

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB-12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	<b>1/1</b>

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

**AUTOR(ES):**

**NOMBRE(S):** ASTRID CAROLINA      **APELLIDOS:** BERBESI BUITRAGO  
**NOMBRE(S):** LEIDY DAYANA      **APELLIDOS:** JAIMES DURAN

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** ADMINISTRACION FINANCIERA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE(S):** LUISA STELLA      **APELLIDOS:** PAZ MONTES

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA RECUPERADORA DE MATERIAL PLÁSTICO (PET) POST-CONSUMO EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS, NORTE DE SANTANDER

**RESUMEN**

El presente trabajo tiene como objetivo establecer un plan de negocios para la creación de una empresa recuperadora de material plástico (PET) Post-Consumo en el municipio de los Patios, Norte de Santander. Se utiliza un tipo de estudio descriptivo y exploratorio para recopilar información de las 7 recuperadoras mayoristas del municipio de Cúcuta, 25 colegio públicos que se encuentran ubicados en el municipio de Los Patios y 208 tiendas a para realizar la investigación de mercado correspondiente. En los resultados se presenta el análisis del sector de comercialización de plásticos (PET), competencia, mercado, tendencias y comportamiento del cliente mediante el desarrollo de un estudio de mercado. Se implementa un estudio técnico que identifique los procesos principales, la maquinaria necesaria para el proceso de recuperación de material plástico (PET), la localización estratégica y su capacidad de producción. Igualmente, se realiza un estudio administrativo donde se determina la estructura organizacional y el capital humano requerido para la producción. Por último, se desarrolla un estudio financiero para determinar el valor económico del plan de negocios y su impacto ambiental y social.

**PALABRAS CLAVES:** Material plástico PET, estudio técnico, análisis de mercado, viabilidad financiera.

**CARACTERISTICAS:**

**PÁGINAS:** 159      **PLANOS:** \_\_\_\_\_      **ILUSTRACIONES:** \_\_\_\_\_      **CD ROOM:** 1

<b>Elaboró</b>		<b>Revisó</b>		<b>Aprobó</b>	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA RECUPERADORA DE  
MATERIAL PLÁSTICO (PET) POST-CONSUMO EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS,  
NORTE DE SANTANDER

ASTRID CAROLINA BERBESI BUITRAGO

LEIDY DAYANA JAIMES DURAN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA  
SAN JOSE DE CUCUTA

2016

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA RECUPERADORA DE  
MATERIAL PLÁSTICO (PET) POST-CONSUMO EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS,  
NORTE DE SANTANDER.

ASTRID CAROLINA BERBESI BUITRAGO

LEIDY DAYANA JAIMES DURAN

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título en

Administración Financiera

Directora

LUISA STELLA PAZ MONTES

Administradora de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA

SAN JOSE DE CUCUTA

2016



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**  
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**HORA:** 10:00 A.M.  
**FECHA:** 1 ABRIL DE 2016  
**LUGAR:** CREAD 3 PISO SALA 3  
**JURADOS:** PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER  
MARTHA BEATRIZ DELGADO  
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

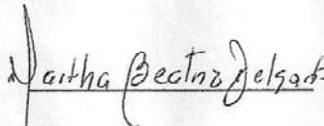
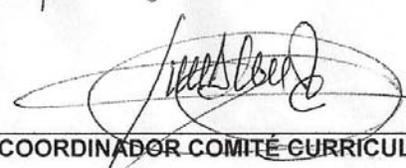
**TITULO DE LA TESIS:** PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE LA EMPRESA  
RECUPERADORA DE MATERIAL PLASTICO (PET) POST- CONSUMO EN EL MUNICIPIO  
DE LOS PATIOS, NORTE DE SANTANDER

**DIRECTOR:** LUISA STELLA PAZ MONTES

<b>NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES</b>	<b>CODIGO</b>	<b>NOTA</b>	<b>CALIFICACION</b>
<u>ASTRID CAROLINA BERBESTI BUITRAGO</u>	<u>1490512</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>
<u>LEIDY DAYANA JAIMES DURAN</u>	<u>1490532</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>

**PLAN DE ESTUDIO:** ADMINISTRACION FINANCIERA

**FIRMAS DE LOS JURADOS:**

  
VoBo.    
  
**COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR**

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	19
1. El Problema	21
1.1 Titulo	21
1.2 Planteamiento del problema	21
1.3 Objetivos	29
1.3.1 Objetivo general	29
1.3.2 Objetivos específicos	29
1.4 Justificación	29
1.5 Alcances y Limitaciones	32
1.5.1 Alcances	32
1.5.2 Limitaciones	32
2. Marco Teórico	33
2.1 Antecedentes Bibliográficos	33
2.2 Bases Teóricas	34
2.2.1 Componentes del plan de negocios	35
2.3 Bases Legales	40
2.4 Marco Conceptual	43
3. Metodología	46
3.1 Tipo de Investigación	46
3.2 Población	46
3.3 Muestra	48

3.4 Instrumentos	51
3.5 Técnica de Recolección de Datos	51
3.5.1 Fuentes primarias	51
3.5.2 Fuentes secundarias	52
3.6 Técnicas de Análisis	53
4. Estudio de Mercado	54
4.1 Tabulación, Interpretación y Análisis de la Información Encuesta Aplicada a las Recuperadoras Ubicadas en el Municipio del Cúcuta Norte de Santander	54
4.1.1 Tabulación, interpretación y análisis de la información encuesta aplicada a las Instituciones educativas y Negocios del Municipio de los Patios (N DE S)	60
4.2 Análisis de la Situación Actual del Mercado	67
4.3 Definición del Producto	69
4.3.1 Fortalezas del producto	73
4.3.2 Debilidades del producto	74
4.4 Estudio del Sector	75
4.5 Mercado Actual	75
4.5.1 Perfil del cliente	77
4.5.2 Análisis de la demanda	77
4.5.3 Tendencia económica	78
4.5.4 Tendencia cultural	78
4.5.5 Tendencia social	78
4.5.6 Barrera de entrada	78
4.5.7 Amenaza de los productos sustitutos	79
4.5.8 Poder de negociación de los clientes	79

4.5.9 Rivalidad entre competidores	79
4.6 Análisis de la competencia	79
4.7 Precios	80
4.7.1 Factores Internos	82
4.7.2 Factores externos	82
4.7.3 Fijación psicológica del precio	83
4.8 Producto	83
4.8.1 Atributos del producto	84
4.9 Distribución	84
4.9.1 Tipos de distribución	85
4.9.2 Canales de distribución	85
4.10 Promoción	86
4.11 Clientes	86
4.12 Estrategia de Servicio	87
4.13 Estrategias de Mercadeo	93
4.13.1 Estrategia de producto	93
4.13.2 Estrategia de distribución	94
4.13.3 Estrategia de precios	94
4.13.4 Estrategia promocional	95
4.13.5 Estrategia de servicios	96
4.13.6 Mecanismos de atención a clientes	96
5. Análisis Técnico	98
5.1 Tamaño del Proyecto	98
5.2 Modelo Técnico	99

5.2.1	Flujograma	100
5.3	Maquinas e Insumos	103
5.3.1	La báscula.	104
5.3.2	Motocarguero	105
5.3.3	Materia prima	106
5.3.4	Lugares estratégicos de recolección del plástico pet	107
5.3.4.1	Instituciones educativas oficiales del municipio	107
5.3.4.2	Escenarios deportivos del Municipio de Los Patios	108
5.4	Localización del Proyecto	109
5.5	Distribución de la planta	110
5.5.1	Planta física.	111
5.5.2	Distribución interna de la planta	111
5.6	Capacidad Instalada	112
5.7	Equipo de Oficina, Muebles y Enseres	113
6.	Análisis Administrativo	114
6.1	Constitución de la Empresa	114
6.2	Definición del Propósito de la Empresa	116
6.2.1	Misión	116
6.2.2	Visión	117
6.2.3	Objetivos	117
6.2.4	Valores	117
6.3	Lineamientos de Estructura	118
6.3.1	Descripción de los cargos	120
6.3.2	Asignación de compensaciones salariales	122

6.3.3 Parafiscales, prestación y seguridad social.	123
7. Análisis Financiero	125
7.1 Inversiones en Activos Fijos	126
7.2 Proyección de Gastos Administrativos	127
7.3 Proyección de Gastos Operativos	128
7.3.1 Costos indirectos.	129
7.4 Inversión Total Requerida	130
7.5 Recurso Financiero	131
7.6 Proyección de Ventas	131
7.7 Depreciaciones	133
7.8. Estado de resultados proyectado	133
7.9 Flujo de caja neto proyectado	134
7.10 Balance General Proyectado	135
7.11 Razones financieras	136
7.11.1 Indicador de Liquidez	136
7.11.2 Nivel de endeudamiento	137
7.11.3 Razones de rentabilidad	137
7.11.4 Rendimiento de la inversión	137
7.12 Punto de equilibrio (P.E)	138
7.12.1 Calculo del punto de equilibrio	139
8. Evaluación Económica	141
8.1 Análisis del Valor Presente Neto	141
8.2 Calculo de la TIR ( Tasa Interna del Retorno)	142
9. Estudio Ambiental	145

10. Conclusiones	150
11. Recomendaciones	153
Referencias Bibliográficas	154
Anexos	156