

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB-12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	1/1

### RESUMEN TRABAJO DE GRADO

**AUTOR(ES):**

**NOMBRE(S):** MEIVY JOHANA      **APELLIDOS:** IBARRA

**NOMBRE(S):** NELLY SULMA      **APELLIDOS:** HERNANDEZ MORA

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE(S):** JOSE ALEXANDER      **APELLIDOS:** DURAN PEREZ

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** PLAN ESTRATEGICO PARA LA EMPRESA CONSTRUMETRO EN EL MUNICIPIO DE CUCUTA

**RESUMEN**

Construmetro es una empresa familiar que se dedica a sub-contratar obras de edificaciones y procesos constructivos. El proyecto tiene como finalidad diseñar un plan estratégico administrativo y comercial para la empresa Construmetro. Para la etapa de investigación se utiliza un método descriptivo concluyente, por medio de un proceso de observación y de encuesta. El universo está representado con el recurso humano que labora en la empresa que corresponde a 8 empleados. Se utiliza una encuesta dirigida al personal administrativo para conocer la situación actual de la empresa. Los resultados presentan el diagnóstico estratégico de la empresa con las condiciones del entorno interno y externo. Seguidamente, se plantea la propuesta de diseño administrativo y organizacional que requiere la empresa Construmetro para el desarrollo de sus actividades. Finalmente, se formulan las estrategias de mercadeo y del área comercial que contribuyan a la consecución de nuevos clientes y el credimiento de las ventas.

**PALABRAS CLAVE:** planificación, estrategia, mercadeo, crecimiento de ventas.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PÁGINAS:** 105 **PLANOS:** ILUSTRACIONES: **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

PLAN ESTRATEGICO PARA LA EMPRESA CONSTRUMETRO EN EL MUNICIPIO DE  
CUCUTA

MEIVY JOHANA IBARRA  
NELLY SULMA HERNANDEZ MORA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA  
SAN JOSE DE CUCUTA

2017

PLAN ESTRATEGICO PARA LA EMPRESA CONSTRUMETRO EN EL MUNICIPIO DE  
CUCUTA

MEIVY JOHANA IBARRA

NELLY SULMA HERNANDEZ MORA

Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de  
Tecnólogo Comercial y Financiero

Director

JOSE ALEXANDER DURAN PEREZ

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

SAN JOSE DE CUCUTA

2017



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**  
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**HORA:** 7:30 A.M  
**FECHA:** MARZO 11 DEL 2017  
**LUGAR:** CREAD 3 PISO SALA 3  
**JURADOS:** GUSTAVO LA ROTTA SANTANDER  
FABIAN YESID DAVILA LOPEZ  
SANDRA PATRICIA AVENDAÑO

**TITULO DE LA TESIS:** PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA CONSTRUMETRO EN EL MUNICIPIO DE CÚCUTA.

**DIRECTOR:** JOSE ALEXANDER DURAN PEREZ

<b>NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES</b>	<b>CODIGO</b>	<b>NOTA</b>	<b>CALIFICACION</b>
<u>MEIVY JOHANA IBARRA</u>	<u>1461786</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>
<u>NELLY SULMA HERNANDEZ MORA</u>	<u>1461948</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>

**PLAN DE ESTUDIO:** TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

**FIRMAS DE LOS JURADOS:**

[Firma] [Firma] [Firma]

VoBo.

[Firma]  
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	14
1. Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Formulación del Problema	16
1.4 Objetivos	17
1.4.1 Objetivo general	17
1.4.2 Objetivos específicos	17
1.5 Justificación	17
1.6 Limitaciones	19
1.7 Alcances	19
2. Marco teórico	20
2.1 Antecedentes de la Investigación	20
2.2 Bases Teóricas	22
2.2.1 Fundamentación de planeación estratégica.	22
2.2.2 Qué es planificación estratégica.	22
2.2.3 Importancia de la planeación estratégica.	23
2.2.4 Características de la planeación estratégica	23
2.2.5 Para qué sirve el plan estratégico	23
2.2.6 Modelos y elementos del plan estratégico	24
2.2.6.1 Modelos del plan estratégico	24
2.3 Bases Legales	24

2.3.1 Generales	24
2.3.2 Especificas	27
2.4 Definición de Términos	27
3. Diseño Metodológico	32
3.1 Tipo de Investigación	32
3.2 Población	32
3.3 Muestra	32
3.4 Instrumentos	33
3.5 Técnica de Recolección de Datos	33
3.5.1 Fuentes primarias	33
3.5.2 Fuentes secundarias	33
3.6 Técnicas de Análisis	33
3.6.1 Análisis documental	33
3.6.2 Análisis administrativo	33
3.6.3 Análisis estratégico	33
3.7 Estudio Piloto	34
3.7.1 Procesamiento de la información.	35
3.7.2 Interpretación y análisis de resultados	35
3.8 Diagnóstico de la Empresa	35
4. Diagnostico	36
4.1 Diagnóstico Interno	36
4.1.1 Perfil de capacidad interna	36
4.1.2 Fortalezas	38
4.1.3 Debilidades	39

4.2 Diagnóstico Externo	39
4.2.1 Estudio de los factores externos	40
4.2.1.1 Factores económicos	41
4.2.1.2 Factores políticos	42
4.2.1.3 Factores competitivos	43
4.2.2 Perfil de oportunidades y amenazas del medio (P.O.A.M)	43
4.2.2.1 Pasos para la realización del perfil de oportunidades y amenazas del medio (P.O.A.M)	43
4.2.2.2 Oportunidades	46
4.2.2.3 Amenazas	46
4.3 Análisis DOFA	47
5. Diseño Administrativo Propuesto para Construmetro	50
5.1 Misión y Visión Propuesta para la Empresa Construmetro	50
5.1.1 Misión	50
5.1.1.1 Definición	50
5.1.1.2 Características de la misión	50
5.1.1.3 Misión propuesta	50
5.1.2 Visión	51
5.1.2.1 Importancia de la visión	52
5.1.2.2 Elementos de la visión	52
5.1.2.3 Ventajas que tiene el establecer una visión	52
5.1.2.4 Visión propuesta	53
5.2 Organización Propuesta	54
5.2.1 Importancia de la organización	54

5.2.2 Estructura organizacional	55
5.2.2.1 Organigrama	55
5.3 Estrategias de Mercadeo para Futuros Clientes	57
5.3.1 Publicidad.	58
6. Conclusiones	60
7. Recomendaciones	61
Referencias Bibliográficas	62
Anexos	63