecto o actividad es arriesgado, no le ejecuto.....	50
Tabla 23. No dudo en afrontar desafíos y en asumir riesgos.	51
Tabla 24. Soy práctico y rápido en la toma de decisiones ante situaciones que lo requieran.....	52
Tabla 25. Me gusta tomar decisiones y asumirlas.....	53
Tabla 26. Soy consciente de las ventajas y desventajas que conlleva tomar una decisión.	54
Tabla 27. Soy una persona emprendedora que toma decisiones importantes a pesar de la incertidumbre.....	55
Tabla 28. Tomo la decisión que más convenga y no la que más me gusta.	56
Tabla 29. Tiendo a resolver problemas de inmediato.	56
Tabla 30. Soporto situaciones confusas.	57
Tabla 31. Me adapto fácilmente a las situaciones novedosas.....	58
Tabla 32. No me molestan las personas con pensamientos diferentes al mío.....	59
Tabla 33. Discuto mis opiniones con otras personas.....	60
Tabla 34. Admito mis propios errores.	60
Tabla 35. Me adapto rápidamente al cambio.....	61
Tabla 36. Soy una persona inquieta a la que le gusta aprender cosas nuevas.....	62
Tabla 37. Me interesa todo lo relacionado con la gestión de una empresa aunque parezca complicado y aburrido.	62
Tabla 38. Aprovecho las oportunidades de aprender que se presentan a diario.....	63
Tabla 39. Las ideas nuevas me atraen.....	64
Tabla 40. Relaciono las cosas que aprendo, con las que ya conozco.	64
Tabla 41. Escucho a todas las personas, pues de todo el mundo se aprende.	65
Tabla 42. Si se acumulan tareas o actividades por hacer, establezco un orden de acuerdo a la importancia de las tareas.....	66

Tabla 43. La desorganización afecta mi comportamiento normal.....	67
Tabla 44. Soy responsable con mis deberes y procuro cumplir con ellos a tiempo.....	67
Tabla 45. Organizo mis actividades para optimizar el tiempo.	68
Tabla 46. Me resulta fácil encontrar lo que busco.	69
Tabla 47. Soy organizado en mis actividades diarias.	70
Tabla 48. Soy una persona con mucha vitalidad en el desarrollo de mis actividades.....	70
Tabla 49. Me considero una persona eficaz, capaz de asumir desafíos. ..	71
Tabla 50. La confianza en sí mismo, está presente en cualquier tarea o actividad.	72
Tabla 51. Le demuestro a los demás que mis proyectos son viables.	72
Tabla 52. Soy tranquilo ante las consecuencias que acarreen mis decisiones.	73
Tabla 53. Es fácil convencer a los demás sobre la viabilidad de mis proyectos.	74
Tabla 54. Reconozco mis principales habilidades y las utilizo para lograr mis metas.....	75
Tabla 55. Me motiva el cumplimiento de mis logros	75
Tabla 56. Me gusta el triunfo siempre y cuando lo haya logrado por mis propios medios.	76
Tabla 57. Encuentro razones para conseguir mis propósitos.	77
Tabla 58. Tengo una meta clara en mi vida, “conseguir lo que me propongo”.....	78
Tabla 59. Cumpló con todas las tareas y responsabilidades asignadas....	79
Tabla 60. Me interesa ser un empleador y no un empleado.....	79
Tabla 61. He manifestado su intención de crear una empresa en los próximos 3 años.....	80
Tabla 62. He sido inversor de capital semilla en negocios ajenos.	81
Tabla 63. Mi familia está involucrada directamente con la creación de nuevas empresas	82

Tabla 64. He estado involucrado activamente en el proceso de creación de nuevas empresas.	83
Tabla 65. He creado una empresa (en los últimos 18 meses).	84
Tabla 66. He percibido oportunidades de negocio en los últimos 6 meses.	85
Tabla 67. Percibe que tiene las habilidades propias necesarias para crear una empresa.	86
Tabla 68. He conocido a un emprendedor en los últimos dos años.	87
Tabla 69. El miedo al fracaso es un obstáculo para crear una empresa.	88
Tabla 70. Poner en marcha un negocio es una buena elección profesional.	88
Tabla 71. La exitosa creación de una empresa proporciona estatus social.	89
Tabla 72. Los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio.	90
Tabla 73. Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito.	91
Tabla 74. La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos.	92
Tabla 75. La creación de una empresa es una forma de hacerse rico.	93
Tabla 76. Convertirse en empleado es una opción profesional deseable.	94
Tabla 77. Hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas.	95
Tabla 78. Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual.	96
Tabla 79. Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, de la autonomía y la iniciativa personal.	96
Tabla 80. Las normas sociales y culturales estimulan la toma del riesgo empresarial.	97
Tabla 81. Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación.	98

Tabla 82. Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo más que comunidad el responsable de gestionar su propia vida.	99
Tabla 83. Las normas sociales y culturales estimulan el espíritu competitivo que prefiere una sociedad no igualitaria desde el punto de vista de la renta (preferencia de una sociedad competitiva).....	100
Tabla 84. Bloques Analizados.	101
Tabla 83. Variables objeto de estudio	121

TABLA DE ABREVIATURAS

Sigla	Significado
ANDI	Asociación Nacional de Industriales
ASCOLFA	Asociación Colombiana de Facultades de Administración
BM	Banco Mundial
CCP	Cámara de Comercio de Pamplona
CEPAL	Comisión Económica Para Latinoamérica y El Caribe
COEM	Competencias emprendedoras
CORBES	Corporación Bolivariana de Educación Superior
EEA	Tasa empresarial del empleado
FESC	Fundación de Estudios Superiores Comfanorte
GEM	<i>Global Entrepreneurship Monitor</i>
GTC	Guía Técnica Colombiana
ICONTEC	Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación
MEN	Ministerio de Educación Nacional de Colombia
PIB	Producto Interno Bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
RIACO	Red de Investigadores Ascolfa Capítulo Oriente
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
TEA	La Tasa de Actividad Empresarial Temprana
UDES	Universidad de Santander
UFPS	Universidad Francisco de Paula Santander
UNIPAMPLONA	Universidad de Pamplona



PREFACIO



Este libro aborda diferentes aspectos de los emprendedores actuales y en potencia que comparten su proyecto de vida estudiando en la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS), además, se describen las experiencias de estudiantes en diferentes niveles de estudio (primer al décimo primer semestre) con sus ideas de negocio emprendedoras. “No existe edad para ser emprendedor” es una de las conclusiones célebres del libro. El alcance de esta investigación es regional, pues se tuvo en cuenta la gran interacción del programa de Administración de Empresas con la sociedad regional. Los resultados son concluyentes luego de relacionar las 13 variables que se analizaron en la investigación. Paralelamente la Red de Investigadores de Administración Capítulo Oriente (RIACO) desarrolló trabajos similares en 12 universidades, esto permitió acumular una gran cantidad de información que se utilizará en un *benchmarking* académico del emprendedor de los departamentos de Santander y Norte de Santander.



RESUMEN

El emprendimiento es un término muy utilizado en todo el mundo, ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad y, en las últimas décadas ante la necesidad de superar los constantes y crecientes depresiones económicas, ha tomado gran importancia como factor de desarrollo. Emprendimiento proviene del francés *entrepeneur* (pionero) y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional para alcanzar una meta u objetivo. Colombia, por medio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ha asumido el importante reto de aplicar la Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, asimismo instituciones de todo tipo unen sus esfuerzos para fomentar la creación de unidades productivas.

La Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS), a través de la unidad de emprendimiento INNOVA UFPS creada en 2007, lidera actividades correspondientes de emprendimiento a los estudiantes que generan proyectos creativos e innovación en cuanto acompañamiento y asesoría, además, INNPULSSA Colombia, mediante convocatorias a nivel nacional, apoya a emprendedores dinámicos y empresas que desean ser más competitivas por medio de un capital semilla para sus proyectos.

El programa de Administración de Empresas en su estructura curricular integra asignaturas presentes directamente en la formación del emprendedor: Emprendimiento 1 (quinto semestre), Emprendimiento 2 (sexto semestre) y Emprendimiento 3 (séptimo semestre). Esto es evidencia de que la UFPS es una escuela de emprendimiento porque acompaña y asesora a los estudiantes en sus ideas de negocio.

El grupo de investigación vinculado a este proyecto busca construir espacios para generar políticas y estrategias que fortalezcan el emprendimiento en la comunidad universitaria.

De forma transversal en todos los programas de la UFPS, se imparten asignaturas de emprendimiento que resaltan la importancia de crear empresa. Así, los estudiantes tienen la oportunidad de descubrir, fortalecer su vocación y encontrar diferentes oportunidades para acceder a capital semilla a través de convocatorias vigentes.

Así, esta investigación sobre el perfil emprendedor del estudiante del programa de Administración de Empresas de la UFPS busca contribuir en la generación de políticas y estrategias que fortalezcan el espíritu emprendedor y la generación de proyectos que impacten positivamente en la academia y en los diferentes sectores productivos de la región y el país.

Norte de Santander en el plan regional de competitividad se visualiza para el año 2021 como un departamento fronterizo reconocido, a nivel nacional e internacional, como el principal centro de negocios y logística de la región andina, por su desarrollo industrial, competitivo en carbones y cerámica, productos forestales, madera y muebles, confecciones y calzado, agroindustria y servicios a la producción, el bienestar y el entretenimiento. Por ello, es una gran oportunidad para los emprendedores de la UFPS.

CAPÍTULO 1

GENERALIDADES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UFPS CÓDIGO SNIES 13980

La Universidad Francisco de Paula Santander, mediante la Resolución No. 2920 del 5 de octubre de 1966 y de acuerdo con las disposiciones del Decreto 1464 de 1963, da inicio al programa de Administración de Empresas, reconociéndole todos los efectos legales y académicos de estudios básicos universitarios y la transferencia con la Universidad Nacional de Colombia. Posteriormente, el 5 de junio de 1972, mediante Resolución No. 012, se aprueba el programa en jornada diurna con una duración de 10 semestres y, en 1992, se inicia la jornada nocturna con 11 semestres de duración. En 2013 la población estudiantil del programa estaba compuesta por 2.556 estudiantes: 1.981 estudiantes en la jornada diurna y 575 en la jornada nocturna. El año anterior el MEN otorgó el registro calificado por 7 años. La acreditación de alta calidad es un anhelo, por ello estudiantes, profesores, administrativos y directivos trabajan en busca de este objetivo.

La unidad de emprendimiento INNOVA funciona en el edificio del laboratorio empresarial y se encuentra en la fase de consolidación. Esta unidad cuenta con semilleros y grupos de investigación que fortalecen la sinergia y trabajo en equipo, además está implicada en los estudios de segundo ciclo como la Maestría en Gerencia de Empresas (MSC) y funciona como un espacio para la formación de investigadores para la región de frontera.

Los egresados son alrededor de 3.500, todos se encuentran vinculados en diferentes empresas del sector público y privado. En la actualidad se destacan el exgobernador del Norte de Santander, el señor Edgar Díaz, y vale la pena mencionar a Carlos I. Márquez P., entre otros. Los egresados de la UFPS se destacan por su habilidad para convertir el pesimismo en optimismo, es decir, los problemas en oportunidades.

1.1 Emprendimiento en Norte de Santander

En Norte de Santander se destacan varias acciones conducentes al fortalecimiento y consolidación del emprendimiento, los actores principales son las universidades, las instituciones públicas y privadas, entre estas últimas destacan: la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta y Ocaña), la Universidad de Pamplona, las Cámaras de Comercio de Cúcuta, Pamplona y Ocaña.

La línea de emprendimiento es un tema importante en la agenda interna de competitividad, el plan regional de competitividad y los planes estratégicos de la gobernación y las alcaldías del departamento de Norte de Santander.

El dinamismo en la distribución de unidades de emprendimiento de Norte de Santander se evidencia en los municipios de Cúcuta con un 64%, Ocaña con un 13% y Pamplona con un 13% (tabla 1).

Tabla 1. Unidades de Emprendimiento registradas en el Fondo Emprender

Unidad de emprendimiento	Ciudad
Centro Atención para el Sector Agropecuario (SENA - Norte de Santander)	Cúcuta
Cámara Comercio de Cúcuta	
Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios (SENA - Norte de Santander)	
Centro Tecnológico de Cúcuta (Centro Tecnológico de Cúcuta)	
Corporación Bolivariana de Educación Superior (CORBES)	
Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC)	
Universidad Francisco de Paula Santander (Sede Cúcuta)	
Universidad Libre (Sede Cúcuta)	

Unidad de emprendimiento	Ciudad
Universidad de Santander (UDES)	Cúcuta
Universidad Simón Bolívar (Sede Cúcuta)	
Tecnoparque centro de la industria, la empresa y los servicios	Ocaña
Universidad Francisco de Paula Santander sede Ocaña (UFPS)	
Cámara de Comercio de Pamplona (CCP)	Pamplona
Universidad de Pamplona (UNIPAMPLONA)	

Fuente: web SENA (julio, 2014).

En busca del fomento de la cultura del emprendimiento, promovida desde la Ley 1014 de 2005, se organiza la Red Regional de Emprendimiento para Norte de Santander conformada por representantes de la Gobernación Departamental, las instituciones de educación superior, el SENA, la Cámara de Comercio, la oficina departamental de juventud, las cajas de compensación familiar, la alcaldía de Cúcuta, un delegado de las demás alcaldías, las incubadoras de empresas regionales, la banca de desarrollo y microcrédito, gremios y asociaciones.

Sin embargo, el centralismo ha afectado notablemente el desarrollo del emprendimiento en Norte de Santander. Algunas entidades, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y los responsables del emprendimiento en Colombia agendan actividades en la ciudad de Bucaramanga, esto es una dificultad para las instituciones ubicadas en la capital del departamento de Norte de Santander.

Las universidades públicas y privadas han demostrado su compromiso con el tema, pues incorporaron el emprendimiento en sus planes de estudio, además incentivan en sus estudiantes la participación en convocatorias nacionales y regionales como Ventures, Fundación Corona, Destapa Futuro, Inicia Colombia, Ángeles Inversionistas y Fondo Emprender. Todo esto se hace para buscar la financiación de sus proyectos, ideas y planes de negocio (RIACO, Cúcuta).

CAPÍTULO 2

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

2.1 Problema de investigación

Desde la concepción del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) en 1997 por la London Business School y el Babson College con el fin de desarrollar la iniciativa, creatividad, imaginación, flexibilidad y el deseo de tomar riesgos, es evidente la preocupación por el tema de emprendimiento. Esta se hizo patente en 1999 por el estudio sobre el tema realizado en 10 países.

Hoy la GEM está conformada por un promedio de 55 equipos nacionales. Colombia se vincula al GEM desde 2006, el equipo nacional de investigación está conformado por cuatro universidades (Andes, Icesi, Javeriana-Cali y Norte). A partir de entonces, se realiza anualmente un reporte nacional en el que se evalúa la actividad emprendedora colombiana, en él se hace énfasis en las actitudes, actividades y aspiraciones que giran en torno dicha actividad.

El programa de Administración de Empresas de la UFPS, por medio de las cátedras de emprendimiento, y la unidad de emprendimiento INNOVA UFPS unen esfuerzos para fomentar y construir en sus estudiantes el espíritu emprendedor.

Por lo anterior se pretende caracterizar el perfil emprendedor de los estudiantes pertenecientes al programa de Administración de la UFPS en sus jornadas diurna y nocturna, de esta forma será posible desarrollar estrategias para el mejoramiento continuo y construcción de emprendedores.

2.2 Preguntas de investigación

¿Cuál es el perfil del emprendedor perteneciente al programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander?

¿La sinergia de INNOVA UFPS, INNPULSA COLOMBIA y el programa de Administración de Empresas apoyará la generación de nuevos emprendedores dinámicos?

2.3 Justificación

Las instituciones de educación superior (IES) están comprometidas a ofrecer una formación integral de sus profesionales con impacto social. Esta debe incluir una serie de competencias que le permita a sus egresados no solo insertarse en la economía de la región y el país, sino también debe ser un insumo para ser actores principales en el diagnóstico y desarrollo de soluciones para sus necesidades.

En este orden de ideas, y ante la problemática de desempleo y pobreza en el país, identificar los elementos que incentivan la formación emprendedora es una buena estrategia para hacer una autoevaluación al interior de las universidades colombianas. Este el caso de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) (capítulo oriente de Ascolfa) y por ello se medirá la efectividad de políticas que se han diseñado al interior de la universidad. La UFPS debe responder de manera efectiva al espíritu de la Ley 1014 de 2006 de fomento de la cultura del emprendimiento.

En la región de frontera se respira un ambiente de independencia laboral y lógicamente muchos están interesados en lograr estabilidad económica, esta hipótesis se deriva del alto índice de informalidad que existe y que conlleva a precisar y establecer mecanismos de formación y crecimiento personal en emprendimiento. Este camino es considerado uno de los mejores para crecer y consolidar un proyecto de vida.

La promulgación de la Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento del congreso de Colombia avala cualquier intención de mejorar e investigar sobre el emprendedor y su cultura innovadora y creativa.

La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander y su unidad de emprendimiento INNOVA UFPS está en el proceso de construcción de una adecuada cultura de fortalecimiento del espíritu creativo e innovador hacia los nuevos negocios aprovechando las oportunidades que brinda la región de frontera.

Es de gran importancia e impacto para la universidad la presente investigación porque aportará información de gran valor académico y proporcionará indicadores referentes de las competencias emprendedoras de los estudiantes. Para el grupo de investigación responsable del proyecto, esta investigación brinda una gran oportunidad de acercarse a una realidad y/o necesidad, a saber, la formación e identificación de emprendedores líderes de la región. Lo anterior justifica plenamente la realización del proyecto.

2.4 Estado del arte

Instituciones, equipos de trabajo y unidades de emprendimiento a nivel nacional e internacional hacen parte del inventario y arqueología del soporte del presente proyecto.

Actores que participan en el proceso de creación de empresas según la metodología GEM:

- **Emprendedor potencial.** Son aquellos individuos que tienen los conocimientos, las habilidades y el deseo de poner en marcha una idea de negocio, pero aún no han materializado dicha idea.
- **Emprendedores nacientes.** Son aquellos individuos que han estado involucrados en la puesta en marcha de una empresa hasta 3 (tres) meses como empleados de sí mismos o en combinación con otro trabajo.
- **Nuevos empresarios.** Se consideran aquellos individuos que tiene entre 3 (tres) y 42 (Cuarenta y dos) meses de funcionamiento, además pagan un salario a una persona adicional al propietario o al mismo propietario, ya sea como empleados o en combinación con otro trabajo.

- **Empresarios establecidos.** Se tienen en cuenta aquellos individuos que posean más de 2 (dos) meses, además, pagan salario a una persona adicional al propietario o al mismo propietario, ya sea como empleados de sí mismo o en combinación con otro trabajo.

INNpulsa Colombia dispone de documentos y metodologías en cada una de sus convocatorias de gran impacto académico y procedimental. Los socios estratégicos como el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Comfe-cámaras, Rutan, Connect Bogotá región, ANDI, entre otros, apalancan a INNpulsa para apoyar todas las acciones de emprendimiento a nivel nacional.

El siguiente arqueo bibliográfico se orientó a estudios y proyectos sobre emprendimiento realizados en otras universidades e instituciones (tabla 2).

Tabla 2. Relación de investigaciones (antecedentes)

Autor	Método	Conclusiones
Sergio Andrés Pulgarín Molina Marleny Cardona Acevedo	Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de Administración de la Universidad del Rosario.	El estudio expone en sus resultados un perfil de emprendedor de los estudiantes bastante interesante. En principio expone cómo, para el total de los estudiantes, tres de las cinco características fundamentales asociadas al emprendimiento tienen un alto nivel de desarrollo, esto indicaría cierta propensión por un perfil emprendedor. No obstante las otras dos y puntualmente la asociada a correr riesgos en cada una de las clasificaciones registró el valor más bajo de todo el estudio.

Autor	Método	Conclusiones
<p>Roberto Espíritu Olmos</p> <p>Facultad de Contabilidad y Administración. Campus Tecomán</p> <p>Universidad de Colima, México</p>	<p>Un análisis de la actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios.</p>	<p>La creación de empresas representa una de las bases de progreso más relevantes de la sociedad actual. Las empresas surgen siempre acompañadas de la figura de una o más personas que mediante su esfuerzo, empuje y creatividad constituyen un valor importante en el proceso de creación de riqueza.</p>
<p>Juan Fernando Reinozo Lastra</p>	<p>Una caracterización del emprendimiento basada en información suministrada por las Unidades de emprendimiento de la ciudad de Ibagué, en cuanto sus objetivos, población beneficiaria y alcances. La segunda parte, tiene como fuente de información a estudiantes de segundo y décimo semestre del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima, en lo relativo a su percepción del emprendimiento empresarial.</p>	<p>Actualmente, están registradas 10 Unidades de Emprendimiento que son el 2.61% a nivel nacional. Se comprobó que 9 de ellas funcionan (3 son del SENA), 8 llevan un adecuado manejo de estadísticas y 1 no posee apoyo alguno por parte de la institución ni entes municipales o departamentales. El 50% de los emprendedores son estudiantes de últimos semestres, seguidos con un 33% de personas independientes de tiempo completo.</p>

Autor	Método	Conclusiones
Ignasi Brunet Amado Alarcón	Teorías sobre la figura del emprendedor.	<p>El estudio de la función emprendedora y la creación de empresas es deficiente si únicamente se toman en cuenta los rasgos de personalidad y del comportamiento de los empresarios así como exclusivamente los factores estructurales.</p> <p>El comportamiento económico socialmente reconocido como racional es fruto de unas condiciones económicas y sociales determinadas y solo relacionándolo con su génesis individual y colectiva cabe comprender las condiciones económicas y sociales de posibilidad de dicho comportamiento y, con ello, la necesidad y los límites sociológicos de la razón económica y de ciertas nociones, aparentemente incondicionadas como necesidades, cálculo o preferencias.</p>
José Javier González Millán, Miryam Teres Rodríguez.	Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (<i>Entrepreneurship</i>) de los estudiantes de la Facultad Seccional Sogamoso de la UPTC.	Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (<i>Entrepreneurship</i>) de los estudiantes de la Facultad Seccional Sogamoso de la UPTC.

Autor	Método	Conclusiones
Carlos Quintero Duque	Generación de competencias en jóvenes emprendedores.	En el primer factor sobre capacidad personal y profesional se encontró que los factores ambientales inciden en la actitud emprendedora de los estudiantes, entre estos se encuentra el rol y el ciclo de vida. De acuerdo con el segundo factor del contexto se encontró que Santander es la cuarta economía del país.
Francisco Miguel Martínez Rodríguez	Análisis de competencia emprendedora del alumnado de las escuelas taller y casas de oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes	La oferta formativa debería ser más variada y abrir nuevas vías de desarrollo profesional, además concentrar el cincuenta por ciento de la carga formativa en módulos directamente relacionados con el sector de la construcción el cual es poco competitivo. Se deben buscar más salidas profesionales, nuevas especialidades formativas con base a las necesidades y demandas de la economía española.

Fuente: Amado, I. (2004); Cardona, M. y Pulgarín, S. (2011); Espíritu, R. (2007); González, J. y Rodríguez, M. (2008); Martínez, F. (2010); Quintero, C. (2007); Reinozo, J. (2015). Todas son publicaciones hechas en la Red de Revistas Científicas de América Latina y del Caribe (Redalyc).

2.5 Otros antecedentes (estado del arte)

Como aparece en la Ley de Emprendimiento (2006), conceptos como *apertura de empresa* se refieren a los procedimientos requeridos para incorporar y registrar la nueva firma antes de iniciar operaciones legalmente.

El *emprendedor* se entiende como una persona con capacidad de innovar o generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

El *emprendimiento* es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Empresarialidad se define como un despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

La *formación para el emprendimiento* busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

La *unidad de emprendimiento* es un centro o programa de atención en donde se capacita y asesora a emprendedores durante los procesos de creación y consolidación de empresas. Estos centros o programas son ambientes de aprendizaje encargados de fomentar el desarrollo de la cultura del emprendimiento. En Colombia se han desarrollado al interior de organizaciones como IES y el SENA.

Se habla de *competencias emprendedoras* (COEM) en términos generales cuando se habla de aquellas que permiten a los sujetos desarrollar un proyecto emprendedor con el que se pueda generar crecimiento económico y cohesión social, por ello se configura de esta manera como un proyecto social integrado. Este aspecto se viene defendiendo y trabajando la Unión Europea en estos últimos años como estrategia para el crecimiento socioeconómico.

La particularidad de las COEM contemplan un objetivo más ambicioso, a saber, hacer competentes a los sujetos en su dimensión personal (autonomía y autorrealización), social (responsabilidad social y medioambiental) y económica (proyecto empresarial).

Las competencias emprendedoras no solo deben ayudar a los sujetos a desarrollar con éxito una iniciativa empresarial, sino también a cultivar valores y prácticas sociales asentadas en principios democráticos. Galindo

(2006) considera que “la adopción de rasgos éticos obliga a adoptar comportamientos emprendedores que beneficiarán a los individuos u organizaciones que los presentan” (p. 132).

La COEM “selección de personal” tiene que ver con la “capacidad para escoger bien a los trabajadores que van a formar parte de la empresa” Esto significa que se trata de la segunda competencia emprendedora más valorada por los sujetos.

Más del 50% consideran que se “comunican con fluidez y que hablan correctamente con otras personas”. Los jóvenes dicen “llevar a cabo las diferentes acciones y comportamientos de su vida diaria, que tienen que ver tanto con lo profesional-laboral como con lo personal, según unas normas morales basadas en el respeto al resto de personas y a la naturaleza”.

La competencia “tenacidad” hace referencia a la “capacidad demostrada de los sujetos de ser constantes con una tarea o acción y no abandonarla antes de acabarla”. Es una competencia muy útil para generar por sí solos un proyecto emprendedor.

Es el momento del fomento de las competencias emprendedoras desde un enfoque integral e integrador, pues no concebimos el crecimiento económico sin el desarrollo, el progreso y la cohesión social (Martínez-Rodríguez, 2009).

Se considera que las competencias emprendedoras no solo inciden en el crecimiento económico, sino que forman parte de un proyecto social integrado. Es necesario promover el dinamismo económico mediante la puesta en práctica y consolidación de pequeñas y medianas empresas.

CAPÍTULO 3

OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Determinar el perfil emprendedor del estudiante del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) mediante la metodología *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) con el fin de proponer lineamientos estratégicos para el fomento del emprendimiento en los jóvenes universitarios.

3.2 Objetivos específicos

- Caracterizar la “Categoría del emprendedor UFPS” Programa Administración según la metodología del GEM.
- Identificar las competencias y actitudes emprendedoras de los estudiantes del programa de Administración de la UFPS según la metodología del GEM.
- Establecer los factores que inciden en los estudiantes del programa de Administración de Empresas para crear sus emprendimientos.
- Analizar las prácticas de formación en emprendimiento en el programa de Administración de Empresas.

- Proponer lineamientos estratégicos para el incentivo en la creación de nuevos negocios en los estudiantes de Administración de Empresas (UFPS).

CAPÍTULO 4

METODOLOGÍA

4.1 Tipo de investigación

El método de investigación fue cuantitativo con un diseño descriptivo transversal. Esto pretende delimitar los hechos que conforman el problema descrito con el propósito de obtener información sobre las características que influyen en el perfil del estudiante emprendedor del programa de Administración de la Universidad Francisco de Paula Santander.

4.2 Delimitación de la investigación

El objeto de esta investigación fueron los estudiantes del programa de Administración de Empresas matriculados en el segundo semestre del 2013. Se justifica la delimitación siguiendo a Córdoba (1998), por cuanto es imposible estudiar toda la realidad, esto hace necesario abarcar solo una parte de ella. Como bien lo expresa Cerda (1996), la investigación comporta una serie de recursos y ellos son limitantes para especificar el diseño completo de la misma.

4.3 Población

Balestrini (2003) afirma que la población o universo puede estar referido a cualquier conjunto de elementos sobre los que se pretende indagar y conocer sus características o una de ellas, además, para esta serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación. En el presente estudio, la población estuvo compuesta por 2.556 estudiantes de Administración de Empresas matriculados en el segundo semestre de 2013.

Tabla 3. Población estudiantes Administración UFPS

Jornada	Población	Porcentaje
Diurna	1.981	77,5
Nocturna	575	22,5
Total	2.556	100%

Fuente: Planeación UFPS, (2016).

4.4 Muestra

Según Sampieri (2003) la muestra es un subgrupo de la población del que se recolectan los datos y que debe ser representativo de dicha población. De igual forma, el autor esgrime que también lo es una unidad de análisis o conjunto de personas, contextos, eventos o sucesos sobre el (la) que se recolectan los datos sin que necesariamente sea representativo(a) del universo. El estudio presenta una muestra de 96 estudiantes del programa de Administración de Empresas UFPS.

4.5 Cálculo de la muestra

Para determinar la muestra de la investigación se aplicó la siguiente fórmula utilizada por varios investigadores:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{e^2 \times (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{2.556 \times (1,96)^2 \times (0,85 \times 0,15)}{(0,06)^2 \times (2.556-1) + (1,96)^2 \times (0,85 \times 0,15)}$$

- n = 96
- P Probabilidad de ocurrencia del evento: 0.85
- Q Probabilidad de no ocurrencia del evento: 0.15
- e Grado de error máximo: 0.06
- N Tamaño de la población: 2.556
- Z Nivel de confianza, valor en la tabla del 95%: 1.96

La tabla 4 integra la distribución muestral de la población estratificada por jornadas de estudio, ponderando cada una de ellas, a saber: jornada diurna 74 estudiantes, jornada nocturna 22 estudiantes, para un total de 96 estudiantes del programa de Administración de Empresas UFPS.

En acuerdo con los asesores y a la Red de Investigadores de Ascolfa Capítulo Oriente (RIACO), se decidió incrementar el tamaño de la muestra a 240 estudiantes (150%), para que sea más representativa y confiable.

Tabla 4. Distribución muestral

Jornada	Población	Porcentaje
Diurna	185	77
Nocturna	55	23
Total	240	100%

Fuente: Luna (2016).

4.6 Estudio piloto

Antes de iniciar el trabajo de campo y cálculo de la muestra se realizó un estudio piloto previo a la investigación con el objeto de evaluar el instrumento de recolección de la información y su aplicabilidad (anexo A). Se seleccionó un 5% de las muestras así:

Tabla 5. Estudio piloto

Jornada	Población	Porcentaje
Diurna	9	75
Nocturna	3	25
Total	12	100%

Fuente: Luna (2016).

En la aplicación del estudio piloto se determinó una probabilidad de ocurrencia del evento en 0,85 y de no ocurrencia del 0,15 a juicio de expertos y del autor, este cálculo fue realizado por personal profesional de campo. Además, se detectaron varios detalles en las preguntas, términos técnicos y dificultades para entender el objeto de variables, además, se procedió a enriquecer el formulario y hacerlo más fácil y práctico para los estudiantes y/o emprendedores.

CAPÍTULO 5

TRABAJO DE CAMPO

5.1 Recolección de la información

La recolección se realizó a través de los siguientes instrumentos:

Encuesta. Se aplicó un formulario (anexo A) integrado por 13 bloques de 6 preguntas cada uno, 3 opciones de selección y un último bloque de 3 preguntas. El formulario fue propuesto en plenaria de la red RIACO y se aplicó a una muestra piloto de estudiantes de Administración de Empresas (UFPS) con el único objeto de medir la efectividad del contenido del instrumento.

Revisión de Documentos. Publicaciones y literatura disponible para el análisis de INNPULSA Colombia – INNOVA UFPS – GEM – y las universidades líderes en proyectos de emprendimiento.

CAPÍTULO 6

TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se presentó la tabulación de la información correspondiente al instrumento aplicado (anexo A). Inicialmente el trabajo fue exhaustivo, preguntas de cada uno de los bloques, luego se hizo por bloques, desagregando y filtrando información competente para construir el perfil emprendedor del estudiante de Administración de Empresas (UFPS). Se reflejó el hallazgo significativo, a saber, el análisis y la interpretación del dato y la contrastación teórica en el análisis e interpretación.

Previamente, se presentaron los escenarios mundiales y de Colombia correspondientes a la aplicación del instrumento GEM estandarizado, para iniciar el abordaje en la especificidad, es decir, en el contexto de la UFPS.

CAPÍTULO 7

HALLAZGOS

La investigación contempló una investigación de tipo documental para los hallazgos a nivel mundial y en Colombia. Para el caso de la especificidad de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS), se utilizó como estrategia un trabajo de campo, como se detalló anteriormente. Se clasificaron así para facilitar la numeración de tablas y figuras según se puede visualizar en la siguiente página, por ello se pudo realizar una comparación.

CAPÍTULO 8

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS HALLAZGOS

Como se ha explicado, el GEM es un proyecto de investigación que se realiza mediante un consorcio internacional de investigadores.

Con el fin de monitorear la actividad de creación de empresas en los países que hagan parte de él, en 2014, el proyecto contaba con representantes de más de 73 países en los cinco continentes.

En Colombia este proyecto lo realiza un consorcio integrado por la Universidad del Norte, la Universidad Icesi, la Pontificia Universidad Javeriana de Cali y la Universidad de los Andes. Para 2015, la UFPS hizo un estudio en la especificidad de la Facultad de Ciencias Empresariales para el programa de Administración de Empresas.

A continuación, los hallazgos del instrumento GEM en el contexto internacional, colombiano y de los estudiantes seleccionados de la UFPS se desarrollaron en los siguientes numerales (figura 1).

- a. Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel mundial durante 2015 según el modelo GEM.
- b. Análisis e interpretación de los hallazgos en Colombia durante 2015 según el modelo GEM.

- c. Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel contextualizado en la UFPS según el modelo GEM de forma detallada, ítem por ítem.
- d. Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel contextualizado en la UFPS según el modelo GEM de forma detallada, bloque por bloque.

Figura 1. Análisis e interpretación de los hallazgos por la aplicación del instrumento GEM 2015 a nivel mundial, en Colombia y en la especificidad de la UFPS



Fuente: Luna, (2016).

8.1 Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel mundial durante 2015 según el modelo GEM

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) publicó sus hallazgos correspondientes al año 2015, en este estudio participaron los 62 países participantes. Entre los múltiples indicadores *mundiales* que trae el GEM, en 2015 se destacan los siguientes:

A nivel mundial, el emprendedor logra visualizar las oportunidades. El GEM observó que la mayoría de los empresarios en el mundo están motivados por oportunidad más que por necesidad. Estos empresarios representaban el 78% en las economías impulsadas por la innovación y el 69% en las economías impulsadas por la eficiencia y por los factores. Perego y Miguel (2014) resaltan la importancia de la innovación en las empresas, pues “las empresas de distintas industrias han sido testigos de la diversificación tecnológica asociada a la creciente complejidad de los productos” (p. 5).

Los autores citados referían a la inteligencia económica que debe ser desarrollada por los emprendedores, esta se ubica en un plano superior y se orienta principalmente hacia la información disponible en el exterior de la organización.

Para Perego y Miguel (2014), el ámbito de la inteligencia económica cubre un campo muy amplio que puede alcanzar “desde la tecnología hasta los mercados pasando por los temas legales” (p. 5). Para ellos la inteligencia económica en un emprendedor, por ejemplo, está estrechamente asociada a la gestión del conocimiento que en su conjunto son los pilares fundamentales de la inteligencia estratégica y cuyo objeto es, al decir de la fuente citada, mejorar constantemente las estrategias de innovación, competitividad y desarrollo tecnológico de las organizaciones.

El emprendimiento genera una serie de beneficios sociales que son reconocidos por los encuestados, estos afirmaron que el 70% de los adultos consideraban que los empresarios tienen un alto estatus en sus respectivas sociedades.

Esto motiva a su vez que el 21% de los adultos de las 62 economías participantes en 2015, según lo publicó GEM (2016), tienen la intención de crear una empresa en los próximos 3 años. Se observa la potencialidad de los emprendedores que están por materializar la idea.

La generación de empleos por parte de los emprendedores ayuda a las sociedades y economías al progreso y al desarrollo de la economía, al igual que aportan a la mejora de la calidad de vida. En este orden de ideas, Cardozo (2014) esgrime que:

Mucho se ha hablado en los últimos años del conocimiento y de la innovación como impulsores del desarrollo de las naciones, por lo que en no pocas de estas han proliferado las iniciativas orientadas a crear y fortalecer capacidades que les permitan producirlos a gran escala –y en contextos de aplicación–, en el marco de políticas que suelen integrar los esfuerzos de los sectores académicos, industriales y gubernamentales. (p. 174)

Una de las iniciativas más notables son los programas marco de la Unión Europea, con los que se ha intentado, con distintos grados de éxito a nivel de los países involucrados, fortalecer la investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) en la región. Muestra de esto es que en el séptimo programa

marco, como señala la Comisión Europea (2006), se previó una inversión total de cerca de 50.500 millones de euros distribuidos entre sus cuatro programas principales –Cooperación, Ideas, Personas y Capacidades– más un aproximado de 2.700 millones de euros dirigidos al programa Euratom.

A nivel mundial, tanto empresarios como emprendedores potenciales y reales, pueden participar en las llamadas economías de alto desempeño de Asia, pues según Cardozo (2014), se ha incrementado la disposición a asumir riesgos y, por ende, se está invirtiendo intensivamente en I+D+I como una apuesta al desarrollo desde la creatividad.

El GEM (2016) reportó que la proporción de empresarios con una expectativa media-alta de generación de empleo son similares en todos los niveles de desarrollo. Alrededor de 1 de cada 5 nuevos empresarios manifiestan que emplearan 6 o más personas. Los empresarios de los Estados Unidos muestran los niveles más altos en esta medida, con un 32% de expectativa de crear más de 6 empleos.

Desde el punto de vista del grupo etario de 25-35 y de 35-44 años se presentaron las mayores propensiones hacia la creación de nuevas empresas, es decir, son personas con una afinidad hacia los emprendimientos.

El 50% de los empresarios de las economías impulsadas por factores y de las economías impulsadas por eficiencia están en actividades de comercio, mientras que en el caso de las economías impulsadas por innovación más del 50% de las nuevas empresas están en las áreas de tecnologías de información y comunicación, servicios financieros, servicios profesionales, servicios de salud, educación y otros servicios de cierto nivel tecnológico.

Además, la mujer ha venido incursionando como emprendedora. Las economías impulsadas por los factores muestran la tasa más alta de actividad empresarial temprana en mujeres con un 20%, pero todavía la propensión de los hombres sigue siendo superior a la de las mujeres. La incorporación de la mujer como emprendedora favorece la actividad económica en la producción de bienes y servicios.

En este aspecto, Barrios (2014) comenta que a nivel industrial, las pymes representan en Latinoamérica cerca del 80% de todas las empresas registradas y contribuyen con cerca del 68% de la generación total de

empleo y con un poco más del 50% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional (p. 6).

Universia (2012) divulgó que uno de los doce miembros del grupo que creó Twitter aseguró en una conferencia en Málaga que en Silicon Valley nace una empresa de mil millones cada tres meses y aunque miles puedan valer “cero”, pero, en el mundo hispanoparlante, el miedo al fracaso y las presiones familiares hacen que eso sea imposible. Sin embargo, según los hallazgos a nivel mundial, también solo una tercera parte de las personas que perciben oportunidades se sienten limitados debido al temor al fracaso.

GEM (2015) señala que en promedio la tasa de actividad empresarial temprana (TEA) tiende a ser más alta en las economías impulsadas por los factores y va decreciendo respecto a mayores niveles de crecimiento económico (21% para las economías impulsadas por los factores, 15% para las economías impulsadas por la eficiencia y 8% para las economías impulsadas por la innovación).

El porcentaje más alto de empresas establecidas lo presentan las economías impulsadas por los factores (13%), seguido por las economías impulsadas por la eficiencia (8%) y por la innovación (7%).

La tasa empresarial del empleado (EEA) es más alta en las economías impulsadas por la innovación (1% para factores, 2% para eficiencia y 5% para innovación).

Las economías impulsadas por los factores presentan los niveles más altos de discontinuidad empresarial (8% en factores, 5% en eficiencia y 3% en innovación).

Las economías impulsadas en la innovación presentan la proporción más alta de empresarios que no esperan generar empleo en los próximos 5 años (4% en las economías impulsadas por los factores, 39% en las economías impulsadas por la eficiencia y 45% en las economías impulsadas por la innovación).

Respecto a las regiones geográficas, América del Norte presenta los niveles de innovación más altos.

Entre los países, los niveles más altos de innovación se observan en Chile e India, donde más de la mitad de los empresarios tienen productos y servicios innovadores.

Las economías impulsadas por la innovación presentan en promedio el nivel más alto de internacionalización (6% para las economías impulsadas por los factores, 13% para las economías impulsadas por la eficiencia y 20% para las economías impulsadas por la innovación).

8.2 Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel Colombia durante 2015 según el modelo GEM

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) publicó sus hallazgos correspondientes al año 2015, Colombia participa en este proyecto de alcance mundial desde el 2006. Algunos datos de Colombia en 2015 fueron los siguientes:

- Cerca del 70% de la población adulta percibe que el ser empresario es una buena opción de carrera profesional, otorga alto estatus en la sociedad y es un tema de interés en los medios de comunicación.
- Cerca del 60% de la población adulta percibe buenas oportunidades en su entorno, consideran que tienen las competencias y no tienen miedo para crear empresa.
- El 52% de los adultos colombianos manifiestan una intención de crear empresa (solos o asociados) en los próximos tres (3) años.
- El 16% de la población adulta colombiana son empresarios nacientes, es decir, que ya han realizado actividades específicas relacionadas con la creación de empresa, pero que solo han pagado salarios o cualquier tipo de remuneración a empleados y/o propietarios por menos de 3 meses.
- El 8% de la población adulta colombiana son empresarios nuevos, es decir, que ya están con su empresa en marcha pero solo han pagado salarios o cualquier tipo de remuneración a empleados y/o propietarios por más de 3 meses pero por menos de 42 meses o 3,5 años.

Para Colombia, la tasa de actividad empresarial temprana (TEA) se ha mantenido estable durante los últimos 10 años (desde 19% en 2014 hasta 25% en 2008). Solo el 5% de la población son empresarios establecidos,

es decir, que ya están con su empresa en marcha y han pagado salarios o cualquier tipo de remuneración a empleados y/o propietarios por más de 42 meses o 3,5 años.

El cierre de empresas afecta el emprendimiento y, por ende, a la actividad económica por ella generada. Esta es una realidad entre los años 1998 y 2016, lo que dificulta el emprendimiento, además, es un fenómeno que persiste.

Si se observa lo publicado por el diario El Tiempo (1998), donde informa del cierre de 20.000 empresas en los cuatro años anteriores. Los directores de estas empresas alegaban que las que permanecían en el mercado y estaban tomando precauciones para hacerle frente a “la baja demanda y todos los problemas relacionados con la tasa de cambio, las altas tasas de interés y la incertidumbre generada por coyuntura política que vive el país” (p. 1). El artículo explica la fuente que el problema no es de ahora. En los últimos cuatro años, miles de empresas han cerrado sus puertas por diferentes causas, pese a que muchas otras, especialmente extranjeras, han llegado para competir con las nacionales.

Sin embargo para el 2015, a pesar de las dificultades en los emprendimientos, los estudiantes están motivados a ser un empleador y no un empleado en Colombia. La GEM (2014), según lo publicó el portal de Republica.co (2015), señaló que al medir el ecosistema interno de los países, las finanzas, el marco jurídico, la infraestructura física y la apertura económica, además de los niveles de educación, investigación y desarrollo, así como las normas sociales y culturales, también estuvieron presentes.

Varias eran las causas que atribuían para 1998, por ejemplo, los bajos niveles de crecimiento de la producción y el alto desempleo son el resultado del poco interés que tienen los inversionistas en la ejecución de proyectos en el territorio nacional. En 1996 se liquidaron 2.587 empresas por 32.333 millones de pesos y el año pasado salieron de los registros de la Cámara de Comercio 1970 compañías. La empresa familiar, también fue afectada. Además, si bien existe un alto número de sociedades familiares que cumplían fines de representación de capitales para su participación en otro tipo de empresas, los sectores donde más liquidaciones se registraron correspondían al sector de seguros y finanzas (46), seguida por los establecimientos comerciales, restaurantes y hoteles (44) y sociedades

vinculadas a la industria manufacturera (20), buen número de ellas ligadas al sector confeccionista y metalmecánico.

La fuente recalca que se estima que en los dos últimos años la situación ha empeorado debido a la crisis política del país. Como prueba de ello está la disolución de empresas durante 1996 y 1997 en los sectores manufacturero (calzado especialmente), de la construcción, comercio, restaurantes, hoteles, seguros, finanzas, y servicios empresariales. La crisis social y económica que implica el cierre de empresas “involucran a 286 trabajadores y más de 42.000 millones de pesos en pasivos” (p. 2).

El GEM (2015) también localizo que el 7% de los empresarios han discontinuado sus iniciativas empresariales debido a razones personales, falta de utilidades, problemas de financiamiento, etc. Sin embargo, es posible que en algunos casos, esto se convierta en una oportunidad que impulse al empresario a acometer en el futuro nuevas iniciativas empresariales de éxito.

Durante los últimos 10 años del estudio GEM en Colombia, los hombres presentan la mayor propensión hacia la creación de empresas nuevas y nacientes como establecidas.

El grupo etario con la mayor propensión hacia la creación de empresas nuevas y nacientes es el de 25 a 34 años, excepto en 2013 y 2015 donde el grupo de edad era el de 35 a 45 años. En el caso de las empresas establecidas, el grupo etario con la mayor propensión es el de 46 a 54 años excepto en 2009 y 2011 (32-45) y en 2013 (55-64).

Las personas con nivel educativo de posgrado presentan la mayor propensión hacia la creación de empresas nuevas y nacientes.

Más del 50% de las empresas, tanto nuevas y nacientes como establecidas, manejan tecnologías disponibles en el mercado hace más de 5 años. Más del 40% de las empresas, tanto nuevas y nacientes como establecidas, esperan crean entre 1 y 5 empleos.

8.3 Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel contextualizado en la UFPS según el modelo GEM de forma detallada, ítem por ítem

8.3.1 Bloque 1: “Iniciativa”

La *iniciativa* es una capacidad para idear, inventar o emprender cosas, que se manifiesta en el individuo, usualmente, sin esperar órdenes sobre qué hacer. Sin embargo, las universidades, sirven como potenciadoras de las mismas. En el Programa de Administración de Empresas de la UFPS se motiva a los estudiantes para que potencien la iniciativa hacia el emprendimiento. Tanto a nivel mundial como en Colombia, las iniciativas para el emprendimiento son cada día mayores. En este sentido, Vallmitjana (2016) señala que:

El emprendimiento es una disciplina científica relativamente joven que ha experimentado un crecimiento substancial en los últimos años, tanto en EUA como en países europeos. Este aumento de los estudios sobre la actividad emprendedora va asociado a la progresiva relevancia de la contribución de las nuevas empresas en las economías de los territorios. El emprendimiento es, pues, un mecanismo clave para el crecimiento económico y el desarrollo de la innovación de una región. La fundación de nuevas empresas va asociada a la generación de empleo, la creación de riqueza, el incremento de la competitividad y el desarrollo tecnológico. (p. 3)

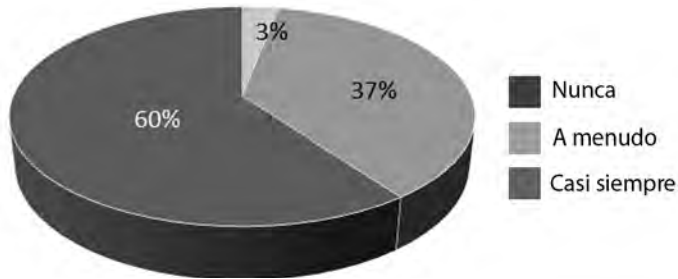
La universidad contribuye a la actividad emprendedora mediante la formación de profesionales, aportando conocimiento y valores mediante el establecimiento de mecanismos de soporte a la creación de nuevas empresas y mediante las actividades de transferencia tecnológica.

Evaluar el efecto producido resulta necesario para poder mejorar en el diseño y establecimiento de acciones específicas (p. 3).

Tabla 6. Hago mis actividades por mi cuenta sin esperar órdenes sobre qué hacer

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	3%
A menudo	89	37%
Casi siempre	145	60%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 2. Hago mis actividades por mi cuenta sin esperar órdenes sobre qué hacer

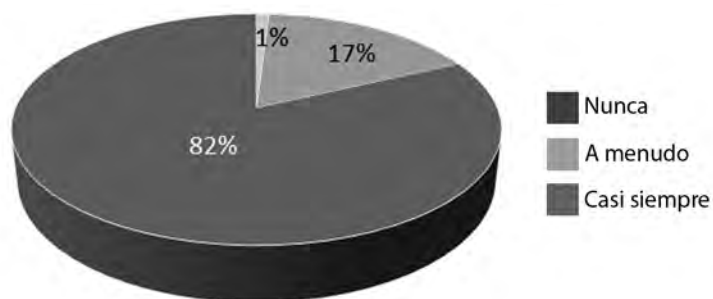
Fuente: Luna, (2016).

El hallazgo significativo arrojó que el 60% de los encuestados afirmaron que hacen sus actividades por su cuenta sin esperar órdenes sobre qué hacer, mientras que el 37% opinaron que a menudo lo hacen, mientras que el 3% nunca lo hacen. El hallazgo denota que los estudiantes tienen iniciativa, lo que favorece el emprendimiento, y los perfila como potenciales empresarios.

Tabla 7. Mis metas y propósitos son claros

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	1%
A menudo	42	17%
Casi siempre	196	82%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 3. Mis metas y propósitos son claros

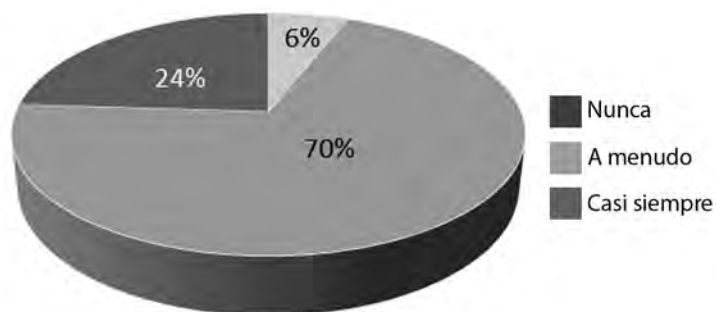
Fuente: Luna, (2016)

El 82% de los encuestados afirmaron que sus metas y propósitos casi siempre eran claros, mientras que el 17% opinaron que a menudo lo eran, y el 1% afirmó que nunca eran claros.

Tabla 8. Me gusta investigar

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	14	6%
A menudo	168	70%
Casi siempre	58	24%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 4. Me gusta investigar

Fuente: Luna, (2016).

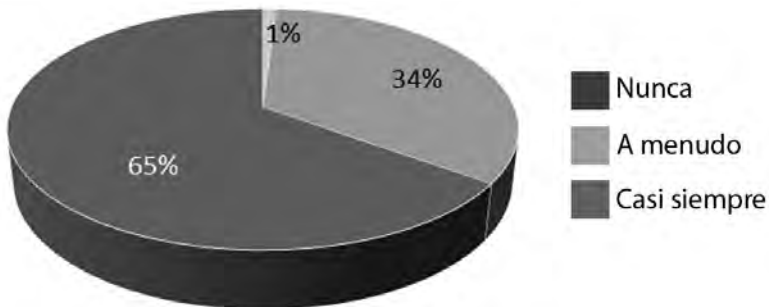
El 70% de los encuestados afirmaron que a menudo les gusta investigar, mientras que el 24% opinaron que casi siempre investigan, y el 6% nunca lo hacen.

Tabla 9. Soy una persona proactiva y con iniciativa propia

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	1%
A menudo	81	34%
Casi siempre	156	65%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 5. Soy una persona proactiva y con iniciativa propia



Fuente: Luna, (2016).

El 65% de los encuestados afirmaron que casi siempre son personas proactivas y con iniciativa propia, mientras que el 34% opinaron que a menudo cuentan con iniciativa propia y el 1% nunca son proactivos ni tienen iniciativa propia.

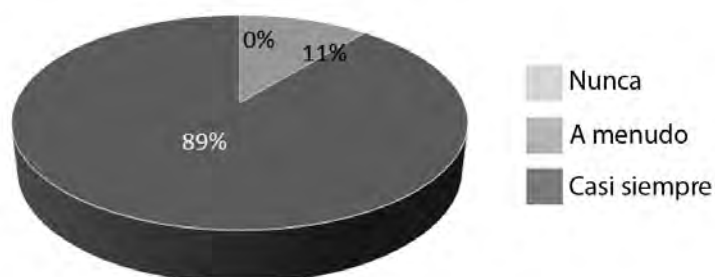
Según Covey (1989), citado por Gil (2012), la esencia de la persona proactiva es la capacidad de liderar su propia vida. Al margen de lo que pase a su alrededor: “La persona proactiva decide cómo quiere reaccionar ante esos estímulos y centra sus esfuerzos en su círculo de influencia, es decir, se dedica a aquellas cosas con respecto a las cuales puede hacer algo” (p. 1).

Se puede afirmar que los estudiantes tienen gran potencial como líderes, lo que favorece a los emprendimientos que vayan a llevar adelante.

Tabla 10. Soy responsable del éxito o del fracaso de mis acciones

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
A menudo	26	11%
Casi siempre	214	89%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 6. Soy responsable del éxito o del fracaso de mis acciones

Fuente: Luna, (2016).

El 89% de los encuestados afirmaron que casi siempre son responsables del éxito o del fracaso de sus acciones, mientras que el 11% opinaron que a menudo son responsables del éxito y fracaso de sus acciones.

Es favorable la actitud de los estudiantes, pues tienen grado de conciencia de sus acciones, es decir, si ellas generaran un éxito o fracaso.

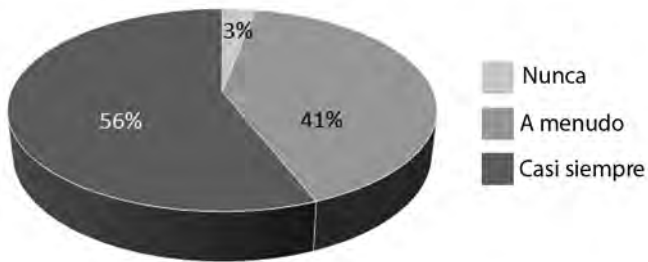
Cabe comparar con el *Colombia Global Entrepreneurship Monitor* (2011-2012), la mayoría de los emprendedores tienen bajo temor al fracaso (p. 26).

De alguna manera se explica, que su visión a los negocios hace que tomen decisiones favorables para el emprendimiento.

Tabla 11. Propongo alternativas nuevas para el cumplimiento de mis metas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	3%
A menudo	97	41%
Casi siempre	135	56%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 7. Propongo alternativas nuevas para el cumplimiento de mis metas

Fuente: Luna, (2016).

El 56% de los encuestados afirmaron que casi siempre proponen alternativas nuevas para el cumplimiento de sus metas, mientras que el 41% opinaron que a menudo proponen alternativas nuevas para el cumplimiento de sus metas y el 3% nunca proponen alternativas nuevas para el cumplimiento de sus metas.

El hallazgo es favorable para el emprendimiento por cuanto el futuro empresario es abierto a las alternativas nuevas lo que propicia el éxito al momento de tener que trazar nuevas rutas, eliminando inconvenientes. El marcar un rumbo definido y claro alterno, para las acciones que haya que tomar.

Cuando el futuro emprendedor tiene sus metas claras podría inferirse que se traza una dirección, un significado, lo que le puede propiciar motivación, energía y satisfacción en el rumbo asumido, esto le genera confianza para aprender y avanzar.

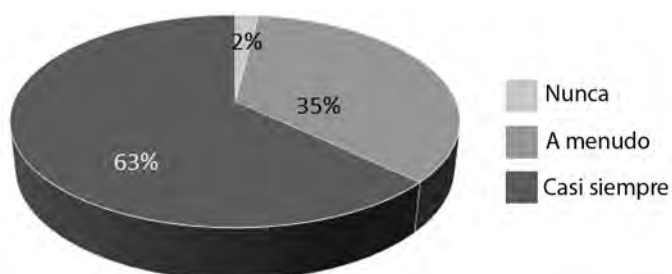
8.3.2 Bloque 2: “Fortaleza en las debilidades”

Tabla 12. Los obstáculos que se me presentan me animan a seguir adelante hasta lograr mis metas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	2%
A menudo	84	35%
Casi siempre	152	63%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 8. Los obstáculos que se me presentan, me animan a seguir adelante hasta lograr mis metas



Fuente: Luna, (2016).

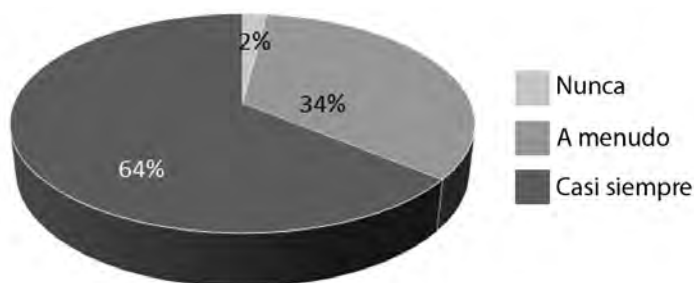
El 63% de los encuestados afirmaron que casi siempre los obstáculos que se les presentan los animan a seguir adelante hasta lograr sus metas, mientras que el 35% opinaron que a menudo los obstáculos que se les presentan los animan a seguir adelante hasta lograr sus metas y el 2% opinaron que nunca.

Se puede afirmar, que es un hallazgo que favorece el emprendimiento, pues el estudiante está dispuesto a asumir retos y vencer obstáculos, esto se convierte en una motivación hacia la obtención de las metas.

Tabla 13. Veo los fracasos como oportunidades para mejorar mi vida

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	2%
A menudo	82	34%
Casi siempre	153	64%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 9. Veo los fracasos como oportunidades para mejorar mi vida

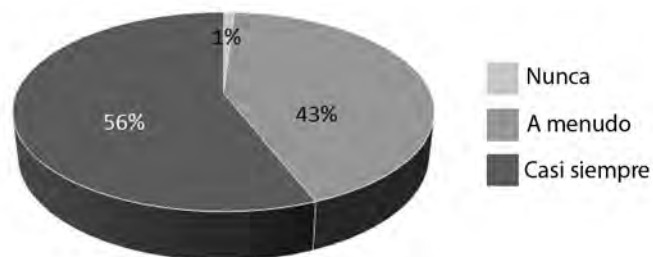
Fuente: Luna, (2016).

El 64% de los encuestados afirmaron que casi siempre ven los fracasos como oportunidades para mejorar su vida, mientras que el 34% opinaron que a menudo ven los fracasos como oportunidades para mejorar su vida y el 2% opinaron que nunca ven los fracasos como oportunidades. Según Maxwell (2007), los líderes exitosos no se esfuerzan por evadir el fracaso, ellos lo manejan exitosamente.

Tabla 14. Casi siempre desarrollo mis actividades con ánimo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	1%
A menudo	104	43%
Casi siempre	133	56%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 10. Casi siempre desarrollo mis actividades con ánimo

Fuente: Luna, (2016).

El 56% de los encuestados afirmaron que casi siempre desarrollan sus actividades con ánimo, mientras que el 43% opinaron que a menudo desarrollan sus actividades con ánimo y el 1% opinó que nunca desarrolla sus actividades con ánimo.

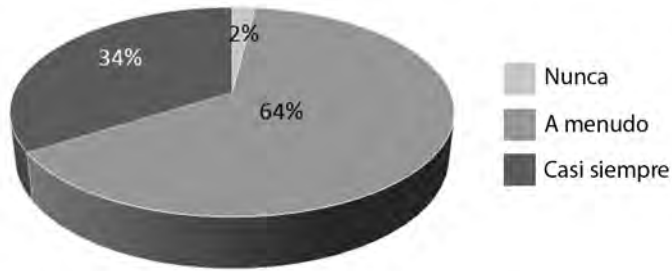
Es un hallazgo que favorece el emprendimiento pues el hecho que los estudiantes tengan esa capacidad de poder expresar y experimentar una emoción positiva como lo es el ánimo, le genera energía para la resolución de los problemas y los emprendimientos que tenga lugar.

Favorece su liderazgo ante sus futuros colaboradores porque lo convierten una persona que inspira confianza en sí mismo. Es un factor positivo en cuanto al cambio, pues el hecho de generar un contexto anímico favorable lo motivará e incrementará la productividad de la empresa.

Tabla 15. Corrijo fácilmente mis errores

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	2%
A menudo	153	64%
Casi siempre	82	34%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 11. Corrijo fácilmente mis errores

Fuente: Luna, (2016).

El 64% de los encuestados afirmaron que a menudo corrigen fácilmente sus errores, mientras que el 34% opinaron que casi siempre lo hacen y el 2% opinaron que nunca lo hacen.

Tabla 16. Venzo los obstáculos con facilidad

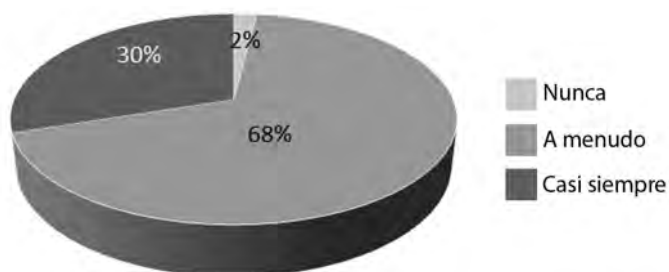
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	2%
A menudo	164	68%
Casi siempre	71	30%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Según Negocios y Emprendimiento (2013), cuando se toma la decisión de emprender, el individuo se da cuenta de que inicia una aventura donde va a enfrentar diferentes obstáculos.

En este sentido, el autor señala que: “solo de ti depende rendirte ante los obstáculos o enfrentarlos con determinación y perseverancia hasta superarlos” (p. 1). El futuro emprendedor debe, según la fuente citada, ejecutar las acciones con mucha pasión y persistencia.

En su recorrer, el empresario tendrá algunos retrocesos, fracasos y éxitos, pero todas esas curvas son las que hacen del emprendimiento algo genial. Pero la persistencia es un factor clave para llegar más lejos que cualquier otra cosa, para que supere cualquier reto, es decir, vencer los obstáculos con alguna facilidad.

Figura 12. Venzo los obstáculos con facilidad

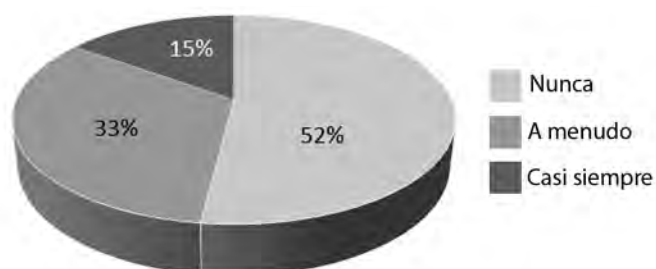
Fuente: Luna, (2016).

El 68% de los encuestados afirmaron que casi siempre vencen los obstáculos con facilidad, mientras que el 30% opinaron que a menudo lo hacen y el 2% opinaron que nunca lo hacen.

Tabla 17. Las tareas difíciles me desaniman y tengo dificultad para salir adelante

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	125	52%
A menudo	80	33%
Casi siempre	35	15%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 13. Las tareas difíciles me desaniman y tengo dificultad para salir adelante

Fuente: Luna, (2016).

El 52% de los encuestados afirmaron que las tareas difíciles nunca los desaniman y que tampoco tienen dificultad para salir adelante, mientras

que el 33% opinaron que a menudo las tareas difíciles los desaniman de igual manera tienen dificultad para salir adelante y el 15% opinaron que casi siempre.

Este hallazgo es un factor positivo para el emprendimiento, pues se observa que los futuros emprendedores tienen una actitud y determinación hacia los retos, las tareas dificultosas y que ellas no le afectan el ánimo.

8.3.3 Bloque 3: “Capacidad para asumir riesgos”

Según el manual de preparación de un plan de negocio (2003), sin una idea de negocio no hay empresa.

Sin embargo, la idea no constituye el punto final del proceso creativo, sino su comienzo.

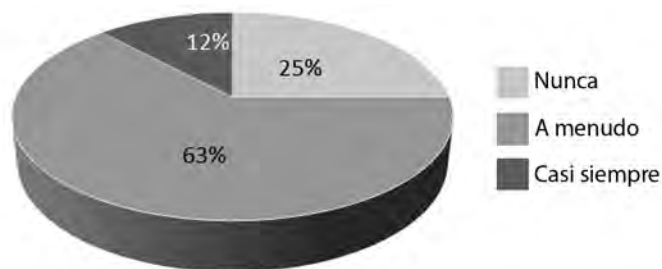
Muchas personas están tan enamoradas de su idea que son incapaces de darse cuenta de que dicha idea, como mucho, es el punto de partida de un largo proceso de desarrollo hasta lograr una idea de negocio perfectamente madura y que deberá superar difíciles retos antes incluso de que tenga la menor perspectiva de financiamiento y de lograr introducirse con éxito en el mercado.

La capacidad para asumir riesgos es un factor importante para la condición de emprendedor, pues, se convierte en una fortaleza para sus acciones futuras. Es el manejo de la incertidumbre, de la complejidad de los escenarios que le avecinaron.

Tabla 18. Solamente ejecuto una idea, cuando existe la probabilidad de éxito

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	61	25%
A menudo	151	63%
Casi siempre	28	12%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 14. Solamente ejecuto una idea, cuando existe la probabilidad de éxito

Fuente: Luna, (2016).

El 63% de los encuestados afirmaron que a menudo ejecutan una idea cuando existe la probabilidad de éxito, mientras que el 25% opinaron que nunca y el 12% opinaron que casi siempre ejecutan una idea cuando existe la probabilidad de éxito.

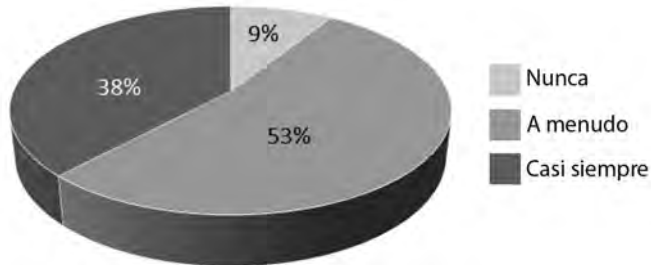
El futuro emprendedor tiende a irse hacia escenarios seguros, con altas probabilidades de éxito, es decir, es muy conservador en la gestión del riesgo.

La experiencia y los estudios que vaya adquiriendo le podrán generar fortalezas en el proceso de identificar, analizar y cuantificar las probabilidades de éxito o fracaso al ejecutar las ideas que lleve a cabo.

Tabla 19. El riesgo no me asusta, siempre y cuando lo pueda controlar

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	22	9%
A menudo	127	53%
Casi siempre	91	38%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 15. El riesgo no me asusta, siempre y cuando lo pueda controlar

Fuente: Luna, (2016).

El 53% de los encuestados afirmaron que a menudo el riesgo no les asusta siempre y cuando lo puedan controlar, mientras que el 38% opinaron que casi siempre y el 9% opinaron que nunca.

A el emprendedor le genera confianza la administración de un riesgo siempre y cuando él pueda mantener un control sobre la situación.

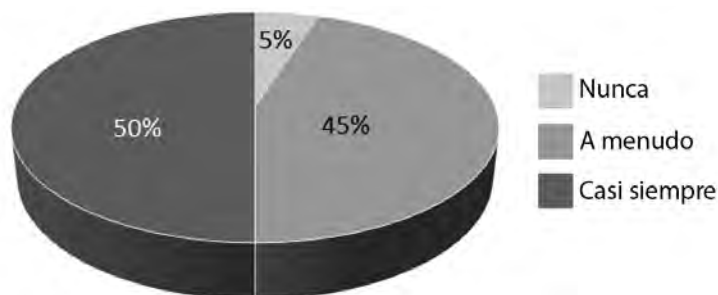
Tabla 20. Identifico riesgos al iniciar una actividad o proyecto nuevo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	11	5%
A menudo	109	45%
Casi siempre	120	50%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Según la Comunidad de Madrid, la identificación del riesgo debe ser sistemática y debe comenzar por definir los objetivos del emprendedor, analizar los factores que son clave en su negocio para alcanzar el éxito y revisar cuáles son las debilidades del proyecto y las amenazas a las que se enfrenta.

Es una fortaleza para el futuro emprendedor el hecho de tener la cultura de la gestión del riesgo, pues se buscan los mecanismos que le permitan identificar los riesgos para saber a qué escenarios pudiera tener la probabilidad de enfrentar.

Figura 16. Identifico riesgos al iniciar una actividad o proyecto nuevo

Fuente: Luna, (2016).

El 50% de los encuestados afirmaron que casi siempre identifican riesgos al iniciar una actividad o proyecto nuevo, mientras que el 45% opinaron que a menudo identifican riesgos al iniciar una actividad o proyecto nuevo y el 5% opinaron que nunca.

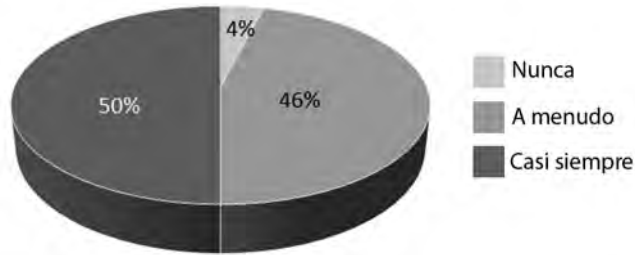
Tabla 21. Me gustan los desafíos y no temo equivocarme

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	10	4%
A menudo	111	46%
Casi siempre	119	50%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Según Caferra (2016), todo negocio conlleva un riesgo. Sin embargo, “el éxito de un emprendedor es aceptar el riesgo como parte de la emoción del emprendimiento y planificar lo más inteligentemente posible para minimizarlo (p. 1).

Es un hallazgo favorable la actitud de seguridad y confianza en sí mismo, lo que le favorece en asumir riesgos. Además de que el conocimiento y la experticia que irá adquiriendo y su buen sentido y apreciación le permitirán implementar herramientas para minimizar su impacto.

Figura 17. Me gustan los desafíos y no temo equivocarme

Fuente: Luna, (2016).

El 50% de los encuestados afirmaron que casi siempre les gustan los desafíos y no temen a equivocarse, mientras que el 46% opinaron que a menudo les gustan los desafíos y no temen a equivocarse y el 4% opinaron que nunca.

Tabla 22. Cuando considero que un proyecto o actividad es arriesgado, no le ejecuto

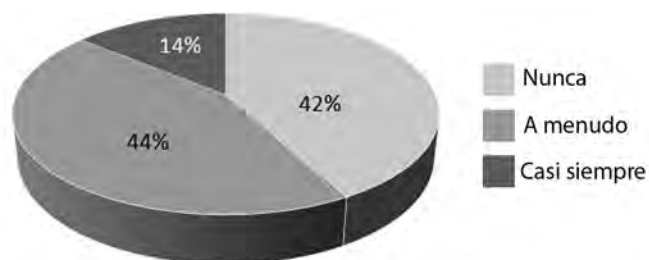
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	101	42%
A menudo	106	44%
Casi siempre	33	14%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Según el Colombia *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM, 2011-2012) los emprendedores afirman que “se detendrían a crear una empresa por temor al fracaso” (p. 27).

Esto muestra la carencia del asumir un riesgo para mejorar el futuro, en el caso de los estudiantes hacia la creación de proyectos.

Figura 18. Cuando considero que un proyecto o actividad es arriesgado, no le ejecuto



Fuente: Luna, (2016).

El 44% de los encuestados afirmaron que a menudo no ejecutan un proyecto o actividad por considerarlo arriesgado, mientras que el 42% opinaron que nunca ejecutan actividades o proyectos por considerarlos arriesgados y el 14% opinaron que casi siempre no ejecutan actividades o proyectos por considerarlos arriesgados.

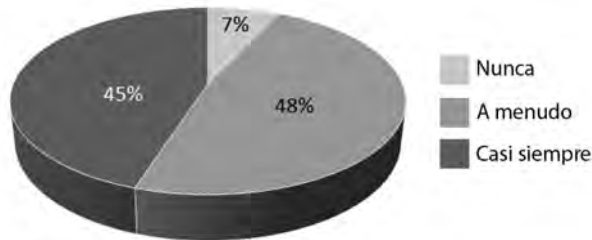
Tabla 23. No dudo en afrontar desafíos y en asumir riesgos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	16	7%
A menudo	116	48%
Casi siempre	108	45%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Según Olson (1985), citado por Quintero (2007), el emprendedor es una persona:

orientada hacia el futuro, capaz de asumir riesgos para involucrarse en la identificación y desarrollo de nuevas ideas. Muy probablemente el fuerte énfasis que recibe la difusión y el desarrollo del espíritu emprendedor tenga sus raíces en una multiplicidad de factores. (p. 3)

Figura 19. No dudo en afrontar desafíos y en asumir riesgos

Fuente: Luna, (2016).

El 48% de los encuestados afirmaron que a menudo no dudan afrontar desafíos y asumir riesgos, mientras que el 45% opinaron que casi siempre y el 7% opinaron que nunca.

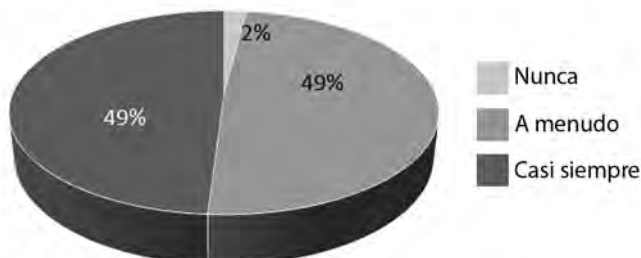
8.3.4 Bloque 4: “Capacidad para la toma de decisiones”

Tabla 24. Soy práctico y rápido en la toma de decisiones ante situaciones que lo requieran

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	2%
A menudo	119	49%
Casi siempre	117	49%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Según Villarreal y Roa (2007), la toma de decisiones de inversión, que típicamente involucran riesgo, “implican una valoración de las mismas, que junto con la evaluación de otros factores permite la definición de reglas de juego de una posible inversión” (p. 23).

Figura 20. Soy práctico y rápido en la toma de decisiones ante situaciones que lo requieran

Fuente: Luna, (2016).

El 49% de los encuestados afirmaron que casi siempre son prácticos y rápidos en la toma de decisiones ante situaciones que lo requieran, mientras que el 43% opinaron que a menudo son rápidos y prácticos en la toma de decisiones ante situaciones que lo requieran y el 2% opinaron que nunca.

Tabla 25. Me gusta tomar decisiones y asumirlas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	1%
A menudo	61	25%
Casi siempre	177	74%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El 74% de los encuestados afirmaron que casi siempre les gusta tomar decisiones y asumirlas, mientras que el 25% opinaron que a menudo les gusta tomar decisiones y asumirlas y el 1% opinaron que nunca lo hacen.

Los estudiantes son dados a tomar decisiones y asumir sus resultados, siendo esto un punto a favor hacia el emprendimiento, ya que, existe un compromiso con el proyecto que realicen.

Figura 21. Me gusta tomar decisiones y asumirlas



Fuente: Luna, (2016).

Tabla 26. Soy consciente de las ventajas y desventajas que conlleva tomar una decisión

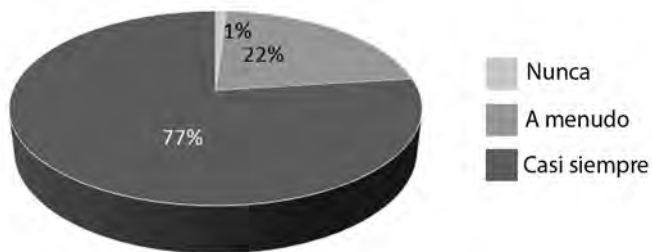
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	1%
A menudo	52	22%
Casi siempre	186	77%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Según Hernández, “el éxito de las organizaciones (comerciales, cooperativas y de cualquier otro tipo) depende mucho de cómo se tomen las decisiones” (p. 1). Y en el caso de los futuros emprendedores ellos están conscientes del impacto que tendrá la toma de decisiones empresariales, esto es favorable.

Al estar conscientes de sus decisiones y contemplar las ventajas y desventajas de estas, pueden ser más eficientes al tomar un curso de acción exitoso para las empresas que gerencien.

El 77% de los encuestados afirmaron que casi siempre son conscientes de las ventajas y desventajas de tomar una decisión, mientras que el 22% opinaron que a menudo y el 1% opinaron que nunca.

Figura 22. Soy consciente de las ventajas y desventajas que conlleva tomar una decisión

Fuente: Luna, (2016).

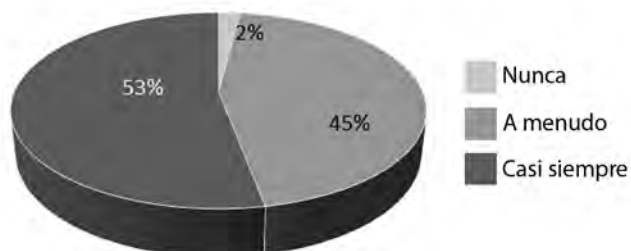
Tabla 27. Soy una persona emprendedora que toma decisiones importantes a pesar de la incertidumbre

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	2%
A menudo	109	45%
Casi siempre	127	53%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Los estudiantes en su mayoría consideran ser una persona emprendedora que toma decisiones a pesar de no conocer si provocarán un resultado favorable. Esto resulta propicio para la actitud emprendedora ya que así no desfallecerán en su intento por surgir con una idea exitosa de negocio.

Figura 23. Soy una persona emprendedora que toma decisiones importantes a pesar de la incertidumbre



Fuente: Luna, (2016).

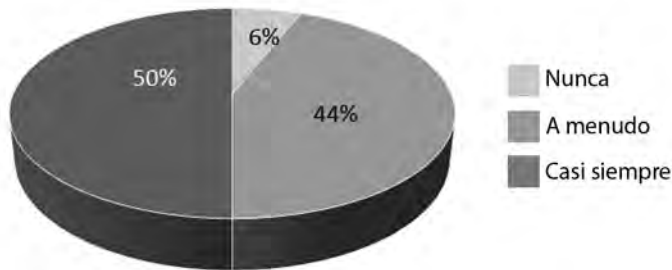
El 53% de los encuestados afirmaron que casi siempre son emprendedores y que toman decisiones importantes a pesar de la incertidumbre, mientras que el 45% opinaron que a menudo son emprendedores y toman decisiones importantes a pesar de la incertidumbre, el 2% opinaron que nunca lo hacen.

Tabla 28. Tomo la decisión que más convenga y no la que más me gusta

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	14	6%
A menudo	107	44%
Casi siempre	119	50%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

La toma de decisiones es un proceso complejo donde se deben considerar distintas opciones para una situación, siendo esto de gran importancia porque se debe sopesar que es lo más conveniente para ser exitoso.

Figura 24. Tomo la decisión que más convenga y no la que más me gusta

Fuente: Luna, (2016).

El 50% de los encuestados afirmaron que casi siempre toman la decisión que más les conviene y no la que más les gusta, mientras que el 44% opinaron que a menudo toman la decisión que más les conviene y el 6% opinaron que nunca lo hacen.

Tabla 29. Tiendo a resolver problemas de inmediato

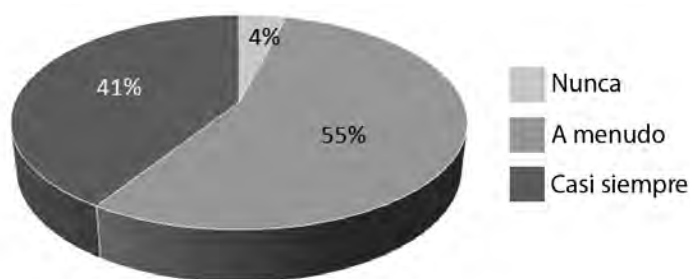
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	4%
A menudo	132	55%
Casi siempre	99	41%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El 55% de los encuestados afirmaron que a menudo tienden a resolver sus problemas de inmediato, mientras que el 41% opinaron que casi siempre lo hacen y el 4% opinaron que nunca lo hacen.

La forma en que se afrontan los problemas es un asunto amplio en el que se debe identificar el problema, comprenderlo y trazar un plan que permita resolverlo. El hecho que los estudiantes consideren que suelen remediar los problemas de inmediato promueve una cultura de emprendimiento debido a que al poner en marcha un proyecto no desfallecerán con el primer problema que se les presente sino que lo afrontarán y seguirán adelante.

Figura 25. Tiendo a resolver problemas de inmediato



Fuente: Luna, (2016).

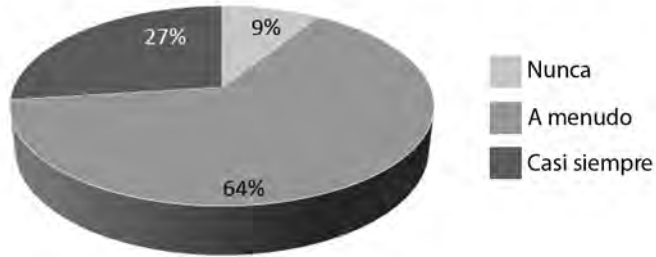
8.3.5 Bloque 5: "Flexibilidad"

Tabla 30. Soporto situaciones confusas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	22	9%
A menudo	153	64%
Casi siempre	65	27%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El saber afrontar situaciones que pueden parecer confusas es primordial para la creación de nuevas empresas ya que al lograr surgir dentro de situaciones difusas puede ser decisivo para el emprendimiento.

Figura 26. Soporto situaciones confusas

Fuente: Luna, (2016).

El 64% de los encuestados afirmaron que a menudo soportan situaciones confusas, mientras que el 27% opinaron que casi siempre soportan situaciones confusas y el 9% opinaron que nunca lo hacen.

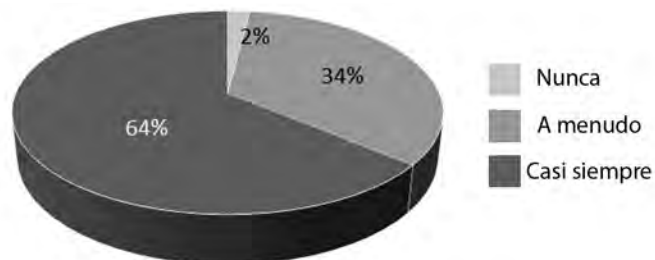
Tabla 31. Me adapto fácilmente a las situaciones novedosas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	2%
A menudo	82	34%
Casi siempre	153	64%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El 64% de los encuestados afirmaron que casi siempre se adaptan a situaciones novedosas, mientras que el 34% opinaron que a menudo lo hacen y el 2% opinaron que nunca lo hacen.

Al considerar que se adaptan fácilmente a situaciones novedosas es favorable para el emprendimiento ya que al hacerlo rápidamente permite el crecimiento de nuevas ideas y creación de nuevas empresas.

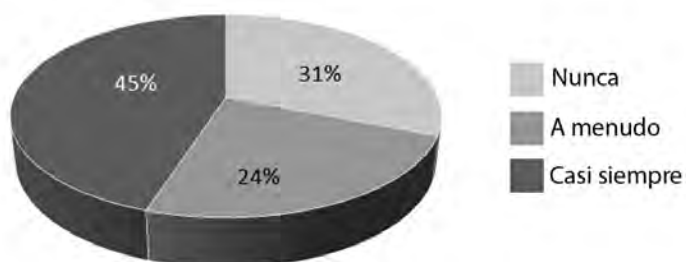
Figura 27. Me adapto fácilmente a las situaciones novedosas

Fuente: Luna, (2016).

Tabla 32. No me molestan las personas con pensamientos diferentes al mío

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	74	31%
A menudo	58	24%
Casi siempre	108	45%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 28. No me molestan las personas con pensamientos diferentes al mío

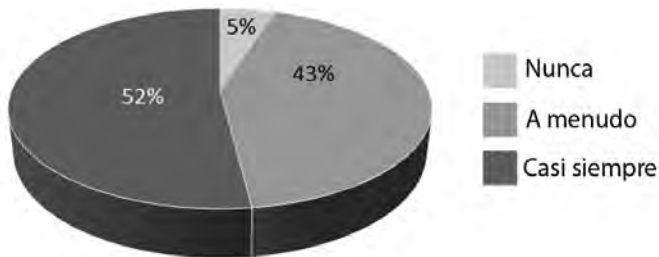
Fuente: Luna, (2016).

El 45% de los encuestados afirmaron que casi siempre no les molestan las personas con pensamientos diferentes, mientras que el 31% opinaron que nunca les molestan las personas con pensamientos diferentes y el 24% opinaron que a menudo no les molestan las personas con pensamientos diferentes.

Tabla 33. Discuto mis opiniones con otras personas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	13	5%
A menudo	103	43%
Casi siempre	124	52%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 29. Discuto mis opiniones con otras personas

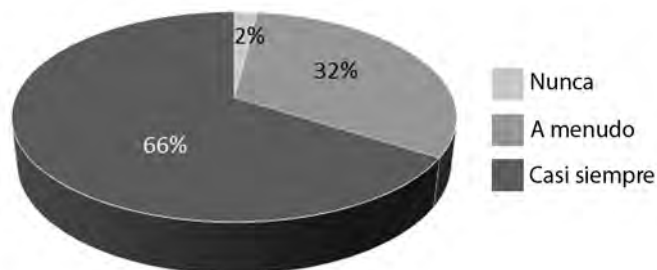
Fuente: Luna, (2016).

El 52% de los encuestados afirmaron que casi siempre discuten sus opiniones con otras personas, mientras que el 43% opinaron que a menudo discuten sus opiniones con otras personas y el 5% opinaron que nunca lo hacen.

Tabla 34. Admito mis propios errores

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	2%
A menudo	78	32%
Casi siempre	158	66%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 30. Admito mis propios errores

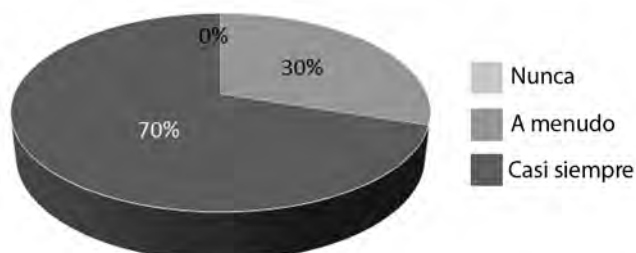
Fuente: Luna, (2016).

El 66% de los encuestados afirmaron que casi siempre admiten sus propios errores, mientras que el 32% opinaron que a menudo lo hacen y el 2% opinaron que nunca lo hacen.

Tabla 35. Me adapto rápidamente al cambio

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	0%
A menudo	71	30%
Casi siempre	168	70%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 31. Me adapto rápidamente al cambio

Fuente: Luna, (2016).

El 70% de los encuestados afirmaron que casi siempre se adaptan rápidamente al cambio, mientras que el 30% opinaron que a menudo lo hacen.

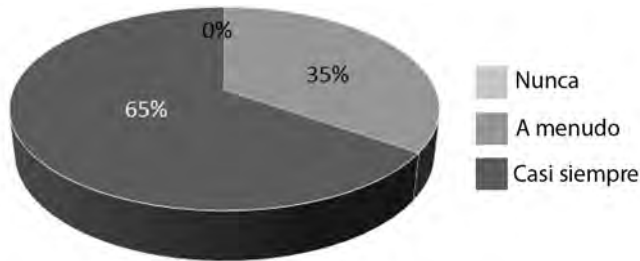
8.3.6 Bloque 6: "Capacidad de aprendizaje"

Tabla 36. Soy una persona inquieta a la que le gusta aprender cosas nuevas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	0%
A menudo	81	34%
Casi siempre	158	66%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 32. Soy una persona inquieta a la que le gusta aprender cosas nuevas



Fuente: Luna, (2016).

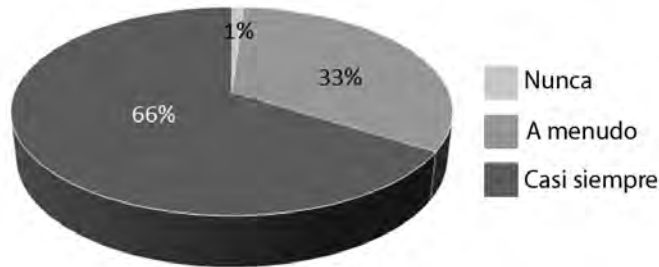
El 66% de los encuestados afirmaron que casi siempre son personas inquietas que les gusta aprender cosas nuevas, mientras que el 34% opinaron que a menudo son personas inquietas que les gusta aprender cosas nuevas

Tabla 37. Me interesa todo lo relacionado con la gestión de una empresa aunque parezca complicado y aburrido

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	1%
A menudo	80	33%
Casi siempre	158	66%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 33. Me interesa todo lo relacionado con la gestión de una empresa aunque parezca complicado y aburrido



Fuente: Luna, (2016).

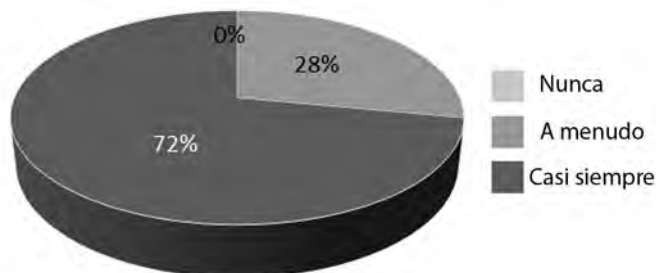
El 66% de los encuestados afirmaron que casi siempre les interesa todo lo relacionado con una empresa aunque parezca complicado y aburrido, mientras que el 33% opinaron que a menudo les interesa todo lo relacionado con una empresa y el 1% opinaron que nunca les interesa.

Tabla 38. Aprovecho las oportunidades de aprender que se presentan a diario

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	0%
A menudo	66	28%
Casi siempre	173	72%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 34. Aprovecho las oportunidades de aprender que se presentan a diario



Fuente: Luna, (2016).

El 72% de los encuestados afirmaron que casi siempre aprovechan las oportunidades de aprender que se presentan a día, mientras que el 28% opinaron que a menudo lo hacen.

Tabla 39. Las ideas nuevas me atraen

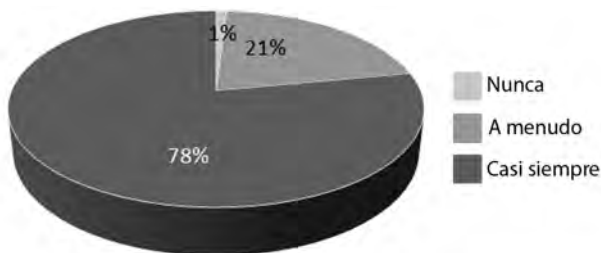
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	1%
A menudo	50	21%
Casi siempre	188	78%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El 78% de los encuestados afirmaron que casi siempre les atraen las ideas nuevas, mientras que el 21% opinaron que a menudo les atraen las ideas nuevas y el 1% opinaron que nunca lo hacen.

El hallazgo es favorable para el emprendimiento de los futuros empresarios, pues son individuos que pueden innovar, son llamados al cambio y no a lo tradicional, además, son abiertos.

Figura 35. Las ideas nuevas me atraen

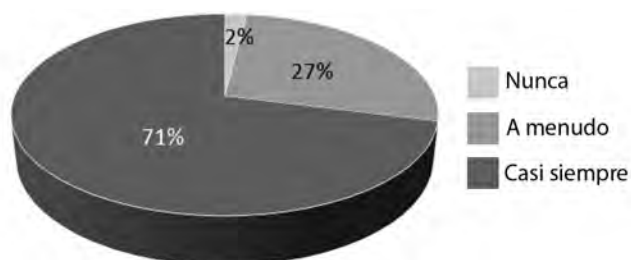


Fuente: Luna, (2016).

Tabla 40. Relaciono las cosas que aprendo, con las que ya conozco

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	2%
A menudo	64	27%
Casi siempre	171	71%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 36. Relaciono las cosas que aprendo, con las que ya conozco

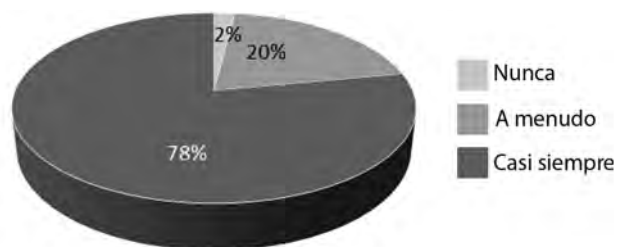
Fuente: Luna, (2016).

El 71% de los encuestados afirmaron que casi siempre relacionan las cosas que aprenden con las que ya conocen, mientras que el 27% opinaron que a menudo lo hacen y el 2% opinaron que nunca lo hacen.

Tabla 41. Escucho a todas las personas, pues de todo el mundo se aprende

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	2%
A menudo	49	20%
Casi siempre	187	78%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 37. Escucho a todas las personas, pues de todo el mundo se aprende

Fuente: Luna, (2016).

El 78% de los encuestados afirmaron que casi siempre escuchan a todas las personas, mientras que el 20% opinaron que a menudo lo hacen y el 2% opinaron que nunca lo hacen.

Una parte importante de ser emprendedor es aprender a escuchar, cuando esto se hace, se pueden conocer las necesidades de los demás. Esto puede

dar lugar a una idea innovadora que ayude a mejorar la calidad de vida de los demás o bien aprender de los conocimientos que cada persona tiene y aportar, así, a una visión de vida más completa.

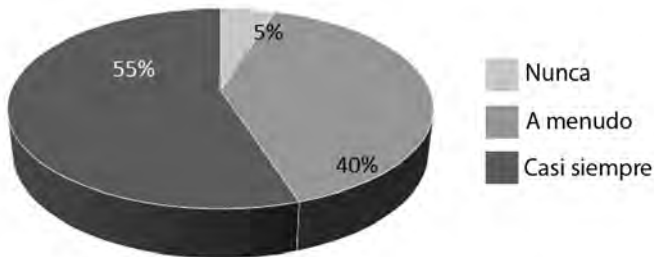
8.3.7 Bloque 7: “Organización y planificación del tiempo y trabajo”

Tabla 42. Si se acumulan tareas o actividades por hacer, establezco un orden de acuerdo a la importancia de las tareas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	13	5%
A menudo	95	40%
Casi siempre	132	55%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 38. Si se acumulan tareas o actividades por hacer, establezco un orden de acuerdo a la importancia de las tareas



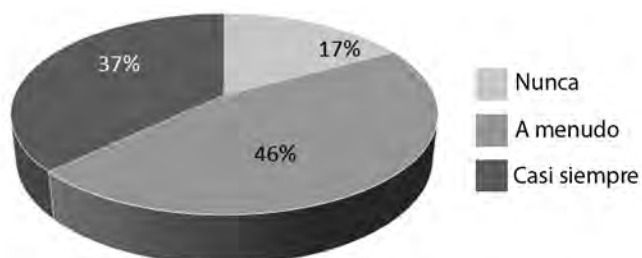
Fuente: Luna, (2016).

El 55% de los encuestados afirmaron que casi siempre cuando se acumulan tareas o actividades establecen un orden de acuerdo con la importancia de las tareas, mientras que el 40% opinaron que a menudo lo hacen y el 5% opinaron que nunca lo hacen.

Tabla 43. La desorganización afecta mi comportamiento normal

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	40	17%
A menudo	111	46%
Casi siempre	89	37%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 39. La desorganización afecta mi comportamiento normal

Fuente: Luna, (2016).

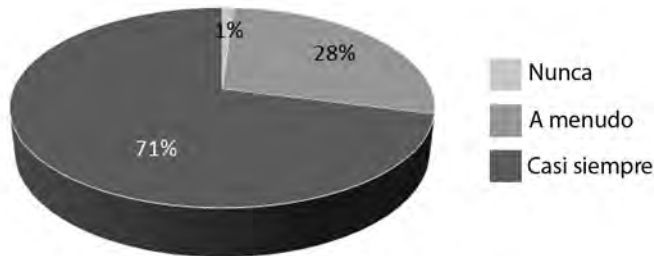
El 46% de los encuestados afirmaron que a menudo la desorganización afecta su comportamiento normal, mientras que el 37% opinaron que casi siempre la desorganización afecta su comportamiento normal y el 17% opinaron que nunca les afecta su comportamiento la desorganización.

Tabla 44. Soy responsable con mis deberes y procuro cumplir con ellos a tiempo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	1%
A menudo	67	28%
Casi siempre	170	71%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas,

2015. Luna (2016).

Figura 40. Soy responsable con mis deberes y procuro cumplir con ellos a tiempo

Fuente: Luna, (2016).

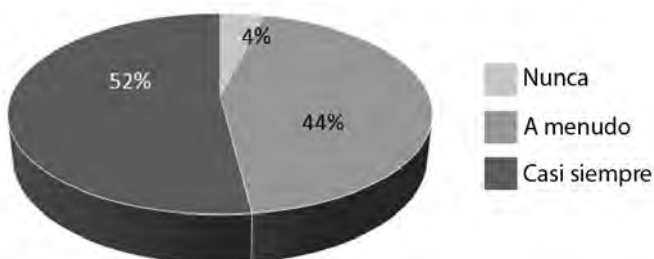
El 71% de los encuestados afirmaron que casi siempre son responsables con sus deberes y procuran cumplir con ellos a tiempo, mientras que el 28% opinaron que a menudo lo hacen y el 1% opinaron que nunca lo hacen.

Tabla 45. Organizo mis actividades para optimizar el tiempo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	10	4%
A menudo	105	44%
Casi siempre	125	52%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El manejar apropiadamente el tiempo es la clave de ser un emprendedor exitoso, ya que el hacerlo conlleva a cumplir más rápidamente las metas planteadas, ser responsable y planificar adecuadamente los proyectos a realizar.

Figura 41. Organizo mis actividades para optimizar el tiempo

Fuente: Luna, (2016).

El 52% de los encuestados afirmaron que casi siempre organizan sus actividades para optimizar el tiempo, mientras que el 44% opinaron que a menudo lo hacen y el 4% opinaron que nunca lo hacen.

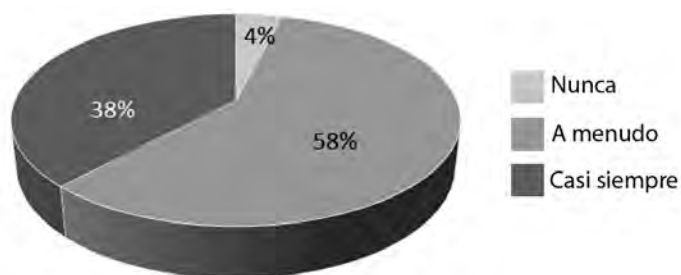
Al organizar las actividades a realizar, los encuestados progresan ya que cumplen en menor tiempo sus metas y permite cumplir responsablemente compromisos adquiridos mediante el uso de listas o agendas que ayudan a manejar su tiempo adecuadamente.

Tabla 46. Me resulta fácil encontrar lo que busco

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	4%
A menudo	139	58%
Casi siempre	92	38%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 42. Me resulta fácil encontrar lo que busco



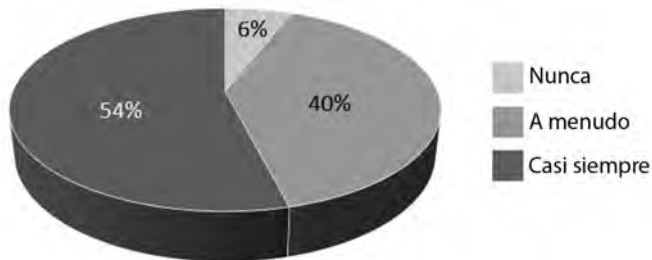
Fuente: Luna, (2016).

El 58% de los encuestados afirmaron que a menudo les resulta fácil encontrar lo que buscan, mientras que el 38% opinaron que casi siempre lo hacen y el 4% opinaron que nunca lo hacen.

Tabla 47. Soy organizado en mis actividades diarias

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	14	6%
A menudo	96	40%
Casi siempre	130	54%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 43. Soy organizado en mis actividades diarias

Fuente: Luna, (2016).

El 54% de los encuestados afirmaron que casi siempre son organizados en sus actividades diarias, mientras que el 40% opinaron que a menudo lo hacen y el 6% opinaron que nunca lo hacen.

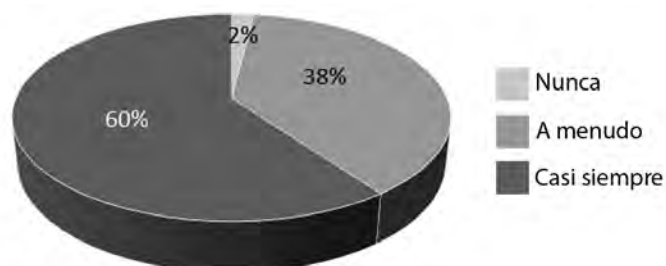
Es un hallazgo favorable por cuanto un emprendedor debe ser una persona organizada, con lo que se refleja hacia sus futuros colaboradores este tipo de cultura.

8.3.8 Bloque 8: “Confianza en sí mismo”

Tabla 48. Soy una persona con mucha vitalidad en el desarrollo de mis actividades

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	2%
A menudo	91	38%
Casi siempre	144	60%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 44. Soy una persona con mucha vitalidad en el desarrollo de mis actividades

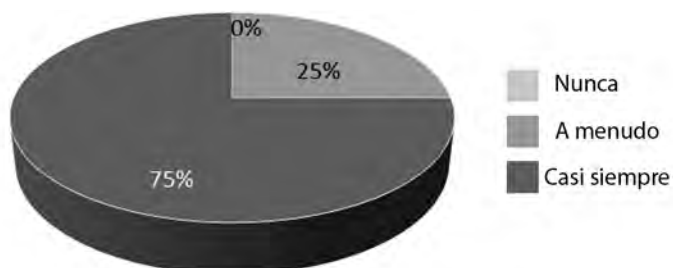
Fuente: Luna, (2016).

El 60% de los encuestados afirmaron que casi siempre son personas con mucha vitalidad en el desarrollo de sus actividades, mientras que el 38% opinaron que a menudo desarrollan sus actividades con vitalidad y el 2% opinaron que nunca lo hacen.

Tabla 49. Me considero una persona eficaz, capaz de asumir desafíos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	0%
A menudo	60	25%
Casi siempre	179	75%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 45. Me considero una persona eficaz, capaz de asumir desafíos

Fuente: Luna, (2016).

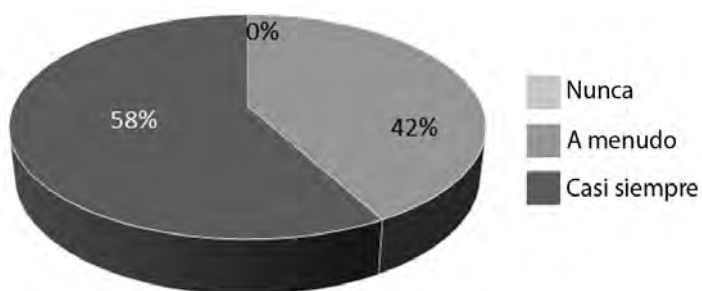
El 75% de los encuestados afirmaron que casi siempre se consideran personas eficaces capaces de asumir desafíos, mientras que el 25% opinaron que a menudo son eficaces y capaz de asumir desafíos.

Tabla 50. La confianza en sí mismo, está presente en cualquier tarea o actividad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
A menudo	100	42%
Casi siempre	140	48%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 46. La confianza en sí mismo, está presente en cualquier tarea o actividad



Fuente: Luna, (2016).

El 58% de los encuestados afirmaron que casi siempre la confianza en sí mismos está presente en cualquier actividad, mientras que el 42% opinaron que a menudo la confianza en sí mismos está presente en cualquier actividad.

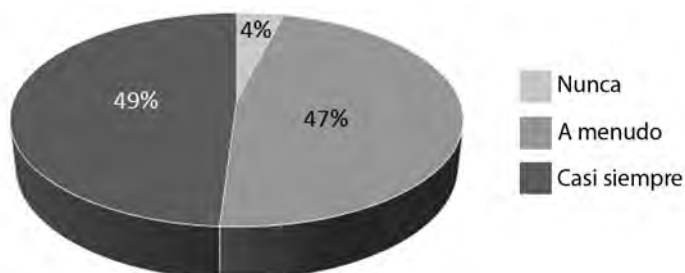
Tabla 51. Le demuestro a los demás que mis proyectos son viables

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	4%
A menudo	112	47%
Casi siempre	119	49%
Total	240	100%

Fuente: encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de empresas, 2015. Luna (2016).

Al ser capaz de demostrar a los demás la viabilidad de sus proyectos, los encuestados expresan adecuadamente sus ideas presentándolas de forma atractiva lo que permite como futuro emprendedor y gerente ser exitoso en sus proyectos plasmando firmemente sus ideas a sus inversores o trabajadores.

Figura 47. Le demuestro a los demás que mis proyectos son viables



Fuente: Luna, (2016).

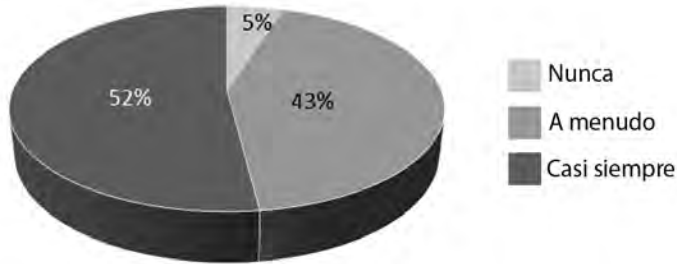
El 49% de los encuestados afirmaron que casi siempre demuestran a los demás que sus proyectos son viables, mientras que el 47% opinaron que a menudo demuestran a los demás que sus proyectos son viables y el 4% opinaron que nunca lo hacen.

Tabla 52. Soy tranquilo ante las consecuencias que acarreen mis decisiones

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	11	5%
A menudo	103	43%
Casi siempre	126	52%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Mantener la calma ante las consecuencias de sus decisiones demuestra una gran ventaja ya que así podrán planificar los pasos a tomar independientemente de si el resultado es positivo o negativo, puesto que al permanecer serenos podrán decidir mejor.

Figura 48. Soy tranquilo ante las consecuencias que acarreen mis decisiones

Fuente: Luna, (2016).

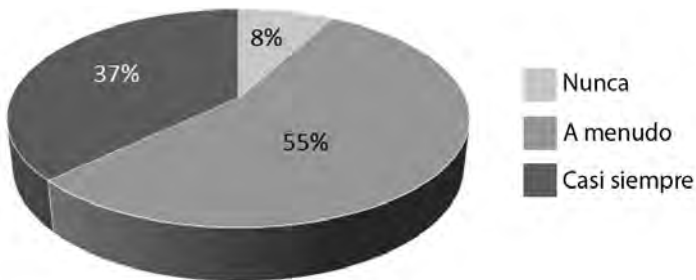
El 52% de los encuestados afirmaron que casi siempre son tranquilos ante las consecuencias que acarreen sus decisiones, mientras que el 43% opinaron que a menudo lo hacen y el 5% opinaron que nunca lo hacen.

Tabla 53. Es fácil convencer a los demás sobre la viabilidad de mis proyectos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	20	8%
A menudo	131	55%
Casi siempre	89	37%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El tener poder de convencimiento es relevante para ser un emprendedor exitoso, lograr que los demás creen y valoren sus ideas es importante para crear un proyecto que se afiance en el tiempo.

Figura 49. Es fácil convencer a los demás sobre la viabilidad de mis proyectos

Fuente: Luna, (2016).

El 55% de los encuestados afirmaron que a menudo les es fácil convencer a los demás sobre la viabilidad de sus proyectos, mientras que el 37% opinaron que casi siempre les es fácil convencer a los demás sobre la viabilidad de sus proyectos y el 8% opinaron que nunca.

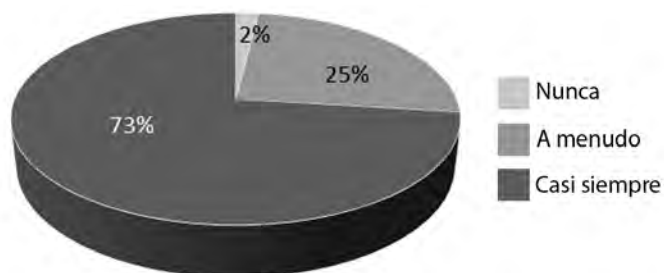
8.3.9 Bloque 9: "Afán de logro"

Tabla 54. Reconozco mis principales habilidades y las utilizo para lograr mis metas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	2%
A menudo	60	25%
Casi siempre	175	73%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 50. Reconozco mis principales habilidades y las utilizo para lograr mis metas



Fuente: Luna, (2016).

El 73% de los encuestados afirmaron que casi siempre reconocen sus habilidades y las utilizan para lograr sus metas, mientras que el 25% opinaron que a menudo lo hacen y el 6% opinaron que nunca lo hacen.

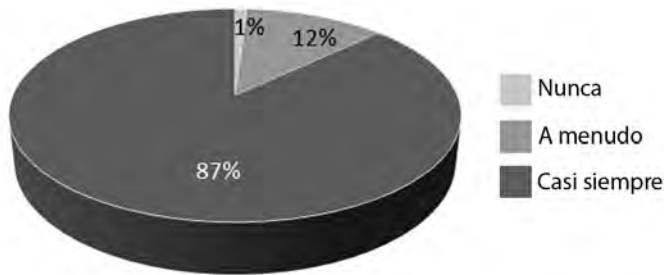
Tabla 55. Me motiva el cumplimiento de mis logros

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	1%
A menudo	28	12%
Casi siempre	209	87%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El tener una motivación intrínseca que te impulse a seguir adelante y a perseverar para llevar a cabo los proyectos que le permitan emprender de forma exitosa viéndose a sí mismo como un empresario capaz motivado a seguir adelante en su emprendimiento.

Figura 51. Me motiva el cumplimiento de mis logros



Fuente: Luna, (2016).

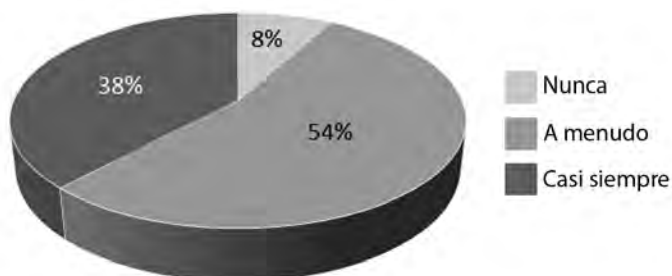
El 54% de los encuestados afirmaron que casi siempre les motiva el cumplimiento de sus logros, mientras que el 12% opinaron que a menudo lo hacen y el 1% opinaron que nunca lo hacen.

Tabla 56. Me gusta el triunfo siempre y cuando lo haya logrado por mis propios medios

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	20	8%
A menudo	130	54%
Casi siempre	90	38%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El verse así mismo como un triunfador mediante el esfuerzo propio permite mostrar una imagen positiva a los demás siendo esto un incentivo para seguir y poner en práctica sus proyectos e ideas, esto permite innovar en su entorno además de con su ejemplo motivar a otros seguir sus pasos.

Figura 52. Me gusta el triunfo siempre y cuando lo haya logrado por mis propios medios

Fuente: Luna, (2016).

El 54% de los encuestados afirmaron que a menudo les gusta el triunfo siempre y cuando lo hayan logrado por sus propios medios, mientras que el 38% opinaron que casi siempre lo hacen y el 6% opinaron que nunca lo hacen.

Tabla 57. Encuentro razones para conseguir mis propósitos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	0%
A menudo	70	29%
Casi siempre	169	71%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Al estar motivado los encuestados encuentran las razones para seguir adelante y conseguir sus metas. Esta cualidad permite que sean personas emprendedoras, innovadoras y logren cumplir sus propósitos.

Figura 53. Encuentro razones para conseguir mis propósitos

Fuente: Luna, (2016).

El 71% de los encuestados afirmaron que casi siempre encuentran razones para conseguir sus propósitos, mientras que el 29% opinaron que a menudo lo hacen.

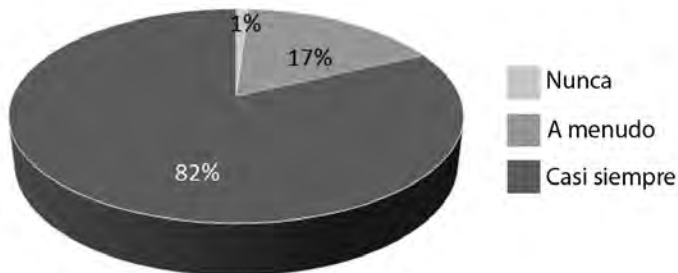
Tabla 58. Tengo una meta clara en mi vida, "conseguir lo que me propongo"

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	1%
A menudo	40	17%
Casi siempre	196	82%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Al tener un plan de vida los encuestados logran conseguir los medios para lograr sus propósitos, manteniendo así su motivación y deseo de surgir como una persona capaz de ayudar a otros mediante sus ideas innovadoras, desarrollando negocios exitosos.

Figura 54. Tengo una meta clara en mi vida, "conseguir lo que me propongo"



Fuente: Luna, (2016).

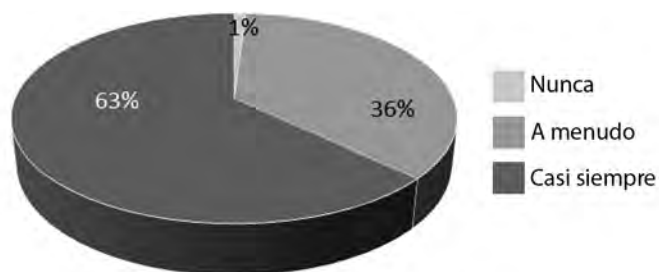
El 82% de los encuestados afirmaron que casi siempre tienen una meta clara en su vida y es conseguir lo que se proponen, mientras que el 17% opinaron que a menudo tienen una meta clara y es conseguir lo que se proponen y el 1% opinaron que nunca lo hacen.

Tabla 59. Cumplimiento con todas las tareas y responsabilidades asignadas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	1%
A menudo	87	36%
Casi siempre	150	63%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

La responsabilidad es una cualidad importante para un emprendedor ya que genera confianza a su entorno, al ser percibido por la sociedad como alguien responsable y cumplido las personas confían en sus ideas y proyectos.

Figura 55. Cumplimiento con todas las tareas y responsabilidades asignadas

Fuente: Luna, (2016).

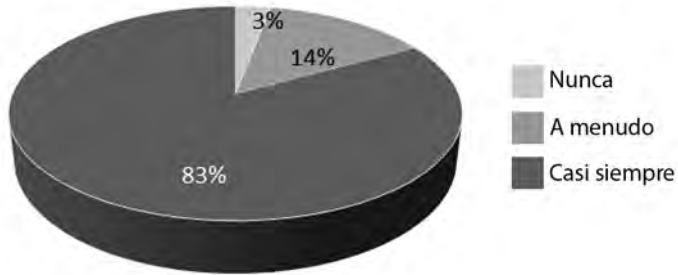
El 63% de los encuestados afirmaron que casi siempre cumplen todas las tareas y responsabilidades asignadas, mientras que el 36% opinaron que a menudo lo hacen y el 1% opinaron que nunca lo hacen.

8.3.10 Bloque 10: "Visión de empresa"

Tabla 60. Me interesa ser un empleador y no un empleado

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	3%
A menudo	34	14%
Casi siempre	199	83%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 56. Me interesa ser un empleador y no un empleado

Fuente: Luna, (2016).

El 83% de los encuestados afirmaron que casi siempre les interesa ser empleadores y no empleados, mientras que el 14% opinaron que a menudo les interesa ser empleadores y no empleados y el 6% opinaron que nunca les interesa ser empleadores y no empleados.

Tabla 61. He manifestado su intención de crear una empresa en los próximos 3 años

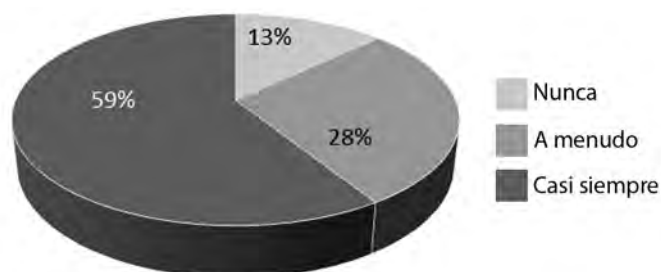
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	32	13%
A menudo	66	28%
Casi siempre	142	59%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Según el Colombia *Global Entrepreneurship Monitor* (2011-2012) los encuestados afirmaron una alta intención de ser emprendedores en los próximos 3 años (p. 26).

La tendencia se mantiene de forma ascendente, pues los futuros emprendedores también tienen intención de crear empresas en los próximos tres años.

Figura 57. He manifestado su intención de crear una empresa en los próximos 3 años



Fuente: Luna, (2016).

El 59% de los encuestados afirmaron que casi siempre han manifestado su intención de crear una empresa en los próximos tres años, mientras que el 28% opinaron que a menudo lo han hecho y el 13% opinaron que nunca lo han hecho.

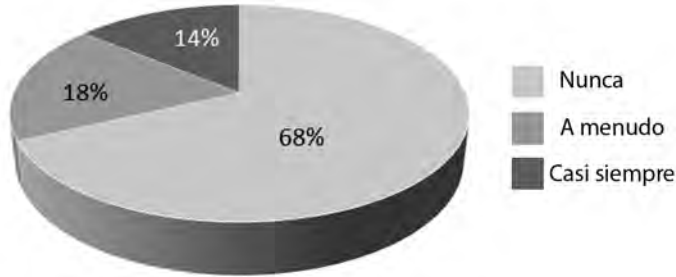
Este es un hallazgo significativo ya que al tener en mente la creación de una empresa se promueve el espíritu emprendedor, ya que trazarán planes y proyectos para lograr su meta.

Tabla 62. He sido inversor de capital semilla en negocios ajenos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	164	68%
A menudo	43	18%
Casi siempre	33	14%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El formar parte de un proyecto como inversor y permitir hacer realidad las ideas de otros puede ser una motivación para hacer un negocio propio con nuevas ideas permitiendo la diversidad de servicios.

Figura 58. He sido inversor de capital semilla en negocios ajenos

Fuente: Luna, (2016).

El 68% de los encuestados afirmaron que nunca han sido inversores de capital semilla en negocios ajenos, mientras que el 18% opinaron que a menudo lo han hecho y el 6% opinaron que casi siempre lo han hecho.

Tabla 63. Mi familia está involucrada directamente con la creación de nuevas empresas

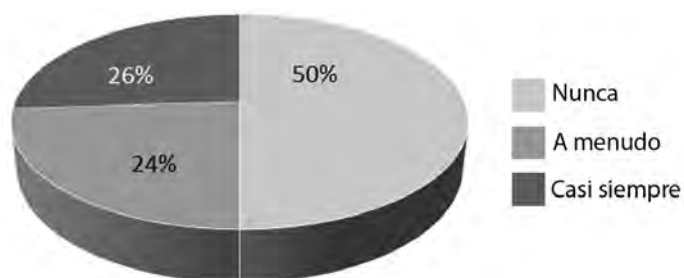
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	121	50%
A menudo	58	24%
Casi siempre	61	26%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Lozano (2013) indica que: “la sucesión padre-hijo en el liderazgo de una empresa controlada por una familia involucra a largo plazo, un proceso diacrónico de socialización, es decir, el miembro sucesor es gradualmente preparado para el liderazgo a través del aprendizaje de experiencias”.

Al observar desde el núcleo familiar el impulso de negocios y su creación permite que en su adultez sea más propenso a realizar negocios por su cuenta o bien ayudar a la creación de otros nuevos.

Figura 59. Mi familia está involucrada directamente con la creación de nuevas empresas



Fuente: Luna, (2016).

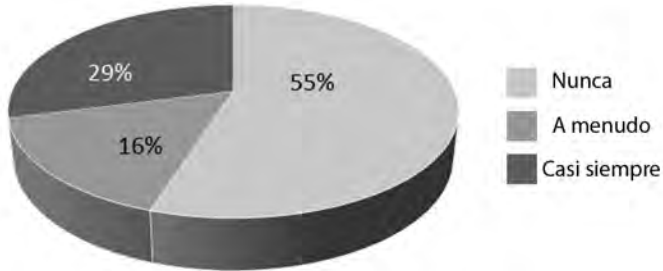
El 50% de los encuestados afirmaron que su familia nunca ha estado involucrada en la creación de nuevas empresas, mientras que el 26% opinaron que casi siempre su familia ha estado involucrada en la creación de nuevas empresas y el 24% opinaron que a menudo su familia ha estado involucrada en la creación de nuevas empresas.

Tabla 64. He estado involucrado activamente en el proceso de creación de nuevas empresas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	131	55%
A menudo	38	16%
Casi siempre	71	29%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Al estar involucrado activamente en la creación de una empresa se conoce de primera mano el proceso puede hacer una valoración de sus ideas y si es compatible con sus gustos, observar la capacidad del mercado hacia las nuevas empresas.

Figura 60. He estado involucrado activamente en el proceso de creación de nuevas empresas

Fuente: Luna, (2016).

El 55% de los encuestados afirmaron que nunca han estado involucrados activamente en el proceso de creación de nuevas empresas, mientras que el 29% opinaron que casi siempre han estado involucrados en el proceso de creación de nuevas empresas y el 16% opinaron que a menudo han estado involucrados en el proceso de creación de nuevas empresas.

Según Lozano (2013), la educación en todos sus niveles debe proveer a los estudiantes la oportunidad de afianzar virtudes como la independencia, la resiliencia y la autoconfianza a través de actividades que signifiquen retos y que resalten la importancia de fomentar el espíritu empresarial.

Por lo tanto, es de gran importancia que los docentes así como los padres de familia siembren en sus estudiantes e hijos el espíritu emprendedor.

Tabla 65. He creado una empresa (en los últimos 18 meses)

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	169	70%
A menudo	24	10%
Casi siempre	47	20%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 61. He creado una empresa (en los últimos 18 meses)

Fuente: Luna, (2016).

El 70% de los encuestados afirmaron que nunca han creado una empresa, mientras que el 20% opinaron que casi siempre y el 10% opinaron que a menudo.

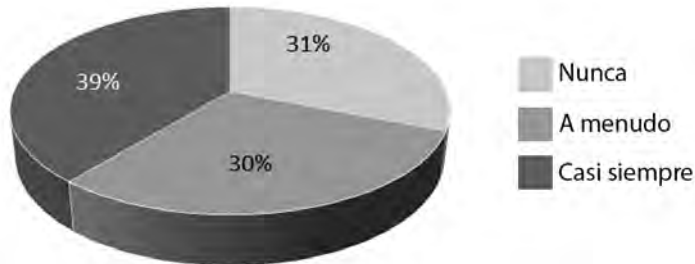
Gartner (1985), citado por Alonso y Galve (2008), distingue cuatro perspectivas de análisis o enfoques que inciden en la creación de empresas: (1) los individuos implicados (empresarios), (2) las actividades emprendidas por estos individuos durante el proceso de creación, (3) el entorno que rodea a la nueva empresa y (4) la estructura organizativa y la estrategia de la nueva empresa.

8.3.11 Bloque 11: “Percepción del entorno social y el proceso emprendedor”

Tabla 66. He percibido oportunidades de negocio en los últimos 6 meses

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	75	31%
A menudo	71	30%
Casi siempre	94	39%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 62. He percibido oportunidades de negocio en los últimos 6 meses

Fuente: Luna, (2016).

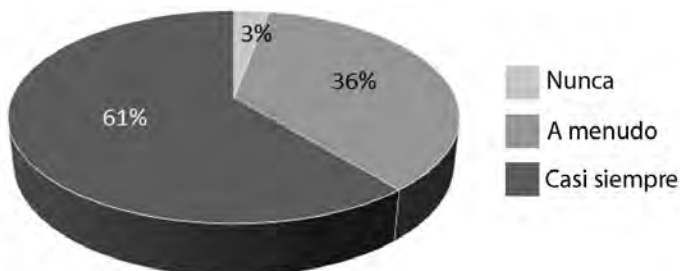
El 39% de los encuestados afirmaron que casi siempre han percibido oportunidades de negocio en los últimos 6 meses, mientras que el 31% opinaron que nunca han percibido oportunidades de negocio en los últimos 6 meses y el 30% opinaron a menudo han percibido oportunidades de negocio en los últimos 6 meses.

Tabla 67. Percibe que tiene las habilidades propias necesarias para crear una empresa

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	3%
A menudo	87	36%
Casi siempre	145	61%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El reconocer las habilidades propias es un punto a favor del emprendimiento ya que, cuando conocer sus capacidades y ponerlas en práctica mediante la creación de empresas, puede impulsar nuevos proyectos.

Figura 63. Percibe que tiene las habilidades propias necesarias para crear una empresa

Fuente: Luna, (2016).

El 61% de los encuestados afirmaron que casi siempre perciben que tienen habilidades propias necesarias para crear una empresa, mientras que el 36% opinaron que a menudo perciben que tienen habilidades propias necesarias para crear una empresa y el 3% opinaron que nunca han percibido habilidades propias necesarias para crear una empresa.

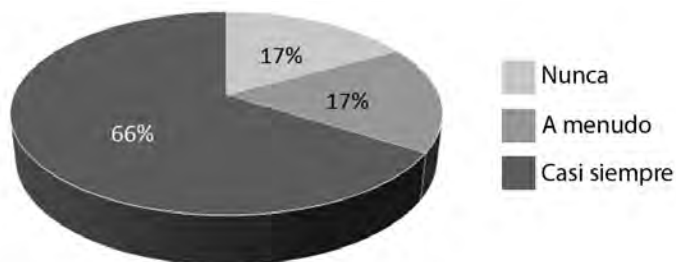
Tabla 68. He conocido a un emprendedor en los últimos dos años

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	41	17%
A menudo	41	17%
Casi siempre	158	66%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Conocer personas emprendedoras puede ser el impulso que necesitan para poder llevar a cabo nuevos proyectos, ya que estos sirven de inspiración y motivación para los demás cuando se conoce su historia.

Figura 64. He conocido a un emprendedor en los últimos dos años



Fuente: Luna, (2016).

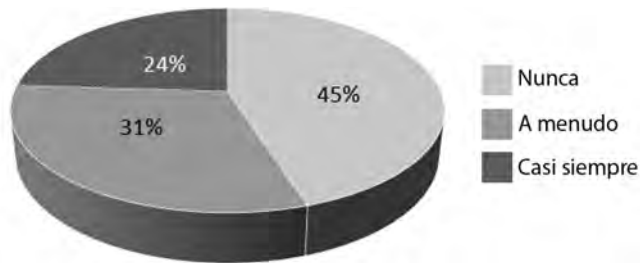
El 66% de los encuestados afirmaron que casi siempre han conocido a un emprendedor en los últimos dos años, mientras que el 17% opinaron que a menudo han conocido a un emprendedor en los últimos dos años y el 6% opinaron que nunca han conocido a un emprendedor en los últimos dos años.

Tabla 69. El miedo al fracaso es un obstáculo para crear una empresa

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	108	45%
A menudo	75	31%
Casi siempre	57	24%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El fracaso no debe ser visto como algo malo, sino como la oportunidad de aprender y mejorar los proyectos o ideas de emprendimiento y de esa manera desechar lo que no nos sirve e innovar nuevamente hasta lograr con éxito las metas planteadas.

Figura 65. El miedo al fracaso es un obstáculo para crear una empresa

Fuente: Luna, (2016).

El 45% de los encuestados afirmaron que el miedo al fracaso nunca ha sido un obstáculo para crear una empresa, mientras que el 31% opinaron que a menudo el miedo al fracaso ha sido un obstáculo para la creación de una empresa y el 24% opinaron que casi siempre el miedo al fracaso ha sido un obstáculo para crear una empresa.

Tabla 70. Poner en marcha un negocio es una buena elección profesional

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	3%
A menudo	47	20%
Casi siempre	186	77%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Ser tu propio jefe es una elección muy acertada porque puedes crecer y ser responsable del surgimiento de tu empresa por esfuerzo propio, esto brinda estabilidad económica.

Figura 66. Poner en marcha un negocio es una buena elección profesional



Fuente: Luna, (2016).

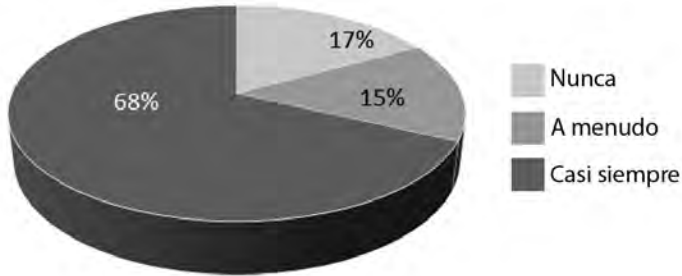
El 77% de los encuestados afirmaron que casi siempre poner en marcha un negocio es una buena elección profesional, mientras que el 20% opinaron que a menudo poner en marcha un negocio es una buena elección profesional y el 3% opinaron que nunca.

Tabla 71. La exitosa creación de una empresa proporciona estatus social

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	40	17%
A menudo	36	15%
Casi siempre	164	68%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Al ser dueño de una empresa exitosa se convierte en un modelo a seguir para la sociedad, además de ser inspiración para los futuros emprendedores que ven en el modelo de negocio una oportunidad para prosperar.

Figura 67. La exitosa creación de una empresa proporciona estatus social

Fuente: Luna, (2016).

El 68% de los encuestados afirmaron que casi siempre la exitosa creación de una empresa proporciona estatus social, mientras que el 17% opinaron que nunca la exitosa creación de una empresa proporciona estatus social y el 15% opinaron que a menudo la exitosa creación de una empresa proporciona estatus social.

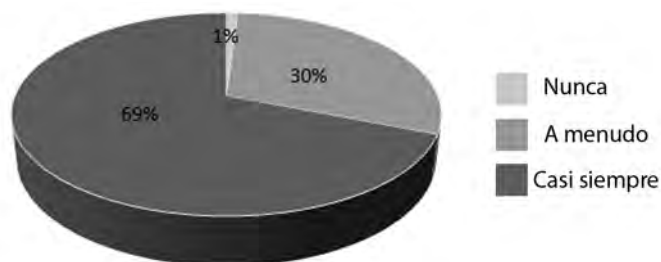
8.3.12 Bloque 12: “Visión de las actitudes frente a los mecanismos que motiva el emprendimiento”

Tabla 72. Los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	1%
A menudo	71	30%
Casi siempre	167	69%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Según el GEM (2011-2012), “existe una alta percepción del reconocimiento social para los emprendedores” (p. 26). Esta situación es reconocida por los futuros emprendedores, esto es favorable para la motivación de logro.

Figura 68. Los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio

Fuente: Luna, (2016).

El 69% de los encuestados afirmaron que casi siempre los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio, mientras que el 30% opinaron que a menudo los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio y el 1% opinaron que nunca los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio.

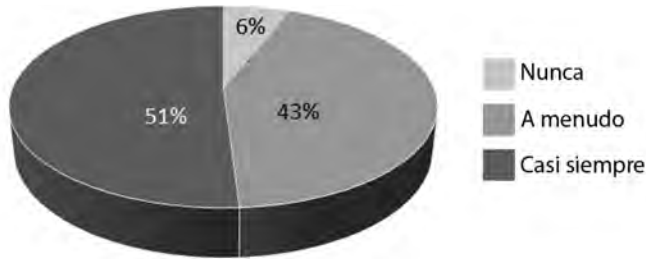
Tabla 73. Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	15	6%
A menudo	102	43%
Casi siempre	123	51%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El observar en los medios de comunicación noticias que nos muestren el éxito de los empresarios da motivación a muchos para emprender sus proyectos y llegar al éxito.

Figura 69. Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito



Fuente: Luna, (2016).

El 51% de los encuestados afirmaron que casi siempre es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito, mientras que el 43% opinaron que a menudo es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito y el 6% opinaron que nunca es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito.

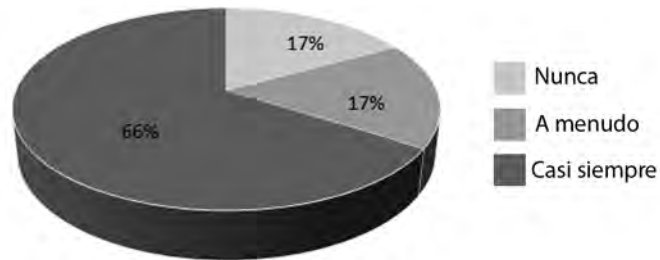
Tabla 74. La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	41	17%
A menudo	41	17%
Casi siempre	158	66%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

La percepción de las personas hacia los empresarios es acertada ya que ellos deben tener ciertas cualidades que les permite reinventarse, originar ideas innovadoras, crear momentos propicios para invertir.

Figura 70. La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos



Fuente: Luna, (2016).

El 66% de los encuestados afirmaron que casi siempre la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos, mientras que el 17% opinaron que a menudo y el 17% opinaron que nunca.

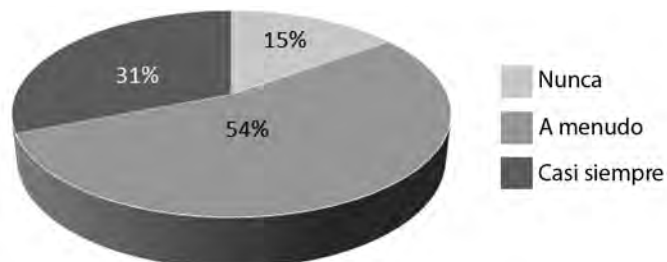
Tabla 75. La creación de una empresa es una forma de hacerse rico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	37	15%
A menudo	130	54%
Casi siempre	73	31%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Mediante la creación de una empresa se pueden obtener grandes ganancias siempre y cuando se mantenga la innovación, la buena organización e inversiones acordes a la meta de esta. Es algo que puede llevar tiempo obtener pero con esfuerzo y dedicación es posible.

Figura 71. La creación de una empresa es una forma de hacerse rico



Fuente: Luna, (2016).

El 54% de los encuestados afirmaron que a menudo la creación de una empresa es una forma de hacerse rico, mientras que el 31% opinaron que casi siempre la creación de una empresa es una forma de hacerse rico y el 15% opinaron que la creación de una empresa nunca es una forma de hacerse rico.

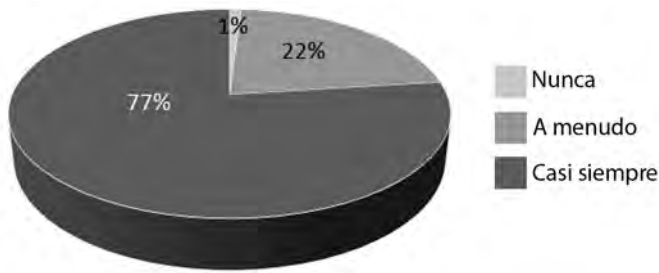
Tabla 76. Convertirse en empleado es una opción profesional deseable

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	1%
A menudo	52	22%
Casi siempre	186	77%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El 77% de los encuestados afirmaron que casi siempre convertirse en empleados es una opción profesional deseable, mientras que el 22% opinaron que a menudo convertirse en empleado es una opción profesional deseable y el 1% opinaron que convertirse en empleado nunca es una opción profesional deseable.

Figura 72. Convertirse en empleado es una opción profesional deseable



Fuente: Luna, (2016).

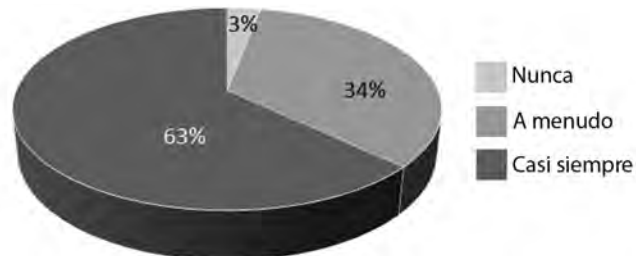
Al observar la figura, se muestra que el ser un empleado es una opción altamente deseable como elección profesional, ya que las personas desean la estabilidad que da un trabajo fijo y les intimida un poco salir a emprender proyectos nuevos.

Tabla 77. Hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	3%
A menudo	80	34%
Casi siempre	152	63%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Según el GEM (2011-2012), “es muy alta proporción de nuevos emprendedores que hacen parte el intraemprendimiento lo hacen por oportunidad” (p. 53). Situación favorable al emprendimiento, pues los futuros egresados logran también visionar casi siempre esas oportunidades en la creación de empresas.

Figura 73. Hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas

Fuente: Luna, (2016).

El 63% de los encuestados afirmaron que casi siempre hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas, mientras que el 34% opinaron que a menudo hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas y el 3% opinaron que nunca.

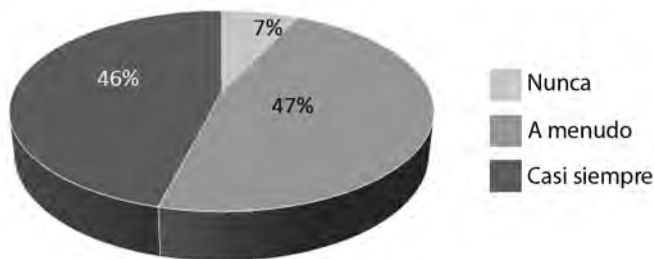
8.3.13 Bloque 13: “Visión frente a las normas sociales y culturales que motivan el emprendimiento”

Tabla 78. Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	16	7%
A menudo	114	47%
Casi siempre	110	46%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 74. Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual



Fuente: Luna, (2016).

El 47% de los encuestados afirmaron que a menudo las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual, mientras que el 46% opinaron que casi siempre las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual y el 7% opinaron que las normas sociales y culturales nunca apoyan el éxito individual.

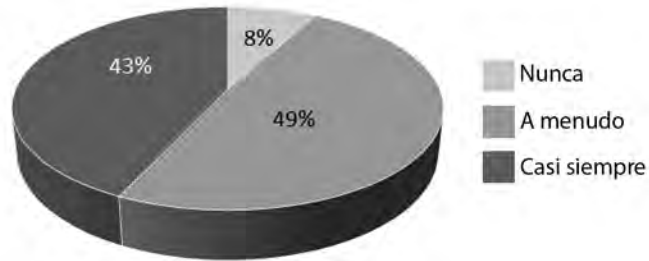
Tabla 79. Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, de la autonomía y la iniciativa personal

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	19	8%
A menudo	117	49%
Casi siempre	104	43%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Es altamente deseado por las sociedades y culturas que las personas tengan ciertas cualidades que les permitan ser autosuficientes, autónomos y gocen de iniciativa propia, ya que de esta forma serán individuos exitosos y útiles para la sociedad.

Figura 75. Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, de la autonomía y la iniciativa personal



Fuente: Luna, (2016).

El 49% de los encuestados afirmaron que a menudo las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, de la autonomía y la iniciativa personal, mientras que el 43% opinaron que casi siempre y el 8% opinaron que nunca.

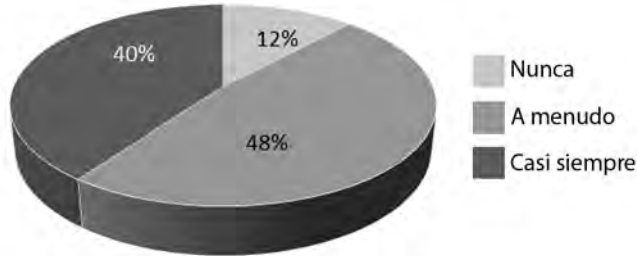
Tabla 80. Las normas sociales y culturales estimulan la toma del riesgo empresarial

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	30	12%
A menudo	115	48%
Casi siempre	95	40%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

El 48% de los encuestados afirmaron que a menudo las normas sociales y culturales estimulan la toma de riesgo empresarial, mientras que el 40% opinaron que las normas sociales y culturales casi siempre estimulan la toma de riesgo empresarial y el 12% opinaron que las normas sociales y culturales nunca estimulan el riesgo empresarial.

Figura 76. Las normas sociales y culturales estimulan la toma del riesgo empresarial



Fuente: Luna, (2016).

Al observar la figura es evidente cómo son estimuladas social y culturalmente la toma de riesgo empresarial, ya que al hacerlo son apreciados como empresarios exitosos con nuevas ideas, abiertos a innovaciones.

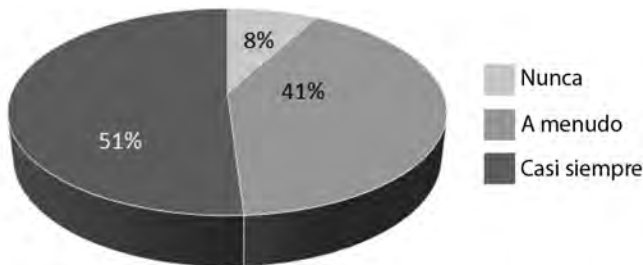
Tabla 81. Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	20	8%
A menudo	97	41%
Casi siempre	123	51%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

La sociedad actual estimula la creatividad y la innovación para lograr soluciones nuevas a los problemas que presentan, una idea innovadora puede significar la mejora en la calidad de vida.

Figura 77. Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación



Fuente: Luna, (2016).

El 51% de los encuestados afirmaron que casi siempre las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación, mientras que el 41% opinaron que las normas sociales y culturales a menudo estimulan la creatividad y la innovación y el 8% opinaron que las normas sociales y culturales nunca estimulan la creatividad y la innovación.

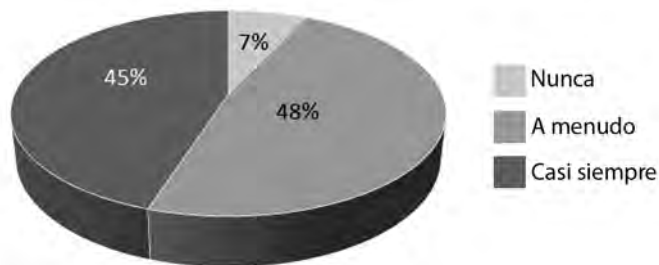
Tabla 82. Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo más que comunidad el responsable de gestionar su propia vida

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	16	7%
A menudo	115	48%
Casi siempre	109	45%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Incentivar a los individuos a gestionar de forma responsable su propia vida contribuye a la disminución de problemas sociales y a la creación de proyectos, pues, al ser organizados y gestionar adecuadamente sus metas, es más probable que sea emprendedor.

Figura 78. Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo más que comunidad el responsable de gestionar su propia vida



Fuente: Luna, (2016).

El 48% de los encuestados afirmaron que a menudo las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que comunidad) el responsable de gestionar su propia vida, mientras que el 45% opinaron que casi siempre las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que comunidad) el responsable de gestionar su propia vida

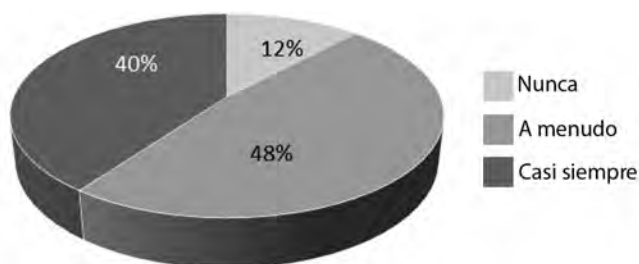
y el 7% opinaron que nunca las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo más que comunidad el responsable de gestionar su propia vida.

Tabla 83. Las normas sociales y culturales estimulan el espíritu competitivo que prefiere una sociedad no igualitaria desde el punto de vista de la renta (preferencia de una sociedad competitiva)

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	30	12%
A menudo	115	48%
Casi siempre	95	40%
Total	240	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes curso diurno y nocturno UFPS programa Administración de Empresas, 2015. Luna (2016).

Figura 79. Las normas sociales y culturales estimulan el espíritu competitivo que prefiere una sociedad no igualitaria desde el punto de vista de la renta (preferencia de una sociedad competitiva)



Fuente: Luna, (2016).

El 48% de los encuestados afirmaron que a menudo, las normas sociales y culturales estimulan el espíritu competitivo que prefiere una sociedad no igualitaria desde el punto de vista de la renta (preferencia de una sociedad competitiva) mientras que el 40% opinaron que casi siempre las normas sociales y culturales estimulan el espíritu competitivo que prefiere una sociedad no igualitaria desde el punto de vista de la renta (preferencia de una sociedad competitiva) y el 12% opinaron que nunca las normas sociales y culturales estimulan el espíritu competitivo que prefiere una sociedad no igualitaria desde el punto de vista de la renta (preferencia de una sociedad competitiva).

Como la sociedad tiene una preferencia por estimular el espíritu competitivo, los individuos pueden sentirse presionados a ser exitosos y aportar algo a la sociedad. El factor positivo de este tipo de sociedad sería que el individuo explotaría al máximo sus capacidades descubriendo habilidades y formas de gerenciar sus metas para lograrlas.

8.4 Análisis e interpretación de los hallazgos a nivel contextualizado en la UFPS según el modelo GEM de forma detallada, bloque por bloque

A continuación se presenta un análisis del proyecto del perfil emprendedor del estudiante de Administración de Empresas (UFPS) y las etapas que conforman el proceso de creación de empresas, según la metodología de la *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM). Este fue llevado a cabo para evaluar la actividad emprendedora de la UFPS. Según se ha mencionado, fueron 13 los bloques (B) analizados:

Tabla 84. Bloques Analizados

Bloque 1	Iniciativa
Bloque 2	Fortaleza ante las debilidades
Bloque 3	Capacidad para asumir riesgos
Bloque 4	Capacidad para la toma de decisiones
Bloque 5	Flexibilidad
Bloque 6	Capacidad de aprendizaje
Bloque 7	Organización y planificación del tiempo y trabajo
Bloque 8	Confianza en sí mismo
Bloque 9	Afán de Logro
Bloque 10	Visión de Empresa
Bloque 11	Percepción del entorno social y el proceso emprendedor
Bloque 12	Visión de las actitudes frente a los mecanismos que motivan al emprendimiento
Bloque 13	Visión frente a las normas sociales y culturales que motivan al emprendimiento

A continuación se presenta el análisis del bloque 1 que corresponde a la “Iniciativa” del estudiante de Administración de Empresas de la UFPS.

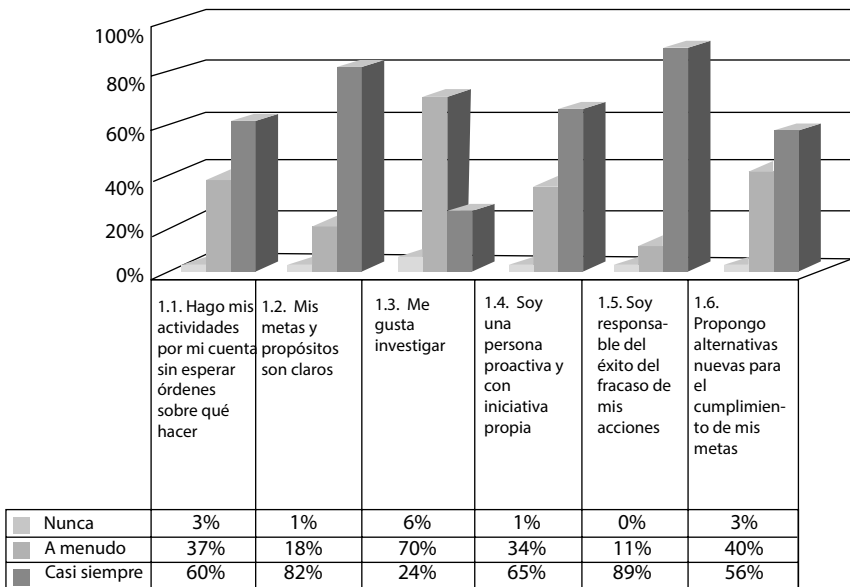
8.4.1 Bloque 1: la iniciativa como cualidad para el emprendimiento

La UFPS ha tenido en cuenta dentro del contexto de formación profesional del administrador de empresas resaltar la cualidad de la iniciativa como norte para formar gerentes que contribuyan con el crecimiento económico del país. Martínez (2008) dice al respecto:

Los principales rasgos psicológicos y motivacionales que caracterizan al empresario según el enfoque psicológico destacábamos la importancia de aspectos tales como: iniciativa, energía personal, y orientación- motivación al logro, propensión a asumir riesgos, visión de futuro, control de sí mismo, dominio interno. (p. 78)

La iniciativa es valorada en los estadios empresariales ya que su posesión denota un individuo que tiene la cualidad de anticiparse, de tomar decisiones, actuar, a modo propio. Los hallazgos significativos del primer bloque, se evidencian en la figura 80.

Figura 80. Bloque 1: Iniciativa



Fuente: Luna, (2016).

Los hallazgos significativos apuntaron en el ítem 1.1 a que los estudiantes de Administración de Empresas son individuos orientados casi siempre (60%) a hacer sus actividades por su cuenta, es decir, por iniciativa propia sin esperar órdenes de un tercero, lo cual favorece su cualidad emprendedora.

El ítem 1.2 reflejo en un 82% que son jóvenes con metas y propósitos claros. Este patrón de conducta favorable permite que el estudiante de Administración de Empresas pueda en un futuro como emprendedor, porque permite la posibilidad del cumplir los objetivos. A menudo (70%) le gusta investigar.

Pese a que los resultados de 1.3 son aceptables, es necesario seguir reforzando esta actitud que le permitirá ser más innovador al momento de resolver problemas, de ser una persona curiosa, para modelar nuevas ideas.

En el ítem 1.4 se pudo comprobar que los estudiantes encuestados casi siempre (65%) se consideran personas proactivas y con iniciativa propia. Estas actitudes son favorables al perfil de emprendedor, pues están en capacidad de asumir el pleno control de su conducta, esto se reflejará en los proyectos que emprendan en el futuro.

El ítem 1.5 logró uno de los porcentajes más elevados del Bloque 1. Los estudiantes encuestados opinaron que casi siempre (89%) son responsables del éxito o del fracaso de sus acciones. Es favorable que los estudiantes tengan este valor como parte de su perfil, pues de esta forma son conscientes de poder determinar las consecuencias de sus actos, siempre en el plano de lo moral. Las organizaciones son el reflejo de las personas.

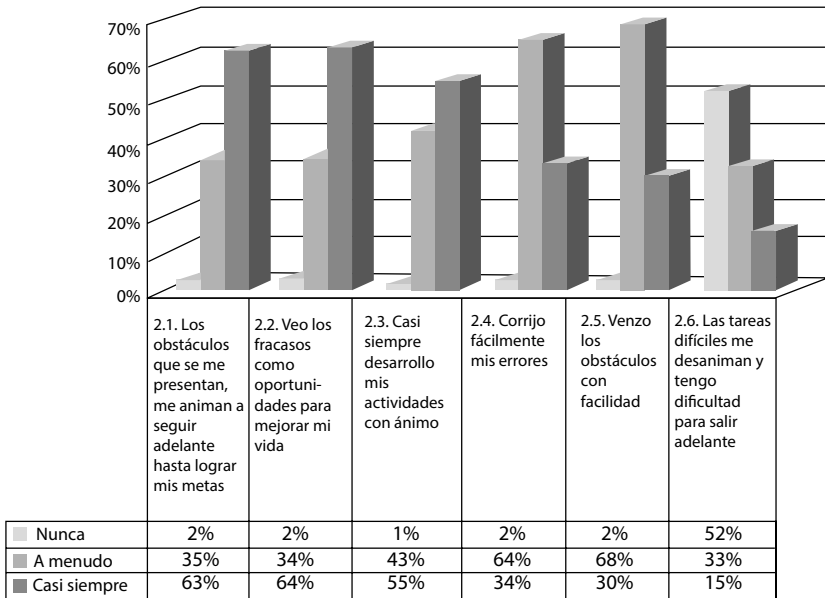
Finalmente, el ítem 1.6 en un 56% se sienten en capacidad de proponerse alternativas nuevas para el cumplimiento de sus metas, situación favorable al perfil pues esta diversidad de pensamiento hace que logren sus metas asumiendo diversas estrategias.

8.4.2 Bloque 2: la fortaleza ante las debilidades como estrategia para generar un cambio en el emprendedor

Las fortalezas presentes en el joven emprendedor estudiante de Administración de Empresas le permitirán, a través de sus elementos positivos, poder generar un valor para poder minimizar las debilidades que

coadyuvaran en generar un cambio. A continuación la figura 81 muestra los resultados del bloque 2.

Figura 81. Bloque 2: fortaleza ante las debilidades



Fuente: Luna, (2016).

La actitud del estudiante encuestado pudiera volver fortaleza alguna debilidad detectada, pues esos estados de vulnerabilidad pueden atentar contra los proyectos o emprendimientos en determinada ocasión, por ello hay que redirigir los esfuerzos.

El análisis de este segundo bloque se inició con el ítem 2.1 que reflejó que los alumnos tienen un perfil de retos pues casi siempre (63%) los obstáculos que se les presentan, los animan a seguir adelante.

En 2.2 se obtuvo que la visión del emprendedor UFPS casi siempre (64%) lo lleva a poder tener la confianza y a ver los fracasos como oportunidades para mejorar su vida.

Con el ítem 2.3 se pudo evaluar el ánimo que les asisten para el desarrollo las actividades y efectivamente casi siempre les asiste ese estado. Es un estado emocional favorable para el impulso del espíritu emprendedor según el GEM.

El encuestado, a través del ítem 2.4 consideró que a menudo corrige fácilmente los errores en un 55%. Es una situación favorable al emprendimiento, pues siempre deben sortearse dificultades y no ser un proceso traumático el corregirlos.

El hallazgo más relevante del grupo se consiguió con el ítem 2.5, pues a menudo (68%) él vence los obstáculos con facilidad.

El ítem 2.6 demostró que el joven emprendedor formado en la carrera de Administración de Empresas UFPS nunca (52%) deja que las tareas difíciles lo desanimen y no tiene dificultad para salir adelante, esto favorecerá los emprendimientos a sabiendas de que las dificultades son normales en estos tiempos tan complejos. Todos esos estados de ánimo pueden generar estrés.

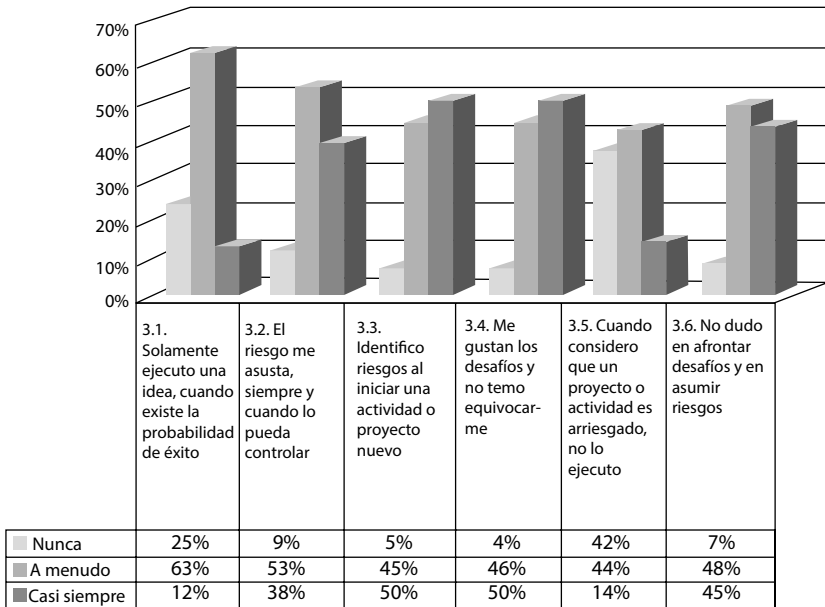
Souza (2010), dice:

entre los componentes de la gestión del estrés incluye: La tolerancia al estrés y el control de los impulsos. Se refiere a la capacidad para soportar situaciones adversas y estresantes sin hundirse o sentirse desbordado mediante el afrontamiento activo y positivo del estrés. Y el control de impulsos es la habilidad para resistir o retardar los impulsos o la tentación a actuar y se relaciona con el control de la agresividad y la hostilidad. (p. 36)

Saber gestionar el estrés es una cualidad importante en el futuro emprendedor ya que de esta forma gerenciará adecuadamente sus dificultades y las convertirá en oportunidades sin desfallecer en su intento de convertirse en alguien exitoso.

8.4.3 Bloque 3: la capacidad para asumir riesgos

El estudio realizado bajo la metodología GEM permitió valorar la capacidad para asumir riesgos. El riesgo se refiere a la probabilidad o proximidad de sufrir un daño. Se debe también saber que la incertidumbre es la falta de certeza o de seguridad sobre la situación o sobre los efectos de las actuaciones de los emprendedores. El futuro empresario debe centrarse en reducir el riesgo y manejar las situaciones de incertidumbre. Véanse a continuación los resultados en la figura 82:

Figura 82. Bloque 3: capacidad para asumir riesgos

Fuente: Luna, (2016).

Ser capaz de asumir riesgos es importante ya que al ser un emprendedor debe estudiar los posibles escenarios que tendrá como resultado de sus decisiones y saber arriesgarse de forma responsable para cumplir sus metas.

El estudiante encuestado demostró algún tipo de control al riesgo. Esta aptitud se reflejó en los ítems 3.1 hasta el 3.6 cuando los encuestados respondieron que a menudo ellos (3.1) Solamente ejecutan una idea, cuando existe la probabilidad de éxito (63%); es decir, estudian previamente los escenarios para la toma de decisiones; (3.2) el riesgo no los asusta, siempre y cuando lo puedan controlar (53%), es decir, hay unos parámetros para el manejo del riesgo. También, casi siempre (3.3 y 3.4) Identifican los riesgos al iniciar una actividad o proyecto nuevo (50%) y les gustan los desafíos, no temen a equivocarse.

Sánchez (2003) indica que:

el emprendedor busca el desafío, calcula metas alcanzables, tolera la ambigüedad, acepta el riesgo calculado (el riesgo que se administra) y estos aspectos son los que realmente le permiten seguir adelante. La aceptación del riesgo es percibida como necesaria para la consecución

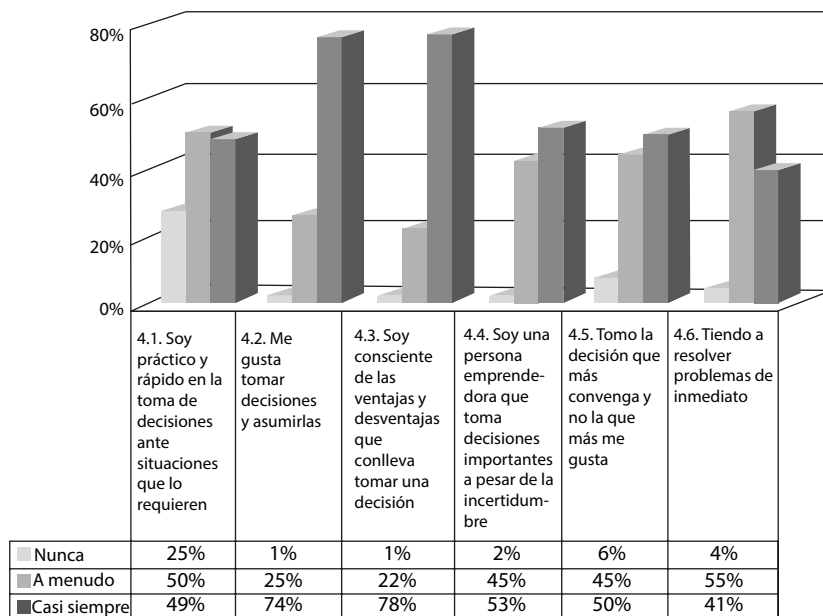
de los objetivos propuestos pues antes de poner en marcha una empresa considera su situación actual y la posibilidad de sacar adelante su aventura. (p. 120)

Como puede observarse el perfil del emprendedor reflejado por los estudiantes de Administración de Empresas UFPS tienen las condiciones para superar la aversión al riesgo. Los últimos ítems (3.5 y 3.6) a menudo (44% y 48% respectivamente) permiten inferir que el encuestado no es un ser temerario, sino que es capaz de identificar el riesgo de una manera natural pues afirma que cuando consideran que un proyecto o actividad es arriesgado no la ejecutan y no duda en afrontar desafíos y en asumir riesgos.

8.4.4 Bloque 4: capacidad para la toma de decisiones

La toma de decisiones es el proceso que el estudiante de Administración de Empresas de la UFPS vive diariamente para escoger las opciones que lo llevarán a resolver diferentes situaciones, previo razonamiento de las alternativas de acción. La figura 83 evidencia la capacidad de toma de decisiones con sus seis ítems.

Figura 83. Bloque 4: capacidad para la toma de decisiones



Fuente: Luna, (2016).

Los estudiantes deben dominar el proceso de la toma de decisiones ya que es una habilidad deseada al nivel gerencial que es de crucial importancia al momento de fijar un rumbo para el cumplimiento de los objetivos empresariales y crear una visión de empresa exitosa.

Se pudo determinar que a menudo (50%), los estudiantes (4.1) se consideran que son muy prácticos y rápidos en la toma de decisiones ante las situaciones, siendo muy importante pues tienen una capacidad rápida de respuesta.

De igual forma, casi siempre a los estudiantes de Administración de Empresas (4.2) les gusta tomar decisiones y asumirlas (74%); (4.3) están conscientes de las ventajas y desventajas que conlleva tomar decisiones; (4.4) son personas emprendedoras que toman decisiones importantes (53%); (4.5) toman las decisiones que más convengan y no la que más les gusta, lo que conlleva una actitud racional.

Finalmente (4.6), a menudo hay la tendencia a resolver los problemas de inmediato (55%), por ello se puede afirmar que para que los emprendedores tomen una decisión, cualquiera que sea su naturaleza, es necesario conocer, comprender, analizar un problema.

Ferrer y Clemenza (2006) afirman que:

las habilidades Intelectuales, son aquellas que se refieren a la capacidad que debe tener el gerente para ver la empresa como un todo, de coordinar e integrar los intereses de la organización y sus actividades. Percibir a la organización de manera sistémica, para reconocer sus elementos, interrelaciones y los cambios que afectan o pueden afectar positiva o negativamente a la organización. (p. 10)

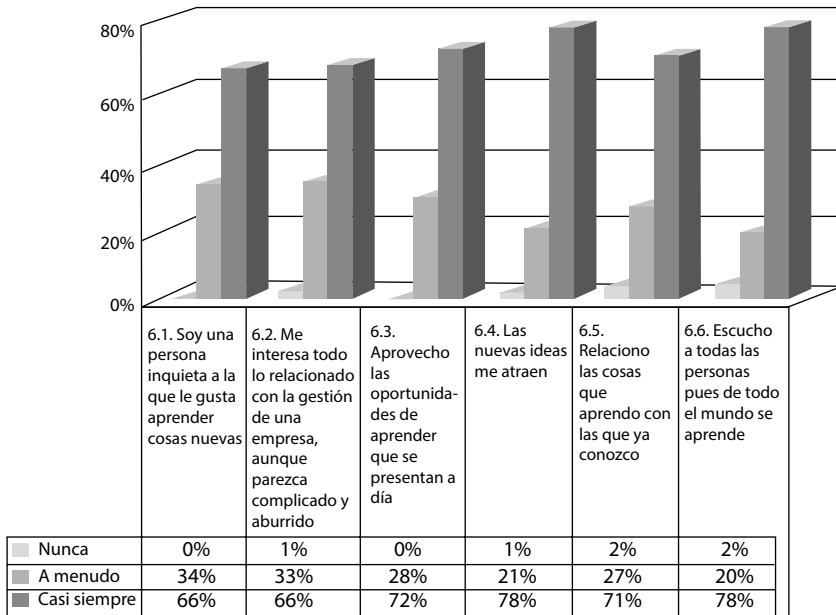
Podría afirmarse por los hallazgos que esta nueva generación de gerentes logran integrar como un todo un perfil emprendedor.

8.4.5 Bloque 5: Flexibilidad

Con la flexibilidad se quiso explorar cómo es la actitud del estudiante de organización de empresas UFPS para ver su adaptación al cambio cuando hay situaciones en donde es necesario dar un nuevo planteamiento y nuevas soluciones a los problemas.

Según Zaldar, Sosa, y López (2010), es relevante esta cualidad “para poder aceptar nuevas vías de solución a los problemas, es decir, cambiar el sentido o dirección a sus procesos mentales” (p. 1). Observando el contexto actual de los negocios, es una cualidad que facilita el proceso de emprendimiento. Véase la figura 84 para ver los hallazgos sobre la flexibilidad:

Figura 84. Bloque 5: flexibilidad



Fuente: Luna, (2016).

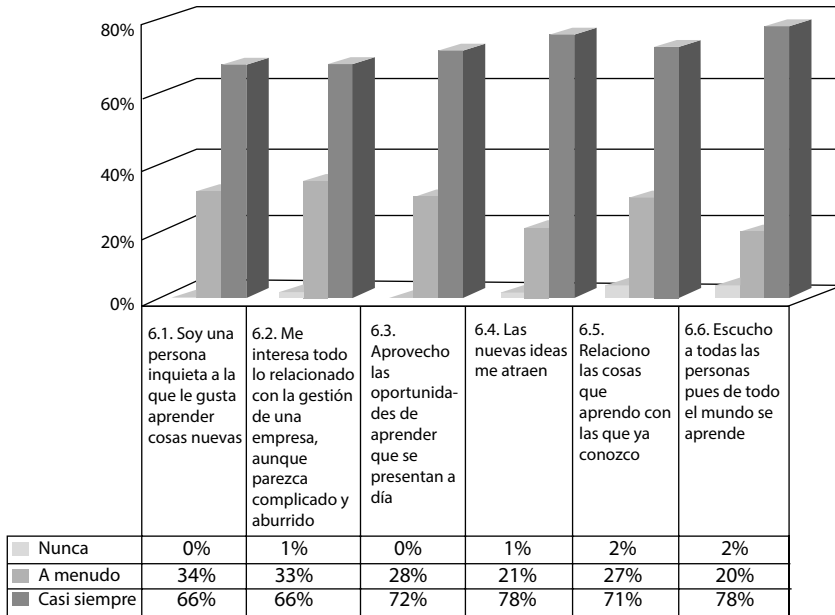
El bloque 5 (Flexibilidad) detectó en sus hallazgos que a menudo (5.1) los encuestados soportan situaciones confusas (64%). De igual forma, todos afirmaron que casi siempre (5.2) se adaptan fácilmente a las situaciones novedosas. Además (5.3), No les molestan las personas con pensamientos diferentes al de ellos; son abiertos a (5.4) discutir sus opiniones con otras personas; (5.5) admiten sus propios errores; y finalmente, (5.6) se adaptan rápidamente al cambio.

Este perfil posibilita las labores de emprendimiento desde la metodología GEM. Souza (2010) asevera que: “Dentro de los componentes adaptabilidad incluye la solución de problemas, la evaluación de la realidad y la flexibilidad. La flexibilidad es la habilidad para ajustar las propias emociones, pensamientos y conductas a situaciones y condiciones cambiantes” (p. 36).

Poseer la habilidad de la flexibilidad permite al futuro emprendedor adaptarse a cualquier circunstancia según sea su necesidad para poder completar su proyecto empresarial.

8.4.6 Bloque 6: Capacidad de aprendizaje

Figura 85. Bloque 6: capacidad de aprendizaje



Fuente: Luna, (2016).

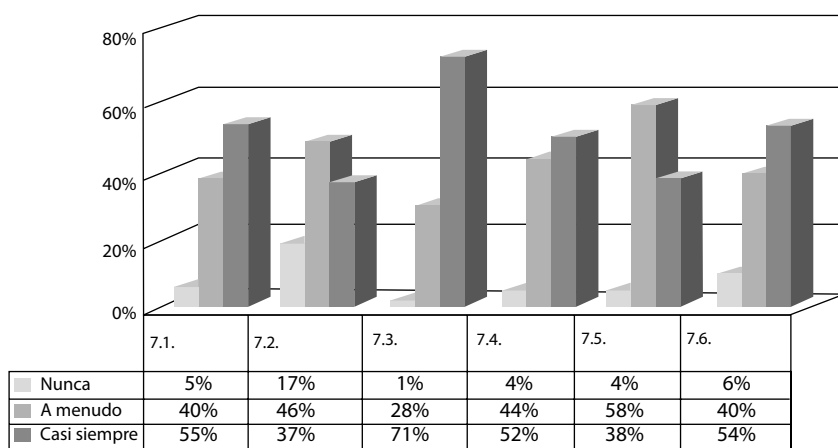
En el bloque 6 se estudió la capacidad de aprendizaje y se encontró con que todos los alumnos casi siempre (6.1) son personas inquietas a las que le gusta aprender cosas nuevas; (6.2) les interesa todo lo relacionado con la gestión de una empresa; (6.3) aprovechan las oportunidades de aprender que se presentan a día; (6.4); las ideas nuevas les atraen; (6.5) relacionan las cosas que aprendo, y (6.6) son amplios al escuchar a todas las personas, pues de todo el mundo se aprende.

Sosa (2012), asevera que: “el pensamiento del gerente debe orientarse hacia la búsqueda de los niveles más profundos de creatividad e innovación y prácticas gerenciales que propicien en el personal niveles trascendentales, que le den sentido a su vida laboral y personal” (p. 68). Los estudiantes de Administración de Empresas tienen buena capacidad y disposición hacia el aprendizaje lo que los hará cada vez más creativos e innovadores.

8.4.7 Bloque 7: organización y planificación del tiempo y del trabajo

El bloque 7 refirió a la organización y planificación del tiempo y trabajo. Los estudiantes de Administración de Empresas UFPS opinaron que casi siempre (7.1) establecen un orden de acuerdo con la importancia de tareas; es la forma como administran la acumulación de las mismas (55%). A menudo reconocen que (7.2) La desorganización afecta su comportamiento normal (46%) con lo cual hay un reconocimiento de lo inconveniente de la desorganización. En este mismo orden de ideas, casi siempre reconocen que (7.3) Son responsables con sus deberes y procuran cumplir con ellos a tiempo (71%); hay una valoración de la eficiente utilización del tiempo, por lo cual (7.4) organizan sus actividades para optimizar el tiempo (52%).

Figura 86. Bloque 7: organización y planificación del tiempo y trabajo



Fuente: Luna, (2016).

Finalmente, a menudo (7.5) les resulta fácil encontrar lo que buscan si observan la organización en el trabajo (58%); casi siempre (7.6) los estudiantes son organizados en sus actividades diarias (78%). Se observó un buen perfil como organizadores y planificadores del tiempo y del trabajo lo cual es favorable al emprendimiento. Román y Pelakais (2009) dicen que:

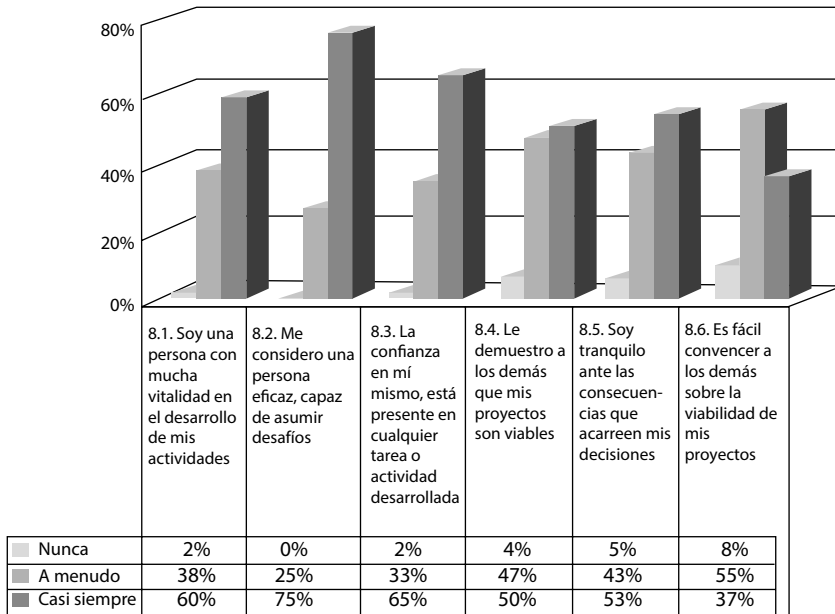
El planear exige al gerente y su gente no solo ser visionarios estratégicos, sino también, ser conocedores de la organización, así como, del medio en que esta se desenvuelve. Para poder proyectar o idear un futuro organizacional es fundamental estar consciente de las fuerzas

externas e internas empresariales determinando como estas influyen en el correcto funcionamiento de la organización. (p. 70)

El futuro emprendedor tiene la tendencia a ser organizado y planificador ello podrá ser una persona ordenada, estructurada y metódica, lo que permitirá ser eficiente y eficaz en la consecución de sus metas.

8.4.8 Bloque 8: confianza en sí mismo

Figura 87. Bloque 8: confianza en sí mismo



Fuente: Luna, (2016).

El bloque 8 develó una variable vital para el desarrollo del espíritu emprendedor, a saber, la confianza en sí mismo. Los alumnos, casi siempre sienten que (8.1) son personas con mucha vitalidad en el desarrollo de las actividades; (8.2) consideran ser personas eficaces, capaces de asumir desafíos. Este perfil es potenciador de la función emprendedora.

De igual forma, (8.3) la confianza en sí mismo está presente en cualquier tarea o actividad (65%); (8.4) demuestra a los demás que sus proyectos son viables (50%); consideran que (8.5) son tranquilos ante las consecuencias que acarreen sus decisiones, por lo que se esmeran en tomar las mejores decisiones. Y finalmente, a menudo (8.6) es fácil convencer a los demás

sobre la viabilidad de sus proyectos, esto es posible por la confianza en sí mismos que demuestran.

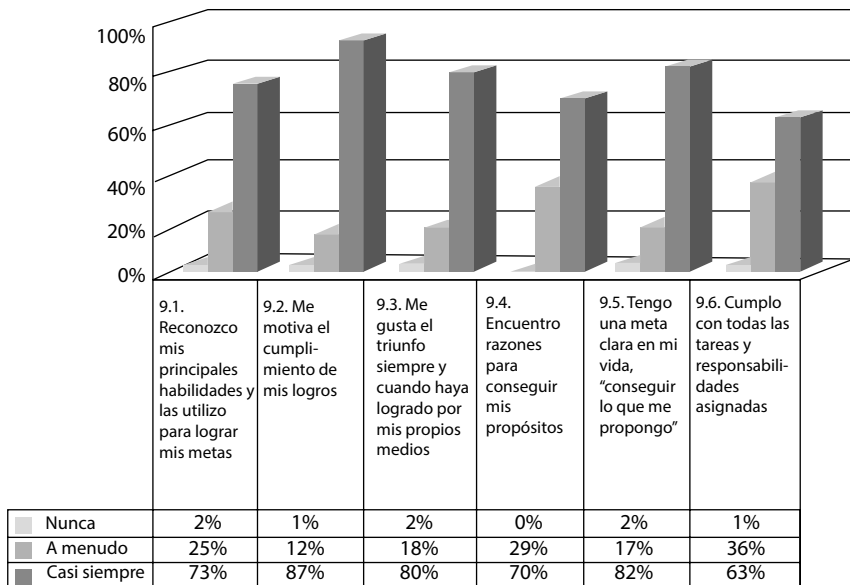
La confianza en sí mismo es un aspecto clave en el emprendimiento ya que, al tener confianza en sus ideas y proyectos, la imagen que proyectara a los demás será de éxito, esto permite que apoyen en sus ideas y logre hacer realidad sus metas.

Los encuestados presentan un perfil favorable como personas eficaces capaces de afrontar retos, es decir, reflejan una eficacia personal. Son resaltadas por Fernández (2011) así: las competencias de eficacia personal, “como lo son el autocontrol; la confianza de sí mismo; el comportamiento ante fracasos y el compromiso con la organización” (p. 56).

Se concluye que el estudiante tiene méritos para catalogarlo como con una buena confianza en sí mismo, esta será determinante en su forma de afrontar los retos que se les presenten en el camino, manteniendo ciertos hábitos que cultiven esta cualidad como mantenerse actualizado, expresar opiniones, hablar en público y cuidar el ambiente en el que se rodea.

8.4.9 Bloque 9: afán de logro

Figura 88. Bloque 9: afán de logro



Fuente: Luna, (2016).

El afán de logro refleja a los individuos altamente motivados. En este sentido, Sánchez (2003), considera que:

los individuos fuertemente motivados por el deseo del triunfo muestran mayor desenvolvimiento e iniciativa que los otros. Ellos buscan continuamente en su medio las ocasiones de llevar a cabo desafíos interesantes y de probarse a sí mismos que ellos podrán triunfar. (p. 88)

Se observó en la figura 88 que los estudiantes de Administración están muy motivados a un afán de logro de sus metas y retos. Esta situación es favorable para el emprendimiento.

Definitivamente, los estudiantes de Administración de Empresas de la UFPS como emprendedores denotan un alto afán al logro. Según la metodología GEM, esto favorece ese espíritu emprendedor y hace que se encuentren altamente motivados en la prosecución de sus proyectos y metas, buscando siempre desafíos que los hagan probar sus habilidades.

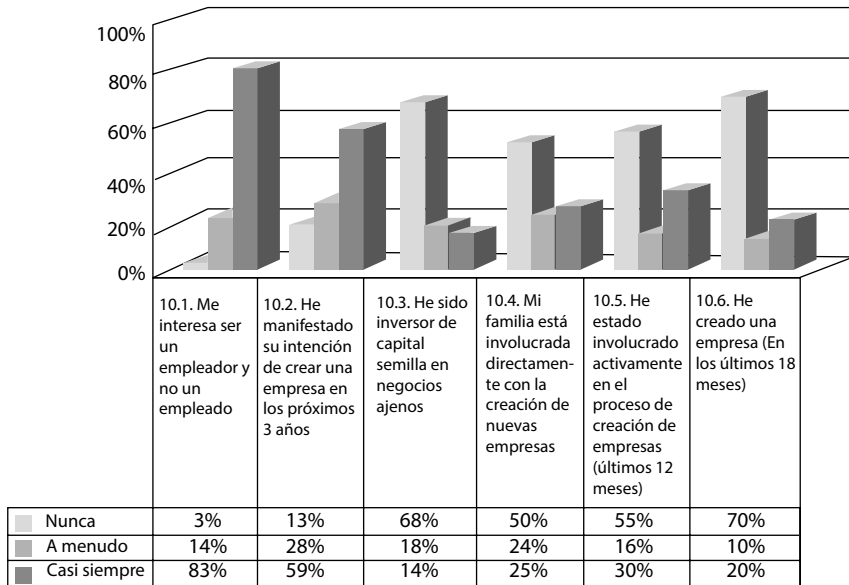
Ellos opinaron que casi siempre (9.1) reconocen sus principales habilidades y las utilizan para lograr las metas (73%); (9.2) les motiva el cumplimiento de sus logros (87%); (9.3) les gusta el triunfo siempre y cuando lo haya logrado por sus propio medios; (9.4) siempre encuentran razones para conseguir sus propósitos. Además (9.5), tienen metas claras en la vida; y (9.6) cumplen con todas las tareas y responsabilidades asignadas.

Según Cardozo (2010), la motivación para emprender puede tener origen en diferentes factores. Los factores relevantes predominantes en América Latina según orden de importancia es la autorrealización, mejorar ingresos, contribuir a la sociedad, independencia, modelos de rol, estatus social, enriquecerse y seguir la tradición familiar (p. 12).

Colombia, a través de su UFPS, presenta la evidencia en este estudio de que los egresados están siendo bien formados para ser ciudadanos que a través del emprendimiento se realicen a sí mismos.

8.4.10 Bloque 10: visión de empresa

Figura 89. Bloque 10: visión de empresa



Fuente: Luna, (2016).

El bloque 10 trató de la visión de empresa. Siguiendo la metodología GEM se evaluaron seis ítems. Los encuestados casi siempre (10.1) les interesa ser un empleador y no un empleado (83%), es decir, serán en el futuro los inspiradores de otros; también, (10.2) los estudiantes han manifestado su intención de crear una empresa en los próximos 3 años, es decir, como futuros gerentes se sienten creativos y con confianza para sus emprendimientos.

Siguiendo a Sosa (2012), junto a las características que se han venido reflejando en el estudio la visión de empresa, la visión de empresa le permitirá a futuro a estos emprendedores:

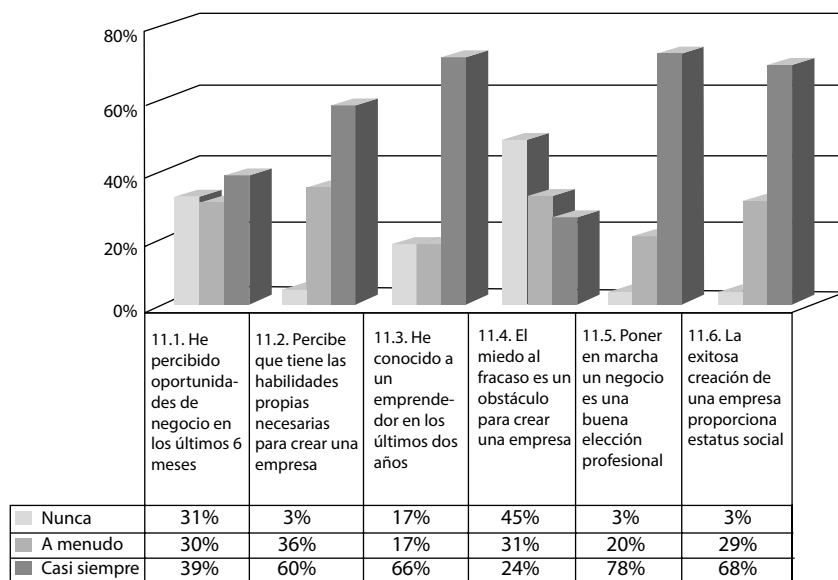
El gerente como desafío debe aprender a reinventarse, y para ello debe desarrollar cuatro características básicas: la primera, aprender a ser auténtico, capaz de trasladar sus valores individuales al trabajo. La autenticidad es prerequisite para construir la confianza, y esta brinde libertad y responsabilidad; considerando que la libertad libera la creatividad. La segunda característica viene dada por ocuparse del desarrollo de sus colaboradores-socios, invertir para que estos crezcan en

pro del éxito organizacional. La tercera dirigida a romper obstáculos que impidan que su talento humano sea plenamente productivo y se concentren en lo que hacen mejor. Y por último convertirse en mentor, facilitador e inspirador de la motivación y compromiso en su gente, para que estos desarrollen sus potencialidades naturales, abracen una causa y cumplan su misión de vida. (p. 69)

La metodología GEM ha permitido obtener hallazgos significativos para que la Facultad de Administración de Empresas pueda evaluar la gestión que lleva adelante. Los estudiantes afirman que nunca (10.3) han sido inversores de capital semilla en negocios ajenos. De igual forma, nunca (10.4) la familia estuvo involucrada directamente con la creación de nuevas empresas (50%), además, los estudiantes (10.5) nunca han estado involucrados activamente en el proceso de creación de empresas. Finalmente, (10.6) nunca han creado una empresa (en los últimos 18 meses).

8.4.11 Bloque 11: percepción del entorno social y el proceso emprendedor

Figura 90. Bloque 11: percepción del entorno social y el proceso emprendedor



Fuente: Luna, (2016).

El joven estudiante de Administración de Empresas tiene percepciones del entorno social en el que se desenvuelve que pueden de una manera u otra afectar su proceso como emprendedor. El estudio realizado según la metodología GEM encontró que los estudiantes casi siempre (11.1) han percibido oportunidades de negocio en los últimos 6 meses (39%), a menudo el 30% mientras que el 31% nunca lo han percibido.

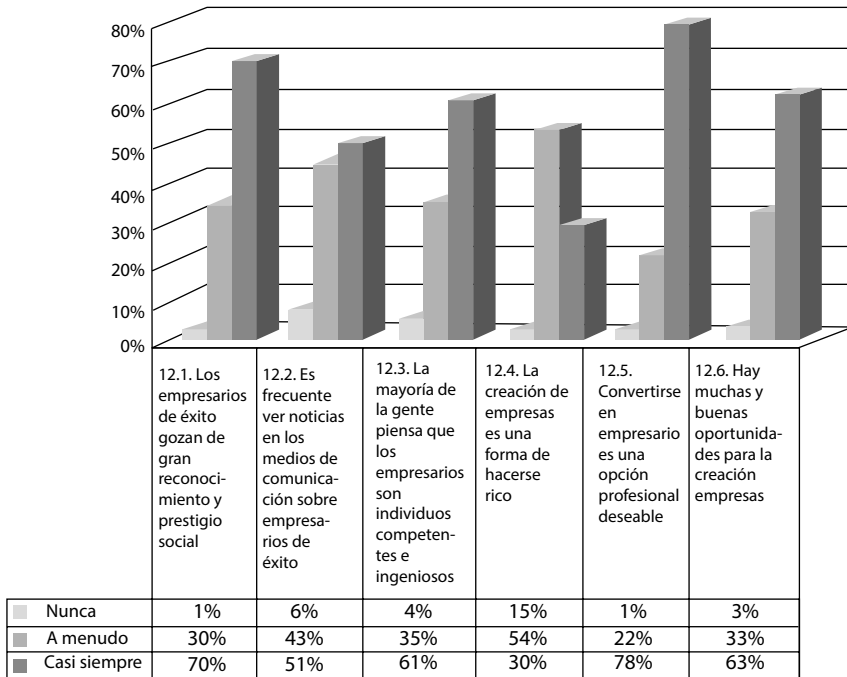
Autores como Cardozo (2010) esgrimen que “se asocia a los emprendedores con ‘superhombres’, personas diferentes a la mayoría de la gente” (p. 35). Se ha venido observando a lo largo del estudio de las cualidades, valores, energía, que les asiste, esto marca la pauta para visionar un futuro mejor. Casi siempre (11.2) ellos perciben que tienen las habilidades propias necesarias para crear una empresa (60%); también, (11.3) han tenido la oportunidad de conocer a un emprendedor en los últimos dos años (66%), cuestión esta que probablemente les ha inspirado; consideran que nunca (11.4).

El miedo al fracaso es un obstáculo para crear una empresa (45%). Finalmente, consideraron que casi siempre (11.5) el poner en marcha un negocio es una buena elección profesional (78%) y (11.6) la exitosa creación de una empresa proporciona estatus social.

Cardozo (2010) apoya la teoría de que un emprendedor no necesariamente nace, que toda persona tiene cierto grado de potencial emprendedor dentro del individuo. Se demuestra esta hipótesis por los resultados del presente estudio. El autor concluye que “la habilidad para desarrollarlo y realizar ese potencial está condicionado por el ambiente” (p. 35).

8.4.12 Bloque 12: visión de las actitudes frente a los mecanismos que motivan al emprendimiento

Figura 91. Bloque 12: Visión de las actitudes frente a los mecanismos que motivan el emprendimiento



Fuente: Luna, (2016).

El bloque 12 trata de la visión de las actitudes frente a los mecanismos que motivan al emprendimiento. Los estudiantes encuestados consideraban que casi siempre (12.1) los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio (70%); (12.2) también opinaron que es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito (51%), esto favorece la percepción y la actitud de los individuos; además, (12.3) opinan que la mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos (61%).

A menudo (12.4) creen que la creación de empresas es una forma de hacerse rico (54%); pero también opinan que casi siempre (12.5) convertirse en empresario es una opción profesional deseable (78%); están convencidos que (12.6) hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas (63%), lo cual motiva al emprendimiento.

Se necesita que el emprendedor tenga una visión y actitudes positivas. Cardozo (2010) considera al emprendedor como:

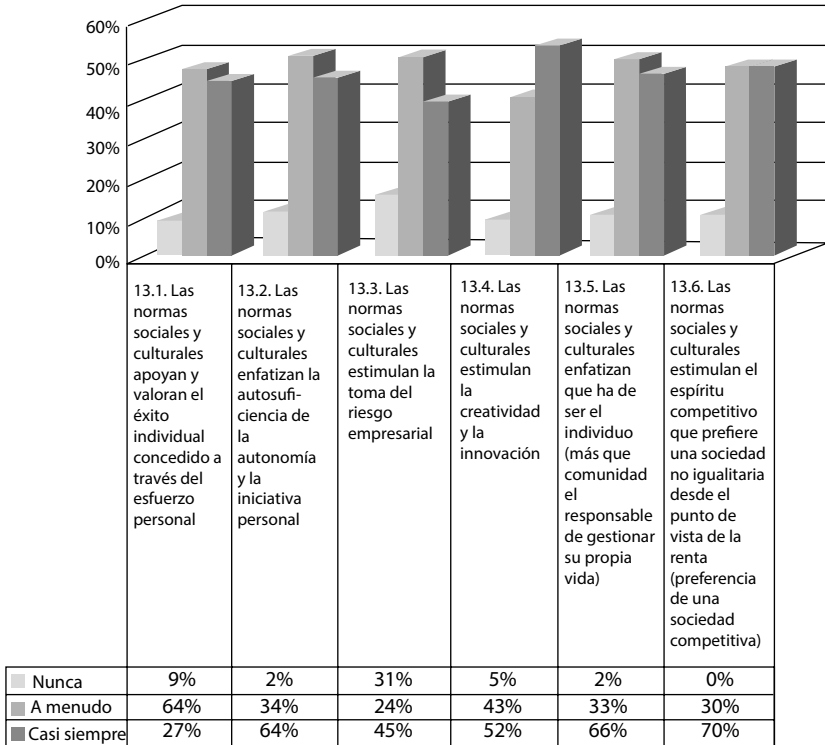
Un organizador de factores de producción. Este intercambia recursos económicos (trabajadores, habilidades, educación y capital) de áreas de poca productividad a áreas de gran productividad y alta rentabilidad. Esta función de coordinador también contiene un elemento de riesgo a pesar de que el emprendedor no necesariamente provee el financiamiento para la empresa. (p. 22)

El perfil que hasta ahora ha emergido del estudio puede permitir afirmar que el estudiante de Administración de Empresas es un potencial emprendedor, visionario, entusiasta y responsable. Esto aumenta las esperanzas sobre el futuro empresario egresado de la universidad colombiana, quien generará un impacto económico social.

Por tanto, al analizar las características de los emprendedores es necesario incorporar no solo los elementos psicológicos, “sino también los factores sociológicos y culturales, dado que las ideas y ambiciones personales evolucionan en situaciones sociales y el individuo se desarrolla a través de su interacción social con otras personas o grupos” (Cardozo, 2010, p. 49).

8.4.13 Bloque 13: visión frente a las normas sociales y culturales que motivan al emprendimiento

Figura 92. Bloque 13: Visión frente a las normas sociales y culturales que motivan al emprendimiento



Fuente: Luna, (2016).

El enfoque sociocultural relaciona la actividad de creación de una empresa con un conjunto de factores culturales, económicos, sociológicos y psicológicos donde las características son adquiridas a través de la vida del individuo en su proceso de socialización. La posesión en una sociedad de un mayor número de individuos con estas características, ya sean estas innatas o adquiridas, significa la existencia de una mayor “oferta” de potenciales emprendedoras.

Los ítems analizados en el bloque 13 explican cuál es la posición del estudiante de Administración de Empresas respecto a la visión frente a las normas sociales y culturales que motivan al emprendimiento. Consideran que a menudo (13.1) las normas sociales y culturales apoyan y valoran el

éxito individual (48%); que (13.2) las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia (49%); y que (13.3) Las normas sociales y culturales estimulan la toma del riesgo (48%). Es importante el manejo y asumir los riesgos en los emprendedores.

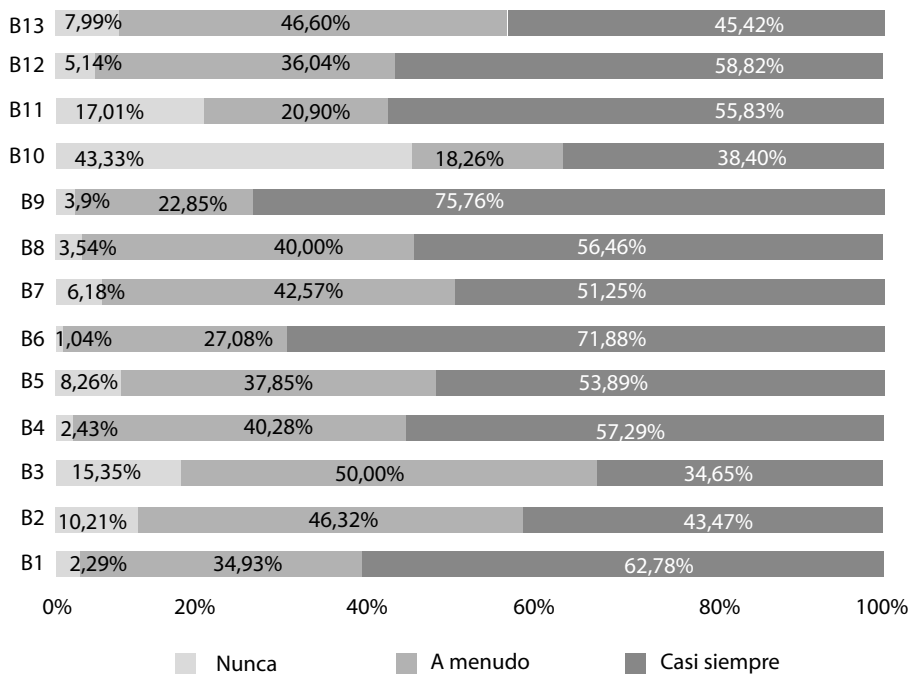
Opinaron que casi siempre (13.4) las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación (51%); a menudo (13.5) las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (48%); y casi siempre (13.6) las normas sociales y culturales estimulan el espíritu competitivo que prefiere una sociedad no igualitaria desde el punto de vista de la renta (preferencia de una sociedad competitiva).

Tabla 83. Variables objeto de estudio

Variable 1	Iniciativa
Variable 2	Fortaleza ante las debilidades
Variable 3	Capacidad para asumir riesgos
Variable 4	Capacidad para la toma de decisiones
Variable 5	Flexibilidad
Variable 6	Capacidad de aprendizaje
Variable 7	Organización y Planificación del Tiempo y Trabajo
Variable 8	Confianza en sí mismo
Variable 9	Afan de Logro
Variable 10	Visión de empresas
Variable 11	Percepción del entorno social y el proceso emprendedor
Variable 12	Visión de las actitudes frente a los mecanismos que motivan al emprendimiento
Variable 13	Visión frente a las normas sociales y culturales que motivan al emprendimiento

Fuente: Formulario de investigación, RIACO.

En la figura 93 se aprecian los resultados obtenidos en el trabajo de campo al aplicar el instrumento estructurado por los 13 bloques o variables analizados anteriormente.

Figura 93. Resultados de las 13 variables

Fuente: Luna, (2016).

CAPÍTULO 9

PERFIL DEL EMPREENDEDOR UFPS – COLOMBIA

A continuación se presentan las respuestas obtenidas con respecto a los objetivos. Esto es producto de los hallazgos y análisis del instrumento aplicado con la metodología GEM a los estudiantes del programa de Administración de Empresas UFPS.

Figura 94. Perfil del Emprendedor



Fuente: Luna, (2016).

El estudio pudo determinar el perfil emprendedor del estudiante perteneciente al programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS), mediante la metodología *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) con el fin de proponer lineamientos estratégicos para el fomento del emprendimiento en los jóvenes universitarios.

Para llevar adelante ese propósito, fue necesario caracterizar la categoría del emprendedor UFPS; de igual forma, fue necesario identificar las competencias y actitudes emprendedoras de los estudiantes. Adicionalmente, se establecieron los factores que inciden en los estudiantes del programa de Administración de Empresas para crear sus emprendimientos.

Finalmente, con el análisis de las prácticas de formación en emprendimiento en el programa de Administración de Empresas, fue posible hacer la propuesta de lineamientos estratégicos, es decir, líneas gruesas de acción para incentivar la creación de nuevos negocios en los estudiantes de Administración de Empresas (UFPS).

9.1 Categoría del emprendedor UFPS del programa de Administración de Empresas según el GEM

Se pudo determinar que el emprendedor UFPS es una persona que está abierta a asumir nuevas experiencias personales, es creativo y avizora su futuro. Se observó que es imaginativo, tiene alta autoestima, tiene sus sentimientos claros, emociones y las personas que lo rodean, por ello será un líder en potencia. Asume retos, podría afirmarse que es un intelectual en potencia, inclinado siempre al cambio, es decir, no son dados a la rutina y es un constante estudioso.

El emprendedor UFPS es un individuo responsable, decidido a cumplir sus objetivos. Eso lo ha llevado al umbral de terminar su carrera universitaria. Está centrado en sus objetivos y está consciente que la disciplina debe ser su norte para cumplir sus fines. Valora la organización, su capacidad de enfocarse y concentrarse en sus tareas. Está preparado para la toma de decisiones.

Como futuro administrador de empresas, se ha formado abierto con los demás, y está preparado para canalizar su energía en contextos

empresariales. Sus respuestas evidencian su desarrollo al compromiso, en equipo, lo cual le favorece el estar rodeado de otras personas.

Asume sus retos de forma reflexiva. La mayoría son jóvenes extrovertidos y tienden a la acción.

Otra categoría importante, producto de su idiosincrasia, es que el estudiante colombiano tiene a ser amable. Respeta a sus docentes, compañeros, siendo tolerantes y tranquilos. Sus respuestas evidenciaron individuos humildes, sencillos, empáticos hacia las emociones y sentimientos ajenos.

En conjunto, todos los bloques examinados, reflejaron estabilidad emocional en los participantes del programa de Administración de Empresas. Están preparados para asumir situaciones complicadas en sus futuros emprendimientos.

Se puede afirmar que la categoría del emprendedor UFPS es un semillero de potenciales emprendedores con rasgos que inclinan hacia el éxito en la formación de empresas innovadoras y con estabilidad en el tiempo, esto ayudara al progreso económico y social de la nación.

9.2 Las competencias y actitudes emprendedoras de los estudiantes del programa de Administración de la UFPS según el GEM

Los estudiantes están motivados a ser empleadores y no empleados en Colombia, según publicó La Republica.co (2015, julio 28). Esta afirmación se apoya en estudios del *Global Entrepreneurship Monitor Report* que corresponden a 2014. Estos estudios tuvieron en cuenta el ecosistema interno de los países, las finanzas, el marco jurídico, la infraestructura física y la apertura económica; además tuvieron en cuenta los niveles de educación, investigación y desarrollo, así como las normas sociales y culturales.

Con todos estos indicadores y la participación de más de 500 investigadores, 206.000 adultos encuestados y más 3.936 expertos en el ecosistema empresarial, se pudo determinar que Colombia tenía uno de los panoramas más optimistas:

El país ocupa la segunda posición en muchos de los parámetros analizados y cuenta con altas perspectivas en materia de infraestructura y facilidad de acceso a los recursos, como servicios públicos y transporte, a un precio que no discrimina a las Pymes (p. 1).

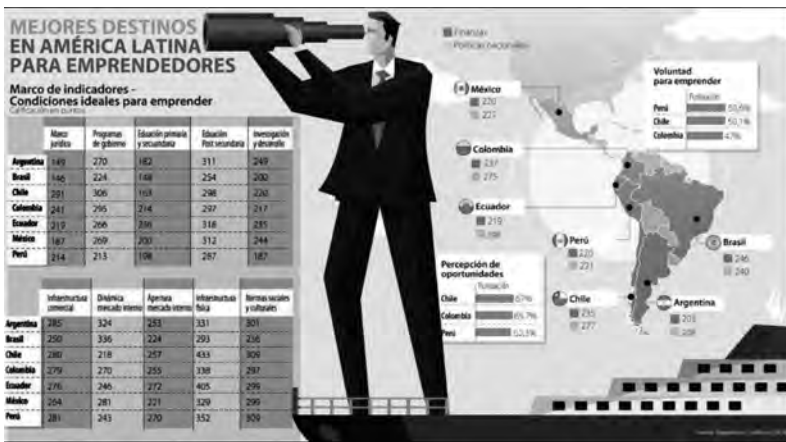
Oída la opinión de expertos, La Republica.co también consultó a Iván Jaramillo, investigador Observatorio Laboral de la Universidad del Rosario, quien opinó que Colombia ha concentrado sus esfuerzos en formar profesionales para emplearse y no para emprender.

Para él, “otra de las dificultades en el país es la alta carga tributaria y el número de trámites que se deben gestionar para empezar un proyecto de este tipo” (p. 1).

Adicionalmente, se consultó a Gonzalo Palau, docente de economía de la Universidad del Rosario, quien aseguró que “a pesar de que en Colombia hay instituciones especializadas en formar para innovar o emprender, el país tiene mucho camino que recorrer” (p. 1).

Los factores reseñados favorecen y motivan a que cada día haya más emprendimientos. El portal la Republica.co presentó una infografía (figura 95), donde se resalta que Colombia es un buen país para invertir.

Figura 95. Colombia el mejor destino para invertir



Fuente: La Republica.co (2015, julio 28) (p. 2).

Sobre la percepción de oportunidades del estudio pone en primer lugar a Chile con un 67% de puntuación, seguido de Colombia con un 65.70% y,

en tercer lugar, Perú con un 62.30%. Sin embargo, la fuente también resalta que existen profundas dificultades respecto a la educación, específicamente en aquella que concierne a la creación y gestión de las pequeñas y medianas empresas.

9.3 Factores que inciden en los estudiantes del programa de Administración de Empresas para crear sus emprendimientos

A continuación los factores que emergieron por parte de los estudiantes del programa de Administración de Empresas para crear sus emprendimientos. Vale la pena tener esto en cuenta, pues, en el proceso de la toma de decisiones, la gestión del riesgo que tendrá costos financieros, de tiempo y sobre todo el esfuerzo realizado.

Los factores que se convierten en favorables posibilitando los emprendimientos fueron en su totalidad los bloques analizados (1 al 13), lo que le refleja que la UFPS va por buen camino y que todos los procesos irán fortaleciéndose a diario.

Los factores positivos para el emprendimiento se dieron en todos los bloques estudiados, por tener rasgos de la personalidad del individuo, poseer características de la gerencia postmoderna como es el cambio, la innovación, etc. Estos son: la iniciativa; la superación de las debilidades; la capacidad para asumir riesgos; la capacidad para la toma de decisiones; la flexibilidad; la capacidad de aprendizaje; la organización y planificación del tiempo y trabajo; la confianza en sí mismo; el afán de logro; la visión de empresa; la percepción del entorno social y el proceso emprendedor; la visión de las actitudes frente a los mecanismos que motivan al emprendimiento; y, la visión frente a las normas sociales y culturales que motivan al emprendimiento.

La iniciativa como cualidad para el emprendimiento fue un factor favorable dentro del contexto de formación profesional del Administrador de Empresas UFPS, como norte para formar a los emprendedores. Tenían la iniciativa propia sin esperar órdenes de un tercero, se trata de estudiantes proactivos y con iniciativa propia. Son responsables del éxito o del fracaso de sus acciones.

La seguridad en sí mismos los impulsan a la capacidad de proponerse alternativas nuevas para el cumplimiento de sus metas, situación favorable al perfil pues esta diversidad de pensamiento hace que logren sus metas asumiendo diversas estrategias.

El estudiante presenta fortaleza ante las debilidades como estrategia para generar un cambio en el emprendedor, esto le permitirá seguir adelante porque tendrá la confianza para ver los fracasos como oportunidades para mejorar su vida. El joven emprendedor formado en la carrera de organización de empresas, no lo desaniman las tareas difíciles, por ello puede salir adelante, esto favorecerá los emprendimientos a sabiendas que es casi normal las dificultades en estos tiempos tan complejos.

Todos esos estados de ánimo pueden generar estrés. Un factor positivo es la capacidad para soportar situaciones adversas y estresantes sin hundirse o sentirse desbordado mediante el afrontamiento activo y positivo del estrés.

Un factor positivo para el emprendimiento fue valorar la capacidad para asumir riesgos, saber gerenciar la incertidumbre en escenarios complejos. Son jóvenes, futuros emprendedores, que enfrentan desafíos, calculan metas alcanzables, tolera la ambigüedad, acepta el riesgo calculado (el riesgo que se administra) y estos aspectos son los que realmente le permiten seguir adelante.

Un factor favorable es la capacidad para la toma de decisiones por parte del estudiante de Administración de Empresas de la UFPS. Está en capacidad de escoger las opciones que lo llevaran a resolver diferentes situaciones, previo razonamiento de las alternativas de acción.

En aspectos de la gerencia contemporánea, el estudiante ve a la empresa con el paradigma de la totalidad, es decir, como un todo. Por ello puede de coordinar e integrar los intereses de la organización y sus actividades. Percibir a la organización de manera sistémica para reconocer sus elementos, interrelaciones y los cambios que afectan o pueden afectar positiva o negativamente a la organización, con lo que se puede afirmar que se está en presencia de una nueva generación de gerentes logran integrar como un todo un perfil emprendedor.

El factor *flexibilidad* es vital en la gerencia postmoderna si se parte del hecho que el cambio es lo que siempre está presente. Con la flexibilidad

se quiso explorar cómo era la actitud del estudiante de organización de empresas UFPS para ver su adaptación al cambio cuando hay situaciones en donde es necesario dar un nuevo planteamiento y nuevas soluciones a los problemas.

Se está en la sociedad del conocimiento y en ella capacidad de aprendizaje es un factor que impulsa el emprendimiento. Los estudiantes tienen muy buena actitud para aprender cosas nuevas; les interesa todo lo relacionado con la gestión de una empresa; aprovechan las oportunidades de aprender que se presentan a día; las ideas nuevas les atraen; son amplios al escuchar a todas las personas, pues de todo el mundo se aprende.

Otro factor favorable es la actitud hacia la organización y la planificación del tiempo y del trabajo. Para lograrlo, establecen un orden de acuerdo con la importancia de tareas, esta es la forma cómo administran la acumulación de estas y reconocen que la desorganización afecta su comportamiento normal.

Esto permite favorecer la visión estratégica para poder proyectar o idear un futuro organizacional, para esto, es fundamental estar consciente de las fuerza externas e internas empresariales determinando cómo estas influyen en el correcto funcionamiento de la organización.

La confianza en sí mismo que refleja el estudiante de la UFPS le permitirá ser una persona eficaz, capaz de asumir desafíos. Este factor es potenciador de la función emprendedora. La confianza en sí mismo es un aspecto clave en el emprendimiento ya que, al tener confianza en sus ideas y proyectos, la imagen que proyectara a los demás será de éxito, esto permitirá que le apoyen en sus ideas y logre hacer realidad sus metas.

Un factor motivacional presente en el futuro emprendedor es el afán de Logro. Esta cualidad le da mayor desenvolvimiento e iniciativa que los demás, le permite asumir desafíos interesantes y le da la oportunidad de probarse a sí mismos que podrán triunfar. La motivación para emprender puede ser la necesidad de la autorrealización, mejorar los ingresos, contribuir a la sociedad, independencia, modelos de rol, estatus social, enriquecerse y seguir la tradición familiar.

La visión de empresa es un factor vital para anhelar ser un emprendedor y no un empleado. Esta motivación los llevo a expresar la intención de formar

organizaciones, esto es un reflejo de querer ser motivo de inspiración para otros, ellos, como futuros gerentes, se sienten creativos y con confianza para sus emprendimientos.

Se afirma entonces que las personas que asumen los desafío deben aprender a reinventarse. Por lo que deberán ser auténticas, capaz de trasladar sus valores individuales al trabajo. Deberán facilitar el desarrollo de sus colaboradores o socios, invertir para que estos crezcan en pro del éxito organizacional.

Además, son el capital intelectual de mayor relevancia dentro de la empresa. Hoy día, los emprendedores, deben tener clara la percepción del entorno social y el proceso emprendedor. El joven estudiante de Administración de Empresas tiene percepciones del entorno social en el que se desenvuelve que pueden de una manera u otra afectar su proceso como emprendedor. Por ello está en capacidad de percibir oportunidades de negocio en los últimos 6 meses, lo que se convierte en un factor positivo. Como individuo le favorecen las cualidades, valores y energía que les asiste; esto marca la pauta para visionar un futuro mejor.

Hay un alto grado de conciencia de que el miedo al fracaso es un obstáculo para crear una empresa. Favorece la actitud y creencia que el poner en marcha un negocio es una buena elección profesional. Saben que la universidad UFPS les da unas herramientas para su formación personal que se van desarrollando a medida que la vida pasa.

La actitud positiva hacia los mecanismos que motivan al emprendimiento es un factor que posibilita el emprendimiento en la UFPS en sus egresados. Saben que los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio. También, la calidad de vida de ellos y de las personas que los acompañan en el emprendimiento será muy favorable y motivante. Favorece al proceso emprendedor su visión y actitud positiva.

El estudiante de Administración de Empresas que egresa de los programas de la UFPS es un potencial emprendedor visionario, entusiasta, responsable y motivado. Esto favorece el espíritu del futuro empresario que generara un impacto económico social.

Finalmente, la visión frente a las normas sociales y culturales que motivan al emprendimiento es un factor que lo favorece. Aceptan las normas sociales

y culturales apoyan y valoran el éxito individual, la autosuficiencia y la toma del riesgo. Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación, además, estimulan el espíritu competitivo y colaborativo.

9.4 Prácticas de formación en emprendimiento en el programa de Administración de Empresas

La UFPS favorece permanentemente la generación de conocimiento, la investigación en las respectivas cátedras que se imparten. Busca la excelencia de los procesos, y que sean certificados por la autoridad correspondiente.

La preparación de los estudiantes es integral, pues forma actitud y aptitudes en el área de las ciencias administrativas y gerenciales.

Busca el compromiso de las autoridades junto a los docentes y estudiantes para impulsar las iniciativas del programa de Administración.

Existe una vinculación con el sector productivo a donde irán los graduados o en la formación de emprendedores, según sea la decisión del egresado.

La formación integral del futuro egresado, a través de la motivación hacia el emprendimiento, ofrece la oportunidad de aplicar el conocimiento generando riqueza y mejorando de la calidad de vida a los ciudadanos. Lo motiva a tener un proyecto de vida, a ser más creativo, a formarse permanentemente. Potencializa sus cualidades de ser un innovador, un estratega, creador de nuevos métodos para penetrar o desarrollar nuevos mercados; además, tiene personalidad creativa, siempre desafiando lo desconocido, transformando posibilidades en oportunidades.

Fomenta la investigación aplicada, promoviendo el desarrollo investigativo impulsando proyectos y los da a conocer a la comunidad donde está inserta.

Fortalece el núcleo familiar mediante la creación de emprendimientos, esto se traduce hacia la sociedad también. Forma buenos ciudadanos, cumplidores de sus responsabilidades, con confianza en sí mismo y con mayor afán de logro.

Favorece a la innovación y preparación de los líderes en potencia. La potenciación de la creación de microempresas genera nuevos empleos.

Favorece la cultura del emprendimiento en la creación de planes de negocio de alto impacto social viabilidad económica y sostenibilidad.

Crea la cultura del trabajo en equipo, de la multiplicación de esfuerzos. Por ello, el futuro egresado de la UFPS será un gran representante de la academia, reflejando su cualidad de emprendedor innato.

9.5 Propuesta de lineamientos estratégicos para el incentivo para la creación de nuevos negocios en los estudiantes de Administración de Empresas (UFPS)

La siguiente propuesta de lineamientos estratégicos tiene como finalidad apoyar la creación de nuevos negocios en los estudiantes de Administración de Empresas (UFPS), esto emergió a través de la metodología GEM.

Para el autor de la presente investigación, resulta gratificante el presentar lineamientos que permitirán incentivar la creación de nuevos negocios en los estudiantes de Administración de Empresas UFPS. Es un esfuerzo mancomunado que busca que el emprendimiento impulsado desde las universidades se traduzca en importantes tasas de crecimiento de las economías, por medio de oportunidades para la generación de empleos y mejora en la calidad de vida de los ciudadanos, esto le da una pertinencia social a la Universidad.

Es por lo que reviste importancia a los entes involucrados, para ayudar a construir sistemas de apoyo para el cabal aprovechamiento de la capacidad emprendedora que hagan viables las ideas nuevas de negocios, fomenten la innovación y ayuden a generar más puestos de trabajo.

Apoyar a los emprendedores también es una forma de ayudar al establecimiento y aceptación de un nuevo paradigma empresarial que reconoce que el conocimiento es la principal fuente de construcción de ventajas competitivas, más que la abundancia de los factores de producción.

Sin embargo, es necesario el impulso de la capacidad emprendedora con esto se requiere de ayudar a construir competencias, capacidades y mecanismos institucionales que fomenten el nacimiento y el crecimiento de nuevos emprendimientos innovadores.

Fueron tres los lineamientos que apoyaran el emprendimiento para el incentivo para la creación de nuevos negocios, siendo los siguientes:

- Lineamiento 1: fortalecimiento de las redes y universidades.
- Lineamiento 2: fomento de la cultura emprendedora.
- Lineamiento 3: apoyo a las metas del desarrollo local.

A continuación, en la siguiente página se presenta la graficación de la propuesta.

Lineamiento 1: Fortalecimiento de las redes y universidades

Se requiere del fortalecimiento de las redes y universidades colombianas para aprovechar el clima propicio y voluntad política para el desarrollo y crecimiento del emprendimiento en las regiones, pues el emprendimiento es una actividad estratégica en la formación de políticas públicas.

Para apoyar esta iniciativa se puede justificar ante la difusión estratégica de los casos de éxito como hechos motivantes para los jóvenes estudiantes en las cátedras de emprendimiento para apropiarse estrategias que consoliden este proceso en cada una de las universidades.

Figura 96. Lineamientos Estratégicos para el incentivo en la creación de nuevos negocios en los estudiantes de Administración de Empresas UFPS siguiendo la metodología GEM



Fuente: Luna, (2016).

Es necesaria la consolidación de la RIACO, como prioridad en el corto plazo, siguiendo una línea de trabajo conjunta, que dará sus frutos a sus regiones, universidades y sociedades.

Lineamiento 2: Fomento de la cultura emprendedora

El estudiante de Administración de Empresas del nororiente colombiano está creciendo académicamente en una cultura de emprendedor apoyada desde el gobierno central, departamental, municipal y especialmente las universidades cumpliendo su objetivo social, esto exige una política pública con mayor intensidad y dinamismo.

Saber los logros en la evolución del egresado, para ver la tendencia de los logros, comparando y haciendo las mejoras a que hubiese lugar. Continuar con la investigación y formulación de proyectos de la caracterización del perfil emprendedor de los egresados de los programas de Administración.

Apoyar las iniciativas para la innovación a través de las universidades y sus incubadoras de empresas, quienes forman parte de la estrategia gubernamental para lograr el desarrollo regional, específicamente en la transformación de los conocimientos en la práctica empresarial innovadora generando una cultura emprendedora en las futuras generaciones.

Se recomienda la fusión estratégica y fomento de eventos institucionales de emprendimiento, en las principales ciudades de los departamentos, con el único objeto de fomentar, desarrollar y sostener la cultura emprendedora en las diferentes regiones, es importante protocolizar todas las actividades con IMM-PULSA Colombia, redes, SENA, Gobernaciones, alcaldías y universidades para aunar esfuerzos y construir resultados con mayor efectividad y sostenibilidad.

Lineamiento 3: Apoyo a las metas del desarrollo local

Articular las iniciativas de los emprendimientos representados en proyectos presentados (fondo emprender) para que contribuyan con estas apuestas productivas, orientadas a las metas de desarrollo local.

La generación de oportunidades de negocios se hace apremiante para redundar en una mejor calidad de vida. La difusión estratégica apoyada a través de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y redes sociales.

CAPÍTULO 10

CONCLUSIONES

Investigación aplicada. Se ha puesto de manifiesto que el desarrollo de investigación aplicada con un número importante de participantes, la conformación de redes y la sinergia creada en el desarrollo de este proyecto de investigación, promueve el desarrollo investigativo en esta región colombiana, alentamos la continuidad de proyectos de este tipo, donde involucren a todas las unidades académicas de la región.

Influencia familiar. El perfil emprendedor de los estudiantes de Administración de las universidades del capítulo oriente adscritas a ASCOLFA muestra que la influencia de familiares empresarios de los estudiantes intervendrá positivamente en su actitud emprendedora.

Confianza en sí mismo, mayor afán de logro. Para los resultados del bloque 8 y 9 que presentaron características comunes de personalidad, se obtuvo una tendencia positiva, altamente significativa que puede explicar el perfil emprendedor de los objetos de estudio.

Capital humano emprendedor. La normatividad y la política pública es proclive a la generación de capital humano emprendedor, las instituciones de educación como figuras articuladoras, deben continuar con el apoyo,

creación y renovación de unidades de emprendimiento que patrocine o impulsen los proyectos que se presenten al interior de las instituciones.

Líderes en potencia. Se evidenció en los resultados del trabajo de campo que los estudiantes pertenecientes a las universidades Capítulo Oriente de ASCOLFA son líderes en potencia que pueden innovar.

Creación de microempresas. El emprendimiento en el nororiente colombiano se ha incrementado por la necesidad de generación de nuevos empleos. Dichos emprendimientos se ven reflejados en la creación de pequeñas empresas e ideas innovadoras. Se evidenció una mayor intensidad en el Departamento de Santander debido a sus condiciones geográficas facilitan su desarrollo y crecimiento construyendo ventajas comparativas de gran valor.

Cultura emprendedora. Las unidades de emprendimiento de Santander juegan un papel de vital importancia en la construcción de la cultura emprendedora, pues enfoca sus esfuerzos hacia la integración de los diferentes sectores económicos, con el fin de implementar sus conocimientos y logros propuestos en la formulación de planes de negocio de alto impacto social viabilidad económica y sostenibilidad.

Trabajo en equipo. El trabajo en equipo conlleva a logros significativos a todo nivel, los resultados de la RIACO de investigadores presentes en los departamentos de Santander y Norte de Santander en 15 universidades tanto privadas y públicas. Así ha demostrado en un corto plazo una excelente planeación y ejecución de sus actividades, un ejemplo es el actual proyecto “Perfil emprendedor del estudiante de Administración de Empresas” integrando diversos puntos de vista y pensamiento, plasmado en el presente libro. La red de investigadores de ASCOLFA capítulo oriente (RIACO) es un ejemplo claro de emprendimiento colectivo.

Generación de ideas. Los emprendedores generan ideas, por consiguiente, son emprendedores innatos.

CAPÍTULO 11

RECOMENDACIONES

Fortalecimiento de las redes y universidades. En Colombia existe un clima propicio y voluntad política para el desarrollo y crecimiento del emprendimiento en las regiones, su normatividad vigente es consecuente con el presente y futuro de la economía nacional. Definitivamente las redes y universidades que trabajan por el emprendimiento son estratégicamente los actores fundamentales de la política pública del Gobierno nacional para llevarla a cabo.

Estudio longitudinal. Realizar un estudio de longitudinal para ver cómo varía el espíritu emprendedor en los mismos estudiantes a lo largo de su carrera.

Género. Derivar las diferentes actitudes emprendedoras entre mujeres y hombres, para así profundizar en la comprensión de las causas explicativas de tal diferencia si existieran.

Interdisciplinariedad de proyectos. Continuar con el desarrollo articulado de proyectos e involucrar la interdisciplinariedad estos.

Casos de éxito. Presentación de los casos de éxito en cátedras de emprendimiento para apropiar estrategias que consoliden este proceso en cada una de las universidades.

Evoluciones del egresado. Formular el proyecto de la caracterización del perfil emprendedor de los egresados de los programas de Administración, para así realizar las comparaciones del caso e identificar la evolución o el impacto que tiene la universidad sobre el egresado.

Apoyo a iniciativas para la innovación. Las universidades y sus incubadoras de empresas forman parte de la estrategia gubernamental para lograr el desarrollo regional, específicamente en la transformación de los conocimientos en la práctica empresarial innovadora generando una cultura emprendedora en las futuras generaciones. Se recomienda a todas las autoridades académicas y gubernamentales, apoyar totalmente las iniciativas que fomenten espacios para la innovación y creación de nuevas ideas de negocio.

Fomento de la cultura de emprendedor. El estudiante de Administración de Empresas del nororiente colombiano está creciendo académicamente en una cultura de emprendedor apoyada desde el gobierno central, departamental, municipal y especialmente las universidades cumpliendo su objetivo social, esto exige una política pública con mayor intensidad y dinamismo.

Consolidación de la RIACO. La consolidación de la RIACO debe ser la prioridad en el corto plazo, el presente proyecto de investigación es ejemplo de la sinergia, cooperación, persistencia y apoyo de los coordinadores a todas las universidades, es importante seguir esta línea de trabajo conjunta que dará sus frutos a muy corto plazo a sus regiones, universidades y sociedades.

Fomento de eventos institucionales de emprendimiento. Se recomienda realizar eventos institucionales de emprendimiento en las principales ciudades de los departamentos con el único objeto de fomentar, desarrollar y sostener la cultura emprendedora en las diferentes regiones. Además, es importante protocolizar todas las actividades con IMPULSA Colombia, redes, SENA, Gobernaciones, alcaldías y universidades para aunar esfuerzos y construir resultados con mayor efectividad y sostenibilidad.

Apoyo a las metas de desarrollo local. Se recomienda que los emprendimientos representados en proyectos presentados (fondo emprender) estén claramente articulados y contribuyan con estas apuestas productivas para así alcanzar las metas de desarrollo local. Los sectores

económicos con mayor número de apuestas productivas en el departamento en primer lugar son: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; en segundo lugar, la industria en el sector arcilla y calzado.

Generación de oportunidades de negocios. Se hace apremiante promover la creación de una cultura del emprendimiento que exige apoyar a la población del municipio en la generación de oportunidades de negocios que redunden en una mejor calidad de vida. Se recomienda la difusión a través de las tecnologías de información y comunicación (TIC), específicamente en redes sociales.

REFERENCIAS

- Alcaldía de Ocaña (21 de mayo de 2015). *COE abre sus puertas en Ocaña*. Recuperado de: <http://www.ocana-nortedesantander.gov.co/noticias.shtml?apc=ccx-1-&x=2838851>
- Amado, I. (2004). Teorías sobre la figura del emprendedor. *Revistes Catalanes Amb Accés Obert*, 1(73), pp. 81-103. Recuperado de: www.raco.cat/index.php/Papers/article/download/25785/25619
- Amat, O. et al. (2012). *Plan de viabilidad*. Colección MBA. Madrid: Luppa.
- Cafferri, C. (16 de abril de 2016). *Cómo superar la duda y el miedo a emprender un negocio*. Recuperado de: <http://negocios.about.com/od/negocio/tp/Coacutemo-superar-la-duda-y-el-miedo-a-emprender-un-negocio.htm>
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2016). *Creación y Fortalecimiento empresarial*. Recuperado de: http://www.camaradirecta.com/xmod_descargas/images/descargas588.pdf
- Cardona, M. y Pulgarín, S. (2004). Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de administración de la Universidad del Rosario. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1(71), pp. 22-39. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/206/20623157003.pdf>
- Cardozo, A. (2010). *La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos*. Trabajo de Grado. Organizador de Empresas. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia. p. 314.
- Colombia, GEM. (2007). *Reporte de resultados*. Global Entrepreneurship Monitor.
- Comunidad de Madrid (2016). *Análisis de riesgos*. Recuperado de: http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprendedores/Analisis_Riesgos/pages/pdf/metodologia/3IdentificaciondelosRiesgos_es.pdf

- Congreso de Colombia. (2016). *Ley 1014. Del fomento a la cultura del emprendimiento*. Recuperado de: http://normograma.sena.edu.co/docs/ley_1014_2006.htm
- Covey, S. (1989). *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*. Madrid: Paidós Ibérica.
- El Tiempo. (1998). *Cerradas 20.000 empresas en cuatro años*. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-777358>
- Espíritu, R. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 17(1), pp. 95-116. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/viewFile/CESE0707110095A/9419>
- Fernández, C. (2016). *Modelo sobre competencias gerenciales para el personal directivo de tecnología del sector financiero basado en enfoque de organizaciones inteligentes*. Recuperado de: http://www.tauniversity.org/tesis/Tesis_Carlos_Fernandez_Bravo.pdf
- Ferrer, J. y Clemenza, C. (2006). Habilidades gerenciales como fundamento de la estrategia competitiva en los sectores de actividad metalmeccánica venezolana. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 7(1), pp. 81-100.
- Fleneducar (2008). *Emprendimiento y procesos productivos*. Bogotá: Fleneducar.
- Alonso, M. y Galve, C. (2008). El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. *Acciones Investigaciones Sociales*, 1(26), pp. 5-44. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2975142>
- Gil, G. (2012). De proactivas a reactivas. *Revista Electrónica Menthor*. Recuperado de: <http://menthor.cl/de-proactivas-a-reactivas/>
- Godet, M. (2000). *De la anticipación a la acción*. México: Alfa Omega.
- González, J. y Rodríguez, M. (2008) Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (*Entrepreneurship*) de los estudiantes de la Facultad seccional Sogamoso de la UPTC. *Revista Pensamiento y*

- Gestión*, 1(24), pp. 1-31. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n24/n24a09.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2000) *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, E. (2016). *Decisiones individuales y grupales*. Recuperado de: http://www.uft.edu.ve/postgrado/gerentia/Documentos_Gerentia_8/Archivos%20PDF%20GERENTIA%208/GERENTIA-8_3_EH.pdf
- Herrmann, B., Marmer, M., Dogrultan, E. y Holtschke, D. *Startup ecosystem report telefónica digital partnered with startup genome*. Recuperado de: http://multisiteblog.digital.telefonica.com.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2013/01/Startup-Eco_14012013.pdf.
- ICESI (2013). *Reporte GEM Colombia 2011-2012*. Bogotá: ICESI.
- IDEAS (2003). *Manual de preparación de un plan de negocio* [en línea]. [Citado 18 de abril de 2016]. Recuperado de: <http://www.cptm.ula.ve/documentos/T000300006452-0-PlanNegociosIDEAS.pdf>
- INNOVA UFPS. (2015). *Innova*. Recuperado de: <http://administracion.ufps.edu.co/departamento/innova>
- Kelly, D., Bosma, N. y Amoros, J. (2010). *Global Entrepreneurship Monitor*.
- La República. (2016). *Colombia, el mejor destino para invertir*. Recuperado de: http://www.larepublica.co/chile-colombia-y-per%C3%BA-son-los-mejores-pa%C3%ADses-para-emprender_282456
- Lozano, M. (2013). *El proceso de socialización, vinculación y pertinencia de descendientes a la empresa familiar. Un estudio empírico en Colombia*. Trabajo de Grado. Doctorado en Economía de la Empresa. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Facultad de Economía y Empresa. Recuperado de: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/133288/ml1de1.pdf?sequence=1>
- Martínez, F. (2016). *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las Escuelas Taller y Casas de Oficio en Andalucía*. Recuperado de: <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/17705824.pdf>

- Maxwell, J. (2016). *Liderazgo excitante*. Recuperado de: http://formarseadistancia.eu/biblioteca/john_maxwell_liderazgo_excitante.pdf
- Muñoz, L. (2012). *Cómo diseñar planes de negocios*. Colección MBA. Madrid: Editorial Lippa.
- Negocios y emprendimiento. (2013). *Los cuatro principales obstáculos al emprender y como superarlos*. Recuperado de: <http://www.negociosyemprendimiento.org/2013/07/principales-obstaculos-al-emprender-y-como-superarlos.html>
- Olson. (1985). *Generación de competencias en jóvenes emprendedores*. Recuperado de: http://www.usmp.edu.pe/facarrhh/primer_congreso_ippeu_boletin/ppts/Carlos_Quinteros.pdf
- Quintero, C. (2016) *Generación de competencias en jóvenes emprendedores. Evoluciona Programa de emprendimiento de la Universidad Autónoma de Bucaramanga*. Recuperado de: http://www.usmp.edu.pe/facarrhh/primer_congreso_ippeu_boletin/ppts/Carlos_Quinteros.pdf
- Reinozo, J. (2015). *Emprendimiento empresarial en el departamento del Tolima*. Revista Mundo Económico y Empresarial. Recuperado de: <http://www.revistas.ut.edu.co/index.php/rmee/article/download/557/453>
- Román, W., Pelakais, C. y Pelakais, E. (2015). Innovación en el proceso organizacional-clave del éxito gerencial. *Revista electrónica de Gerencia Empresarial*. Recuperado de: <http://www.publicaciones.urbe.edu/index.php/coeptum/article/view/242/392>
- Sánchez, L. (2015). *Perfil psicológico del auto empleado*. Recuperado de: <http://biblioteca.ucm.es/tesis/psi/ucm-t26888.pdf>
- Shefsky, L. (1997). *Los emprendedores no nacen se hacen*. México: Mc Graw Hill.
- Silva, J. (2006). *¿Cómo empezar su propio negocio?* Bogotá: EAN.
- SOSA, O. (2015) *Gerente edificador de organizaciones espiritualmente inteligentes en las empresas del nuevo milenio*. Recuperado de: <http://www.grupocieg.org/archivos/Gerente%20edificador%20de%20organizaciones%20.pdf>

- Souza, L. (2015) *Competencias emocionales y resolución de conflictos interpersonales en el aula*. Recuperado de: <http://www.hacienda.go.cr/cifh/sidovih/uploads/archivos/Tesis/Competencias%20emocionales%20y%20resoluci%C3%B3n%20de%20conflictos%20interpersonales.pdf>
- Universia España. (2016). *El miedo al fracaso y la presión impiden emprender*. Recuperado de: <http://noticias.universia.es/empleo/noticia/2012/11/27/984585/miedo-fracaso-presion-impiden-emprender.html>
- Vesga, R. y Quiroga, R. (2010). *Reporte anual*. Bogotá: Ediciones Unidades.
- Villarreal, J. y Roa, D. (2007). Algunas herramientas para la toma de decisiones de inversión en proyectos de alto riesgo. *Tendencias*, 8(1), pp. 22-47. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3985642.pdf>
- Zaldívar, M., Sosa, Y. y López, J. (2010). *Definición de la flexibilidad del pensamiento desde la enseñanza*. Recuperado de: <http://rieoei.org/deloslectores/967Zaldivar.pdf>

ANEXOS

Anexo A. Instrumento apoyado en la metodología *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*

Formulario propuesto en la plenaria de la Red de Investigadores ASCOLFA capítulo oriente (RIACO).

Bloque	Ítem	Descripción	Opciones de respuesta		
			Nunca	A menudo	Casi siempre
1		Iniciativa			
	1.1	Hago mis actividades por mi cuenta sin esperar órdenes sobre qué hacer			
	1.2	Mis metas y propósitos son claros			
	1.3	Me gusta investigar			
	1.4	Soy una persona proactiva y con iniciativa propia			
	1.5	Soy responsable del éxito o del fracaso de mis acciones			
	1.6	Propongo alternativas nuevas para el cumplimiento de mis metas			
2		Fortaleza ante las debilidades			
	2.1	Los obstáculos que se me prestan me animan a seguir adelante hasta lograr mis metas			

Bloque	Ítem	Descripción	Opciones de respuesta		
			Nunca	A menudo	Casi siempre
	2.2	Veo los fracasos como oportunidades para mejorar mi vida			
	2.3	Casi siempre desarrollo mis actividades con ánimo			
	2.4	Corrijo fácilmente mis errores			
	2.5	Venzo los obstáculos con facilidad			
	2.6	Las tareas difíciles me desaniman y tengo dificultad para salir adelante			
3		Capacidad para asumir riesgos			
	3.1	Solamente ejecuto una idea, cuando existe la probabilidad de éxito			
	3.2	El riesgo no me asusta, siempre y cuando lo pueda controlar			
	3.3	Identifico riesgos al iniciar una actividad o proyecto nuevo			
	3.4	Me gustan los desafíos y no temo equivocarme			
	3.5	Cuando considero que un proyecto o actividad es arriesgado, no le ejecuto			

Bloque	Ítem	Descripción	Opciones de respuesta		
			Nunca	A menudo	Casi siempre
	3.6	No dudo en afrontar desafíos y en asumir riesgos			
4		Capacidad para la toma de decisiones			
	4.1	Soy práctico y rápido en la toma de decisiones ante situaciones que lo requieran			
	4.2	Me gusta tomar decisiones y asumirlas			
	4.3	Soy consciente de las ventajas y desventajas que conlleva tomar una decisión			
	4.4	Soy una persona emprendedora que toma decisiones importantes a pesar de la incertidumbre			
	4.5	Tomo la decisión que más convenga y no la que más me gusta			
	4.6	Tiendo a resolver problemas de inmediato			
5		Flexibilidad			
	5.1	Soporto situaciones confusas			

Bloque	Ítem	Descripción	Opciones de respuesta		
			Nunca	A menudo	Casi siempre
	5.2	Me adapto fácilmente a las situaciones novedosas			
	5.3	No me molestan las personas con pensamientos diferentes al mío			
	5.4	Discuto mis opiniones con otras personas			
	5.5	Admito mis propios errores			
	5.6	Me adapto rápidamente al cambio			
6		Capacidad de aprendizaje			
	6.1	Soy una persona inquieta a la que le gusta aprender cosas nuevas			
	6.2	Me interesa todo lo relacionado con la gestión de una empresa aunque parezca complicado y aburrido			
	6.3	Aprovecho las oportunidades de aprender que se presentan a día			
	6.4	Las idas nuevas me atraen			
	6.5	Relaciono las cosas que aprendo, con las que ya conozco			

Bloque	Ítem	Descripción	Opciones de respuesta		
			Nunca	A menudo	Casi siempre
	6.6	Escucho a todas las persona, pues de todo el mundo se aprende			
7		Organización y planificación del tiempo y trabajo			
	7.1	Si se acumulan tareas o actividades por hacer, establezco un orden de acuerdo con la importancia de las tareas			
	7.2	La desorganización afecta mi comportamiento normal			
	7.3	Soy responsable con mis deberes y procuro cumplir con ellos a tiempo			
	7.4	Organizo mis actividades para optimizar el tiempo			
	7.5	Me resulta fácil encontrar lo que busco.			
	7.6	Soy organizado en mis actividades diarias			
8		Confianza en sí mismo			
	8.1	Soy una persona con mucha vitalidad en el desarrollo de mis actividades			

Bloque	Ítem	Descripción	Opciones de respuesta		
			Nunca	A menudo	Casi siempre
	8.2	Me considero una persona eficaz, capaz de asumir desafíos			
	8.3	La confianza en sí mismo, está presente en cualquier tarea o actividad desarrollada			
	8.4	Le demuestro a los demás que mis proyectos son viables			
	8.5	Soy tranquilo ante las consecuencias que acarreen mis decisiones			
	8.6	Es fácil convencer a los demás sobre la viabilidad de mis proyectos			
9		Afán de logro			
	9.1	Reconozco mis principales habilidades y las utilizo para lograr mis metas			
	9.2	Me motiva el cumplimiento de mis logros			
	9.3	Me gusta el triunfo siempre y cuando lo haya logrado por mis propios medios			
	9.4	Encuentro razones para conseguir mis propósitos			

Bloque	Ítem	Descripción	Opciones de respuesta		
			Nunca	A menudo	Casi siempre
	9.5	Tengo una meta clara en mi vida, "conseguir lo que me propongo"			
	9.6	Cumplo con todas las tareas y responsabilidades asignadas			
10		Visión de empresa			
	10.1	Me interesa ser un empleador y no un empleado			
	10.2	He manifestado su intención de crear una empresa en los próximos 3 años			
	10.3	He sido inversor de capital semilla en negocios ajenos			
	10.4	Mi familia está involucrada directamente con la creación de nuevas empresas			
	10.5	He estado involucrado activamente en el proceso de creación de nuevas empresas (últimos 12 meses)			
	10.6	He creado una empresa (en los últimos 18 meses)			

Bloque	Ítem	Descripción	Opciones de respuesta		
			Nunca	A menudo	Casi siempre
11		Percepción del entorno social y el proceso emprendedor			
	11.1	He percibido oportunidades de negocio en los últimos 6 meses			
	11.2	Percibe que tiene las habilidades propias necesarias para crear una empresa			
	11.3	He conocido a un emprendedor en los últimos dos años			
	11.4	El miedo al fracaso es un obstáculo para crear una empresa			
	11.5	Poner en marcha un negocio es una buena elección profesional			
	11.6	La exitosa creación de una empresa proporciona estatus social			
12		Visión de las actitudes frente a los mecanismos que motivan al emprendimiento			
	12.1	Los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio social			

Bloque	Ítem	Descripción	Opciones de respuesta		
			Nunca	A menudo	Casi siempre
	12.2	Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito			
	12.3	La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos			
	12.4	La creación de una empresa es una forma de hacerse rico			
	12.5	Convertirse en empleado es una opción profesional deseable			
	12.6	Hay muchas y buenas oportunidades para la creación de empresas			
13		Visión frente a las normas sociales y culturales que motivan al emprendimiento			
	13.1	Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal			

Bloque	Ítem	Descripción	Opciones de respuesta		
			Nunca	A menudo	Casi siempre
	13.2	Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia de la autonomía y la iniciativa personal			
	13.3	Las normas sociales y culturales estimulan la toma del riesgo empresarial			
	13.4	Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación			
	13.5	Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que comunidad) el responsable de gestionar su propia vida			
	13.6	Las normas sociales y culturales estimulan el espíritu competitivo que prefiere una sociedad no igualitaria desde el punto de vista de la renta (preferencia de una sociedad competitiva)			

Este libro fue compuesto en caracteres Minion a 11 puntos, impreso sobre papel Bond de 75 gramos y encuadernado con el método hot melt, en julio de 2019, en Bogotá, Colombia.

Una mirada al emprendimiento en la Universidad Francisco de Paula Santander

La obra aborda los diferentes aspectos de los emprendedores actuales y en potencia que comparten su proyecto de vida estudiando en la UFPS, se describen las experiencias de estudiantes en diferentes niveles de estudio (primer al décimo primer semestre) y sus ideas de negocio emprendedoras.

La investigación sobre el perfil emprendedor del estudiante del programa de Administración de Empresas de UFPS, busca contribuir en la generación de políticas y estrategias que fortalezcan el espíritu emprendedor y la creación de proyectos que impacten positivamente en la academia y en los diferentes sectores productivos de la región y el país.

Dirigido al público académico interesado en el emprendimiento como un conocimiento transversal, a las diferentes facultades y programas educativos de la UFPS, con el fin de que este estudio sea replicado en toda la comunidad universitaria activa.

Incluye

- ▶ Generalidades del programa de Administración de Empresas de la UFPS.
- ▶ Perfil emprendedor de los estudiantes de Administración de las universidades del oriente adscritas a ASCOLFA.
- ▶ Análisis e interpretación de los hallazgos realizados durante la investigación.

Henry Orlando Luna Pereira

Administrador de Empresas de la U. Francisco de Paula Santander, Especialista en Gerencia social de la Escuela Superior de Administración Pública, Magister en Gerencia de Empresas de la U. Nacional Experimental del Táchira y Doctor en Administración de la U. Nacional Experimental Simón Rodríguez. Actualmente profesor titular de la U. Francisco de Paula Santander, e investigador y par evaluador asociado a Colciencias. Autor de libros como *Gerencia financiera*, *Competitividad y generación de valor de la mediana empresa*, *La gerencia del riesgo* y *Cúcuta Ciudad Maquila*, entre otros.



Universidad Francisco
de Paula Santander
Vigilada Mineducación

